



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国空分设备制造 市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国空分设备制造市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/267122.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

空分设备就是以空气为原料，通过压缩循环深度冷冻的方法把空气变成液态，再经过精馏而从液态空气中逐步分离生产出氧气、氮气及氩气等惰性气体的设备。

目前我国生产的空分设备的形式、种类繁多。有生产气态氧、氮的装置，也有生产液态氧、氮的装置。但就基本流程而言，主要有四种，即高压、中压、高低压和全低压流程。

我国空分设备的生产规模已经从早期只能生产20m³/h（氧）的制氧机。发展到现在具有生产20000 m³/h、30000 m³/h、50000 m³/h和60000m³/h的大型空分设备的能力，以及已经完成科研阶段，即将进行制造80000m³/h特大型空分设备的能力。

空分设备是一个大型的复杂系统，主要由以下子系统组成：动力系统、净化系统、制冷系统、热交换系统、精馏系统、产品输送系统、液体贮存系统和控制系统等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国空分设备制造行业发展综述

1.1 空分设备制造行业定义及分类

1.1.1 空分设备概念的界定

1.1.2 空分设备的原理及工艺

（1）低温精馏空气分离原理

（2）空气分离的工艺流程

1.2 空分设备制造行业统计标准

1.2.1 空分设备制造行业统计部门和统计口径

1.2.2 空分设备制造行业统计方法

1.2.3 空分设备制造行业数据种类

1.3 空分设备制造行业原材料市场分析

1.3.1 空分设备制造行业产业链简介

1.3.2 空分设备制造行业原材料市场分析

（1）铝材产销情况及价格走势

（2）铜材产销情况及价格走势

（3）钢材产销情况及价格走势

(4) 配套设备市场发展状况分析

1) 控制元件市场发展分析

2) 过滤器市场发展分析

3) 压缩机市场发展分析

4) 泵市场发展分析

5) 阀门市场发展分析

6) 仪表市场发展分析

第2章：中国空分设备制造行业市场环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业管理体制

2.1.2 行业相关政策

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

2.2.2 国内宏观经济环境分析

2.2.3 行业宏观经济环境分析

2.3 行业社会环境分析

2.3.1 行业发展与社会经济的协调

2.3.2 行业发展面临的环境保护问题

2.3.3 行业发展的地区不平衡问题

2.4 行业贸易环境分析

2.4.1 行业贸易环境发展现状

2.4.2 行业贸易环境发展趋势

2.5 行业技术环境分析

2.5.1 行业技术水平现状

2.5.2 行业技术发展趋势

第3章：2015年中国空分设备制造行业发展状况分析

3.1 中国空分设备制造行业发展状况分析

3.1.1 中国空分设备制造行业发展总体概况

3.1.2 中国空分设备制造行业产量规模分析

3.1.3 中国空分设备制造行业发展主要特点

3.1.4 影响空分设备制造行业的有利和不利因素

(1) 影响行业发展的有利因素

(2) 影响行业发展的不利因素

3.2 2014-2015年空分设备制造行业经营情况分析

3.2.1 2014-2015年空分设备制造行业经营效益分析

3.2.2 2014-2015年空分设备制造行业盈利能力分析

3.2.3 2014-2015年空分设备制造行业营运能力分析

3.2.4 2014-2015年空分设备制造行业偿债能力分析

3.2.5 2014-2015年空分设备制造行业发展能力分析

3.3 2014-2015年中国空分设备制造行业供需平衡分析

3.3.1 2014-2015年全国空分设备制造行业供给情况分析

(1) 2014-2015年全国空分设备制造行业总产值分析

(2) 2014-2015年全国空分设备制造行业产成品分析

3.3.2 2014-2015年各地区空分设备制造行业供给情况分析

(1) 2014-2015年总产值排名前10个地区分析

(2) 2014-2015年产成品排名前10个地区分析

3.3.3 2014-2015年全国空分设备制造行业需求情况分析

(1) 2014-2015年全国空分设备制造行业销售产值分析

(2) 2014-2015年全国空分设备制造行业销售收入分析

3.3.4 2014-2015年各地区空分设备制造行业需求情况分析

(1) 2014-2015年销售产值排名前10个地区分析

(2) 2014-2015年销售收入排名前10个地区分析

3.3.5 2014-2015年全国空分设备制造行业产销率分析

3.4 2014-2015年中国空分设备行业进出口情况分析

