



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国辣酱产品市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国辣酱产品市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/267115.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 2013-2015年中国调味品业整体运行状况分析 18

第一节 2013-2015年中国调味品市场运行总况 18

一、中国调味品市场发展特点 18

二、国内调味品市场进入调整阶段 20

三、西餐涌入国内市场带动西餐调味品发展 21

四、消费升级带动调味品市场细分趋势 22

第二节 2013-2015年中国调味品区域市场发展状况 25

一、山东调味品产业发展状况 25

二、湖北省调味品业发展状况 26

三、新疆番茄酱出口量分析 27

第三节 2013-2015年中国调味品包装分析 28

一、调味品包装发展概况 28

二、包装成为调味品行业发展动力 30

三、调味品包装运用中存在的问题 34

第二章 2013-2015年中国辣酱行业发展环境分析 37

第一节 2013-2015年中国宏观经济环境分析 37

一、国民经济运行情况gdp(季度更新) 37

二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新） 37

三、全国居民收入情况（季度更新） 39

四、恩格尔系数（年度更新） 39

五、工业发展形势（季度更新） 41

六、固定资产投资情况（季度更新） 44

七、中国汇率调整（人民币升值） 48

八、对外贸易&进出口 49

第二节 2013-2015年中国社会发展环境分析 51

一、人口环境分析 51

二、教育环境分析 52

三、文化环境分析 53

四、生态环境分析 54

五、中国城镇化率	55
六、居民的各种消费观念和习惯	55
第三节 2013-2015年中国辣酱市场政策环境分析	56
一、中华人民共和国食品安全法实施条例	56
二、中国调味品协会在全行业深入贯彻实施《食品安全法》	69
三、辣椒酱国家标准制定及其影响	72
四、五项调味品标准将出台	72
五、中国调味品经销商管理新规范	74
第三章 2013-2015年中国辣酱产业运行态势分析	76
第一节 2013-2015年全球辣酱市场运行简况	76
一、浅析国际辣酱市场法规	76
二、国际辣酱市场供需情况分析	77
三、国际辣酱市场贸易分析	77
四、美国辣椒市场动态分析	78
五、韩国辣酱出口贸易分析	79
第二节 2013-2015年我国辣酱市场运行分析	80
一、我国辣椒酱市场供情况分析	80
二、我国辣酱市场品 --- 现状 ---	80
三、品牌辣椒酱价格走势分析	81
四、辣椒酱市场存在问题与应对	82
第四章 2013-2015年中国辣酱市场运行格局剖析	84
第一节 2013-2015年中国辣椒酱市场情况	84
一、辣椒酱产区分布	84
二、辣椒酱的出厂价、批发价和零售价	84
三、中国产辣椒酱的原材料	85
四、中国辣椒酱的品种	85
五、中国辣椒酱的包装情况	85
第二节 2013-2015年中国辣椒市场供求关系分析	86
一、辣椒市场供求分析	86
二、影响辣椒市场行情变化的因素	87
第三节 辣酱消费者市场及策略分析	88
一、销售目标对象分析	88

