



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国产业园区建设 市场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国产业园区建设市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/266996.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

产业园区是执行城市产业职能的重要空间形态，园区在改善区域投资环境、引进外资、促进产业结构调整和发展经济等方面发挥积极的辐射、示范和带动作用，成为城市经济腾飞的助推器。随着产业园区的主导产业由传统产业向高新技术产业不断的转型，也是未来产业园区规划和发展中需要注意的内容。

"产业园区"是执行城市产业职能的重要空间形态，园区在改善区域投资环境、引进外资、促进产业结构调整和发展经济等方面发挥积极的辐射、示范和带动作用，成为城市经济腾飞的助推器。随着产业园区的主导产业由传统产业向高新技术产业不断的转型，也是未来产业园区规划和发展中需要注意的内容。

产业园区是产业集聚的载体，其主要构成应有相关文化创意设计方面的企业，有提供高科技技术支持（如数字网络技术）的企业，有国际化的策划推广和信息咨询等中介机构；还有从事文化创意产品生产的企业和在文化经营方面富有经验的经纪公司。这种相互接驳的企业集群，构成立体的多重交织的产业链环，对提高创新能力和经济效益都具有实际意义。而目前以行政区域划分或行业分割方式构建的创意产业园区，毕竟会受到传统利益格局和资源配置的影响，难以达到理想的要素组合和产业的深化。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国产业园区建设背景

