



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国物流货运市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国物流货运市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/267065.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

物流货运是指打破传统的经营思路，将运输，清关，仓储，物流，包装等结合在一起。向货主提供比物流公司或货代企业更全面、更系统的一条龙服务。

物流货运的操作流程:

(1)、接受客户询价：当客户咨询从国内运往世界各主要港口的出口货物，以及从国外各主要港口运往中国港口的进口运输业务时，应了解如下信息。

- 1)货物的品名和数量;
- 2)运输的方式：整箱和拼箱;
- 3)发运港及所到国家的目的港;
- 4)预计的运输时间;
- 5)单位名称、联系人、电话、传真、电传等;
- 6)贸易方式：是进口还是出口;

了解到货物运输的情况后，告知客户，根据提供的信息，货运公司会尽快报出海运的价格，如货物需要转运，我司将报关和转运的费用也提供给客户。

当客户向货运公司咨询集装箱运输的运费：货运公司首先与船公司取得联系有：

1)询价2)还价后与客户确认3)订舱4)提箱装货后按船公司指定的堆场集港，报关和货物集港同时进行5)船在离港时签发提单6)把提单交给客户

(2)、出口业务贸易条款主要有：CIF(COSTINSURANCEANDFEIGHT)和CNF(COSTANDFEIGHT).

(3)、报价

接到客户的询价尽快告知国际物流部，待测算好价格后即可向客户报价。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国物流货运行业发展综述 16

1.1物流货运行业定义及特点 16

1.1.1物流货运行业的定义 16

1.1.2物流货运行业产品/业务特点 16

1.2物流货运行业统计标准 17

1.2.1	物流货运行业统计口径	17
1.2.2	物流货运行业统计方法	18
1.2.3	物流货运行业数据种类	19
1.2.4	物流货运行业研究范围	19
第2章：国际物流货运行业发展经验借鉴		22
2.1 美国物流货运行业发展经验借鉴		22
2.1.1	美国物流货运行业发展历程分析	22
2.1.2	美国物流货运行业运营模式分析	35
2.1.3	美国物流货运行业发展趋势预测	38
2.1.4	美国物流货运行业对我国的启示	44
2.2 英国物流货运行业发展经验借鉴		45
2.2.1	英国物流货运行业发展历程分析	45
2.2.2	英国物流货运行业运营模式分析	46
2.2.3	英国物流货运行业发展趋势预测	47
2.2.4	英国物流货运行业对我国的启示	49
2.3 日本物流货运行业发展经验借鉴		54
2.3.1	日本物流货运行业发展历程分析	54
2.3.2	日本物流货运行业运营模式分析	57
2.3.3	日本物流货运行业发展趋势预测	58
2.3.4	日本物流货运行业对我国的启示	60
2.4 韩国物流货运行业发展经验借鉴		62
2.4.1	韩国物流货运行业发展历程分析	62
2.4.2	韩国物流货运行业运营模式分析	62
2.4.3	韩国物流货运行业发展趋势预测	63
2.4.4	韩国物流货运行业对我国的启示	63
第3章：中国物流货运行业市场发展现状分析		66
3.1 物流货运行业环境分析		66
3.1.1	物流货运行业经济环境分析	66
3.1.2	物流货运行业政治环境分析	78
3.1.3	物流货运行业社会环境分析	79
3.1.4	物流货运行业技术环境分析	87
3.2 物流货运行业发展概况		93

