



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国办公设备租赁 市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国办公设备租赁市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/267112.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：中国办公设备租赁行业发展综述

1.1 办公设备租赁行业报告研究概述

1.1.1 办公设备租赁行业专业名词解释

（1）办公用品及分类

（2）办公设备及分类

（3）租赁及分类

1.1.2 办公设备租赁行业分析框架简介

1.1.3 办公设备租赁行业分析工具介绍

1.2 办公设备租赁行业概述

1.2.1 办公设备租赁行业定义

1.2.2 办公设备租赁研究范围

1.2.3 办公设备租赁产品特点

1.3 办公设备租赁产业链分析

1.3.1 办公设备租赁产业链简介

1.3.2 办公设备租赁产业链上游市场分析

（1）打印机市场分析

1) 打印机产销量分析

2) 打印机进出口分析

3) 打印机表观消费量分析

4) 打印机市场竞争分析

5) 打印机市场价格分析

6) 打印机使用成本分析

7) 打印机市场发展现状

8) 打印机市场发展趋势

9) 打印机市场对办公设备租赁行业影响分析

（2）复印机市场分析

1) 复印机产量分析

2) 复印机进出口分析

3) 复印机市场竞争分析

- 4) 复印机市场价格分析
- 5) 复印机使用成本分析
- 6) 复印机市场发展现状
- 7) 复印机市场发展趋势
- 8) 复印机市场对办公设备租赁行业影响分析

(3) 电脑市场分析

- 1) 电脑产量分析
- 2) 电脑销量分析
- 3) 电脑产销率分析
- 4) 电脑市场竞争分析
- 5) 电脑市场价格分析
- 6) 电脑市场发展现状
- 7) 电脑市场发展趋势
- 8) 电脑市场对办公设备租赁行业影响分析

1.3.3 办公设备租赁产业链下游市场分析

- (1) 工业领域需求潜力分析
- (2) 物流领域需求潜力分析
- (3) 金融领域需求潜力分析
- (4) 医疗领域需求潜力分析
- (5) 教育领域需求潜力分析