3.4.1 2014-2015年空分设备制造行业出口情况

(1) 2014-2015年空分设备制造行业出口总体情况

(2) 2014-2015年空分设备制造行业出口产品结构分析

3.4.2 2014-2015年空分设备制造行业进口情况分析

(1) 2014-2015年空分设备制造行业进口总体情况

(2) 2014-2015年空分设备制造行业进口产品结构分析

3.4.3 空分设备制造行业进出口前景与建议

第4章：空分设备制造行业市场竞争状况分析

4.1 国际市场竞争状况分析

4.1.1 国际空分设备制造市场发展状况

4.1.2 国际空分设备制造市场竞争状况分析

4.1.3 国际空分设备制造市场发展趋势分析

4.2 跨国公司在华竞争分析

4.2.1 法液空 (AirLiquide)

4.2.2 德国林德公司 (Linde)

4.2.3 美国气体化产品有限公司 (APCI)

4.2.4 美国普莱克斯公司 (Praxair)

4.2.5 英国氧气公司 (BOC)

4.2.6 德国梅塞尔集团 (MESSER)

4.3 国内市场竞争状况分析

4.3.1 行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

4.3.2 行业五力模型分析

(1) 行业上游议价能力

(2) 行业下游议价能力

(3) 行业潜在进入者威胁

(4) 行业替代品威胁

(5) 行业内部竞争格局

4.3.3 行业不同区域竞争分析

(1) 行业区域结构总体特征

(2) 行业区域集中度分析

4.3.4 不同经济类型企业竞争分析

(1) 不同经济类型企业特征情况

(2) 行业经济类型集中度分析

(3) 行业内资企业优劣势分析

第5章：中国空分设备制造行业细分市场分析

5.1 空分设备制造行业产品结构特征

5.2 大型空分设备市场发展分析

5.2.1 大型空分设备产销现状分析

5.2.2 大型空分设备市场竞争格局

5.2.3 大型空分设备技术发展分析

(1) 设备大型化对研发技术的新要求

(2) 大型空分设备新产品研发动向

5.2.4 大型空分设备市场发展前景

5.2.5 大型空分设备招标中标情况

5.3 中小型空分设备市场发展分析

5.3.1 中小型空分设备产销现状分析

5.3.2 中小型空分设备市场竞争格局

5.3.3 中小型空分设备技术发展分析

5.3.4 中小型空分设备市场发展趋势

第6章：中国空分设备制造行业需求分析

6.1 空分设备行业下游应用分布

6.2 煤化工行业对空分设备的需求分析

6.2.1 煤化工行业发展现状分析

(1) 煤化工类型及发展状况

(2) 煤化工发展现状及规划

(3) 煤化工示范工程项目

6.2.2 煤化工行业对空分设备的需求规模

6.2.3 煤化工行业对空分设备的需求趋势

6.3 钢铁行业对空分设备的需求分析

6.3.1 钢铁行业发展现状分析

(1) 钢铁行业产销现状

(2) 钢铁行业技术改造状况

(3) 钢铁行业最新投资动向

6.3.2 钢铁行业对空分设备的需求规模

6.3.3 钢铁行业对空分设备的需求趋势

6.4 电力行业对空分设备的需求分析

6.4.1 电力行业发展现状分析

(1) 电力装机容量

(2) 在建和筹建的IGCC项目

6.4.2 电力行业对空分设备的需求规模

6.4.3 电力行业对空分设备的需求趋势

6.5 化肥行业对空分设备的需求分析

6.5.1 化肥行业发展状况分析

(1) 化肥行业发展现状

(2) 化肥项目建设情况

6.5.2 化肥行业对空分设备的需求规模

6.5.3 化肥行业对空分设备的需求趋势

6.6 石油化工行业对空分设备的需求分析

6.6.1 石油化工行业发展状况分析

(1) 石化行业发展现状分析

(2) 大型石化项目建设情况

6.6.2 石油化工行业对空分设备的需求现状

6.6.3 石油化工行业对空分设备的需求趋势

6.7 空分设备出口市场需求分析

第7章：中国空分设备制造行业主要企业生产经营分析

7.1 空分设备制造企业发展总体状况分析

7.1.1 空分设备制造行业企业规模

7.1.2 空分设备制造行业工业产值状况

7.1.3 空分设备制造行业销售收入和利润

7.1.4 主要空分设备制造企业创新能力分析

7.2 空分设备制造行业领先企业个案分析

7.2.1 杭州杭氧股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况SWOT分析

(11) 企业投资兼并与重组分析

(12) 企业最新发展动向分析

7.2.2 四川空分设备制造（集团）有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况SWOT分析

(11) 企业最新发展动向分析

7.2.3 开封空分集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况SWOT分析

(11) 企业最新发展动向分析

7.2.4 液化空气（杭州）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况SWOT分析
- (11) 企业最新发展动向分析