二、目标市场策略分析 89

第五章 2009-2015年中国调味品制造行业数据监测分析 90

第一节 2009-2015年中国调味品制造行业规模分析 90

一、企业数量增长分析 90

二、从业人数增长分析 90

三、资产规模增长分析 91

第二节 2013-2015年二季度中国调味品制造行业结构分析 92

一、企业数量结构分析 92

二、销售收入结构分析 93

第三节 2009-2015年中国调味品制造行业产值分析 94

一、产成品增长分析 94

二、工业销售产值分析 95

三、出 --- 货值分析 96

第四节 2009-2015年中国调味品制造行业成本费用分析 96

一、销售成本统计 96

二、费用统计 97

第五节 2009-2015年中国调味品制造行业盈利能力分析 98

一、主要盈利指标分析 98

二、主要盈利能力指标分析 98

第六章 2009-2015年中国辣酱相关进出口数据监测分析 100

第一节 2009-2015年中国辣椒干进口数据分析 100

一、进口数量分析 100

二、进口金额分析 100

第二节 2009-2015年中国辣椒干出口数据分析 101

一、出口数量分析 101

二、出口金额分析 101

第三节 2009-2015年中国辣椒干进出口平均单价分析 101

第四节 2009-2015年中国辣椒干进出口国家及地区分析 102

一、进口国家及地区分析 102

二、出口国家及地区分析 102

第七章 2013-2015年中国辣酱区域市场情况分析 104

第一节 2013-2015年湖南辣椒产业运行分析 104

一、湖南辣椒酱特色分析	104
二、湖南创造中国辣椒标准	104
三、湖南辣椒行业年产值情况分析	107
四、湖南辣椒产业投资优势分析	107
第二节 2013-2015年中国石柱辣椒产业运行分析	110
一、石柱辣椒产业概况	110
二、石柱辣椒平稳度过艰难期，基地规模不断扩大	115
三、石柱辣椒产业呈现"六喜"	118
四、石柱辣椒深加工投资分析	119
第三节 2013-2015年中国永丰辣酱产业发展分析	120
一、永丰辣酱概述	120
二、特色产业形成的基本条件	120
三、开发特色产品需解决的主要问题	120
四、永丰辣酱市场兴衰的调查思考	121
第四节 其他地区辣椒产业发展分析	124
一、遵义县辣椒产业发展分析	124
二、瓮安县辣椒产业发展分析	129
三、安集海辣椒产业发展分析	134
四、大方县辣椒产业发展分析	135
五、鸭江镇辣椒产业发展分析	136
第八章 2013-2015年中国调味品市场竞争新格局透析	138
第一节 2013-2015年中国调味品市场竞争现状	138
一、调味品细分市场品牌竞争分析	138
二、外资角逐调味品市场分析	139
三、调味品行业亮出重大资产重组牌	143
四、鸡精和味精产品消费者需求差异对比分析	145
第二节 2013-2015年中国调味品集中度分析	149
一、市场集中度分析	149
二、生产企业集中度分析	150
第三节 2015-2020年中国调味品市场竞争趋势分析	150
第九章 2013-2015年中国辣椒酱市场竞争态势分析	153
第一节 2013-2015年中国辣椒酱市场竞争分析	153

一、辣椒酱品牌竞争力分析	153
二、辣椒酱价格竞争分析	153
三、辣椒酱原料—辣椒产区集群竞争力体现	153
第二节 2013-2015年中国辣椒酱与替代品竞争分析	154
一、番茄酱	154
二、冷藏的辣椒	154
三、沙拉酱	154
第三节 2015-2020年中国辣椒酱竞争趋势分析	154
第十章 2013-2015年中国辣酱重点企业竞争力对比及关键性财务数据分析	156
第一节 贵州老干爹食品有限公司	156
一、企业概况	156
二、企业主要经济指标分析	157
第二节 桂林花桥食品有限公司	163
一、企业概况	163
二、企业主要经济指标分析	164
第三节 青岛多元食品有限公司	170
一、企业概况	170
二、企业主要经济指标分析	170
第四节 青岛青洋食品有限公司	176
一、企业概况	176
二、企业主要经济指标分析	177
第五节 青岛农一食品有限公司	183
一、企业概况	183
二、企业主要经济指标分析	184
第六节 青岛兆丰农产有限公司	189
一、企业概况	189
二、企业主要经济指标分析	190
第七节 李锦记（广州）食品有限公司	196
一、企业概况	196
二、企业主要经济指标分析	196
第八节 四川省远达集团富顺县美乐食品有限公司	202
一、企业概况	202

二、企业主要经济指标分析 203

第九节 贵阳南明老干妈风味食品有限公司 209

一、企业概况 209

二、企业主要经济指标分析 210

第十节 辣妹子食品股份有限公司 215

一、企业概况 215

二、企业主要经济指标分析 218

第十一章 2015-2020年中国辣酱行业前景预测分析 224

第一节 2015-2020年中国辣椒市场与发展前景分析 224

一、消费群体与消耗量走势 224

二、辣椒在工业原料领域的需求 224

三、辣椒国际贸易量增长趋势分析 225

四、重庆辣椒市场供求趋势分析 225

第二节 2015-2020年中国风味香辣酱系列新产品发展趋势 228

一、以老干妈为主传统风味工业化系列发展趋势 228

二、多种风味特色化系列发展趋势 228

三、川味特色原料风味化系列发展趋势 229

四、新型风味化系列发展趋势 229

五、新型香辣酱产品的特色突破和发展方向 229

第十二章 2015-2020年中国辣酱行业投资机会与风险分析 231

第一节 2015-2020年中国辣酱行业投资风险分析 231

一、政策风险分析 231

二、市场风险分析 231

三、其它风险分析 232

第二节 2015-2020年中国辣酱行业投资机会分析 232

一、辣酱市场资源 232

二、调味品行业的投资价值 232

三、调味品行业中国市场投资分析 233

第三节 专家投资建议 236

图表目录:

图表 1 2011-2015年国内生产总值同比增长速度(%) 37

图表 2 2011-2015年中国居民消费价格指数(cpi) 37

图表 3 1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表	40
图表 4 2011-2015年各月累计营业务收入与利润总额同比增速	42
图表 5 2011-2015年各月累计每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率	43
图表 6 2013-2015年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速	44
图表 7 2011-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速	45
图表 8 2013-2015年分地区投资相邻两月累计同比增速	46
图表 9 2011-2015年固定资产投资到位资金同比增速	47
图表 10 2014-2015年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据	47
图表 11 2010-2015年我国辣椒酱市场供情况分析	80
图表 12 中国十大辣椒酱品牌	80
图表 13 中国辣椒酱市场品牌现状	81
图表 14 2009-2015年中国调味品制造行业企业数量增长分析	90
图表 15 2009-2015年中国调味品制造行业从业人数增长分析	90
图表 16 2009-2015年中国调味品制造行业资产规模增长分析	91
图表 17 2014-2015年1-6月中国调味品制造行业不同类型企业数量结构分析%	92
图表 18 2014-2015年1-6月中国调味品制造行业不同所有制企业数量结构分析%	92
图表 19 2014-2015年1-6月中国调味品制造行业不同类型销售收入结构分析%	93
图表 20 2014-2015年1-6月中国调味品制造行业不同所有制销售收入结构分析%	94
图表 21 2009-2015年中国调味品制造行业产成品增长分析	94
图表 22 2009-2015年中国调味品制造行业工业销售产值分析	95
图表 23 2009-2015年中国调味品制造行业出 --- 货值分析	96
图表 24 2009-2015年中国调味品制造行业销售成本分析	96
图表 25 2009-2015年中国调味品制造行业费用统计分析	97
图表 26 2009-2015年中国调味品制造行业主要盈利指标分析	98
图表 27 2009-2015年中国调味品制造行业主要盈利指标增长分析	98
图表 28 2011-2015年中国辣椒干进口数量分析	100
图表 29 2011-2015年中国辣椒干进口金额分析	100
图表 30 2011-2015年中国辣椒干出口数量分析	101
图表 31 2011-2015年中国辣椒干出口金额分析	101
图表 32 2011-2015年中国辣椒干进出口平均单价分析	101
图表 33 2006-2015年中国辣椒干进口国家及地区分析	102
图表 34 2006-2015年中国辣椒干出口国家及地区分析	103

表格 35	近4年贵州老干爹食品有限公司资产负债率变化情况	157
图表 36	近3年贵州老干爹食品有限公司资产负债率变化情况	157
表格 37	近4年贵州老干爹食品有限公司产权比率变化情况	158
图表 38	近3年贵州老干爹食品有限公司产权比率变化情况	158
表格 39	近4年贵州老干爹食品有限公司固定资产周转次数情况	159
图表 40	近3年贵州老干爹食品有限公司固定资产周转次数情况	159
表格 41	近4年贵州老干爹食品有限公司流动资产周转次数变化情况	160
图表 42	近3年贵州老干爹食品有限公司流动资产周转次数变化情况	160
表格 43	近4年贵州老干爹食品有限公司总资产周转次数变化情况	161
图表 44	近3年贵州老干爹食品有限公司总资产周转次数变化情况	161
表格 45	近4年贵州老干爹食品有限公司销售毛利率变化情况	162
图表 46	近3年贵州老干爹食品有限公司销售毛利率变化情况	162
表格 47	近4年桂林花桥食品有限公司资产负债率变化情况	164
图表 48	近3年桂林花桥食品有限公司资产负债率变化情况	165
表格 49	近4年桂林花桥食品有限公司产权比率变化情况	165
图表 50	近3年桂林花桥食品有限公司产权比率变化情况	166
表格 51	近4年桂林花桥食品有限公司固定资产周转次数情况	166
图表 52	近3年桂林花桥食品有限公司固定资产周转次数情况	166
表格 53	近4年桂林花桥食品有限公司流动资产周转次数变化情况	167
图表 54	近3年桂林花桥食品有限公司流动资产周转次数变化情况	167
表格 55	近4年桂林花桥食品有限公司总资产周转次数变化情况	168
图表 56	近3年桂林花桥食品有限公司总资产周转次数变化情况	168
表格 57	近4年桂林花桥食品有限公司销售毛利率变化情况	169
图表 58	近3年桂林花桥食品有限公司销售毛利率变化情况	169
表格 59	近4年青岛多元食品有限公司资产负债率变化情况	171
图表 60	近3年青岛多元食品有限公司资产负债率变化情况	171
表格 61	近4年青岛多元食品有限公司产权比率变化情况	172
图表 62	近3年青岛多元食品有限公司产权比率变化情况	172
表格 63	近4年青岛多元食品有限公司固定资产周转次数情况	173
图表 64	近3年青岛多元食品有限公司固定资产周转次数情况	173
表格 65	近4年青岛多元食品有限公司流动资产周转次数变化情况	174
图表 66	近3年青岛多元食品有限公司流动资产周转次数变化情况	174

