



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国高压SVG市 场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国高压SVG市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/266957.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章高压SVG概述 19

第一节高压SVG定义 19

第二节高压SVG行业发展历程 19

第三节高压SVG分类情况 21

第四节高压SVG产业链分析 22

一、产业链模型介绍 22

二、高压SVG产业链模型分析 23

第二章2013-2015年中国高压SVG行业发展环境分析 24

第一节2013-2015年中国经济环境分析 24

一、宏观经济 24

二、工业形势 27

三、固定资产投资 28

第二节高压SVG行业相关政策 29

一、国家"十三五"产业政策 29

二、其他相关政策 35

三、出口关税政策 37

第三节2013-2015年中国高压SVG行业发展社会环境分析 38

一、居民消费水平分析 38

二、工业发展形势分析 39

第三章中国高压SVG生产现状分析 40

第一节高压SVG行业总体规模 40

第二节高压SVG产能概况 40

一、2013-2015年产能分析 40

二、2015-2020年产能预测 41

第三节高压SVG市场容量概况 42

一、2013-2015年市场容量分析 42

二、产能配置与产能利用率调查 42

三、2015-2020年市场容量预测 43

第四节高压SVG产业的生命周期分析 43

第五节高压SVG产业供需情况	45
第四章高压SVG国内产品价格走势及影响因素分析	46
第一节国内产品2013-2015年价格回顾	46
第二节国内产品当前市场价格及评述	46
第三节国内产品价格影响因素分析	47
第四节2015-2020年国内产品未来价格走势预测	47
第五章2015年我国高压SVG行业发展现状分析	49
第一节我国高压SVG行业发展现状	49
一、高压SVG行业品牌发展现状	49
二、高压SVG行业需求市场现状	49
三、高压SVG市场需求层次分析	50
四、我国高压SVG市场走向分析	52
第二节中国高压SVG产品技术分析	52
一、2015年高压SVG产品技术变化特点	52
二、2015年高压SVG产品市场的新技术	54
三、2015年高压SVG产品市场现状分析	55
第三节中国高压SVG行业存在的问题	55
一、高压SVG产品市场存在的主要问题	55
二、国内高压SVG产品市场的三大瓶颈	56
三、高压SVG产品市场遭遇的规模难题	57
第四节对中国高压SVG市场的分析及思考	57
一、高压SVG市场特点	57
二、高压SVG市场分析	58
三、高压SVG市场变化的方向	58
四、中国高压SVG行业发展的新思路	59
五、对中国高压SVG行业发展的思考	60
第六章2015年中国高压SVG行业发展概况	61
第一节2015年中国高压SVG行业发展态势分析	61
第二节2015年中国高压SVG行业发展特点分析	61
第三节2015年中国高压SVG行业市场供需分析	62
第七章高压SVG行业市场竞争策略分析	63
第一节行业竞争结构分析	63

一、现有企业间竞争	63
二、潜在进入者分析	63
三、替代品威胁分析	64
四、供应商议价能力	65
五、客户议价能力	66
第二节高压SVG市场竞争策略分析	66
一、高压SVG市场增长潜力分析	66
二、高压SVG产品竞争策略分析	67
三、典型企业产品竞争策略分析	68
第三节高压SVG企业竞争策略分析	70
一、2015-2020年我国高压SVG市场竞争趋势	70
二、2015-2020年高压SVG行业竞争格局展望	70
三、2015-2020年高压SVG行业竞争策略分析	71
第八章高压SVG行业投资与发展前景分析	72
第一节2015年高压SVG行业投资情况分析	72
一、2015年总体投资结构	72
二、2015年投资规模情况	72
三、2015年投资增速情况	73
四、2015年分地区投资分析	73
第二节高压SVG行业投资机会分析	74
一、高压SVG投资项目分析	74
二、可以投资的高压SVG模式	74
三、2015年高压SVG投资机会	75
四、2015年高压SVG投资新方向	76
第三节高压SVG行业发展前景分析	76
一、金融危机下高压SVG市场的发展前景	76
二、2015年高压SVG市场面临的发展商机	77
第九章2015-2020年中国高压SVG行业发展前景预测分析	78
第一节2015-2020年中国高压SVG行业发展预测分析	78
一、未来高压SVG发展分析	78
二、未来高压SVG行业技术开发方向	78
三、总体行业"十三五"整体规划及预测	79

