



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国医疗建筑工程 市场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国医疗建筑工程市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/267004.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：中国医疗建筑工程行业发展综述 13

1.1 医疗建筑工程行业概况 13

1.1.1 医疗建筑工程的定义 13

1.1.2 医疗建筑工程的分类 13

1.1.3 医疗建筑工程的特点 14

1.2 医疗建筑工程行业地位分析 14

1.2.1 行业在建筑工程行业中的地位 14

1.2.2 行业在国民经济中的地位 15

1.3 医疗建筑工程行业政策环境分析 15

1.3.1 行业主管部门及监管体制 15

1.3.2 行业相关法律法规 16

(1) 新医改政策 16

(2) 《三级综合医院评审标准》 18

1.3.3 行业相关技术标准 18

1.3.4 行业发展规划 19

(1) 卫生事业发展"十三五"规划 19

(2) 生物医药产业"十三五"规划 20

(3) 2015-2020年建筑业信息化发展纲要 21

1.4 医疗建筑工程行业经济环境分析 21

1.4.1 中国宏观经济环境现状 21

(1) 中国GDP增长情况 21

(2) 固定资产投资情况 22

(3) 工业增加值增长情况 24

(4) 居民收入增长情况 25

1.4.2 中国宏观经济趋势展望 25

1.5 医疗建筑工程行业社会环境分析 29

1.5.1 人口总量增长 29

1.5.2 人口结构变化 31

(1) 人口老龄化趋势 32

(2) 城镇化进程	33
1.5.3 行业发展面临的环境保护问题	34
第2章：国际医疗建筑工程行业发展及对中国的启示	40
2.1 国际医疗建筑工程行业总体发展分析	40
2.1.1 国际医疗建筑工程行业发展历程	40
2.1.2 国际医疗建筑工程行业发展现状	44
2.1.3 国际医疗建筑工程行业发展趋势	46
2.2 美国医疗建筑工程行业发展分析	48
2.2.1 美国医疗卫生体制	48
2.2.2 美国医疗建筑特征	50
2.2.3 美国医疗建筑工程行业市场规模	51
2.2.4 美国医疗建筑工程建设资金来源	51
2.2.5 美国医疗建筑工程建设模式	51
2.2.6 美国医疗建筑工程行业发展趋势	51
2.3 日本医疗建筑工程行业发展分析	53
2.3.1 日本医疗卫生体制	53
2.3.2 日本医疗建筑特征	54
2.3.3 日本医疗建筑工程行业市场规模	57
2.3.4 日本医疗建筑工程建设资金来源	57
2.3.5 日本医疗建筑工程建设模式	58
2.3.6 日本医疗建筑工程行业发展趋势	58
2.4 欧洲医疗建筑工程行业发展分析	59
2.4.1 欧洲医疗建筑特征及设计理念	59
2.4.2 欧洲医疗建筑工程行业发展分析	59
2.4.3 英国医疗建筑工程行业发展分析	60
2.4.4 德国医疗建筑工程行业发展分析	61
2.4.5 法国医疗建筑工程行业发展分析	62
2.5 发达国家医疗建筑工程行业发展对中国的启示	62
2.5.1 发达国家医疗建筑的设计理念	62
(1) 注重满足患者新的需求	62
(2) 技术精美主义与人性化的高度结合	63
(3) 注重地域性的表现	64