第一节 产业园区概述

一、产业园区的定义

二、产业园区的分类

（一）综合型产业园

（二）单一型产业园

（三）复合型产业园

三、产业园区发展背景

（一）产业园区的定位

（二）产业园区的作用

（三）园区建设的依据

第二节 产业园区发展阶段分析

一、生产要素聚集阶段

二、产业主导阶段

三、创新突破阶段

四、现代科技都市阶段

第三节 产业园区核心竞争力分析

一、资源整合能力

（一）城市经济条件

（二）区位交通条件

（三）政府政策支持

（四）产业集聚程度

二、运营管理能力

三、社会经济效应

第二章 中国产业园区建设行业发展环境分析

第一节 产业园区建设行业政策环境分析

一、土地资源相关政策分析

（一）《关于土地增值税清算有关问题的通知》

（二）国土资源部加大闲置土地清理力度

二、产业发展相关政策分析

三、产业园区相关政策分析

第二节 产业园区建设行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、对外贸易发展形势分析

第三节 产业园区建设行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、科技环境分析

五、中国建设用地情况分析

（一）批准建设用地情况

（二）建设用地供应情况

（三）土地出让情况分析

（四）重点城市地价分析

（五）重点城市土地抵押

第三章 中国产业园区建设与投资主体分析

第一节 房地产行业与产业园区建设相关性分析

第二节 住宅地产行业运行分析

一、住宅地产的界定

二、住宅地产经营范围

三、住宅地产开发模式

四、住宅地产盈利模式

五、住宅地产市场运行分析

（一）住宅地产施竣工面积

（二）住宅地产销售面积情况

（三）住宅地产市场价格情况

六、住宅地产开发现状及趋势

第三节 商业地产行业运行分析

一、商业地产的界定

二、商业地产经营范围

三、商业地产开发模式

四、商业地产运营模式

五、商业地产盈利模式

六、商业地产投资影响因素

（一）商铺投资价值的影响因素

（二）商务办公用物业投资的影响因素

（三）餐饮酒店娱乐类物业投资的影响因素

（四）物流仓储厂房类物业投资的影响因素

七、商业用地供应情况及价格分析

（一）商业用地供应规模分析

（二）商业用地成交面积分析

(三) 商业用地市场价格分析

八、商业地产开发现状及趋势

第四节 工业地产行业运行分析

一、工业地产的界定

二、工业地产的类型

三、工业地产开发模式

(一) 工业园区开发模式

(二) 工业地产商模式

(三) 主体企业引导模式

(四) 综合运作模式

(五) 私人业主开发模式

四、工业地产商业模式

五、工业地产盈利模式

六、工业地产现状分析

七、工业地产运行价格分析

(一) 中国工业用地价格走势分析

(二) 主要地区工业用地价格分析

八、工业地产的发展趋势

(一) 发展趋势的影响因素

(二) 中国工业地产未来发展趋势

第五节 产业地产行业运行分析

一、产业地产的界定

二、产业地产诞生背景

三、产业地产开发模式

四、产业地产盈利模式

五、产业地产发展现状分析

六、产业地产存在的问题及对策

七、产业地产面临的发展机会

第四章 中国产业园区运营管理分析

第一节 产业园区收益来源分析

一、税收收益

二、经营所得利润

三、土地出让资金收益

四、有偿出让无形资源收益

第二节 产业园区开发模式分析

一、园中园开发模式

二、市场化开发模式

三、行政特区开发模式

四、官助民办开发模式

第三节 产业园区建设关联群体分析

一、地方政府

二、园区内企业

三、商业地产企业

四、工业地产企业

五、产业地产企业

第四节 产业园区服务平台建设分析

一、园区公共服务平台建设

二、园区金融服务平台建设

三、园区政策优惠平台建设

四、园区研发平台建设分析

五、园区物流服务平台建设

六、园区标准检测平台建设

七、园区商贸服务平台建设

八、园区人力资源平台建设

九、园区政府服务平台建设

第五节 产业园区运营案例分析

一、国际产业园区运营经验分析

（一）国外产业园区投资现状分析

（二）国外著名产业园运营案例分析

（三）国外著名产业园成功经验借鉴

二、国内产业园区运营现状分析

（一）国内产业园区发展现状分析

（二）国内特色产业园区运营案例

（三）国内产业园运营存在的问题

第五章 中国产业园区建设细分市场分析

第一节 现代农业园区建设行业分析

一、现代农业园区定义

二、现代农业园区模式

三、现代农业园的分类

四、农业科技园运行模式

五、中国现代农业园区发展情况

（一）现代农业园区发展背景

（二）现代农业园区发展历程

（三）现代农业园区发展特点

六、中国现代农业园区建设成效

（一）现代农业园区开发类别

（二）现代农业园区建设成就

（三）现代农业园区科技成果

七、现代农业园区经济运行状况

（一）现代农业技术从业人员数量

（二）现代农业园区发展规模分析

（三）现代农业园区区域布局分析