3.2.1	物流货运行业市场规模分析	93
3.2.2	物流货运行业竞争格局分析	95
3.2.3	物流货运行业市场容量预测	96
3.3	物流货运行业供需状况分析	97
3.3.1	物流货运行业供给状况分析	97
3.3.2	物流货运行业需求状况分析	97
3.3.3	物流货运行业供需平衡分析	103
3.4	物流货运行业技术申请分析	103
3.4.1	物流货运行业专利申请数分析	103
3.4.2	物流货运行业专利类型分析	104
3.4.3	物流货运行业热门专利技术分析	104
第4章	中国物流货运行业产业链上下游分析	105
4.1	物流货运行业产业链简介	105
4.1.1	物流货运产业链上游行业分布	105
4.1.2	物流货运产业链中游行业分布	107
4.1.3	物流货运产业链下游行业分布	108
4.2	物流货运产业链上游行业分析	110
4.2.1	物流货运产业上游发展现状	110
4.2.2	物流货运产业上游竞争格局	111
4.3	物流货运产业链中游行业分析	115
4.3.1	物流货运行业中游经营效益	115
4.3.2	物流货运行业中游竞争格局	117
4.3.3	物流货运行业中游发展趋势	118
4.4	物流货运产业链下游行业分析	120
4.4.1	物流货运行业下游需求分析	120
4.4.2	物流货运行业下游运营现状	122
4.4.3	物流货运行业下游发展前景	123
第5章	中国物流货运行业市场竞争格局分析	126
5.1	物流货运行业竞争格局分析	126
5.1.1	物流货运行业区域分布格局	126
5.1.2	物流货运行业企业规模格局	127
5.1.3	物流货运行业企业性质格局	127

5.2物流货运行业竞争状况分析	128
5.2.1物流货运行业上游议价能力	128
5.2.2物流货运行业下游议价能力	129
5.2.3物流货运行业新进入者威胁	129
5.2.4物流货运行业替代产品威胁	130
5.2.5物流货运行业行业内部竞争	131
5.3物流货运行业投资兼并重组整合分析	131
5.3.1投资兼并重组现状	131
5.3.2投资兼并重组案例	138
5.3.3投资兼并重组趋势	138
第6章：中国物流货运行业重点省市投资机会分析	141
6.1物流货运行业区域投资环境分析	141
6.1.1行业区域结构总体特征	141
6.1.2行业区域集中度分析	141
6.1.3行业地方政策汇总分析	143
6.2行业重点区域运营情况分析	177
6.2.1华北地区物流货运行业运营情况分析	177
(1)北京市物流货运行业运营情况分析	177
(2)天津市物流货运行业运营情况分析	177
(3)河北省物流货运行业运营情况分析	177
(4)山西省物流货运行业运营情况分析	178
(5)内蒙古物流货运行业运营情况分析	178
6.2.2华南地区物流货运行业运营情况分析	179
(1)广东省物流货运行业运营情况分析	179
(2)广西物流货运行业运营情况分析	179
(3)海南省物流货运行业运营情况分析	179
6.2.3华东地区物流货运行业运营情况分析	180
(1)上海市物流货运行业运营情况分析	180
(2)江苏省物流货运行业运营情况分析	180
(3)浙江省物流货运行业运营情况分析	181
(4)山东省物流货运行业运营情况分析	181
(5)福建省物流货运行业运营情况分析	181

(6)	江西省物流货运行业运营情况分析	182
(7)	安徽省物流货运行业运营情况分析	182
6.2.4	华中地区物流货运行业运营情况分析	182
(1)	湖南省物流货运行业运营情况分析	182
(2)	湖北省物流货运行业运营情况分析	183
(3)	河南省物流货运行业运营情况分析	183
6.2.5	西北地区物流货运行业运营情况分析	184
(1)	陕西省物流货运行业运营情况分析	184
(2)	甘肃省物流货运行业运营情况分析	184
(3)	宁夏物流货运行业运营情况分析	184
(4)	新疆物流货运行业运营情况分析	185
6.2.6	西南地区物流货运行业运营情况分析	185
(1)	重庆市物流货运行业运营情况分析	185
(2)	四川省物流货运行业运营情况分析	186
(3)	贵州省物流货运行业运营情况分析	186
(4)	云南省物流货运行业运营情况分析	186
6.2.7	东北地区物流货运行业运营情况分析	187
(1)	黑龙江省物流货运行业运营情况分析	187
(2)	吉林省物流货运行业运营情况分析	187
(3)	辽宁省物流货运行业运营情况分析	187
6.3	物流货运行业区域投资前景分析	188
6.3.1	华北地区省市物流货运投资前景	188
6.3.2	华南地区省市物流货运投资前景	189
6.3.3	华东地区省市物流货运投资前景	189
6.3.4	华中地区省市物流货运投资前景	190
6.3.5	西北地区省市物流货运投资前景	190
6.3.6	西南地区省市物流货运投资前景	191
6.3.7	东北地区省市物流货运投资前景	192
第7章	中国物流货运行业标杆企业经营分析	193
7.1	物流货运行业企业总体发展概况	193
7.2	物流货运行业企业经营状况分析	194
7.2.1	中铁铁龙集装箱物流股份有限公司经营状况分析	194