第二节2015-2020年中国高压SVG行业市场前景分析	82
一、产品差异化是企业发展的方向	82
二、渠道重心下沉	83
第十章高压SVG上游原材料供应状况分析	84
第一节主要原材料	84
第二节主要原材料2013-2015年价格及供应情况	85
第三节2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测	85
第十一章高压SVG行业上下游行业分析	87
第一节上游行业分析	87
一、发展现状	87
二、发展趋势预测	89
三、行业最新动态及其对高压SVG行业的影响	90
四、行业竞争状况及其对高压SVG行业的意义	92
第二节下游行业分析	92
一、发展现状	92
二、发展趋势预测	93
三、市场现状分析	97
四、行业最新动态及其对高压SVG行业的影响	99
五、行业竞争状况及其对高压SVG行业的意义	100
第十二章2015-2020年高压SVG行业发展趋势及投资风险分析	101
第一节当前高压SVG存在的问题	101
第二节高压SVG未来发展预测分析	102
一、中国高压SVG发展方向分析	102
二、2015-2020年中国高压SVG行业发展规模	103
三、2015-2020年中国高压SVG行业发展趋势预测	103
第三节2015-2020年中国高压SVG行业投资风险分析	105
一、市场竞争风险	105
二、原材料压力风险分析	105
三、技术风险分析	106
四、政策和体制风险	106
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	106
第十三章高压SVG国内重点生产厂家分析	107

第一节荣信电力电子股份有限公司	107
一、企业概况	107
二、企业主要财务数据分析	108
第二节思源电气股份有限公司	120
一、企业概况	120
二、企业主要财务数据分析	121
第三节苏州工业园区和顺电气股份有限公司	134
一、企业概况	134
二、企业主要财务数据分析	135
第四节中国电力科学研究院	147
一、企业概况	147
二、企业主要财务数据分析	149
第五节北京三得普华科技有限责任公司	156
一、企业概况	156
二、企业主要财务数据分析	157
第十四章高压SVG地区销售分析	165
第一节中国高压SVG区域销售市场结构变化	166
第二节高压SVG"东北地区"销售分析	166
一、2013-2015年东北地区销售规模	166
二、东北地区"规格"销售分析	167
三、2013-2015年东北地区"规格"销售规模分析	168
第三节高压SVG"华北地区"销售分析	169
一、2013-2015年华北地区销售规模	169
二、华北地区"规格"销售分析	170
三、2013-2015年华北地区"规格"销售规模分析	171
第四节高压SVG"中南地区"销售分析	172
一、2013-2015年中南地区销售规模	172
二、中南地区"规格"销售分析	173
三、2013-2015年中南地区"规格"销售规模分析	174
第五节高压SVG"华东地区"销售分析	175
一、2013-2015年华东地区销售规模	175
二、华东地区"规格"销售分析	176

三、2013-2015年华东地区"规格"销售规模分析	177
第六节高压SVG"西北地区"销售分析	178
一、2013-2015年西北地区销售规模	178
二、西北地区"规格"销售分析	179
第十五章2015-2020年中国高压SVG行业投资战略研究	181
第一节2015-2020年中国高压SVG行业投资策略分析	181
一、高压SVG投资策略	181
二、高压SVG投资筹划策略	181
三、2015年高压SVG品牌竞争战略	184
第二节2015-2020年中国高压SVG行业品牌建设策略	186
一、高压SVG的规划	186
二、高压SVG的建设	186
三、高压SVG业成功之道	187
第十六章市场指标预测及行业项目投资建议	188
第一节中国高压SVG行业市场发展趋势预测	188
第二节高压SVG产品投资机会	188
第三节高压SVG产品投资趋势分析	189
第四节项目投资建议	190
一、行业投资环境考察	190
二、投资风险及控制策略	191
三、产品投资方向建议	191
四、项目投资建议	192
1、技术应用注意事项	192
2、项目投资注意事项	193
3、生产开发注意事项	194
4、销售注意事项	195
图表目录：	
图表1：产业链模型	22
图表2：高压SVG行业产业链	23
图表3：中国国内生产总值（GDP）	24
图表4：中国社会消费品零售总额	24
图表5：中国进出口总额	25