7.2.5 林德工程（大连）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业最新发展动向分析

第8章：中国空分设备制造行业发展趋势分析与预测

8.1 中国空分设备制造行业发展趋势

8.1.1 中国空分设备制造市场发展趋势分析

8.1.2 中国空分设备制造市场发展前景预测

- (1) 中国空分设备制造行业驱动因素
- (2) 中国空分设备制造行业前景预测

8.2 空分设备制造行业投资特性分析

8.2.1 空分设备制造行业进入壁垒分析

8.2.2 空分设备制造行业盈利模式分析

8.2.3 空分设备制造行业盈利因素分析

8.3 中国空分设备制造行业投资风险

8.3.1 空分设备制造行业政策风险

8.3.2 空分设备制造行业技术风险

8.3.3 空分设备制造行业供求风险

8.3.4 空分设备制造行业宏观经济波动风险

8.3.5 空分设备制造行业关联产业风险

8.3.6 空分设备制造行业产品结构风险

8.3.7 企业生产规模及所有制风险

8.3.8 空分设备制造行业其他风险

8.4 中国空分设备制造行业投资建议

8.4.1 空分设备制造行业投资动向分析

8.4.2 空分设备制造行业主要投资建议

图表目录:

图表1：空分设备制造工艺流程图

图表2：2015年中国空分设备制造行业产值区域构成情况（单位：%）

图表3：我国空分设备产量增长情况

图表4：2014-2015年空分设备制造行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）

图表5：2014-2015年中国空分设备制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表6：2014-2015年中国空分设备制造行业运营能力分析（单位：次）

图表7：2014-2015年中国空分设备制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表8：2014-2015年中国空分设备制造行业发展能力分析（单位：%）

图表9：2013-2015年空分设备制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表10：2013-2015年空分设备制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表11：2014-2015年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表12：2015年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表13：2014-2015年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表14：2015年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表15：2013-2015年空分设备制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表16：2013-2015年空分设备制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表17：2014-2015年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表18：2015年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表19：2014-2015年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表20：2015年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表21：2013-2015年全国空分设备制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表22：2014-2015年中国空分设备制造行业月度出口情况（单位：万美元，吨，%）