- (1) 企业发展历程分析 194
- (2) 企业主营业务分析 195
- (3) 企业组织架构分析 196
- (4) 企业经营业绩分析 197
- (5) 企业商业模式分析 199
- (6) 企业经营状况优劣势分析 200
- (7) 企业最新发展动向分析 203
- 7.2.2中储发展股份有限公司经营状况分析 204
 - (1) 企业发展历程分析 204
 - (2) 企业主营业务分析 205
 - (3) 企业组织架构分析 207
 - (4) 企业经营业绩分析 209
 - (5) 企业商业模式分析 211
 - (6) 企业经营状况优劣势分析 212
 - (7) 企业最新发展动向分析 216
- 7.2.3安徽皖江物流(集团)股份有限公司经营状况分析 216
 - (1) 企业发展历程分析 216
 - (2) 企业主营业务分析 217
 - (3) 企业组织架构分析 218
 - (4) 企业经营业绩分析 219
 - (5) 企业商业模式分析 221
 - (6) 企业经营状况优劣势分析 222
 - (7) 企业最新发展动向分析 225
- 7.2.4江苏连云港港口股份有限公司经营状况分析 226
 - (1) 企业发展历程分析 226
 - (2) 企业主营业务分析 227
 - (3) 企业组织架构分析 228
 - (4) 企业经营业绩分析 228
 - (5) 企业商业模式分析 231
 - (6) 企业经营状况优劣势分析 232
 - (7) 企业最新发展动向分析 235
- 7.2.5中海集装箱运输股份有限公司经营状况分析 236

(1) 企业发展历程分析	236
(2) 企业主营业务分析	237
(3) 企业组织架构分析	238
(4) 企业经营业绩分析	240
(5) 企业商业模式分析	242
(6) 企业经营状况优劣势分析	243
(7) 企业最新发展动向分析	246
第8章：中国物流货运行业前景预测与投资战略规划	247
8.1 物流货运行业投资特性分析	247
8.1.1 物流货运行业进入壁垒分析	247
8.1.2 物流货运行业投资风险分析	248
8.2 物流货运行业投资战略规划	249
8.2.1 物流货运行业投资机会分析	249
8.2.2 物流货运企业战略布局建议	252
8.2.3 物流货运行业投资重点建议	253

图表目录：

图表1：物流货运行业数据种类	19
图表2：2010-2014年国内生产总值及其增长速度	66
图表3：2014年居民消费价格月度涨跌幅度	67
图表4：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度	67
图表5：2014年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比	68
图表6：2010-2014年全部工业增加值及其增长速度	69
图表7：2014年主要工业产品产量及其增长速度	70
图表8：2010-2014年全社会固定资产投资	72
图表9：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	73
图表10：2014年固定资产投资新增主要生产与运营能力	73
图表11：2010-2014年全国一般公共预算收入	74
图表12：2010-2014年全年社会消费品零售总额	75
图表13：2010-2014年货物进出口总额	76
图表14：2014年货物进出口总额及其增长速度	76
图表15：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度	77