八、现代农业园区发展存在问题

（一）现存土地流转方式的制约

（二）园区发展的资金瓶颈问题

（三）园区技术和人才供应不足

（四）农业园区规划缺乏科学性

九、中国现代园区发展对策分析

（一）建立多元投资主体机制

（二）推动完善土地流转机制

（三）建立有效科技创新机制

（四）建立科技成果推广机制

（五）完善园区服务管理体系

第二节 工业园区建设行业分析

一、工业园区的定义

二、工业园区的分类

三、工业园区的发展分析

（一）工业园区发展现状

（二）工业园区发展中的问题

四、工业园区开发模式

五、工业园区运营模式

六、工业园区盈利模式

第三节 科技园区建设行业分析

一、科技园区的定义

二、科技园区规模

三、科技园创建模式

四、科技园管理模式

五、科技园区盈利模式

六、科技园区开发模式

七、科技园区投资策略分析

（一）投资风险规避策略分析

（二）科技地产企业转型策略

（三）项目开发运营策略分析

（四）项目区域开发策略分析

第四节 物流园区建设行业分析

一、物流园区发展概述

（一）物流园区的定义

（二）物流园区的要素

（三）物流园区的内涵

（四）物流园区功能特征

（五）物流园区建设目的

二、物流园区的类型分析

三、物流园区规划布局情况分析

（一）物流园区布局规划概况分析

（二）物流园区规划的风险分析

（三）物流园区规划的条件要素

（四）物流园区的规划流程分析

（五）物流园区的路网规划分析

(六) 物流园区的开发价值分析

(七) 物流园区规划存在的问题分析

四、中国物流园区行业发展分析

(一) 中国物流园区发展概况分析

(二) 物流园区入驻企业选择分析

(三) 生态型物流园区发展情况分析

(四) 大型物流园区的发展战略分析

第五节 文化产业园区建设行业分析

一、文化创意园区的定义

二、文化创意园区的类型

三、文化创意园区开发模式

(一) 政策导向型园区

(二) 艺术家主导型园区

(三) 开发商导向型园区

(四) 资源依赖型园区

(五) 成本导向型园区

(六) 环境导向型园区

四、文化创意园区运作机制分析

(一) 文化创意园区开发模式分析

(二) 文化创意园区管理体制分析

(三) 创意产业园区盈利模式分析

(四) 文化创意园区产业链构建

五、中国文化创意园区发展分析

(一) 文化创意园区发展规模

(二) 文化创意园区经济效益

(三) 文化创意园区竞争阶段

六、文化创意园区建设及运营对策建议

(一) 正确选择园区产业导向

(二) 构筑园区内生成主体

(三) 加强园区的规划管理

(四) 准确定位-特色生存

(五) 合理布局-功能健全

- (六) 打造完整产业链
- (七) 培育高端创意人才
- (八) 强化知识产权保护
- (九) 加强中介机构的作用

第六节 总部经济园区建设行业分析

一、总部经济的定义

二、总部经济的特征

三、总部经济效应分析

- (一) 税收贡献效应
- (二) 产业聚集效应
- (三) 产业关联效应
- (四) 消费带动效应
- (五) 就业乘数效应
- (六) 社会资本效应

四、总部经济园区需求分析

- (一) 大型及跨国企业对总部经济园的需求
- (二) 中小企业对总部经济园的需求分析
- (三) 工业园区升级对总部经济园的需求
- (四) 城市运营发展对总部经济园的需求

五、总部经济园投资建设情况分析

- (一) 总部经济园建设现状分析
- (二) 总部经济园建设效应分析

六、总部经济园投资开发模式分析

- (一) 园中园开发模式
- (二) 市场化开发模式
- (三) 行政特区开发模式
- (四) 官助民办开发模式

七、总部经济园招商引资风险分析

- (一) 招商引资政治风险
- (二) 招商引资经济风险
- (三) 招商引资产业风险
- (四) 招商引资法律风险

第六章 中国重点省市园区规划及产业发展分析

第一节 重点城市群产业布局及发展方向

- 一、川渝城市群
- 二、关中城市群
- 三、中原城市群
- 四、珠三角城市群
- 五、长三角城市群
- 六、京津唐城市群
- 七、山东半岛城市群
- 八、长株潭城市群

第二节 北京市产业园区布局及产业规划

- 一、北京市土地利用现状及规划
 - (一) 土地利用现状
 - (二) 土地利用规划
- 二、北京城市定位及产业发展方向
- 三、北京产业园区布局与规划
- 四、北京产业园区细分市场分析
 - (一) 北京农业园区发展分析
 - (二) 北京工业园区发展分析
 - (三) 北京科技园区发展分析
 - (四) 北京物流园区发展分析
 - (五) 北京创意产业园区发展分析
 - (六) 北京总部经济园区发展分析
- 五、北京产业园区发展机遇分析

第三节 上海市产业园区布局及产业规划

- 一、上海市土地利用现状及规划
 - (一) 土地利用现状
 - (二) 土地规划现状
- 二、上海城市定位及产业发展方向
- 三、上海产业园区布局与规划
- 四、上海产业园区细分市场分析
 - (一) 上海农业园区发展分析