图表6：中国货币供应量	26
图表7：中国工业增加值增长	27
图表8：中国固定资产投资	28
图表9：高压SVG行业进出口政策	37
图表10：居民消费价格指数	38
图表11：工业品出厂价格指数	39
图表12：2013-2015年3月高压SVG行业总体规模分析	40
图表13：2013-2015年3月高压SVG产能分析	40
图表14：2015-2020年高压SVG产能预测	41
图表15：2013-2015年3月高压SVG市场容量分析	42
图表16：2013-2015年3月中国高压SVG产能配置与产能利用率表	42
图表17：2015-2020年高压SVG市场容量预测	43
图表18：高压SVG行业生命周期示意图	44
图表19：2013-2015年3月高压SVG供需分析	45
图表20：2013-2015年3月中国高压SVG市场价格指数分析	46
图表21：国内产品价格影响因素	47
图表22：2015-2020年国内高压SVG未来价格指数走势预测	47
图表23：2013-2015年3月高压SVG需求量分析	49
图表24：2013-2015年3月我国高压SVG产能增长变化图	61
图表25：2013-2015年3月我国高压SVG行业市场供需分析	62
图表26：2015年1-3月高压SVG行业投资结构	72
图表27：2015年1-3月我国高压SVG行业投资规模	72
图表28：2015年1-3月我国高压SVG行业投资规模增速情况	73
图表29：2015年1-3月我国高压SVG行业投资区域占比	73
图表30：2013-2015年3月中国电力电容器行业生产规模分析	85
图表31：2015-2020年我国电力电容器市场规模预测	85
图表32：全国电力工业统计数据	97
图表33：2015-2020年中国高压SVG行业发展规模	103
图表34：企业资产负债表	108
图表35：企业利润表	114
图表36：企业财务指标	117
图表37：企业资产负债表	121

图表38：企业利润表 128

图表39：企业财务指标 130

图表40：企业资产负债表 135

图表41：企业利润表 141

图表42：企业财务指标 144

图表43：近4年中国电力科学研究院资产负债率变化情况 149

图表44：近4年中国电力科学研究院资产负债率变化情况 150

图表45：近4年中国电力科学研究院产权比率变化情况 150

图表46：近4年中国电力科学研究院产权比率变化情况 151

图表47：近4年中国电力科学研究院固定资产周转次数情况 151

图表48：近4年中国电力科学研究院固定资产周转次数情况 152

图表49：近4年中国电力科学研究院流动资产周转次数变化情况 152

图表50：近4年中国电力科学研究院流动资产周转次数变化情况 153

图表51：近4年中国电力科学研究院总资产周转次数变化情况 154

图表52：近4年中国电力科学研究院总资产周转次数变化情况 154

图表53：近4年中国电力科学研究院销售毛利率变化情况 155

图表54：近4年中国电力科学研究院销售毛利率变化情况 155

图表55：近4年北京三得普华科技有限责任公司资产负债率变化情况 157

图表56：近4年北京三得普华科技有限责任公司资产负债率变化情况 158

图表57：近4年北京三得普华科技有限责任公司产权比率变化情况 159

图表58：近4年北京三得普华科技有限责任公司产权比率变化情况 159

图表59：近4年北京三得普华科技有限责任公司固定资产周转次数情况 160

图表60：近4年北京三得普华科技有限责任公司固定资产周转次数情况 160

图表61：近4年北京三得普华科技有限责任公司流动资产周转次数变化情况 161

图表62：近4年北京三得普华科技有限责任公司流动资产周转次数变化情况 161

图表63：近4年北京三得普华科技有限责任公司总资产周转次数变化情况 162

图表64：近4年北京三得普华科技有限责任公司总资产周转次数变化情况 162

图表65：近4年北京三得普华科技有限责任公司销售毛利率变化情况 163

图表66：近4年北京三得普华科技有限责任公司销售毛利率变化情况 164

图表67：2013-2015年3月我国高压SVG区域销售市场结构变化 166

图表68：2013-2015年3月东北地区销售规模分析 166

图表69：东北地区高压SVGCR5与CR10厂家市场销售份额 167

图表70：东北地区各规格产品销售比例变化 168

图表71：2013-2015年3月华北地区销售规模分析 169

图表72：华北地区高压SVGCR5与CR10厂家市场销售份额 170

图表73：华北地区各规格产品销售比例变化 171

图表74：2013-2015年3月中南地区销售规模分析 172

图表75：中南地区高压SVGCR5与CR10厂家市场销售份额 173

图表76：中南地区各规格产品销售比例变化 174

图表77：2013-2015年3月华东地区销售规模分析 175

图表78：华东地区高压SVGCR5与CR10厂家市场销售份额 176

图表79：华东地区各规格产品销售比例变化 177

图表80：2013-2015年3月西北地区销售规模分析 178

图表81：西北地区高压SVGCR5与CR10厂家市场销售份额 179

图表82：高压SVG产品技术应用注意事项分析 192

图表83：高压SVG产品项目投资注意事项图 193

图表84：高压SVG行业生产开发注意事项 194

图表85：高压SVG产品销售注意事项 195

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/266957.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。