- 图表16：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度 77
- 图表17：2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 77
- 图表18：2014年年末人口数及构成 80
- 图表19：2010-2014年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 81
- 图表20：2013年以来社会物流总额及增长变化情况（单位：亿元%） 98
- 图表21：2013年以来中国沿海散货运价综合指数 98
- 图表22：2013年12月以来林安道路运价总指数 99
- 图表23：2013年以来全国快递服务企业业务量及增速（单位：亿件%） 100
- 图表24：2008年以来单位GDP的物流需求系数 100
- 图表25：2014年社会物流总费用结构 101
- 图表26：主要国家物流货运行业专利数量 103
- 图表27：物流货运行业专利类型 104
- 图表28：物流货运产业链 105
- 图表29：2015年1-5月全国汽油产量分省市统计表 105
- 图表30：2015年1-5月全国钢材产量分省市统计表 108
- 图表31：2015年物流货运行业企业规模分布 127
- 图表32：2015年物流货运行业企业性质分布 127
- 图表33：2014-2015年1季度北京市物流货运行业运营指标分析 177
- 图表34：2014-2015年1季度天津市物流货运行业运营指标分析 177
- 图表35：2014-2015年1季度河北省物流货运行业运营指标分析 177
- 图表36：2014-2015年1季度山西省物流货运行业运营指标分析 178
- 图表37：2014-2015年1季度内蒙古物流货运行业运营指标分析 178
- 图表38：2014-2015年1季度广东省物流货运行业运营指标分析 179
- 图表39：2014-2015年1季度广西物流货运行业运营指标分析 179
- 图表40：2014-2015年1季度海南省物流货运行业运营指标分析 179
- 图表41：2014-2015年1季度上海市物流货运行业运营指标分析 180
- 图表42：2014-2015年1季度江苏省物流货运行业运营指标分析 180
- 图表43：2014-2015年1季度浙江省物流货运行业运营指标分析 181
- 图表44：2014-2015年1季度山东省物流货运行业运营指标分析 181
- 图表45：2014-2015年1季度福建省物流货运行业运营指标分析 181
- 图表46：2014-2015年1季度江西省物流货运行业运营指标分析 182
- 图表47：2014-2015年1季度安徽省物流货运行业运营指标分析 182

图表48：2014-2015年1季度湖南省物流货运行业运营指标分析	182
图表49：2014-2015年1季度湖北省物流货运行业运营指标分析	183
图表50：2014-2015年1季度河南省物流货运行业运营指标分析	183
图表51：2014-2015年1季度陕西省物流货运行业运营指标分析	184
图表52：2014-2015年1季度甘肃省物流货运行业运营指标分析	184
图表53：2014-2015年1季度宁夏物流货运行业运营指标分析	184
图表54：2014-2015年1季度新疆物流货运行业运营指标分析	185
图表55：2014-2015年1季度重庆市物流货运行业运营指标分析	185
图表56：2014-2015年1季度四川省物流货运行业运营指标分析	186
图表57：2014-2015年1季度贵州省物流货运行业运营指标分析	186
图表58：2014-2015年1季度云南省物流货运行业运营指标分析	186
图表59：2014-2015年1季度黑龙江省物流货运行业运营指标分析	187
图表60：2014-2015年1季度吉林省物流货运行业运营指标分析	187
图表61：2014-2015年1季度辽宁省物流货运行业运营指标分析	187
图表62：2015-2020年中国物流货运行业华北地区成长前景预测	188
图表63：2015-2020年中国物流货运行业华南地区成长前景预测	189
图表64：2015-2020年中国物流货运行业华东地区成长前景预测	189
图表65：2015-2020年中国物流货运行业华中地区成长前景预测	190
图表66：2015-2020年中国物流货运行业西北地区成长前景预测	190
图表67：2015-2020年中国物流货运行业西南地区成长前景预测	191
图表68：2015-2020年中国物流货运行业东北地区成长前景预测	192
图表69：公司利润表分析	197
图表70：公司经济指标分析	200
图表71：公司利润表分析	209
图表72：公司经济指标分析	212
图表73：公司利润表分析	219
图表74：公司经济指标分析	222
图表75：公司利润表分析	228
图表76：公司经济指标分析	232
图表77：公司利润表分析	240
图表78：公司经济指标分析	243
图表79：中国物流货运项目风险控制建议与收益潜力提升措施	253

图表80：物流货运产品技术应用注意事项分析 254

图表81：物流货运产品项目投资注意事项图 255

图表82：物流货运产品行业生产开发注意事项 256

图表83：物流货运产品销售注意事项 257

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/267065.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。