



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国红外光理疗仪 市场需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国红外光理疗仪市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/267062.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章2015年全球红外光理疗仪行业市场运行形势综述	14
第一节2015年全球红外光理疗仪产品市场动态研究	14
一、全球红外光理疗仪产品市场特征分析	14
二、全球红外光理疗仪产品市场供需监测研究	15
三、全球红外光理疗仪产品价格走势分析	15
第二节2015年全球主要国家红外光理疗仪市场深度局势分析	16
一、美国	16
二、日本	17
三、韩国	17
四、其他国家	18
第三节2015-2020年全球红外光理疗仪产品市场发展趋势预测解析	19
第二章2015年中国红外光理疗仪行业市场发展环境分析（PEST分析法）	20
第一节2015年中国经济环境分析	20
一、国民经济运行情况GDP	20
二、消费价格指数CPI、PPI	21
三、全国居民收入情况	22
四、恩格尔系数	23
五、工业发展形势	24
六、固定资产投资情况	27
第二节2015年中国红外光理疗仪行业政策环境分析	29
一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规	29
二、相关政策法规对市场的影响程度	31
三、红外光理疗仪市场国家宏观发展规划调控方向	32
第三节2015年中国红外光理疗仪行业社会环境分析	47
一、人口环境分析	47
二、教育环境分析	48
三、文化环境分析	49
四、生态环境分析	49
五、中国城镇化率	51

六、居民的各种消费观念和习惯	52
第四节2015年中国红外光理疗仪行业技术环境分析	54
第三章2015年中国红外光理疗仪行业运行状况与存在问题探讨	56
第一节2015年中国红外光理疗仪行业发展概述	56
第二节2015年中国红外光理疗仪行业运行动态分析	57
一、产业热点分析	57
二、产业运行趋势分析	57
第三节2015年中国红外光理疗仪行业发展存在问题与对策建议	58
一、中国红外光理疗仪行业存在的问题	58
二、规范红外光理疗仪行业发展的措施	59
三、红外光理疗仪行业发展的建议	60
第四章2015年中国红外光理疗仪行业总体发展状况剖析	62
第一节2015年中国红外光理疗仪行业规模情况分析	62
一、行业单位规模情况分析	62
二、行业人员规模状况分析	62
三、行业资产规模状况分析	63
四、行业市场规模状况分析	64
第二节2015年中国红外光理疗仪行业产销情况分析	64
一、行业生产情况分析	64
二、行业销售情况分析	65
三、行业产销情况分析	66
第三节2015年中国红外光理疗仪行业财务能力分析	66
第五章2009-2015年中国红外光理疗仪产品行业关键数据指标参考	69
第一节2009-2015年中国红外光理疗仪行业主要数据监测分析	69
一、2009-2015年中国红外光理疗仪行业规模分析	69
二、2015年中国红外光理疗仪行业结构分析	69
三、2009-2015年中国红外光理疗仪行业产值分析	70
四、2009-2015年中国红外光理疗仪行业成本费用分析	71
五、2009-2015年中国红外光理疗仪行业盈利能力分析	71
第二节2009-2015年中国红外光理疗仪产量数据统计分析	72
一、2009-2015年中国红外光理疗仪产量数据分析	72
二、2015年中国红外光理疗仪产量数据分析	73

三、2015年中国红外光理疗仪产量增长性分析	74
第三节2009-2015年中国红外光理疗仪进出口数据监测分析	74
一、红外光理疗仪进出口数量分析	74
二、红外光理疗仪进出口金额分析	75
三、红外光理疗仪进出口国家及地区分析	76
第六章2015年中国红外光理疗仪行业市场竞争力研究	78
第一节2015年中国红外光理疗仪行业竞争结构分析	78
一、现有企业间竞争	78
二、潜在进入者分析	78
三、替代品威胁分析	79
四、供应商议价能力	80
五、客户议价能力	81
第二节2015年中国红外光理疗仪市场竞争现状分析	81
一、信息娱乐引领红外光理疗仪市场	81
二、出口转内销对企业竞争影响	82
三、本土电子企业面临压力分析	83
四、华南市场的发展空间及竞争	83
第三节2015年中国红外光理疗仪行业国际竞争力比较	84
一、生产要素	84
二、需求条件	86
三、支援与相关产业	86
四、企业战略、结构与竞争状态	87
五、政府的作用	89
第四节2015年中国红外光理疗仪行业主要企业竞争力分析	89
一、重点企业资产总计对比分析	89
二、重点企业从业人员对比分析	90
三、重点企业全年营业收入对比分析	91
四、重点企业出口交货值对比分析	92
五、重点企业利润总额对比分析	93
六、重点企业综合竞争力对比分析	93
第七章2015年中国红外光理疗仪企业竞争策略分析	95
第一节2015年中国红外光理疗仪行业竞争策略分析	95