第2章：国外办公设备租赁行业发展经验借鉴

2.1 国外租赁行业发展情况分析

- 2.1.1 国外租赁行业发展历程
- 2.1.2 国外租赁行业法律环境
- 2.1.3 国外租赁行业规模分析
- 2.1.4 国外租赁行业渗透率分析

2.2 国外办公设备租赁行业发展分析

2.2.1 美国办公设备租赁行业发展分析

- (1) 美国办公设备租赁行业产业环境
 - 1) 美国设备租赁发展历程
 - 2) 美国租赁市场构成分析
 - 3) 美国租赁市场政策环境

4) 美国租赁市场特征分析

5) 美国租赁业渗透率情况

(2) 美国办公设备租赁行业发展现状

2.2.2 日本办公设备租赁行业发展分析

(1) 日本办公设备租赁行业产业环境

1) 日本租赁业发展历程

2) 日本租赁业市场构成

3) 日本租赁业政策环境

4) 日本租赁业特征分析

5) 日本租赁业务渗透率情况

(2) 日本办公设备租赁行业发展现状

2.2.3 德国办公设备租赁行业发展分析

(1) 德国办公设备租赁行业产业环境

1) 德国融资租赁业发展历程

2) 德国融资租赁业市场构成

3) 德国融资租赁业政策环境

4) 德国融资租赁业特征分析

5) 德国租赁业务渗透率情况

(2) 德国办公设备租赁行业发展现状

第3章：中国办公设备租赁行业发展环境分析

3.1 办公设备租赁行业政策环境分析

3.1.1 办公设备租赁行业政策规划解读

3.1.2 政策环境对办公设备租赁行业的影响

3.2 办公设备租赁行业经济环境分析

3.2.1 中国GDP增长情况

3.2.2 工业发展情况分析

3.2.3 固定资产投资分析

3.2.4 第三产业发展分析

3.2.5 2015年国内宏观经济走势预测

3.3 办公设备租赁行业消费环境分析

3.3.1 办公设备租赁行业消费驱动分析

3.3.2 办公设备租赁行业消费需求特点

3.3.3 办公设备租赁行业消费群体分析

3.3.4 办公设备租赁行业消费关注点分析

3.3.5 办公设备租赁行业消费区域分布

第4章：中国办公设备租赁行业市场发展现状分析

4.1 办公设备租赁行业发展概况

4.1.1 办公设备租赁行业市场规模分析

4.1.2 办公设备租赁行业发展前景预测

4.2 办公设备租赁行业供需状况分析

4.2.1 办公设备租赁行业供给状况分析

4.2.2 办公设备租赁行业需求状况分析

4.2.3 办公设备租赁行业整体供需状况分析

4.2.4 主要省市供需分析

4.3 办公设备租赁行业经济指标分析

4.3.1 办公设备租赁行业产销能力分析

4.3.2 办公设备租赁行业盈利能力分析

4.3.3 办公设备租赁行业运营能力分析

4.3.4 办公设备租赁行业偿债能力分析

4.3.5 办公设备租赁行业发展能力分析

4.4 办公设备租赁行业进出口市场分析

第5章：中国办公设备租赁行业市场竞争格局分析

5.1 办公设备租赁行业竞争格局分析

5.1.1 办公设备租赁行业区域分布格局

5.1.2 办公设备租赁行业企业规模格局

5.1.3 办公设备租赁行业企业性质格局

5.2 办公设备租赁行业竞争五力分析

5.2.1 办公设备租赁行业上游议价能力

5.2.2 办公设备租赁行业下游议价能力

5.2.3 办公设备租赁行业新进入者威胁

5.2.4 办公设备租赁行业替代产品威胁

5.2.5 办公设备租赁行业行业内部竞争

5.2.6 办公设备租赁行业行业竞争总结

5.3 办公设备租赁行业重点企业竞争策略分析

- 5.3.1 理光（中国）投资有限公司竞争策略分析
- 5.3.2 上海震旦办公自动化销售有限公司竞争策略分析
- 5.3.3 佳能（中国）有限公司竞争策略分析
- 5.3.4 爱普生（中国）有限公司竞争策略分析

5.4 办公设备租赁行业投资兼并重组整合分析

5.4.1 投资兼并重组现状

5.4.2 投资兼并重组案例

第6章：中国办公设备租赁行业重点区域市场竞争力分析

6.1 中国办公设备租赁行业区域市场概况

6.1.1 办公设备租赁行业产值分布情况

6.1.2 办公设备租赁行业市场分布情况

6.2 华东地区办公设备租赁行业需求分析

6.2.1 上海市办公设备租赁行业需求分析

6.2.2 江苏省办公设备租赁行业需求分析

6.2.3 山东省办公设备租赁行业需求分析

6.2.4 浙江省办公设备租赁行业需求分析

6.2.5 安徽省办公设备租赁行业需求分析

6.2.6 福建省办公设备租赁行业需求分析

6.3 华南地区办公设备租赁行业需求分析

6.3.1 广东省办公设备租赁行业需求分析

6.3.2 广西区办公设备租赁行业需求分析

6.3.3 海南省办公设备租赁行业需求分析

6.4 华中地区办公设备租赁行业需求分析

6.4.1 湖南省办公设备租赁行业需求分析

6.4.2 湖北省办公设备租赁行业需求分析

6.4.3 河南省办公设备租赁行业需求分析

6.5 华北地区办公设备租赁行业需求分析

6.5.1 北京市办公设备租赁行业需求分析

6.5.2 山西省办公设备租赁行业需求分析

6.5.3 天津市办公设备租赁行业需求分析

6.5.4 河北省办公设备租赁行业需求分析

6.6 东北地区办公设备租赁行业需求分析

6.6.1 辽宁省办公设备租赁行业需求分析

6.6.2 吉林省办公设备租赁行业需求分析

6.6.3 黑龙江办公设备租赁行业需求分析

6.7 西南地区办公设备租赁行业需求分析

6.7.1 重庆市办公设备租赁行业需求分析

6.7.2 四川省办公设备租赁行业需求分析

6.7.3 云南省办公设备租赁行业需求分析

6.8 西北地区办公设备租赁行业需求分析

6.8.1 陕西省办公设备租赁行业需求分析

6.8.2 新疆区办公设备租赁行业需求分析

6.8.3 甘肃省办公设备租赁行业需求分析

第7章：中国办公设备租赁行业竞争对手经营状况分析

7.1 办公设备租赁行业竞争对手发展总状

7.2 办公设备租赁行业竞争对手经营状况分析

7.2.1 上海震旦办公自动化销售有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.2 理光（中国）投资有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.3 北京高风办公设备租赁中心经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.4 深圳市瀚诚办公设备租赁有限公司（租赁社）经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.5 深圳市恒之博贸易有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.6 美光租赁经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.7 杭州四海办公设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.8 北京立思辰科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

第8章：中国办公设备租赁行业发展前景预测和投资分析

8.1 中国办公设备租赁行业发展趋势

8.1.1 办公设备租赁行业发展趋势分析

8.1.2 办公设备租赁行业市场规模预测

8.2 办公设备租赁行业投资特性分析

8.2.1 办公设备租赁行业进入壁垒分析

8.2.2 办公设备租赁行业授信风险分析

8.3 办公设备租赁行业投资潜力与建议

8.3.1 办公设备租赁行业投资机会剖析

8.3.2 办公设备租赁行业营销策略分析

8.3.3 行业投资建议

图表目录:

图表1：办公用品分类表

图表2：办公设备分类表

图表3：办公设备租赁行业分析框架图

图表4：办公设备租赁行业分析工具、方法表

图表5：办公设备租赁产业链简图

图表6：2004-2014年中国打印机产量走势图（单位：万台，%）

图表7：2011-2014年中国打印机销量图（单位：万台）

图表8：2011-2014年中国打印机进口分析（单位：万台）

图表9：2011-2014年中国打印机出口分析（单位：万台）

图表10：2011-2014年中国打印机表观消费量走势图（单位：万台）

图表11：2014年中国打印机产量区域分布图（单位：万台，%）

图表12：2014年中国打印机分产品销量结构图（单位：%）

图表13：2011-2014年中国打印机分产品进口结构图（单位：%）

图表14：2011-2014年中国打印机分产品出口结构图（单位：%）

图表15：中国打印机细分产品主要企业分布表

图表16：中国打印机市场价格分析（单位：款）

图表17：三款黑白激光打印机标准打印量与实际打印量对比（单位：页）

图表18：三款黑白激光打印机标准打印成本对比（单位：元）

图表19：打印机市场对办公设备租赁行业的影响分析

图表20：2005-2014年中国复印机械产量走势图（单位：万台，%）

图表21：2011-2014年中国复印机进口分析（单位：台）

图表22：2011-2014年中国复印机出口分析（单位：台）

图表23：复印机市场品牌关注度图（单位：%）

图表24：中国复印机市场价格分析

图表25：中国复印机产品价格关注度结构图（单位：%）

图表26：利盟X464de和理光Aficio MP 2012LD性能对比图（单位：页/分钟）

图表27：利盟A4复合机与理光A3复印机成本对比（利盟高容碳粉）（单位：万页，元，元/年）

图表28：利盟A4复合机与理光A3复印机成本对比（利盟中等容量碳粉）（单位：万页，元，元/年）

图表29：利盟A4复合机与理光A3复印机成本对比（利盟低容碳粉）（单位：万页，元，元/年）

图表30：6万页利盟A4复合机与理光A3复印机成本对比（单位：万页，元）

图表31：复印机市场对办公设备租赁行业的影响分析

图表32：2005-2014年中国微型计算机产量走势图（单位：万台，%）

图表33：2005-2014年中国笔记本产量走势图（单位：万台，%）

图表34：2005-2014年中国微型计算机销量图（单位：万台，%）

图表35：2007-2014年中国笔记本销量走势图（单位：万台，%）

图表36：2005-2014年中国计算机产销率走势图（单位：%）

图表37：2015年8-9月中国微型计算机市场关注度图（单位：%）

图表38：2014年中国笔记本电脑行业网络口碑图

图表39：2014年笔记本电脑行业的品牌知名度指数排行表（单位：%）

图表40：2014年-2015年5月电脑整机价格指数走势图

图表41：2014年-2015年5月笔记本电脑价格指数走势图

图表42：电脑市场对办公设备租赁行业的影响分析

图表43：2014年按经济类型分主营业务收入与利润增速图（单位：%）

图表44：2005-2014年中国规模以上工业企业数量走势图（单位：万家，%）

图表45：2005-2014年中国规模以上工业企业数量结构走势图（单位：%）

图表46：2005-2014年中国社会流通总额趋势图（单位：万亿元，%）

图表47：2005-2014年中国物流业增加值趋势图（单位：万亿元，%）

图表48：2005-2014年中国物流业增加值占GDP比重趋势图（单位：%）

图表49：2005-2014年中国快递行业业务总量趋势图（单位：亿件，%）

图表50：2005-2014年中国快递行业收入（年度）趋势图（单位：亿元，%）

图表51：2007-2014年快递行业占邮政业收入比重图（单位：%）

图表52：2014年中国金融领域发展总况（单位：%）

图表53：2007-2014年中国银行业金融机构网点数量变动情况（单位：万家）

图表54：2014年我国主要银行网点数量（单位：个）

图表55：2009-2014年中国商业银行资产市场份额（单位：万亿元，%）

图表56：2014年中国银行业不同类型商业银行比重分析（单位：%）

图表57：2004-2014年中国医疗机构数量统计（单位：家，%）

图表58：截止2014年底义务教育学校（机构）数量统计（单位：万所，万人）

图表59：截止2014年底中国中等职业学校（机构）数量统计（单位：所）

图表60：2004-2014年我国教育报告“>高等教育行业学校（机构）数统计（单位：所）

图表61：2004-2014年我国研究生招生人数（单位：万人）

图表62：2005-2014年我国普通教育报告“>高等教育招生人数（单位：万人）

图表63：全球租赁市场规模及同比增长情况（单位：十亿美元，%）