图表23：2014-2015年中国空分设备制造行业月度主要出口产品结构表（单位：万美元，吨，%）

图表24：2014-2015年中国空分设备制造行业月度进口情况（单位：万美元，吨，%）

图表25：2014-2015年中国空分设备制造行业月度主要进口产品结构表（单位：万美元，吨，%）

图表26：美国普莱克斯公司在华公司

图表27：梅塞尔中国大事记

图表28：2015年中国空分设备制造行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）

图表29：2013-2015年空分设备制造行业销售集中度变化图（单位：%）

图表30：2015年中国空分设备制造行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）

图表31：2013-2015年空分设备制造行业资产集中度变化图（单位：%）

图表32：2015年中国空分设备制造行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）

图表33：2013-2015年空分设备制造行业利润集中度变化图（单位：%）

图表34：2015年空分设备主要企业产量情况（单位：m³/h）

图表35：2015年空分设备市场占有率情况（单位：%）

图表36：2014-2015年中国空分设备制造行业区域市场情况（单位：个，亿元）

图表37：2014-2015年空分设备制造行业各区域企业数量情况（单位：%）

图表38：2014-2015年空分设备制造行业各区域销售收入情况（单位：%）

图表39：2014-2015年空分设备制造行业各区域资产总计情况（单位：%）

图表40：2015年中国空分设备制造行业各省份产品销售收入排名情况（单位：亿元）

图表41：2015年中国空分设备制造行业产品销售收入按省份累计百分比（单位：%）

图表42：2013-2015年中国空分设备制造行业销售收入靠前的五省份占比情况（单位：%）

图表43：2013-2015年中国空分设备制造行业前五省份销售收入占比及标准差情况（单位：%）

图表44：2015年空分设备制造行业企业的所有制结构特征（单位：个，万元）

图表45：空分设备制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：%、次）

图表46：空分设备制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）

图表47：2015年中国空分设备制造行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元）

图表48：2015年中国空分设备制造行业销售收入按经济类型百分比（单位：%）

图表49：2012-2015年行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%）

图表50：2013-2015年行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）

图表51：2万及以上等级空气分离设备市场竞争格局

图表52：2万以下等级空气分离设备市场竞争格局

图表53：煤化工类型及发展状况

图表54：新型煤化工专案发展及规划情况

图表55：煤化工行业政策汇总

图表56：已批准的煤化工示范工程项目

图表57：2015年中国空分设备制造行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业

图表58：2013-2015年空分设备制造行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：万元）

图表59：2013-2015年中国空分设备制造行业企业产品销售收入与利润总额（单位：万元）

图表60：2013-2015年空分设备制造行业企业新产品产值（单位：万元）

图表61：2013-2015年杭州杭氧股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表62：2013-2015年杭州杭氧股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表63：2013-2015年杭州杭氧股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表64：2013-2015年杭州杭氧股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表65：2013-2015年杭州杭氧股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表66：杭州杭氧股份有限公司组织结构图

图表67：杭州杭氧股份有限公司SWOT分析

图表68：2013-2015年四川空分设备制造（集团）有限责任公司产销能力分析（单位：万元）

图表69：2013-2015年四川空分设备制造（集团）有限责任公司盈利能力分析（单位：%）

图表70：2013-2015年四川空分设备制造（集团）有限责任公司运营能力分析（单位：次）

图表71：2013-2015年四川空分设备制造（集团）有限责任公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表72：2013-2015年四川空分设备制造（集团）有限责任公司发展能力分析（单位：%）

图表73：四川空分设备制造（集团）有限责任公司组织结构图

图表74：四川空分设备制造（集团）有限责任公司SWOT分析

图表75：2013-2015年开封空分集团有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表76：2013-2015年开封空分集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表77：2013-2015年开封空分集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表78：2013-2015年开封空分集团有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表79：2013-2015年开封空分集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表80：开封空分集团有限公司组织结构图

图表81：开封空分集团有限公司产品销售图

图表82：开封空分集团有限公司SWOT分析

图表83：2013-2015年液化空气（杭州）有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表84：2013-2015年液化空气（杭州）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表85：2013-2015年液化空气（杭州）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表86：2013-2015年液化空气（杭州）有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表87：2013-2015年液化空气（杭州）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表88：液化空气（杭州）有限公司SWOT分析

图表89：2013-2015年林德工程（大连）有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表90：2013-2015年林德工程（大连）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表91：2013-2015年林德工程（大连）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表92：2013-2015年林德工程（大连）有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表93：2013-2015年林德工程（大连）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表94：林德工程（大连）有限公司SWOT分析

图表95：2013-2015年河南开元空分集团有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表96：2013-2015年河南开元空分集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表97：2013-2015年河南开元空分集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表98：2013-2015年河南开元空分集团有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表99：2013-2015年河南开元空分集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表100：河南开元空分集团有限公司SWOT分析

图表101：2013-2015年温州瑞气空分设备制造有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表102：2013-2015年温州瑞气空分设备制造有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表103：2013-2015年温州瑞气空分设备制造有限公司运营能力分析（单位：次）

图表104：2013-2015年温州瑞气空分设备制造有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表105：2013-2015年温州瑞气空分设备制造有限公司发展能力分析（单位：%）

图表106：温州瑞气空分设备制造有限公司SWOT分析

图表107：2013-2015年苏州制氧机有限责任公司产销能力分析（单位：万元）

图表108：2013-2015年苏州制氧机有限责任公司盈利能力分析（单位：%）

图表109：2013-2015年苏州制氧机有限责任公司运营能力分析（单位：次）

图表110：2013-2015年苏州制氧机有限责任公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表111：2013-2015年苏州制氧机有限责任公司发展能力分析（单位：%）

图表112：苏州制氧机有限责任公司组织结构图

图表113：苏州制氧机有限责任公司SWOT分析

图表114：2013-2015年开封赛普空分集团有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表115：2013-2015年开封赛普空分集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表116：2013-2015年开封赛普空分集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表117：2013-2015年开封赛普空分集团有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表118：2013-2015年开封赛普空分集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表119：开封赛普空分集团有限公司SWOT分析

图表120：2013-2015年开封黄河空分集团有限公司产销能力分析（单位：万元）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/267122.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。