2.5.2 发达国家医疗建筑规划布局及运营模式	64
(1) 重视医疗设施规划布局的层次性	64
(2) 适应医疗人群新需求的功能重组策略	66
(3) 医疗街空间模式	66
(4) 室内空间宾馆化和家居化倾向	66
2.5.3 发达国家医疗建筑工程行业发展对中国的启示	67
第3章：中国医疗建筑工程行业现状及发展潜力	69
3.1 中国医疗建筑工程行业发展现状	69
3.1.1 中国医疗建筑工程行业发展历程	69
3.1.2 中国医疗建筑工程行业市场规模	74
(1) 新建医疗建筑市场规模	74
(2) 改扩建医疗建筑市场规模	75
3.1.3 中国医疗建筑工程行业技术水平及特点	76
3.1.4 中国医疗建筑工程行业竞争力分析	76
3.1.5 中国医疗建筑工程行业产业链价值分析	77
3.2 中国医疗建筑工程企业运作模式及竞争分析	78
3.2.1 中国医疗建筑工程企业运作模式	78
3.2.2 中国医疗建筑工程企业区域分布	79
3.2.3 中国医疗建筑工程企业竞争格局	79
3.2.4 中国医疗建筑工程企业集中度分析	80
3.2.5 境外医疗建筑设计团队介入对行业的影响	80
3.3 中国医疗建筑工程建设情况	82
3.3.1 医疗建筑存量分析	82
(1) 医疗机构数总量统计	82
(2) 医疗机构床位数统计	83
(3) 医疗机构建筑面积统计	84
3.3.2 医疗建筑增量分析	85
(1) 医疗机构数增量	86
(2) 医疗机构床位数增量	86
(3) 医疗机构建筑面积增量	86
3.3.3 医疗建筑区域分布情况	87
3.3.4 医疗建筑拟在建工程项目	88

(1) 在建工程项目	88
(2) 拟建工程项目	89
3.3.5 新医改对医疗建筑工程建设的影响	90
3.4 中国医疗建筑工程市场需求潜力分析	90
3.4.1 卫生费用分析	90
(1) 卫生总费用	90
(2) 卫生费用结构分布	91
(3) 卫生总费用占GDP比重	93
(4) 人均卫生费用	94
3.4.2 政府卫生支出分析	94
(1) 政府卫生支出增长分析	94
(2) 政府卫生支出结构分析	95
3.4.3 城乡居民医疗保健支出	96
(1) 城乡居民医疗保健支出增长分析	96
(2) 城乡居民医疗保健支出地区结构	98
3.4.4 医疗机构门诊与住院服务	100
(1) 医疗机构就诊人次统计	100
(2) 医疗机构入院人数统计	101
(3) 医疗机构行业床位利用分析	101
3.4.5 医疗建筑工程市场需求潜力	102
(1) 医疗资源紧缺	102
(2) 老旧医院的规划设计不合理	102
(3) 老旧医院不能满足医学及医院管理的发展	102
(4) 新建、改建、扩建是医院发展的必然趋势	103
3.5 中国医疗建筑工程招投标分析	103
3.5.1 医疗建筑工程行业经营模式	103
3.5.2 医疗建筑工程招投标管理办法	103
3.5.3 医疗建筑工程招投标环节解析	104
3.5.4 近年重点招投标医疗建筑工程项目	105
第4章：医疗建筑工程规划设计与建设流程	107
4.1 医疗建筑总体规划	107
4.1.1 医疗建筑基地选择	107

- (1) 地理位置 107
- (2) 交通状况 107
- (3) 卫生条件 107
- (4) 环境状况 107
- (5) 城市规划 107
- 4.1.2 医疗建筑总体布局 108
 - (1) 医疗建筑设计原则 108
 - (2) 医疗建筑规模 109
 - 1) 确定医疗建筑规模的依据 109
 - 2) 用地面积的确定 110
 - 3) 建筑面积的确定 110
 - (3) 医疗建筑的功能分区 110
 - (4) 医疗建筑组合形式 110
 - 1) 分散式建筑组合 110
 - 2) 集中式建筑组合 111
 - 3) 综合式建筑组合 112
 - (5) 医疗建筑内部交通设计 112
- 4.2 门急诊部建筑设计 113
 - 4.2.1 门急诊部规模及建筑面积 113
 - 4.2.2 门急诊部布局规划 113
 - (1) 出入口设计 113
 - (2) 门急诊大厅设计 113
 - (3) 候诊室设计 114
 - (4) 其他部分设计 114
 - 4.2.3 门急诊诊室设计 114
 - (1) 诊室分布 114
 - (2) 诊室设计 115
- 4.3 住院部建筑设计 116
 - 4.3.1 入院处设计 116
 - 4.3.2 护理单元设计 116
 - (1) 护理单位的划分和规模 116
 - (2) 护理单元建筑组合形式 116