表格 67	近4年青岛多元食品有限公司总资产周转次数变化情况	174
图表 68	近3年青岛多元食品有限公司总资产周转次数变化情况	175
表格 69	近4年青岛多元食品有限公司销售毛利率变化情况	175
图表 70	近3年青岛多元食品有限公司销售毛利率变化情况	176
表格 71	近4年青岛青洋食品有限公司资产负债率变化情况	177
图表 72	近3年青岛青洋食品有限公司资产负债率变化情况	177
表格 73	近4年青岛青洋食品有限公司产权比率变化情况	178
图表 74	近3年青岛青洋食品有限公司产权比率变化情况	178
表格 75	近4年青岛青洋食品有限公司固定资产周转次数情况	179
图表 76	近3年青岛青洋食品有限公司固定资产周转次数情况	179
表格 77	近4年青岛青洋食品有限公司流动资产周转次数变化情况	180
图表 78	近3年青岛青洋食品有限公司流动资产周转次数变化情况	180
表格 79	近4年青岛青洋食品有限公司总资产周转次数变化情况	181
图表 80	近3年青岛青洋食品有限公司总资产周转次数变化情况	181
表格 81	近4年青岛青洋食品有限公司销售毛利率变化情况	181
图表 82	近3年青岛青洋食品有限公司销售毛利率变化情况	182
表格 83	近4年青岛农一食品有限公司资产负债率变化情况	184
图表 84	近3年青岛农一食品有限公司资产负债率变化情况	184
表格 85	近4年青岛农一食品有限公司产权比率变化情况	185
图表 86	近3年青岛农一食品有限公司产权比率变化情况	185
表格 87	近4年青岛农一食品有限公司固定资产周转次数情况	186
图表 88	近3年青岛农一食品有限公司固定资产周转次数情况	186
表格 89	近4年青岛农一食品有限公司流动资产周转次数变化情况	187
图表 90	近3年青岛农一食品有限公司流动资产周转次数变化情况	187
表格 91	近4年青岛农一食品有限公司总资产周转次数变化情况	187
图表 92	近3年青岛农一食品有限公司总资产周转次数变化情况	188
表格 93	近4年青岛农一食品有限公司销售毛利率变化情况	188
图表 94	近3年青岛农一食品有限公司销售毛利率变化情况	189
表格 95	近4年青岛兆丰农产有限公司资产负债率变化情况	190
图表 96	近3年青岛兆丰农产有限公司资产负债率变化情况	191
表格 97	近4年青岛兆丰农产有限公司产权比率变化情况	191
图表 98	近3年青岛兆丰农产有限公司产权比率变化情况	192

