



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国铝板带箔材产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2015-2020年中国铝板带箔材产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/266960.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章铝板带箔材行业相关界定16

第一节行业相关定义16

一、铝板带箔材的定义16

二、铝板带箔材的性质及特点16

第二节铝板带箔材行业发展历程及产业链17

一、行业发展历程回顾17

二、行业产业链分析18

第三节铝板带箔材行业的地位分析18

第二章中国铝板带箔材行业发展概况分析21

第一节中国铝板带箔材行业发展总体概况21

第二节中国铝板带箔材产业发展成就21

第三节中国铝板带箔材行业发展前景简析22

第三章金融危机下铝板带箔材行业宏观经济环境分析24

第一节2011-2015年全球经济环境分析24

一、2015年全球经济运行概况24

二、2011-2015年全球经济形势预测25

第二节2011-2015年中国宏观经济环境分析31

一、2015年中国宏观经济运行概况31

二、2015-2020年中国宏观经济趋势预测34

第四章2015年铝板带箔材产业相关行业发展概况36

第一节上游行业市场发展分析36

第二节下游行业市场发展分析37

第五章2015年中国铝板带箔材行业发展概况39

第一节2015年中国铝板带箔材行业发展态势分析39

第二节2015年中国铝板带箔材行业发展特点分析40

第三节2015年中国铝板带箔材行业市场供需分析40

第四节2015年中国铝板带箔材行业价格分析40

第六章2015年中国铝板带箔材行业整体运行状况42

第一节2015年铝板带箔材行业产销分析42

第二节2015年铝板带箔材行业盈利能力分析	43
第三节2015年铝板带箔材行业偿债能力分析	43
第四节2015年铝板带箔材行业营运能力分析	44
第七章2015年中国铝板带箔材产业政策环境分析	46
第一节国际铝板带箔材行业相关政策法规	46
第二节：国际铝板带箔材行业相关政策解读	46
第三节中国铝板带箔材行业相关政策法规	47
第四节：中国铝板带箔材行业相关政策解读	48
第八章2015年全球铝板带箔材行业市场整体运行状况	50
第一节全球铝板带箔材市场发展现状	50
第二节全球铝板带箔材行业市场供需分析	50
第九章2015年中国铝板带箔材进出口现状与预测	52
第一节铝板带箔材历史出口总体分析	52
一、铝板带箔材进口总量历史汇总	52
二、铝板带箔材出口总量历史汇总	52
第二节铝板带箔材历史出口月度分析	53
一、铝板带箔材进口总量月度走势	53
二、铝板带箔材出口价格月度走势	53
第三节铝板带箔材出口量预测	54
一、铝板带箔材进口总量预测	54
二、铝板带箔材出口总量预测	55
第四节铝板带箔材出口价格预测	56
第十章2011-2015年中国铝板带箔材产业行业重点区域运行分析	57
第一节2011-2015年华东地区铝板带箔材行业运行情况	57
一、华东地区铝板带箔材行业产销分析	57
二、华东地区铝板带箔材行业盈利能力分析	57
三、华东地区铝板带箔材行业偿债能力分析	58
四、华东地区铝板带箔材行业营运能力分析	59
第二节2011-2015年华南地区铝板带箔材行业运行情况	60
一、华南地区铝板带箔材行业产销分析	60
二、华南地区铝板带箔材行业盈利能力分析	60
三、华南地区铝板带箔材行业偿债能力分析	61

