



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国油气勘探开发 市场分析及投资策略研究报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国油气勘探开发市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/267125.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

油气勘探，是指为了识别勘探区域，探明油气储量而进行的地质调查、地球物理勘探、钻探及相关活动，是油气开采的第一个关键环节。运用的原理包括"地震地层学"、"数值模拟技术"等，采取的方法有"地震勘探"、"重力勘探"等。新中国的油气勘探技术堪称世界一流，在发达国家视为畏途的地方，找到了很多大型油气田。

它是油气开采工程的基础，其目的是为了寻找和查明油气资源，利用各种勘探手段了解地下的地质状况，认识生油、储油、油气运移、聚集、保存等条件，综合评价含油气远景，确定油气聚集的有利地区，找到储油气的圈闭，并探明油气田面积，搞清油气层情况和产出能力的过程。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2011-2014年全球油气市场背景分析

#### 第一节 2011-2014年国际石油市场分析

##### 一、油价波动分析

##### 二、各国石油供需

##### 三、世界石油市场预测分析

#### 第二节 2011-2014年中国石油市场分析

##### 一、石油生产分析

##### 二、石油进口分析

##### 三、石油消费分析

##### 四、进口价格分析

##### 五、中国石油市场预测分析

### 第二章 2011-2014年全球油气勘探市场动态分析

#### 第一节 全球油气上游成本分析

##### 一、EIA报告

##### 二、1981-2010年油气上游成本

##### 三、上游成本构成分析

#### 四、重点地区油气上游成本

#### 五、全球油气上游成本趋势

#### 第二节2011-2014年全球油气勘探投资分析

##### 一、全球E&P支出分析

##### 二、美国E&P支出分析

##### 三、加拿大E&P支出分析

##### 四、北美以外地区的E&P支出分析

##### 五、预期2014年全球E&P支出分析

#### 第三节2011-2014年全球物探行业并购特点分析

##### 一、强强联手，扩大公司规模

##### 二、通过收购拓展业务领域

##### 三、增强技术竞争力，抢占市场份额

#### 第四节2011-2014年物探技术发展分析

##### 一、复杂条件下勘探技术的开发受到重视

##### 二、非地震技术应用重新获得青睐

##### 三、海上地震技术成为新的热点

##### 四、多学科、多方位技术集成应用

#### 第五节2011-2014年全球海上石油物探新动向分析

##### 一、市场规模不断扩大

##### 二、市场向多区域发展

##### 三、海上油气勘探成本持续上升

##### 四、全球海上物探装备需求旺盛

#### 第六节 2015-2020年全球海上石油物探发展趋势分析

##### 一、海上地震市场价值将呈下降趋势

##### 二、海洋油气勘探将向更深水域拓展

##### 三、海上地震船将出现新一轮建造高峰

##### 四、多分量地震作业市场将出现供不应求的局面

##### 五、对物探技术服务提出了新的要求

##### 六 深水钻井平台仍短缺

### 第三章 2011-2014年海外勘探市场机会分析

#### 第一节 东南亚深海油气勘探开发

- 一、世界深海油气勘探开发概况
- 二、2008-2014年深海油气勘探开发现状
- 三、东南亚各国深海油气开发动态

## 第二节 哈萨克斯坦油气勘探开发

- 一、哈萨克斯坦概述
- 二、外国公司进入方式
- 三、不同方式优劣势分析

## 第三节 孟加拉国油气资源勘探开发

- 一、油气资源勘探开发潜力