(二) 上海工业园区发展分析

(三) 上海科技园区发展分析

(四) 上海物流园区发展分析

(五) 上海创意产业园区发展分析

(六) 上海总部经济园区发展分析

五、上海产业园区发展机遇分析

第四节 天津市产业园区布局及产业规划

一、天津市土地利用现状及规划

(一) 土地利用现状

(二) 土地规划现状

二、天津城市定位及产业发展方向

三、天津产业园区布局与规划

四、天津产业园区细分市场分析

(一) 天津农业园区发展分析

(二) 天津工业园区发展分析

(三) 天津科技园区发展分析

(四) 天津物流园区发展分析

(五) 天津创意产业园区发展分析

(六) 天津总部经济园区发展分析

五、天津产业园区发展机遇分析

第五节 重庆市产业园区布局及产业规划

一、重庆市土地利用现状及规划

(一) 土地利用现状

(二) 土地规划现状

二、重庆城市定位及产业发展方向

三、重庆产业园区布局与规划

四、重庆产业园区细分市场投资分析

(一) 重庆农业园区发展分析

(二) 重庆工业园区发展分析

(三) 重庆科技园区发展分析

(四) 重庆物流园区发展分析

(五) 重庆创意产业园区发展分析

（六）重庆总部经济园区发展分析

五、重庆产业园区发展机遇分析

第六节 佛山市产业园区布局及产业规划

一、佛山市土地供应和规划

（一）土地供应情况

（二）土地利用规划

二、佛山市产业发展环境及方向

（一）经济环境

（二）政策环境

三、佛山市产业园区布局与规划

四、佛山市产业园区细分市场分析

（一）佛山市农业园区发展分析

（二）佛山市高新园区发展分析

（三）佛山市创意产业园区发展分析

五、佛山市产业园区发展机遇分析

第七节 江苏省产业园区布局及产业规划

一、江苏省土地利用现状及规划

（一）土地利用现状

（二）土地利用规划

二、江苏省产业发展环境及方向

（一）经济环境

（二）政策环境

三、江苏省产业园区布局与规划

四、江苏省产业园区细分市场投资分析

（一）江苏省农业园区发展分析

（二）江苏省科技园区发展分析

（三）江苏省物流园区发展分析

（四）江苏省总部经济园区发展分析

五、江苏省产业园区发展机遇分析

第八节 浙江省产业园区布局及产业规划

一、浙江省土地利用现状及规划

（一）土地利用现状

（二）土地利用规划

二、浙江省产业发展环境及方向

（一）经济环境

（二）政策环境

三、浙江省产业园区布局及规划

四、浙江省产业园区细分市场投资分析

（一）浙江省农业园区发展分析

（二）浙江省工业园区发展分析

（三）浙江省科技园区发展分析

（四）浙江省物流园区发展分析

（五）浙江省创意产业园区发展分析

五、浙江省产业园区发展机遇分析

第九节 广东省产业园区布局及产业规划

一、广东省土地利用现状及规划

（一）土地利用现状

（二）土地利用规划

二、广东省产业发展环境及方向

（一）经济环境

（二）政策环境

三、广东省产业园区布局与规划

四、广东省产业园区细分市场分析

（一）广东省农业园区发展分析

（二）广东省科技园区发展分析

（三）广东省物流园区发展分析

（四）广东省创意产业园区发展分析

（五）广东省总部经济园区发展分析

五、广东省产业园区招商动态分析

第十节 山东省产业园区布局及产业规划

一、山东省土地利用现状及规划

（一）土地利用现状

（二）土地规划现状

二、山东省产业发展环境及方向

(一) 经济环境

(二) 政策环境

三、山东省产业园区布局与规划

四、山东省产业园区细分市场分析

(一) 山东省农业园区发展分析

(二) 山东省工业园区发展分析

(三) 山东省物流园区发展分析

(四) 山东省创意产业园区发展分析

(五) 山东省总部经济园区发展分析

五、山东省产业园区招商动态分析

第十一节 福建省产业园区布局及产业规划

一、福建省土地利用现状及规划

(一) 土地利用现状

(二) 土地规划现状

二、福建省产业发展环境

(一) 经济环境

(二) 政策环境

三、福建省产业园区布局与规划

四、福建省产业园区细分市场分析

(一) 福建省农业园区发展分析

(二) 福建省工业园区发展分析

(三) 福建省物流园区发展分析

(四) 福建省创意产业园区发展分析

(五) 福建省总部经济园区发展分析

五、福建省产业园区发展机遇分析

第十二节 湖北省产业园区布局及产业规划

一、湖北省土地利用规划

二、湖北省产业发展环境及方向

(一) 经济环境

(二) 政策环境

三、湖北省产业园区布局与规划

四、湖北省产业园区细分市场投资分析

- (一) 湖北省农业园区发展分析
- (二) 湖北省工业园区发展分析
- (三) 湖北省物流园区发展分析
- (四) 湖北省创意产业园区发展分析
- (五) 湖北省总部经济园区发展分析

五、湖北省产业园区招商动态分析

第十三节 湖南省产业园区布局及产业规划

一、湖南省土地供应现状及规划

- (一) 土地供应现状
- (二) 土地利用规划

二、湖南省产业发展环境及方向

- (一) 经济环境
- (二) 政策环境

三、湖南省产业园区布局与规划

四、湖南省产业园区细分市场投资分析

- (一) 湖南省农业园区发展分析
- (二) 湖南省工业园区发展分析
- (三) 湖南省科技园区发展分析
- (四) 湖南省物流园区发展分析
- (五) 湖南省创意产业园区发展分析