- 一、红外光理疗仪中小企业竞争形势95
- 二、红外光理疗仪中国企业竞争策略95
- 三、上下游产业链合作共赢策略96
- 第二节2015年中国红外光理疗仪市场竞争策略分析97
  - 一、红外光理疗仪主要潜力品种分析97
  - 二、现有红外光理疗仪产品竞争策略分析97
  - 三、潜力红外光理疗仪品种竞争策略选择99
  - 四、典型企业产品竞争策略分析100
- 第三节红外光理疗仪企业竞争策略分析100
  - 一、金融危机对红外光理疗仪行业竞争格局的影响100
  - 二、2015-2020年我国红外光理疗仪市场竞争趋势101
  - 三、2015-2020年红外光理疗仪企业竞争策略分析101
- 第八章2015年中国红外光理疗仪行业顶尖企业竞争力与未来发展策略探讨103
  - 第一节北京波姆医疗器械有限公司103
    - 一、企业基本概况103
    - 二、企业主要经济指标分析103
    - 三、企业盈利能力分析104
    - 四、企业偿债能力分析105
    - 五、企业运营能力分析105
    - 六、企业成长能力分析106
  - 第二节徐州雷奥医疗设备有限公司107
    - 一、企业基本概况107
    - 二、企业主要经济指标分析109
    - 三、企业盈利能力分析111
    - 四、企业偿债能力分析111
    - 五、企业运营能力分析112
    - 六、企业成长能力分析112
  - 第三节大连可尔医疗设备有限公司113
    - 一、企业基本概况113
    - 二、企业主要经济指标分析114
    - 三、企业盈利能力分析115
    - 四、企业偿债能力分析116

五、企业运营能力分析116

六、企业成长能力分析117

第四节鹤壁市阳光立德电子设备有限公司118

一、企业基本情况118

二、企业主要经济指标分析119

三、企业盈利能力分析120

四、企业偿债能力分析120

五、企业运营能力分析121

六、企业成长能力分析121

第五节南京入信田医疗器械有限责任公司122

一、企业基本情况122

二、企业主要经济指标分析123

三、企业盈利能力分析124

四、企业偿债能力分析125

五、企业运营能力分析125

六、企业成长能力分析126

第九章2015-2020年中国红外光理疗仪及其主要上下游产品市场预测127

第一节2015年中国红外光理疗仪上下游分析127

一、与行业上下游之间的关联性127

二、上游原材料供应形势分析128

三、下游产品解析130

第二节2015-2020年中国红外光理疗仪行业产业链研究分析132

一、行业上游影响及风险分析132

二、行业下游风险分析及提示133

三、关联行业风险分析及提示133

第十章2015-2020年中国红外光理疗仪行业发展前景展望预测134

第一节2015-2020年中国红外光理疗仪行业供求形势展望134

一、上游原料供应预测及市场情况134

二、红外光理疗仪下游需求行业发展展望134

三、红外光理疗仪行业产能预测分析137

四、进出口形势展望138

第二节2015-2020年中国红外光理疗仪行业市场格局与经济效益展望139

一、市场格局展望	139
二、经济效益预测	139
第五节2015-2020年中国红外光理疗仪行业整体发展展望分析	140
一、红外光理疗仪行业国际展望	140
二、国内红外光理疗仪行业发展展望	141
第十一章2015-2020年红外光理疗仪行业投资机会与风险规避研究	143
第一节2015-2020年中国红外光理疗仪投资环境的分析与对策	143
第二节2015-2020年中国红外光理疗仪投资机遇分析	144
第三节2015-2020年中国红外光理疗仪投资风险分析	145
一、政策风险	145
二、经营风险	145
三、技术风险	146
四、进入退出风险	146
第四节2015-2020年中国红外光理疗仪投资策略与建议	147
一、企业资本结构选择	147
二、企业战略选择	151
三、投资区域选择	152
第十二章2015-2020年中国红外光理疗仪行业投融资研究分析	153
第一节中国红外光理疗仪行业企业所有制状况	153
第二节中国红外光理疗仪行业外资进入状况	153
第三节中国红外光理疗仪行业合作与并购	154
第四节中国红外光理疗仪行业投资体制分析	155
第五节中国红外光理疗仪行业资本市场融资分析	156
第十三章2015-2020年红外光理疗仪行业盈利模式与投资策略探讨	158
第一节国外红外光理疗仪行业投资现状及经营模式分析	158
一、境外红外光理疗仪行业成长情况调查	158
二、经营模式借鉴	159
三、在华投资新趋势动向	161
第二节我国红外光理疗仪行业商业模式探讨	161
第三节我国红外光理疗仪行业投资国际化发展战略分析	162
一、战略优势分析	162
二、战略机遇分析	162