四、华南地区铝板带箔材行业营运能力分析	62
第三节2011-2015年华中地区铝板带箔材行业运行情况	63
一、华中地区铝板带箔材行业产销分析	63
二、华中地区铝板带箔材行业盈利能力分析	63
三、华中地区铝板带箔材行业偿债能力分析	64
四、华中地区铝板带箔材行业营运能力分析	65
第四节2011-2015年华北地区铝板带箔材行业运行情况	66
一、华北地区铝板带箔材行业产销分析	66
二、华北地区铝板带箔材行业盈利能力分析	66
三、华北地区铝板带箔材行业偿债能力分析	67
四、华北地区铝板带箔材行业营运能力分析	68
第五节2011-2015年西北地区铝板带箔材行业运行情况	69
一、西北地区铝板带箔材行业产销分析	69
二、西北地区铝板带箔材行业盈利能力分析	70
三、西北地区铝板带箔材行业偿债能力分析	70
四、西北地区铝板带箔材行业营运能力分析	71
第六节2011-2015年西南地区铝板带箔材行业运行情况	72
一、西南地区铝板带箔材行业产销分析	72
二、西南地区铝板带箔材行业盈利能力分析	72
三、西南地区铝板带箔材行业偿债能力分析	73
四、西南地区铝板带箔材行业营运能力分析	74
第七节2011-2015年东北地区铝板带箔材行业运行情况	75
一、东北地区铝板带箔材行业产销分析	75
二、东北地区铝板带箔材行业盈利能力分析	75
三、东北地区铝板带箔材行业偿债能力分析	76
四、东北地区铝板带箔材行业营运能力分析	77
第八节主要省市集中度及竞争力分析	78
第十一章2011-2015年中国铝板带箔材行业市场竞争格局分析	81
第一节铝板带箔材行业主要竞争因素分析	81
一、行业内企业竞争	81
二、潜在进入者	81
三、替代产品威胁	82

四、供应商议价能力82

五、需求客户议价能力83

第二节铝板带箔材企业国际竞争力比较84

一、生产要素84

二、市场需求84

三、关联行业85

四、企业结构与战略86

五、政府扶持力度86

第三节铝板带箔材行业竞争格局分析86

一、铝板带箔材行业集中度分析86

二、铝板带箔材行业竞争程度分析87

第四节铝板带箔材行业竞争策略分析87

一、2011-2015年铝板带箔材行业竞争策略分析88

二、2015-2020年铝板带箔材行业竞争格局展望90

第十二章2011-2015年中国铝板带箔材行业重点企业竞争力分析91

第一节中国铝业股份有限公司91

一、公司基本情况91

二、公司主要财务指标分析91

(一)企业偿债能力分析91

(二)企业运营能力分析94

(三)企业盈利能力分析97

三、公司投资情况98

四、公司未来战略分析98

第二节山西鲁能晋北铝业有限责任公司100

一、公司基本情况100

二、公司主要财务指标分析100

(一)企业偿债能力分析100

(二)企业运营能力分析103

(三)企业盈利能力分析106

三、公司投资情况107

四、公司未来战略分析108

第三节山东南山铝业股份有限公司108

一、公司基本情况	108
二、公司主要财务指标分析	108
(一)企业偿债能力分析	108
(二)企业运营能力分析	111
(三)企业盈利能力分析	114
三、公司投资情况	115
四、公司未来战略分析	116
第四节河南神火铝业股份有限公司	117
一、公司基本情况	117
二、公司主要财务指标分析	117
(一)企业偿债能力分析	117
(二)企业运营能力分析	120
(三)企业盈利能力分析	123
三、公司投资情况	124
四、公司未来战略分析	125
第五节吉林利源铝业股份有限公司	125
一、公司基本情况	125
二、公司主要财务指标分析	126
(一)企业偿债能力分析	126
(二)企业运营能力分析	128
(三)企业盈利能力分析	131
三、公司投资情况	132
四、公司未来战略分析	133
第十三章中国铝板带箔材行业投资分析及建议	134
第一节投资机遇分析	134
一、中国经济对行业的支撑	134
二、铝板带箔材行业企业的竞争优势	135
第二节投资风险分析	136
一、同业竞争风险	136
二、市场贸易风险	137
三、行业金融信贷市场风险	139
四、产业政策变动风险	139

第三节行业应对策略140

一、把握国家宏观政策契机140

二、战略合作联盟的实施141

三、企业自身应对策略141

第四节重点客户战略的实施142

一、实施重点客户战略的必要性142

二、合理确立重点客户143

三、强化重点客户的管理143

四、对重点客户的营销策略145

五、实施重点客户战略中需重点解决的问题145

第十四章2015-2020年中国铝板带箔材行业发展前景及趋势分析146

第一节2015-2020年中国铝板带箔材行业发展前景及趋势146

第二节2015-2020年中国铝板带箔材行业市场预测分析147

第三节2015-2020年中国铝板带箔材行业进出口预测分析149

第四节2015-2020年中国铝板带箔材行业技术发展方向分析150

第五节2015-2020年中国铝板带箔材行业市场盈利预测分析151

第六节研究结论152

图表目录:

图表12015年我国铝板带箔材行业总产值在第二产业中所占的地位18

图表22015我国铝板带箔材行业在GDP中所占的地位19

图表32011-2015年我国铝板带箔材行业产量及增长情况21

图表42011-2015年我国铝板带箔材行业产量及增长对比22

图表52006-2015年我国季度GDP增长率单位：%32

图表62011-2015年我国三产业增加值季度增长率单位：%32

图表72011—2015年工业增加值月度同比增长率(%)33

图表8主要铝箔产品终端用途37

图表92015年中国铝板带箔材行业市场供需分析40

图表102011-2015年我国铝板带箔材行业销售收入及增长情况42

图表112011-2015年我国铝板带箔材行业销售收入及增长对比42

图表122011-2015年我国铝板带箔材行业销售毛利率及增长情况43

图表132011-2015年我国铝板带箔材行业销售毛利率及增长对比图43

图表142011-2015年我国铝板带箔材行业资产负债率及增长情况43

图表152011-2015年我国铝板带箔材行业资产负债率及增长对比图44

图表162011-2015年我国铝板带箔材行业总资产周转率及增长情况44

图表172011-2015年我国铝板带箔材行业总资产周转率及增长对比图45

图表182011-2015年我国铝板带箔材行业进口及增长对比52

图表192011-2015年我国铝板带箔材行业出口及增长对比52

图表202011-2015年我国铝板带箔材行业进口及增长情况53

图表212011-2015年我国铝板带箔材行业出口及增长情况53

图表222015-2020年我国铝板带箔材行业出口预测图54

图表232015-2020年我国铝板带箔材行业进口预测图55

图表242011-2015年华东地区铝板带箔材行业盈利能力对比图57

图表252011-2015年华东地区铝板带箔材行业资产负债率对比图58

图表262011-2015年华东地区铝板带箔材行业负债与所有者权益比率对比图59

图表272011-2015年华东地区铝板带箔材行业营运能力对比图60

图表282011-2015年华南地区铝板带箔材行业盈利能力对比图61

图表292011-2015年华南地区铝板带箔材行业资产负债率对比图61

图表302011-2015年华南地区铝板带箔材行业负债与所有者权益比率对比图62

图表312011-2015年华南地区铝板带箔材行业营运能力对比图63

图表322011-2015年华中地区铝板带箔材行业盈利能力对比图64

图表332011-2015年华中地区铝板带箔材行业资产负债率对比图64

图表342011-2015年华中地区铝板带箔材行业负债与所有者权益比率对比图65

图表352011-2015年华中地区铝板带箔材行业营运能力对比图66

图表362011-2015年华北地区铝板带箔材行业盈利能力对比图67

图表372011-2015年华北地区铝板带箔材行业资产负债率对比图67

图表382011-2015年华北地区铝板带箔材行业负债与所有者权益比率对比图68

图表392011-2015年华北地区铝板带箔材行业营运能力对比图69

图表402011-2015年西北地区铝板带箔材行业盈利能力对比图70

图表412011-2015年西北地区铝板带箔材行业资产负债率对比图70

图表422011-2015年西北地区铝板带箔材行业负债与所有者权益比率对比图71

图表432011-2015年西北地区铝板带箔材行业营运能力对比图72

图表442011-2015年西南地区铝板带箔材行业盈利能力对比图73

图表452011-2015年西南地区铝板带箔材行业资产负债率对比图73

图表462011-2015年西南地区铝板带箔材行业负债与所有者权益比率对比图74

图表472011-2015年西南地区铝板带箔材行业营运能力对比图75

图表482011-2015年东北地区铝板带箔材行业盈利能力对比图76

图表492011-2015年东北地区铝板带箔材行业资产负债率对比图76

图表502011-2015年东北地区铝板带箔材行业负债与所有者权益比率对比图77

图表512011-2015年东北地区铝板带箔材行业营运能力对比图78

图表52决定供应商议价能力的因素82

图表53买方议价能力的决定因素83

图表542011-2015年我国铝板带箔材行业需求及增长情况84

图表552011-2015年我国铝板带箔材行业需求及增长对比84

图表56金融危机以来我国铝板带箔材企业受影响程度调查87