五、湖南省产业园区发展机遇分析

第十四节 江西省产业园区布局及产业规划

一、江西省土地供应现状及规划

- (一) 土地供应现状
- (二) 土地利用规划

二、江西省产业发展环境及方向

- (一) 经济环境
- (二) 政策环境

三、江西省产业园区布局与规划

四、江西省产业园区细分市场投资分析

- (一) 江西省农业园区发展分析
- (二) 江西省工业园区发展分析

(三) 江西省物流园区发展分析

(四) 江西省创意产业园区发展分析

(五) 江西省总部经济园区发展分析

五、江西省产业园区发展机遇分析

第节 河北省产业园区布局及产业规划

一、河北省土地利用规划

二、河北省产业发展环境及方向

(一) 经济环境

(二) 政策环境

三、河北省产业园区布局与规划

四、河北省产业园区细分市场分析

(一) 河北省农业园区发展分析

(二) 河北省工业园区发展分析

(三) 河北省物流园区发展分析

(四) 河北省创意产业园区发展分析

五、河北省产业园区发展机遇分析

第十六节 辽宁省产业园区布局及产业规划

一、辽宁省土地利用现状及规划

(一) 土地利用现状

(二) 土地利用规划

二、辽宁省产业发展环境及方向

(一) 经济环境

(二) 政策环境

三、辽宁省产业园区布局与规划

四、辽宁省产业园区细分市场分析

(一) 辽宁省农业园区发展分析

(二) 辽宁省工业园区发展分析

(三) 辽宁省科技园区发展分析

(四) 辽宁省物流园区发展分析

(五) 辽宁省创意产业园区发展分析

(六) 辽宁省总部经济园区发展分析

五、辽宁省产业园区发展机遇分析

第十七节 山西省产业园区布局及产业规划

一、山西省土地利用现状及规划

（一）土地利用现状

（二）土地利用规划

二、山西省产业发展环境

（一）经济环境

（二）政策环境

三、山西省产业园区和示范区情况

四、山西省产业园区细分市场分析

（一）山西省农业园区发展分析

（二）山西省工业园区发展分析

（三）山西省物流园区发展分析

（四）山西省创意产业园区发展分析

（五）山西省总部经济园区发展分析

五、山西省产业园区发展机遇分析

第十八节 四川省产业园区布局及产业规划

一、四川省土地供应现状及规划

（一）土地供应现状

（二）土地利用规划

二、四川省产业发展环境及方向

（一）经济环境

（二）政策环境

三、四川省产业园区布局与规划

四、四川省产业园区细分市场投资分析

（一）四川省农业园区发展分析

（二）四川省工业园区发展分析

（三）四川省科技园区发展分析

（四）四川省物流园区发展分析

（五）四川省创意产业园区发展分析

（六）四川省总部经济园区发展分析

五、四川省产业园区发展问题分析

第十九节 内蒙古产业园区布局及产业规划

一、内蒙古土地利用现状及规划

（一）土地利用现状

（二）土地利用规划

二、内蒙古产业发展环境及方向

（一）经济环境

（二）政策环境

三、内蒙古产业园区布局与规划

四、内蒙古产业园区细分市场投资分析

（一）内蒙古农业园区发展分析

（二）内蒙古科技园区发展分析

（三）内蒙古物流园区发展分析

（四）内蒙古创意产业园区发展分析

（五）内蒙古总部经济园区发展分析

五、内蒙古产业园区发展机遇分析

第二十章 安徽省产业园区布局及产业规划

一、安徽省土地利用现状及规划

（一）土地利用现状

（二）土地利用规划

二、安徽省产业园区布局与规划

三、安徽省产业园区细分市场投资分析