- 二、2010年资源勘探招标分析

# 第四章 2011-2014年世界石油勘探巨头发展战略透析

## 第一节 阿纳达科石油公司

- 一、公司概况
- 二、2011-2014年公司最新发展动态
- 三、国际化发展战略分析

## 第二节 埃尼公司

- 一、公司概况
- 二、2011-2014年公司最新发展动态
- 三、国际化发展战略分析

## 第三节 埃克森美孚公司

- 一、公司概况
- 二、2011-2014年公司最新发展动态
- 三、国际化发展战略分析

## 第四节 韩国国家石油公司（KNOC）

- 一、公司概况
- 二、2011-2014年公司最新发展动态
- 三、国际化发展战略分析

## 第五节 巴西国家石油公司（Petrobras）

- 一、公司概况
- 二、2011-2014年公司最新发展动态
- 三、国际化发展战略分析

## 第五章2011-2014年中国石油勘探行业市场运行环境解析

### 第一节 2011-2014年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节2011-2014年中国石油勘探行业政策环境分析

- 一、《油田开发管理纲要》
- 二、《中华人民共和国海洋石油勘探开发环境保护管理条例》
- 三、《中华人民共和国对外合作开采海洋石油资源条例》
- 四、《全国矿产资源规划(2012~2015)》

### 第三节2011-2014年中国石油勘探行业技术环境分析

- 一、东方物探"PAI"品牌技术
- 二、中国有望大幅度提升石油勘探技术水平

## 第六章 2011-2014年中国油气勘探市场分析

### 第一节2011-2014年油气资源勘探分析

- 一、《全国矿产资源规划》
- 二、新发现15个亿吨级油气储量区
- 三、第二批20个油气资源战略选区落实
- 四、我国海洋油气资源开发提速

### 第二节2011-2014年非常规油气资源勘探

- 一、非常规石油资源
- 二、非常规天然气资源

### 第三节2011-2014年油气勘探行业发展动态分析

- 一、油气勘探水平不断提升
- 二、世界深水油气勘探开发发展迅速
- 三、西南油气田油气勘探开发开门红

## 第七章2011-2014年中国石化油气勘探分析

## 第一节2011-2014年中国石化油气勘探

- 一、油气勘探区域和规模
- 二、取得的重大成果与认识
- 三、未来十年发展预测

## 第二节2011-2014年世界三次采油分析

- 一、发展历史分析
- 二、技术发展现状
- 三、全球市场现状
- 四、主要国家现状

## 第三节 中国三次采油

- 一、中国三次采油历史
- 二、中国石化三次采油现状
- 三、中国石化发展三次采油的主要方向

## 第八章 2009-2014年中国石油和天然气开采行业主要数据监测分析

### 第一节2009-2014年中国石油和天然气开采行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节2014年中国石油和天然气开采行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析

### 第三节2009-2014年中国石油和天然气开采行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

### 第四节2009-2014年中国石油和天然气开采行业成本费用分析

- 一、销售成本分析

## 二、费用分析

### 第五节 2009-2014年中国石油和天然气开采行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第九章 2008-2014年中国石油原油进出口数据监测分析

### 第一节 2008-2014年中国石油原油进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2008-2014年中国石油原油出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2008-2014年中国石油原油进出口平均单价分析

