



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国家用冰淇淋机 产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国家用冰淇淋机产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/267044.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 冰淇淋机发展概况 9

第一节 产品概述 9

第二节 产品特点 9

第三节 行业发展特点 9

第二章 2015年冰淇淋机行业发展环境分析 11

第一节 2015年中国宏观经济环境分析 11

一、中国GDP增长情况分析 11

二、工业经济发展形势分析 12

三、社会固定资产投资分析 14

四、全社会消费品零售总额 15

五、城乡居民收入增长分析 17

六、居民消费价格变化分析 18

七、对外贸易发展形势分析 19

第二节 中国冰淇淋机行业情况环境分析 20

一、冰淇淋机产业相关政策分析 20

二、冰淇淋机上下游产业情况 21

（一）冰淇淋机上游相关政策 21

（二）冰淇淋机下游相关政策 23

三、冰淇淋机产业进出口政策分析 24

第三节 中国冰淇淋机行业技术环境分析 27

一、冰淇淋机技术发展概况 27

二、冰淇淋机技术工艺流程 28

第三章 中国冰淇淋机市场供需分析 29

第一节 中国冰淇淋机市场供给状况 29

一、2013-2015年中国冰淇淋机产量分析 29

二、2015-2020年中国冰淇淋机产量预测 29

第二节 中国冰淇淋机市场需求状况 30

一、2013-2015年中国冰淇淋机需求分析 30

二、2015-2020年中国冰淇淋机需求预测 31

第三节 中国冰淇淋机市场价格状况	32
一、中国冰淇淋机价格分析	32
二、中国冰淇淋机价格预测	33
三、中国冰淇淋机品牌分析	33
第四章 2015年家用冰淇淋机区域市场需求分析	39
第一节 华东	39
第二节 华北	39
第三节 东北	40
第四节 华南	40
第五节 华中	41
第六节 西部	41
第五章 2013-2015年家用冰淇淋机行业相关产业分析	43
第一节 家用冰淇淋机行业产业链概述	43
第二节 家用冰淇淋机上游产业发展状况分析	43
一、塑料类材料	43
（一）塑料行业发展概况	43
（二）塑料产品价格分析	44
二、五金类材料	45
（一）钢铁行业发展概况	45
（二）钢材市场价格分析	47
三、电子元器件	47
（一）电子元器件行业发展概况	47
（二）电子元器件价格情况分析	49
第三节 家用冰淇淋机下游销售渠道情况分析	49
一、家电卖场	49
二、专卖店	50
三、百货商超	50
四、网络销售	51
第六章 2009-2015年冰淇淋机进出口数据分析	52
第一节 2009-2015年冰淇淋机进口分析	52
一、冰淇淋机进口数量情况	52
二、冰淇淋机进口金额分析	52