三、战略规划目标163

四、战略措施分析163

第四节我国红外光理疗仪行业投资策略分析164

第五节最优投资路径设计165

一、投资对象165

二、投资模式165

三、预期财务状况分析167

四、风险资本退出方式168

图表目录：

图表1：2011-2015年全球红外光理疗仪产品市场供需分析14

图表2：2011-2015年美国红外光理疗仪产品市场规模分析15

图表3：2011-2015年日本红外光理疗仪产品市场规模分析16

图表4：2011-2015年韩国红外光理疗仪产品市场规模分析16

图表5：2011-2015年德国红外光理疗仪产品市场规模分析17

图表6：2009-2015年国内生产总值及其增长速度19

图表7：2015年居民消费价格月度涨跌幅度20

图表8：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度20

图表9：2009-2015年农村居民人均纯收入21

图表10：2009-2015年城镇居民人均纯收入22

图表11：2015年规模以上工业增加值增速23

图表12：2015年主要工业产品产量及其增长速度24

图表13：2015年固定资产投资增速26

图表14：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度26

图表15：2015年固定资产投资新增主要生产能力27

图表16：2015年年末人口数及其构成46

图表17：2009-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数47

图表18：2011-2015年中国红外光理疗仪行业单位规模分析61

图表19：2011-2015年中国红外光理疗仪行业人员规模分析61

图表20：2011-2015年中国红外光理疗仪行业资产规模分析62

图表21：2011-2015年中国红外光理疗仪行业市场规分析63

图表22：2011-2015年中国红外光理疗仪行业产量分析63

图表23：2011-2015年中国红外光理疗仪行业销量分析64

图表24：2011-2015年中国红外光理疗仪行业产销情况分析65

图表25：2011-2015年红外光理疗仪行业盈利能力分析与预测65

图表26：2011-2015年红外光理疗仪行业偿债能力分析与预测66

图表27：2011-2015年红外光理疗仪行业营运能力分析与预测66

图表28：2009-2015年中国红外光理疗仪行业规模分析68

图表29：2015年中国红外光理疗仪行业结构分析68

图表30：2009-2015年中国红外光理疗仪行业产值分析69

图表31：2009-2015年中国红外光理疗仪行业成本费用分析70

图表32：2009-2015年红外光理疗仪行业盈利能力分析70

图表33：2009-2014年中国红外光理疗仪行业产量分析71

图表34：2015年中国红外光理疗仪行业产量分析72

图表35：2015年中国红外光理疗仪行业产量增长性分析73

图表36：2009-2015年中国红外光理疗仪进出口数量分析73

图表37：2009-2015年中国红外光理疗仪进出口金额分析74

图表38：2015年中国红外光理疗仪进口国家及地区分析75

图表39：2015年中国红外光理疗仪出口国家及地区分析75

图表40：2015年重点企业资产总计对比分析88

图表41：2015年重点企业从业人员对比分析89

图表42：2015年重点企业营业收入对比分析90

图表43：2015年重点企业出口交货值对比分析91

图表44：2015年重点企业利润总额对比分析92

图表45：2015年重点企业资产总计对比分析92

图表46：企业主要经济指标分析102

图表47：企业盈利能力分析103

图表48：企业偿债能力分析104

图表49：企业运营能力分析104

图表50：企业成长能力分析105

图表51：企业主要经济指标分析108

图表52：企业盈利能力分析110

图表53：企业偿债能力分析110

图表54：企业运营能力分析111

图表55：企业成长能力分析111

图表56：企业主要经济指标分析113  
图表57：企业盈利能力分析114  
图表58：企业偿债能力分析115  
图表59：企业运营能力分析115  
图表60：企业成长能力分析116  
图表61：企业主要经济指标分析118  
图表62：企业盈利能力分析119  
图表63：企业偿债能力分析119  
图表64：企业运营能力分析120  
图表65：企业成长能力分析120  
图表66：企业主要经济指标分析122  
图表67：企业盈利能力分析123  
图表68：企业偿债能力分析124  
图表69：企业运营能力分析124  
图表70：企业成长能力分析125  
图表71：红外光理疗仪行业产业链结构126  
图表72：2009-2015年我国钢材供应情况127  
图表73：2015-2020年我国红外光理疗仪行业产能预测136  
图表74：2015-2020年我国红外光理疗仪行业进出口预测137  
图表75：2015-2020年中国红外光理疗仪行业盈利能力预测138  
图表76：2015-2020年全球红外光理疗仪行业供需预测139  
图表77：2015-2020年我国红外光理疗仪行业供需预测140  
图表78：2015年中国红外光理疗仪行业企业所有制状况152  
图表79：中国红外光理疗仪行业外资进入状况152  
图表80：2015-2020年中国红外光理疗仪行业财务状况预测166

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/267062.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。