图表64：全球主要租赁国家租赁业渗透率趋势图（单位：%）

图表65：美国租赁发展历程

图表66：美国租赁市场业务方式构成（单位：%）

图表67：美国租赁业渗透率分布情况（单位：%）

图表68：日本融资租赁发展历程

图表69：日本租赁业融资运用情况（单位：亿日元）

图表70：日本租赁业渗透率分布情况（单位：%）

图表71：日本设备租赁市场结构（单位：%）

图表72：德国租赁融资占外部投资份额提升趋势（单位：%）

图表73：德国融资租赁模式创新

图表74：德国租赁业渗透率分布情况（单位：%）

图表75：德国租赁市场结构（单位：%）

图表76：融资租赁行业"十二五"规划要点

图表77：2005-2015年上半年中国国内生产总值走势图（单位：万亿元，%）

图表78：2005-2015年上半年中国工业增加值走势图（单位：万亿元，%）

图表79：2005-2015年上半年中国城镇固定资产投资规模走势图（单位：万亿元，%）

图表80：2005-2015年H1中国第三产业增加值走势图（单位：亿元，%）

图表81：2008-2014年中国办公设备租赁行业市场规模变化（单位：亿元）

图表82：2006-2014年中国视频会议系统市场规模（单位：亿元）

图表83：2009-2014年中国主要办公设备产量变化（单位：万台）

图表84：2014年远东宏信企业服务企业类型结构（单位：%）

图表85：截至2015年上半年我国各行业企业数量（单位：个，%）

图表86：2015年我国主要行业企业对办公设备租赁市场的需求规模（单位：个，台/个，台）

图表87：2015年我国各省份企业数量规模比较（单位：个）

图表88：2015年我国各省份贸易经营指数排名（单位：%）

图表89：2015年我国各省份对外贸易指数排名（单位：%）

图表90：2015年我国各省份信息技术指数排名（单位：%）

图表91：2015年我国各省份旅游指数排名（单位：%）

图表92：2015年我国各省份服务指数排名（单位：%）

图表93：2015年我国各省份金融指数排名（单位：%）

图表94：2008-2014年中国主要办公设备租赁企业产销率变化（单位：%）

图表95：2009-2014年中国主要办公设备租赁企业销售利润率变化（单位：%）

图表96：2008-2014年中国主要办公设备租赁企业总资产周转率变化（单位：%）

图表97：2008-2014年中国主要办公设备租赁企业资产负债率变化（单位：%）

图表98：2008-2014年中国主要办公设备租赁企业发展能力变化（单位：%）

图表99：2012-2014年远东宏信企业分地区业务收入比例（单位：%）

图表100：我国办公设备租赁行业租赁企业规模分布情况（单位：%）

图表101：我国办公设备租赁行业租赁企业所有制性质（单位：%）

图表102：我国办公设备租赁行业对上游供应商的议价能力分析

图表103：我国办公设备租赁行业对下游客户议价能力分析

图表104：我国办公设备租赁行业潜在进入者威胁分析

图表105：我国办公设备租赁行业五力分析结论

图表106：日本理光（RICOH）集团在华业务分布及发展历程

图表107：日本爱普生（EPSON）公司在华业务网络

图表108：近年来办公设备租赁行业投资兼并重组整合事件

图表109：2012-2014年办公设备行业工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表110：2014年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表111：截至2015年5月底我国企业数量区域分布情况

图表112：2014年我国办公楼竣工面积区域分布情况（单位：万平方米）

图表113：2008-2014年上海市办公楼竣工面积和新开工面积及同比增长率（单位：万平方米，%）

图表114：2008-2014年上海市办公楼投资完成额及同比增长率（单位：亿元，%）

图表115：截止2015年5月底上海市企业数量情况分析表（单位：家）

图表116：截止2015年5月底上海市各类企业数量占比情况（单位：%）

图表117：2008-2014年江苏省办公楼竣工面积和新开工面积及同比增长率（单位：万平方米，%）

图表118：2008-2014年江苏省办公楼投资完成额及同比增长率（单位：亿元，%）

图表119：截止2015年5月底江苏省企业数量情况分析表（单位：家）

图表120：截止2015年5月底江苏省各类企业数量占比情况（单位：%）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/267112.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。