三、冰淇淋机进口来源分析 53

四、冰淇淋机进口价格分析 53

第二节 2009-2015年冰淇淋机出口分析 54

一、冰淇淋机出口数量情况 54

二、冰淇淋机出口金额分析 54

三、冰淇淋机出口流向分析 55

四、冰淇淋机出口价格分析 56

第七章 冰淇淋机主要生产厂商竞争力分析 57

第一节 广东新宝电器股份有限公司 57

一、企业发展基本情况 57

二、企业主要产品分析 58

三、企业经营情况分析 58

四、企业经济指标分析 59

五、企业盈利能力分析 60

六、企业偿债能力分析 60

七、企业运营能力分析 61

八、企业成本费用分析 61

第二节 广东德豪润达电气股份有限公司 62

一、企业发展基本情况 62

二、企业主要产品分析 62

三、企业经营情况分析 63

四、企业经济指标分析 63

五、企业盈利能力分析 64

六、企业偿债能力分析 64

七、企业运营能力分析 65

八、企业成本费用分析 65

第三节 宁波金通电器有限公司 66

一、企业发展基本情况 66

二、企业主要产品分析 66

三、企业主要经济指标 66

四、企业经营效益分析 67

五、企业成本费用结构 67

## 六、企业营销网络分布 68

### 第四节北京中兴柏翠电器有限公司 68

#### 一、企业发展基本情况 68

#### 二、企业主要产品分析 69

#### 三、企业销售情况分析 69

#### 四、企业营销网络分析 70

### 第五节浙江华尚电器有限公司 70

#### 一、企业发展基本情况 70

#### 二、企业主要产品分析 70

#### 三、企业销售情况分析 71

#### 四、企业营销网络分析 71

## 第八章 2015-2020年中国家用冰淇淋机行业发展趋势与前景分析 72

### 第一节 2015-2020年中国家用冰淇淋机行业投资环境分析 72

### 第二节 2015-2020年中国家用冰淇淋机行业投资前景分析 72

#### 一、家用冰淇淋机行业发展前景 72

#### 二、家用冰淇淋机发展趋势分析 73

#### 三、家用冰淇淋机市场前景分析 73

### 第三节 2015-2020年中国家用冰淇淋机行业投资风险分析 74

#### 一、产业政策分析 74

#### 二、原材料风险分析 74

#### 三、市场竞争风险 74

#### 四、技术风险分析 74

### 第四节 2015-2020年家用冰淇淋机行业投资策略及建议 75

## 第九章 家用冰淇淋机企业投融资战略规划分析 76

### 第一节家用冰淇淋机企业发展战略规划背景意义 76

#### 一、企业转型升级的需要 76

#### 二、企业强做大做的需要 76

#### 三、企业可持续发展需要 76

### 第二节 家用冰淇淋机企业发展战略规划的制定原则 76

#### 一、科学性 77

#### 二、实践性 77

#### 三、前瞻性 77

四、创新性 77

五、全面性 77

六、动态性 78

第三节 家用冰淇淋机企业战略规划制定依据 78

一、国家产业政策 78

二、行业发展规律 78

三、企业资源与能力 78

四、可预期的战略定位 79

第四节 家用冰淇淋机企业战略规划策略分析 79

一、战略综合规划 79

二、技术开发战略 79

三、区域战略规划 80

四、产业战略规划 80

五、营销品牌战略 80

六、竞争战略规划 82

图表目录：

图表 1 2009-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 12

图表 2 2012-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 12

图表 3 2015-2015年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 13

图表 4 2009-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 15

图表 5 2009-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 16

图表 6 2015年中国主要消费品零售额及增长速度统计 16

图表 7 2009-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 17

图表 8 2008-2015年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 18

图表 9 2015-2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 19

图表 10 2009-2015年中国进出口总额增长趋势图 20

图表 11 中国家用电器产业相关政策 20

图表 12 "十二五"时期钢铁工业发展主要指标 22

图表 13 冰淇淋机生产工艺流程图示 28

图表 14 2013-2015年中国冰淇淋机产量情况 29

图表 15 2013-2015年中国冰淇淋机产量情况 29