4.3.3 特殊病房设计 117

(1) 产科 117

(2) 儿科 117

(3) 传染病房 118

(4) 监护病房 118

4.4 医技部门建筑设计 118

4.4.1 手术室设计 118

4.4.2 医学影像科设计 118

4.4.3 核医学科设计 119

4.4.4 放射治疗科设计 119

4.4.5 药剂科设计 119

4.4.6 检验科设计 120

4.4.7 其他科室设计 120

4.5 医疗建筑工程建设流程 121

4.5.1 我国医疗建筑工程建设流程 121

(1) 工程项目建议书阶段 121

(2) 工程项目可研阶段 122

(3) 工程项目初步设计阶段 122

(4) 工程项目施工图阶段 123

(5) 工程项目施工阶段 124

(6) 工程交付使用阶段 124

4.5.2 我国与国外医疗建筑工程建设流程比较 124

4.5.3 我国医疗建筑工程建设流程优化方向 125

第5章：医疗净化工程细分市场分析 127

5.1 医疗净化工程概况 127

5.1.1 医疗净化工程定义 127

5.1.2 医疗净化工程应用区域 127

(1) 洁净手术室 127

(2) ICU/CCU 127

(3) 中心供应室 127

(4) 无菌病房 128

(5) 输液制剂室 128

5.1.3 医疗净化系统构成 128

5.1.4 医疗净化工程特点 129

5.2 中国医疗净化工程建设情况 129

5.2.1 中国医疗净化工程市场规模 129

5.2.2 中国医疗净化工程建设水平 130

5.2.3 中国医疗净化工程相关标准及实施情况 130

5.2.4 中国医疗净化工程市场竞争格局 131

5.2.5 中国医疗净化工程市场前景 132

5.3 洁净手术室建设 132

5.3.1 手术室发展历程 132

(1) 第一代手术室——分散性手术室 132

(2) 第二段手术室——集中型手术室 133

(3) 第三代手术室——洁净手术室 133

(4) 第四代手术室——数字一体化手术室 133

5.3.2 洁净手术室构成及等级划分 133

5.3.3 洁净手术室在我国的使用情况 135

5.3.4 近年我国新建、改建及更新的洁净手术室规模 135

(1) 近年新建洁净手术室市场规模 135

(2) 近年改建及更新的洁净手术室市场规模 137

5.3.5 洁净手术室建设前景展望 139

第6章：医用气体工程细分市场分析 140

6.1 医用气体工程概况 140

6.1.1 医用气体种类及其应用 140

6.1.2 医用气体系统构成 143

6.1.3 医用气体工程特点 144

6.2 医用气体工程设计及建设模块 145

6.2.1 医用气体品质要求 145

6.2.2 医用气体供气源设置 145

6.2.3 医用气体管道的设计及铺设 155

(1) 医用气体管道的设计 155

(2) 医用气体管道材料的选取 158

(3) 医用气体管道的铺设 159

6.2.4 医用气体终端设备设置	161
6.3 我国医用气体工程建设情况	168
6.3.1 我国医用气体工程市场规模	168
6.3.2 我国医用气体工程建设水平	168
6.3.3 我国医用气体工程建设问题及对策	169
6.3.4 我国医用气体标准及其实施情况	171
6.3.5 中国医用气体工程市场竞争格局	172
6.3.6 我国医用气体系统需求趋势分析	172
第7章：医疗建筑给排水工程细分市场分析	173
7.1 医疗建筑给排水工程概况	173
7.1.1 医疗建筑给排水工程构成	173
(1) 生活给水系统	173
(2) 消防系统	174
(3) 排水系统	174
7.1.2 医疗建筑给排水工程设计要求	175
7.1.3 医疗建筑给排水工程特点	177
7.2 中国医疗建筑给排水工程发展分析	178
7.2.1 中国医疗建筑给排水工程建设规模	178
7.2.2 中国医疗建筑给排水工程建设水平	178
7.2.3 中国医疗建筑给排水工程建设重点	179
7.2.4 中国医疗建筑给排水工程需求趋势	179
7.3 我国医院污水处理设施建设及技术标准	180
7.3.1 我国医院污水排放情况	180
(1) 医院污水特征及危害	180
(2) 医院污水排放量	180
7.3.2 我国医院污水处理现状	180
(1) 污水处理量及处理率	180
(2) 污水处理设备拥有率	180
(3) 污水处理设施建设情况	181
7.3.3 医院污水处理工艺设计	181
7.3.4 医院污水处理相关标准	182
7.3.5 医院污水处理市场前景	183