### 第四节 2008-2014年中国石油原油进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第十章 2011-2014年中国主要地区石油工业及市场分析

### 第一节 新疆

#### 一、新疆石油行业进入加快发展的战略机遇期

#### 二、燃料油期货上市为新疆石油业带来机遇

#### 三、2011-2014年新疆克拉玛依油田新增石油探明储量1亿吨

#### 四、新疆石油勘探领域Bladmin存储系统应用案例

### 第二节 陕西

#### 一、陕西石油企业重组分析

#### 二、陕西省专项整治石油开发环境污染

#### 三、陕西地方石油企业整顿与重组探析

#### 四、陕西与伊拉克签订合作协议

### 第三节 黑龙江

#### 一、黑龙江省立法控制石油开采污染

#### 二、黑龙江省首先启动石油改革试点

#### 三、2011-2014年黑龙江原油出厂价居高不下



#### 四、大庆在松辽盆地北部新增石油储量2亿吨

#### 第四节 上海

##### 一、上海建我国最大石油仓储基地

##### 二、上海市启动石油交易市场

##### 三、中石油牵手俄罗斯首组合资公司将开发俄石油资源

#### 第五节 天津

##### 一、2011-2014年天津口岸进口原油情况

##### 二、天津港提升原油管道输运能力

##### 三、天津海洋石油生产设备进口量加大

### 第十一章2011-2014年中国油气勘探行业竞争格局透析

#### 第一节2011-2014年中国油气勘探行业竞争现状

##### 一、辽河石油勘探局用和谐发展增强企业竞争力

##### 二、日加大东海石油勘探力度 欲在太平洋与中国竞争

##### 三、高性能计算机是提升石油勘探水平、增强国际竞争力的关键

##### 四、中石化集团进军海上石油加速

#### 第二节2011-2014年中国石油重点地区竞争格局

##### 一、渤海湾

##### 二、松辽

##### 三、塔里木

##### 四、鄂尔多斯

##### 五、准噶尔

##### 六、珠江口

##### 七、柴达木

##### 八、东海陆架

#### 第三节 2011-2014年中国油气勘探业竞争策略分析

### 第十二章2011-2014年中国油气勘探行业内重要企业竞争力及关键性数据分析

#### 第一节 中能国际石油勘探有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 中国石油天然气股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 中国石化集团中原石油勘探局

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 川中油气矿南部分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 中国石油集团海洋工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分

## 第十三章 2015-2020年中国油气勘探行业发展趋势与前景展望分析

## 第一节2015-2020年中国石油发展前景分析

- 一、民营石油企业发展前景看好
- 二、新疆石油工业发展前景广阔
- 三、中国石油期货贸易前景展望
- 四、中国石油企业的发展前景
- 五、浅析石油系统物资部门的发展趋势

## 第二节 2015-2020年中国石油发展预测分析

- 一、未来几年原油增量主要来自海上石油
- 二、2015-2020年中国石油需求预测
- 三、2015-2020年中国原油消费预测
- 四、2015-2020年中国原油产量预测
- 五、未来中国石油对外依存度上升

## 第十四章2015-2020年中国油气勘探行业投资机会及风险规避指引

### 第一节2015-2020年中国油气勘探行业投资周期分析

### 第二节2015-2020年中国油气勘探行业投资机会分析

- 一、高油价助推油气勘探开发投资增长
- 二、中海油将投资150亿元发展深水石油装备
- 三、LNG成国内外投资热点
- 四、火山岩成未来重要油气藏勘探领域

### 第三节2015-2020年中国油气勘探行业投资风险预警

- 一、政策风险
- 二、经营风险
- 三、技术风险
- 四、进入退出风险
- 六、外资进入风险

### 第四节专家建议

## 图表目录：

图表：2014年纽交所WTI原油期货和ICE布伦特原油期货最高、最低交易价格比较

图表：近3年5种代表性原油期货最高、最低交易收盘价格比较

图表：2014年5种代表性原油月均价格变化趋势

图表：2014年5种代表性原油季均价格同比升幅变化

图表：2005-2014年5种代表性原油年均价格的同比升幅变化

图表：2014年各月石油产品产量一览表

图表：2014年1-6石油进出口一览表

图表：2007-2014年石油产品资源一览表

图表：2007-2014年中国原油进口平均价格

图表：2014年1-6主要成品油市场价格指数

图表：2014年1-6原油及主要成品油出厂价格指数

图表：2009-2014年全球油气E&P支出调查 单位：亿美元

图表：2014年不同规模公司在美国的E&P支出预测 单位：亿美元

图表：2014年不同规模公司在加拿大支出预测 单位：亿美元

图表：中东和非洲公司E&P预算水平

图表：北美石油公司在北美以外地区E&P预算水平

图表：俄罗斯公司的E&P预算水平

图表：拉美公司的E&P预算水平

图表：欧洲公司的E&P预算水平

图表：石油巨头的E&P预算水平

图表：亚洲公司的E&P预算水平

图表：原油价格假设

图表：2007-2009年物探技术服务公司主要并购活动

图表：1994-2014年全球三维合同地震价格及其数据采集成本发展趋势图

图表：1995-2014年全球海上地震市场价值

图表：2009-2010年全球海上多分量市场的需求和作业能力

图表：主要物探公司多分量作业队伍数量

图表：2002-2014年深水钻井平台需求与供给趋势图

图表：2009年底世界EOR项目一览表

图表：2009年底世界EOR日产量一览表

图表：2009年底EOR项目数分类百分比

图表：2009年底世界EOR产量分类百分比

图表：2007-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2014年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2007-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2007-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2011中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2011中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2007-2014年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2014年我国工业增加值分季度增速