图表57近3年中国铝业股份有限公司资产负债率变化情况91

图表58近3年中国铝业股份有限公司产权比率变化情况92

图表59近3年中国铝业股份有限公司已获利息倍数变化情况93

图表60近3年中国铝业股份有限公司固定资产周转次数情况94

图表61近3年中国铝业股份有限公司流动资产周转次数变化情况95

图表62近3年中国铝业股份有限公司总资产周转次数变化情况96

图表63近3年中国铝业股份有限公司销售毛利率变化情况97

图表64近3年山西鲁能晋北铝业有限责任公司资产负债率变化情况101

图表65近3年山西鲁能晋北铝业有限责任公司产权比率变化情况101

图表66近3年山西鲁能晋北铝业有限责任公司已获利息倍数变化情况102

图表67近3年山西鲁能晋北铝业有限责任公司固定资产周转次数情况103

图表68近3年山西鲁能晋北铝业有限责任公司流动资产周转次数变化情况104

图表69近3年山西鲁能晋北铝业有限责任公司总资产周转次数变化情况105

图表70近3年山西鲁能晋北铝业有限责任公司销售毛利率变化情况106

图表71近3年山东南山铝业股份有限公司资产负债率变化情况109

图表72近3年山东南山铝业股份有限公司产权比率变化情况110

图表73近3年山东南山铝业股份有限公司已获利息倍数变化情况110

图表74近3年山东南山铝业股份有限公司固定资产周转次数情况111

图表75近3年山东南山铝业股份有限公司流动资产周转次数变化情况112

图表76近3年山东南山铝业股份有限公司总资产周转次数变化情况113

图表77近3年山东南山铝业股份有限公司销售毛利率变化情况114

图表78近3年河南神火铝业股份有限公司资产负债率变化情况118

图表79近3年河南神火铝业股份有限公司产权比率变化情况119

图表80近3年河南神火铝业股份有限公司已获利息倍数变化情况119

图表81近3年河南神火铝业股份有限公司固定资产周转次数情况120

图表82近3年河南神火铝业股份有限公司流动资产周转次数变化情况121

图表83近3年河南神火铝业股份有限公司总资产周转次数变化情况122

图表84近3年河南神火铝业股份有限公司销售毛利率变化情况123

图表85近3年吉林利源铝业股份有限公司资产负债率变化情况126

图表86近3年吉林利源铝业股份有限公司产权比率变化情况127

图表87近3年吉林利源铝业股份有限公司已获利息倍数变化情况128

图表88近3年吉林利源铝业股份有限公司固定资产周转次数情况129

图表89近3年吉林利源铝业股份有限公司流动资产周转次数变化情况130

图表90近3年吉林利源铝业股份有限公司总资产周转次数变化情况131

图表91近3年吉林利源铝业股份有限公司销售毛利率变化情况132

图表92市场风险的分类一览表138

图表932015-2020年我国铝板带箔材行业需求预测图146

图表942015-2020年我国铝板带箔材行业产量预测图148

图表952015-2020年我国铝板带箔材行业利润总额预测图151

图表96我国铝加工工业存在的问题分析154

图表97中国前十大铝箔生产商(2007年)155

图表98我国铝箔生产能力占全球铝箔生产能力比例155

图表99我国铝箔产量占全球铝箔产量比例156

图表100各细分领域的龙头企业156

图表1012011-2015年我国铝箔行业产量及增长情况157

图表1022011-2015年我国铝箔行业产量及增长对比157

图表1032011-2015年我国铝箔行业消费量及增长情况158

图表1042011-2015年我国铝箔行业消费量及增长对比158

图表1052014年底我国铝板带产能占全球铝板带产能的比例159

图表1062014年底我国铝板带产量占全球铝板带产量比例159

图表1072011-2015年我国铝板带行业产量及增长情况160

图表1082011-2015年我国铝板带行业产量及增长对比160

图表1092011-2015年我国铝板带行业消费量及增长情况160

图表1102011-2015年我国铝板带行业消费量及增长对比161

图表1112015-2020年我国铝板带行业产量预测图161

图表1122015-2020年我国铝板带行业消费量预测图162

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/266960.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。