第8章：医疗建筑工程行业领先企业经营分析 184

8.1 综合类医疗建筑工程企业经营情况分析 184

8.1.1 中国中元国际工程公司经营情况分析 184

- (1) 企业发展简况 184
- (2) 企业组织结构 184
- (3) 企业主营业务及资质 185
- (4) 企业医疗建筑工程案例 186
- (5) 企业经营状况优劣势分析 187
- (6) 企业最新发展动向分析 187

8.1.2 北京北方天宇建筑装饰有限责任公司经营情况分析 188

- (1) 企业发展简况 188
- (2) 企业主营业务及资质 188
- (3) 企业医疗建筑工程案例 189
- (4) 企业经营状况优劣势分析 189

8.1.3 康新（中国）设计工程股份有限公司经营情况分析 189

- (1) 企业发展简况 189
- (2) 企业主营业务及资质 190
- (3) 企业医疗建筑工程案例 190
- (4) 企业经营状况优劣势分析 190
- (5) 企业最新发展动向分析 190

8.1.4 西安市四腾工程有限公司经营情况分析 191

- (1) 企业发展简况 191
- (2) 企业组织结构 191
- (3) 企业主营业务及资质 192
- (4) 企业医疗建筑工程案例 192
- (5) 企业经营状况优劣势分析 193
- (6) 企业最新发展动向分析 193

8.1.5 深圳市尚荣医疗股份有限公司经营情况分析 193

- (1) 企业发展简况 193
- (2) 企业组织结构 194
- (3) 企业主营业务及资质 194
- (4) 企业医疗建筑工程案例 195

(5) 主要经济指标分析	196
(6) 企业偿债能力分析	197
(7) 企业运营能力分析	198
(8) 企业盈利能力分析	198
(9) 企业发展能力分析	199
(10) 企业经营状况优劣势分析	200
(11) 企业投资兼并与重组分析	201
8.2 医疗建筑工程设计院经营情况分析	223
8.2.1 山东同圆设计集团第六设计研究院经营情况分析	223
(1) 企业发展简况	223
(2) 企业主营业务及资质	224
(3) 企业医疗建筑工程案例	224
(4) 企业经营状况优劣势分析	225
(5) 企业最新发展动向分析	225
8.2.2 上海建筑设计研究院有限公司经营情况分析	225
(1) 企业发展简况	225
(2) 企业组织结构	226
(3) 企业主营业务及资质	227
(4) 企业医疗建筑工程案例	227
(5) 企业经营状况优劣势分析	228
(6) 企业最新发展动向分析	228
8.2.3 山东省建筑设计研究院第四分院经营情况分析	229
(1) 企业发展简况	229
(2) 企业主营业务及资质	229
(3) 企业医疗建筑工程案例	229
(4) 企业经营状况优劣势分析	230
(5) 企业最新发展动向分析	230
8.2.4 上海市卫生建筑设计研究院有限公司经营情况分析	230
(1) 企业发展简况	230
(2) 企业主营业务及资质	231
(3) 企业医疗建筑工程案例	231
(4) 企业经营状况优劣势分析	232