（一）安徽省农业园区发展分析

（二）安徽省科技园区发展分析

（三）安徽省物流园区发展分析

（四）安徽省创意产业园区发展分析

四、安徽省产业园区发展战略分析

第二十一章 黑龙江省产业园区布局及产业规划

一、黑龙江省土地利用现状及规划

（一）土地利用现状

（二）土地利用规划

二、黑龙江省产业发展环境

（一）经济环境

（二）政策环境

三、黑龙江省产业园区布局与规划

四、黑龙江省产业园区细分市场分析

（一）黑龙江省农业园区发展分析

（二）黑龙江省工业园区发展分析

（三）黑龙江省科技园区发展分析

（四）黑龙江省物流园区发展分析

（五）黑龙江省创意产业园区发展分析

五、黑龙江省产业园区发展机遇分析

第七章 中国产业园区建设行业领先企业分析

第一节 产业园区建设行业领先企业经营分析

一、北京中关村科技发展（控股）股份有限公司经营分析

（一）企业基本情况分析

（二）企业经营情况分析

（三）企业经济指标分析

（四）企业盈利能力分析

（五）企业运营能力分析

（六）企业偿债能力分析

（七）企业成本费用分析

（八）企业组织架构分析

（九）企业经营优势分析

二、北京联东投资（集团）有限公司经营分析

（一）企业基本情况分析

（二）企业经营情况分析

（三）企业主营业务分析

（四）企业重点园区项目

（五）企业发展战略分析

三、五矿（营口）产业园发展有限公司经营分析

（一）企业基本情况分析

（二）企业经营情况分析

（三）企业主营业务分析

（四）企业重点园区项目

（五）企业组织架构分析

(六) 企业经营优势分析

(七) 企业最新发展动向

四、上海世博土地控股有限公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 企业主营业务分析

(三) 企业重点园区项目

(四) 企业组织架构分析

(五) 企业最新发展动向

五、湖北省科技投资集团有限公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业主营业务分析

(四) 企业重点园区项目

(五) 企业组织架构分析

(六) 企业发展战略分析

六、武汉花山生态新城投资有限公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 企业主营业务分析

(三) 企业重点园区项目

(四) 企业经营优势分析

(五) 企业发展战略分析

七、成都工业投资集团有限公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业主营业务分析

(四) 企业重点园区项目

(五) 企业组织架构分析

(六) 企业经营优势分析

(七) 企业发展战略分析

八、深圳市平方汽车园区有限公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业主营业务分析

(四) 企业重点园区项目

(五) 企业经营优势分析

九、无锡软件产业发展有限公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 企业主营业务分析

(三) 企业重点园区项目

(四) 企业经营优势分析

十、上海西北物流园区保税物流中心有限公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 企业主营业务分析