表格 99	近4年青岛兆丰农产有限公司固定资产周转次数情况	192
图表 100	近3年青岛兆丰农产有限公司固定资产周转次数情况	193
表格 101	近4年青岛兆丰农产有限公司流动资产周转次数变化情况	193
图表 102	近3年青岛兆丰农产有限公司流动资产周转次数变化情况	193
表格 103	近4年青岛兆丰农产有限公司总资产周转次数变化情况	194
图表 104	近3年青岛兆丰农产有限公司总资产周转次数变化情况	194
表格 105	近4年青岛兆丰农产有限公司销售毛利率变化情况	195
图表 106	近3年青岛兆丰农产有限公司销售毛利率变化情况	195
表格 107	近4年李锦记（广州）食品有限公司资产负债率变化情况	196
图表 108	近3年李锦记（广州）食品有限公司资产负债率变化情况	197
表格 109	近4年李锦记（广州）食品有限公司产权比率变化情况	197
图表 110	近3年李锦记（广州）食品有限公司产权比率变化情况	198
表格 111	近4年李锦记（广州）食品有限公司固定资产周转次数情况	198
图表 112	近3年李锦记（广州）食品有限公司固定资产周转次数情况	199
表格 113	近4年李锦记（广州）食品有限公司流动资产周转次数变化情况	199
图表 114	近3年李锦记（广州）食品有限公司流动资产周转次数变化情况	200
表格 115	近4年李锦记（广州）食品有限公司总资产周转次数变化情况	200
图表 116	近3年李锦记（广州）食品有限公司总资产周转次数变化情况	201
表格 117	近4年李锦记（广州）食品有限公司销售毛利率变化情况	201
图表 118	近3年李锦记（广州）食品有限公司销售毛利率变化情况	202
表格 119	近4年四川省远达集团富顺县美乐食品有限公司资产负债率变化情况	203
图表 120	近3年四川省远达集团富顺县美乐食品有限公司资产负债率变化情况	204
表格 121	近4年四川省远达集团富顺县美乐食品有限公司产权比率变化情况	204
图表 122	近3年四川省远达集团富顺县美乐食品有限公司产权比率变化情况	204
表格 123	近4年四川省远达集团富顺县美乐食品有限公司固定资产周转次数情况	205
图表 124	近3年四川省远达集团富顺县美乐食品有限公司固定资产周转次数情况	205
表格 125	近4年四川省远达集团富顺县美乐食品有限公司流动资产周转次数变化情况	206
图表 126	近3年四川省远达集团富顺县美乐食品有限公司流动资产周转次数变化情况	206
表格 127	近4年四川省远达集团富顺县美乐食品有限公司总资产周转次数变化情况	207
图表 128	近3年四川省远达集团富顺县美乐食品有限公司总资产周转次数变化情况	207
表格 129	近4年四川省远达集团富顺县美乐食品有限公司销售毛利率变化情况	208
图表 130	近3年四川省远达集团富顺县美乐食品有限公司销售毛利率变化情况	208

表格 131 近4年贵阳南明老干妈风味食品有限公司资产负债率变化情况 210

图表 132 近3年贵阳南明老干妈风味食品有限公司资产负债率变化情况 210

表格 133 近4年贵阳南明老干妈风味食品有限公司产权比率变化情况 211

图表 134 近3年贵阳南明老干妈风味食品有限公司产权比率变化情况 211

表格 135 近4年贵阳南明老干妈风味食品有限公司固定资产周转次数情况 212

图表 136 近3年贵阳南明老干妈风味食品有限公司固定资产周转次数情况 212

表格 137 近4年贵阳南明老干妈风味食品有限公司流动资产周转次数变化情况 213

图表 138 近3年贵阳南明老干妈风味食品有限公司流动资产周转次数变化情况 213

表格 139 近4年贵阳南明老干妈风味食品有限公司总资产周转次数变化情况 213

图表 140 近3年贵阳南明老干妈风味食品有限公司总资产周转次数变化情况 214

表格 141 近4年贵阳南明老干妈风味食品有限公司销售毛利率变化情况 214

图表 142 近3年贵阳南明老干妈风味食品有限公司销售毛利率变化情况 215

表格 143 近4年辣妹子食品股份有限公司资产负债率变化情况 218

图表 144 近3年辣妹子食品股份有限公司资产负债率变化情况 218

表格 145 近4年辣妹子食品股份有限公司产权比率变化情况 219

图表 146 近3年辣妹子食品股份有限公司产权比率变化情况 219

表格 147 近4年辣妹子食品股份有限公司固定资产周转次数情况 220

图表 148 近3年辣妹子食品股份有限公司固定资产周转次数情况 220

表格 149 近4年辣妹子食品股份有限公司流动资产周转次数变化情况 220

图表 150 近3年辣妹子食品股份有限公司流动资产周转次数变化情况 221

表格 151 近4年辣妹子食品股份有限公司总资产周转次数变化情况 221

图表 152 近3年辣妹子食品股份有限公司总资产周转次数变化情况 222

表格 153 近4年辣妹子食品股份有限公司销售毛利率变化情况 222

图表 154 近3年辣妹子食品股份有限公司销售毛利率变化情况 223

图表 155 2015-2020年我国辣酱行业同业竞争风险及控制策略 231

图表 156 辣椒酱技术应用注意事项分析 236

图表 157 辣椒酱项目投资注意事项图 238

图表 158 辣椒酱行业生产开发注意事项 240

图表 159 辣椒酱销售注意事项 241

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/267115.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。