图表：2007-2014年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2007-2014年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2007-2014年我国财政收入支出走势图

图表：2014年1月-2014年人民币兑美元汇率中间价

图表：2014年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2014年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2014年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2014年中国外汇储备走势图

图表：2007-2014年中国外汇储备及增速变化图

图表：2014年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2007-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2007-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2007-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2007-2014年中国就业人数走势图

图表：2007-2014年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2014年我国总人口数量增长趋势图

图表：2014年人口数量及其构成

图表：2007-2014年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2014年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2014年中国城镇化率走势图

图表：2007-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2008-2014年中国石油和天然气开采行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2008-2014年中国石油和天然气开采行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2008-2014年中国石油和天然气开采行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2008-2014年中国石油和天然气开采企业总资产分析 单位：亿元

图表：2014年中国石油和天然气开采行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2014年中国石油和天然气开采行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2014年中国石油和天然气开采行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2014年中国石油和天然气开采行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2009-2014年中国石油和天然气开采产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2009-2014年中国石油和天然气开采工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2009-2014年中国石油和天然气开采出口交货值分析 单位：亿元

图表：2009-2014年中国石油和天然气开采行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2009-2014年中国石油和天然气开采行业费用分析 单位：亿元

图表：2009-2014年中国石油和天然气开采行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2009-2014年中国石油和天然气开采行业主要盈利能力指标分析

图表：2008-2014年中国石油原油进口数量分析

图表：2008-2014年中国石油原油进口金额分析

图表：2008-2014年中国石油原油出口数量分析

图表：2008-2014年中国石油原油出口金额分析

图表：2008-2014年中国石油原油进出口平均单价分析

图表：2008-2014年中国石油原油进口国家及地区分析

图表：2008-2014年中国石油原油出口国家及地区分析

图表：中能国际石油勘探有限公司主要经济指标走势图

图表：中能国际石油勘探有限公司经营收入走势图

图表：中能国际石油勘探有限公司盈利指标走势图

图表：中能国际石油勘探有限公司负债情况图

图表：中能国际石油勘探有限公司负债指标走势图

图表：中能国际石油勘探有限公司运营能力指标走势图

图表：中能国际石油勘探有限公司成长能力指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司经营收入走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司负债情况图

图表：中国石油天然气股份有限公司负债指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国石化集团中原石油勘探局主要经济指标走势图

图表：中国石化集团中原石油勘探局经营收入走势图

图表：中国石化集团中原石油勘探局盈利指标走势图

图表：中国石化集团中原石油勘探局负债情况图

图表：中国石化集团中原石油勘探局负债指标走势图

图表：中国石化集团中原石油勘探局运营能力指标走势图

图表：中国石化集团中原石油勘探局成长能力指标走势图

图表：川中油气矿南部分公司主要经济指标走势图

图表：川中油气矿南部分公司经营收入走势图

图表：川中油气矿南部分公司盈利指标走势图

图表：川中油气矿南部分公司负债情况图

图表：川中油气矿南部分公司负债指标走势图

图表：川中油气矿南部分公司运营能力指标走势图

图表：川中油气矿南部分公司成长能力指标走势图

图表：中国石油集团海洋工程有限公司主要经济指标走势图

图表：中国石油集团海洋工程有限公司经营收入走势图

图表：中国石油集团海洋工程有限公司盈利指标走势图

图表：中国石油集团海洋工程有限公司负债情况图

图表：中国石油集团海洋工程有限公司负债指标走势图

图表：中国石油集团海洋工程有限公司运营能力指标走势图

图表：中国石油集团海洋工程有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/267125.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究



## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。