(三) 企业重点园区项目

(四) 企业经营优势分析

十一、珠海市高新建设投资有限公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 企业主营业务分析

(三) 企业重点园区项目

(四) 企业组织架构分析

(五) 企业最新发展动向

(六) 企业发展战略分析

十二、大连国际物流园发展有限公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 企业主营业务分析

(三) 企业重点园区项目

(四) 企业组织架构分析

第二节 产业园区建设行业的传统地产及其他企业分析

一、广州富力地产股份有限公司经营分析

(一) 企业发展情况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 主要经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业运营能力分析

(六) 企业偿债能力分析

(七) 企业成本费用分析

(八) 企业工程业绩介绍

(九) 企业组织架构分析

(十) 企业发展策略分析

二、万科企业股份有限公司经营分析

(一) 企业发展情况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 主要经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业运营能力分析

(六) 企业偿债能力分析

(七) 企业成本费用分析

(八) 企业经营优势分析

(九) 公司发展最新动向

三、绿地集团经营分析

(一) 企业发展情况分析

(二) 企业主营业务分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业经营优势分析

(五) 企业工程业绩介绍

(六) 企业组织架构分析

(七) 企业发展战略分析

四、中海地产集团有限公司经营分析

(一) 企业发展情况分析

(二) 主要经济指标分析

(三) 企业盈利能力分析

(四) 企业运营能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业成本费用分析

(七) 企业工程业绩介绍

(八) 企业经营优势分析

第八章 产业园区建设行业投融资与招商分析

第一节 产业园区建设投资环境分析

一、宏观经济环境发展预测

二、固定资产投资预测分析

三、产业园区政策趋势分析

第二节 产业园区建设融资情况分析

一、产业园区融资需求分析

二、产业园区融资现状分析

（一）常见投融资模式分析

1、BOT及其变种

2、BT融资模式

3、ABS融资模式

4、TOT融资模式

5、PPP项目融资模式

（二）园区企业融资方式分析

1、依靠政府特殊支持融资

2、通过银行贷款融资

3、社会资金

（三）园区项目融资方式分析

1、特许经营

2、公私合营

3、施工承包商垫资

4、使用者预付费

三、产业园区多元化融资分析

四、产业园区的融资对策建议

（一）适当增加融资规模

（二）降低资金使用成本

（三）拓宽园区融资渠道

第三节 产业园区建设行业招商分析

一、企业入园行为分析

二、产业园区招商环境

三、产业园区招商现状

四、投资者影响因素分析

（一）产业园区发展环境

（二）产业园区自身优势

（三）产业园区策略规划

五、产业园区招商策略

（一）园区招商策略

（二）场地招商策略

（三）项目招商策略

六、产业园区招商策划流程策划

（一）确立产业园区目标

（二）广泛搜集各方资料

（三）制订各类招商方案

（四）比较选择招商方案

（五）招商方案具体实施

（六）方案的跟踪和反馈

第九章 产业园区建设行业发展趋势及前景分析

第一节 产业园区发展趋势分析

一、各地产业园区化进程分析

二、园区发展高新化和外向化

三、产业园区生态化趋势分析

四、园区内产业融合化趋势分析

五、产业链式发展和集群化趋势

第二节 产业园区细分市场发展趋势分析

一、现代农业园区发展趋势

二、工业园区发展趋势

三、科技园区发展趋势

四、物流园区发展趋势

五、创意产业园区发展趋势

六、总部经济园区发展趋势

第三节 产业园区建设行业前景分析

一、三区联动融合发展

二、节约用地提高效率

- 三、专业特色集群发展
- 四、强化分工错位竞争
- 五、定位优势发展产业链
- 六、优化环境完善配套体系

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/266996.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。