图表 16 2015-2020年中国冰淇淋机产量情况 30

图表 17 2013-2015年中国冰淇淋机市场规模情况	30
图表 18 2013-2015年中国冰淇淋机市场规模情况	31
图表 19 2015-2020年中国冰淇淋机市场规模情况	31
图表 20 2015-2020年中国冰淇淋机市场规模情况	32
图表 21 2015年中国冰淇淋机生产企业价格情况	32
图表 22 2015年中国华东地区家用冰淇淋机需求占比情况	39
图表 23 2015年中国华北地区家用冰淇淋机需求占比情况	39
图表 24 2015年中国东北地区家用冰淇淋机需求占比情况	40
图表 25 2015年中国华南地区家用冰淇淋机需求占比情况	40
图表 26 2015年中国华中地区家用冰淇淋机需求占比情况	41
图表 27 2015年中国西部地区家用冰淇淋机需求占比情况	41
图表 28 家用冰淇淋机行业产业链图示	43
图表 29 2015-2015年中国塑料制造行业经济指标统计	44
图表 30 广东新宝电器股份有限公司塑料类原材料价格情况	45
图表 31 2012-2015年中国钢铁行业经济指标统计	46
图表 32 2015-2015年上海北京广州螺纹钢HRB400 200MM价格走势图	47
图表 33 2015年中国电子元器件制造行业经济指标统计	48
图表 34 广东新宝电器股份有限公司电子元器件原材料价格情况	49
图表 35 家电专卖店的优劣势比较分析	50
图表 36 中国限额以上超市及大型超市经营情况统计	51
图表 37 家具电商销售模式示意图	51
图表 38 2009-2015年中国其他食品、饮料工业用生产或加工机器进口数量统计	52
图表 39 2009-2015年中国其他食品、饮料工业用生产或加工机器进口金额统计	52
图表 40 2015年中国其他食品、饮料工业用生产或加工机器进口来源地情况	53
图表 41 2015年其他食品、饮料工业用生产或加工机器进口来源地结构分布图	53
图表 42 2009-2015年中国其他食品、饮料工业用生产或加工机器进口均价情况	54
图表 43 2009-2015年中国其他食品、饮料工业用生产或加工机器出口数量统计	54
图表 44 2009-2015年中国其他食品、饮料工业用生产或加工机器出口金额统计	55
图表 45 2015年中国其他食品、饮料工业用生产或加工机器出口流向情况	55
图表 46 2015年其他食品、饮料工业用生产或加工机器出口流向结构分布图	56
图表 47 2009-2015年中国其他食品、饮料工业用生产或加工机器出口均价情况	56
图表 48 广东新宝电器股份有限公司项目新增产品类型情况	58



图表 49 2015年广东新宝电器股份有限公司分产品情况表 59

图表 50 2015年广东新宝电器股份有限公司分地区情况表 59

图表 51 2013-2015年广东新宝电器股份有限公司收入与利润统计 59

图表 52 2013-2015年广东新宝电器股份有限公司资产与负债统计 60

图表 53 2013-2015年广东新宝电器股份有限公司盈利能力情况 60

图表 54 2013-2015年广东新宝电器股份有限公司偿债能力情况 60

图表 55 2013-2015年广东新宝电器股份有限公司运营能力情况 61

图表 56 2013-2015年广东新宝电器股份有限公司成本费用统计 61

图表 57 2015年广东新宝电器股份有限公司成本费用结构图 61

图表 58 2015年广东德豪润达电气股份有限公司分产品情况表 63

图表 59 2015年广东德豪润达电气股份有限公司分地区情况表 63

图表 60 2013-2015年广东德豪润达电气股份有限公司收入与利润统计 63

图表 61 2013-2015年广东德豪润达电气股份有限公司资产与负债统计 64

图表 62 2013-2015年广东德豪润达电气股份有限公司盈利能力情况 64

图表 63 2013-2015年广东德豪润达电气股份有限公司偿债能力情况 64

图表 64 2013-2015年广东德豪润达电气股份有限公司运营能力情况 65

图表 65 2013-2015年广东德豪润达电气股份有限公司成本费用统计 65

图表 66 2015年广东德豪润达电气股份有限公司成本费用结构图 65

图表 67 宁波金通电器有限公司资产及负债统计 66

图表 68 宁波金通电器有限公司收入及利润统计 66

图表 69 宁波金通电器有限公司资产负债率情况 67

图表 70 宁波金通电器有限公司经济效益主要指标 67

图表 71 宁波金通电器有限公司成本费用情况 67

图表 72 宁波金通电器有限公司成本费用结构 68

图表 73 北京中兴柏翠电器有限公司主营产品情况 69

图表 74 北京中兴柏翠电器有限公司主营产品家用冰淇淋机图示 69

图表 75 北京中兴柏翠电器有限公司主要产品销售情况 70

图表 76 浙江华尚电器有限公司主营产品情况 70

图表 77 浙江华尚电器有限公司主要产品销售情况 71

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/267044.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。