8.2.5 浙江省现代建筑设计研究院有限公司经营情况分析 232

(1) 企业发展简况 232

(2) 企业组织结构 233

(3) 企业主营业务及资质 233

(4) 企业医疗建筑工程案例 234

(5) 企业经营状况优劣势分析 235

(6) 企业最新发展动向分析 235

第9章：中国医疗建筑工程行业发展前景与投融资分析 256

9.1 中国医疗建筑工程行业发展趋势 256

9.1.1 建筑智能化 256

9.1.2 医疗数字化 256

9.1.3 服务人文化 257

9.1.4 环境生态化 258

9.2 中国医疗建筑工程行业发展前景展望 258

9.2.1 医疗建筑工程行业发展周期分析 258

9.2.2 医疗建筑工程行业发展前景展望 259

9.2.3 医疗建筑工程行业发展面临的问题及对策 259

9.3 中国医疗建筑工程行业投资特性分析 264

9.3.1 医疗建筑工程行业进入壁垒分析 264

(1) 企业资质壁垒 265

(2) 企业资金壁垒 265

(3) 技术人才壁垒 265

(4) 从业经验壁垒 265

9.3.2 医疗建筑工程行业盈利模式分析 265

9.3.3 医疗建筑工程行业盈利因素分析 266

9.4 中国医疗建筑工程行业投融资分析 266

9.4.1 医疗建筑工程行业投资风险分析 266

(1) 政策风险 267

(2) 技术风险 267

(3) 工程质量风险 267

(4) 企业管理风险 267

9.4.2 医疗建筑工程行业投资分析 267

- (1) 资金来源 267
- (2) 投资方式 268
- (3) 投资规模 268
- (4) 投资主体 269
- (5) 投资前景 269

9.4.3 医疗建筑工程行业融资分析 269

- (1) 融资模式 269
- (2) 融资渠道 271
- (3) 融资规模 273
- (4) 融资前景 273

图表目录:

图表1：主要国家医院和卫生院床位指标（单位：张/千人） 2

图表2：2002-2015年中国建筑业总产值及在GDP中的占比（单位：亿元，%） 15

图表3：新医改以来医药行业政策一览 17

图表4：行业相关技术标准 19

图表5：2000-2015年中国GDP增长（单位：亿元，%） 22

图表6：2003-2015年我国固定资产投资增长（单位：亿元，%） 23

图表7：2005-2015年我国工业增加值同比增速（单位：%） 24

图表8：2005-2015年中国城乡居民收入增长（单位：元） 25

图表9：2015年主要经济体GDP增长预测（单位：%） 26

图表10：2007-2015年CPI翘尾因素和新涨价因素分解（单位：%） 28

图表11：1990-2015年中国人口数量及增长情况（单位：亿人，%） 29

图表12：近10年全球人口增长率（单位：%） 30

图表13：1953-2015年中国各年龄组人口比例（单位：%） 30

图表14：亚洲各国平均结婚年龄比较（单位：岁） 31

图表15：第三次婴儿潮人口步入婚育引发第四次婴儿潮（单位：万人，%） 31

图表16：1953-2015年中国65岁以上人口占比及变动情况（单位：%） 32

图表17：我国与世界主流国家老龄化程度对比（单位：%） 32

图表18：全球主要国家城市化水平比较（单位：%） 33

图表19：19900-2015年中国城市化率情况（单位：%） 34

图表20：各主要用房室内允许噪声标准 36

图表21：空气声隔声标准 37

图表22：撞击声隔声标准 37

图表23：美国克里夫兰彩虹婴幼儿医院病房 63

图表24：2006-2015年中国医疗卫生机构数量（单位：万个） 75

图表25：2000-2015年我国医院数量情况（单位：个） 78

图表26：医疗建筑工程企业运作模式 79

图表27：医疗建筑工程企业竞争格局 80

图表28：2015年中国医疗机构数及分布结构（按种类）（单位：家，%） 82

图表29：2015年中国医疗机构分布结构（按主办单位）（单位：家，%） 83

图表30：2015年中国医疗机构分布结构（按分类管理）（单位：家，%） 83

图表31：2015年中国医疗机构床位统计（单位：万张） 84

图表32：2015年中国医疗机构床位分布统计（单位：%） 84

图表33：2015年政府办医疗机构房屋面积（单位：平方米） 85

图表34：2015年中国政府办医疗机构建筑面积分布统计（单位：%） 85

图表35：2000-2015年中国医疗机构数量及增长率（单位：家，%） 86

图表36：2000-2015年中国医疗机构床位数量及增长率（单位：万张，%） 86

图表37：2004-2015年中国卫生机构建筑面积统计（单位：万平方米） 87

图表38：2015年中国医疗机构分布结构（按地区）（单位：家，%） 87

图表39：2000-2015年中国卫生总费用情况（单位：亿元，%） 90

图表40：2005-2015年中国医疗机构卫生费用构成（按支出个体）（单位：亿元） 91

图表41：2005-2015年中国医疗卫生费用构成（按支出个体）（单位：%） 92

图表42：2000-2015年中国医疗卫生费用构成（按城乡）（单位：亿元） 92

图表43：2000-2015年中国医疗卫生费用构成（按城乡）（单位：%） 93

图表44：2000-2015年中国卫生总费用占GDP比重（单位：%） 93

图表45：2005-2015年人均卫生费用统计（单位：元） 94

图表46：2005-2015年中国政府卫生支出统计（单位：亿元，%） 95

图表47：2005-2015年中国政府卫生支出结构（单位：亿元） 95

图表48：2000-2015年中国政府卫生支出结构（单位：%） 96

图表49：2006-2015年中国城镇居民人均医疗保健支出及增长率（单位：元，%） 97

图表50：2006-2015年中国城镇居民医疗保健支出占消费性支出比重（单位：%） 97

图表51：2006-2015年农村居民人均医疗保健支出及增长率（单位：元，%） 98

图表52：2006-2015年农村居民医疗保健支出占消费性支出比重（单位：%） 98

图表53：2015年中国城乡居民人均医疗保健支出地区结构（单位：元） 99

图表54：2006-2015年中国医疗机构诊疗人次数及增长速度（单位：亿人次，%）	100
图表55：2006-2015年中国医疗机构入院人数及增长速度（单位：万人，%）	101
图表56：2009-2015年中国医疗机构床位利用情况（单位：日，%）	102
图表57：医疗建筑工程企业经营模式	103
图表58：我国与国外医疗建筑工程建设流程比较	124
图表59：我国医疗建筑工程建设流程优化图	125
图表60：医疗净化系统构成及原理	128
图表61：医疗净化工程主要企业	131
图表62：洁净手术室等级划分	134
图表63：洁净手术室空气洁净度划分	135
图表64：2007-2015年我国各类医院数量及其床位数（单位：家，张）	136
图表65：2007-2015年我国各类医院手术室数量（单位：张，间）	136
图表66：2008-2015年我国各类医院新建洁净手术室市场规模（单位：间，万元，%）	137
图表67：2011-2015年我国新建洁净手术室市场规模预测（单位：亿元）	137
图表68：医用气体种类及其应用	140
图表69：医用气体系统规划布局	144
图表70：医用气体品质要求	145
图表71：医用气体无缝不锈钢管最小公称壁厚（单位：mm）	158
图表72：医用气体水平直管道支吊架最大间距（单位：mm，m）	160
图表73：架空医用气体管道与其它管道之间最小净距（单位：m）	161
图表74：插有气体插头的终端组件的流量和压力降规定（单位：kPa，l/min）	163
图表75：插有气体插头的废气排放终端的流量和压力降的规定（单位：l/min，kPa）	164
图表76：中国中元国际工程公司组织结构	185
图表77：北京医院老北楼重建工程项目	186
图表78：中国中元国际工程公司优劣势分析	187
图表79：北京北方天宇建筑装饰有限责任公司优劣势分析	189
图表80：康新（中国）设计工程股份有限公司优劣势分析	190
图表81：西安市四腾工程有限公司组织结构	191
图表82：西安市四腾工程有限公司优劣势分析	193
图表83：深圳市尚荣医疗股份有限公司组织结构	194
图表84：深圳市尚荣医疗股份有限主要资质一览表	195
图表85：深圳市尚荣医疗股份有限三级医院服务客户列表	196

图表86：2008-2015年深圳市尚荣医疗股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 197

图表87：2015年深圳市尚荣医疗股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%） 197

图表88：2008-2015年深圳市尚荣医疗股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍） 198

图表89：2008-2015年深圳市尚荣医疗股份有限公司运营能力分析（单位：次） 198

图表90：2008-2015年深圳市尚荣医疗股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 199

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/267004.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。