



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国综合支付服务 产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2015-2020年中国综合支付服务产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/267185.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 产业环境分析

第一章 综合支付服务行业发展综述

第一节 综合支付服务行业定义及分类

一、综合支付服务行业定义

二、综合支付服务行业分类

第二节 综合支付服务行业宏观环境分析

一、宏观经济及影响分析

二、政策环境及影响分析

三、经济环境及影响分析

四、技术环境及影响分析

第三节 综合支付服务行业产业环境分析---电子商务行业

一、电子商务行业发展总体概况

1、电子商务行业交易规模

2、电子商务行业区域分布

3、电子商务行业分布情况

4、电子商务行业从业人员

二、电子商务主要地区发展分析

1、浙江省

2、广东省

3、江苏省

4、上海市

5、北京市

第四节 综合支付服务行业产业环境分析---网络支付行业

一、微信支付市场分析

二、互联网支付市场分析

三、第三方支付市场分析

四、在线支付市场分析

五、无线支付市场分析

六、电子支付市场分析

- 七、移动支付市场分析
- 八、手机支付市场分析
- 九、快捷支付市场分析
- 十、网购支付市场分析
- 十一、电商支付市场分析
- 十二、B2B支付市场分析
- 十三、电视支付市场分析
- 十四、电子银行支付分析
- 十五、基金支付市场分析

第二部分 行业深度分析

第二章 我国综合支付服务行业运行现状分析

第一节 综合支付服务行业发展状况分析

- 一、我国综合支付服务行业发展现状
- 二、我国综合支付服务行业发展特点
- 三、我国综合支付服务行业发展模式

第二节 综合支付服务行业市场运行现状

- 一、综合性支付企业供给分析
- 二、各支付企业进军综合支付服务市场分析
- 三、企业端综合支付市场分析

第三节 综合支付服务行业市场规模分析

- 一、非金融支付行业交易规模分析
- 二、非金融支付企业综合支付交易份额
- 三、主要支付厂商产品创新及市场拓展

第四节 综合支付服务行业市场形势分析

- 一、布局传统金融理财行业
- 二、致力转型B2B金融服务提供商

第三部分 市场全景调研

第三章 我国综合支付服务行业个人支付市场分析

第一节 个人支付市场环境分析

- 一、网络购物市场整体规模及增长
- 二、网络购物市场用户规模及增长
- 三、网络购物市场结构变化及趋势

四、网络购物用户特征及变化

第二节 个人支付市场形态分析

一、B2C市场分析

1、B2C市场发展现状

2、B2C市场交易规模

3、重点企业B2C数据

4、B2C市场发展前景

二、C2C市场分析

1、C2C市场发展现状

2、C2C市场交易规模

3、网购用户规模分析

4、C2C市场发展前景

第三节 个人支付市场模式分析

一、个人收单业务分析

二、个人互联网支付业务分析

三、个人移动支付业务分析

第四节 个人支付市场发展前景

一、个人支付市场发展前景

二、个人支付市场发展趋势

第四章 我国综合支付服务行业企业支付市场分析

第一节 企业支付市场环境分析

一、B2B市场规模分析

二、B2B企业规模分析

三、B2B市场营收分析

四、B2B市场份额分析

五、B2B用户规模分析

六、B2B市场发展趋势

第二节 重点行业综合支付市场分析

一、保险行业支付市场分析

1、保险行业支付市场现状

2、保险行业支付业务模式

3、保险行业支付市场需求

二、物流行业支付市场分析

1、物流行业支付市场现状

2、物流行业支付业务模式

3、物流行业支付市场需求

三、航空行业支付市场分析

1、航空行业支付市场现状

2、航空行业支付业务模式

3、航空行业支付市场需求

四、旅游行业支付市场分析

1、旅游行业支付市场现状

2、旅游行业支付业务模式

3、旅游行业支付市场需求

五、教育行业支付市场分析

1、教育行业支付市场现状

2、教育行业支付业务模式

3、教育行业支付市场需求

六、零售行业支付市场分析

1、零售行业支付市场现状

2、零售行业支付业务模式

3、零售行业支付市场需求

七、基金行业支付市场分析

1、基金行业支付市场现状

2、基金行业支付业务模式

3、基金行业支付市场需求

第三节 企业支付市场发展前景

一、企业支付市场发展前景

二、企业支付市场发展趋势

第五章 我国综合支付服务行业营销趋势及策略分析

第一节 综合支付服务行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

二、综合支付服务营销环境分析与评价

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 综合支付服务行业营销策略分析

一、中国综合支付服务营销概况

二、综合支付服务营销策略探讨

第三节 综合支付服务营销的发展趋势

一、未来综合支付服务市场营销的出路

二、中国综合支付服务营销的趋势预测

第四部分 竞争格局分析

第六章 综合支付服务行业竞争形势及策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、综合支付服务行业竞争结构分析

二、综合支付服务行业企业间竞争格局分析

三、综合支付服务行业集中度分析

四、综合支付服务行业SWOT分析

第二节 中国综合支付服务行业竞争格局综述

一、综合支付服务行业竞争概况

二、中国综合支付服务行业竞争力分析

三、中国综合支付服务产品（服务）竞争力优势分析

第三节 综合支付服务行业竞争格局分析

一、国内外综合支付服务竞争分析

二、我国综合支付服务市场竞争分析

三、我国综合支付服务市场集中度分析

四、主要综合支付服务企业发展动向

第四节 综合支付服务市场竞争策略分析

一、综合支付服务市场发展问题

二、综合支付服务市场竞争策略

第七章 综合支付服务行业领先企业经营形势分析

第一节 银联商务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品及服务分析

三、企业综合支付解决方案

四、企业经营情况分析

五、企业最新发展动向

第二节 支付宝（中国）网络技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品及服务分析

三、企业综合支付解决方案

四、企业经营情况分析

五、企业最新发展动向

第三节 深圳市财付通科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品及服务分析

三、企业综合支付解决方案

四、企业经营情况分析

五、企业最新发展动向

第四节 快钱支付清算信息有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品及服务分析

三、企业综合支付解决方案

四、企业经营情况分析

五、企业最新发展动向

第五节 通联支付网络服务股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品及服务分析

三、企业综合支付解决方案

四、企业经营情况分析

五、企业最新发展动向

第六节 汇付天下有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品及服务分析

三、企业综合支付解决方案

四、企业经营情况分析

五、企业最新发展动向

第七节 易宝支付有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品及服务分析

三、企业综合支付解决方案

四、企业经营情况分析

五、企业最新发展动向

第八节 迅付信息科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品及服务分析

三、企业综合支付解决方案

四、企业经营情况分析

五、企业最新发展动向

第九节 广州银联网络支付有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品及服务分析

三、企业综合支付解决方案

四、企业经营情况分析

五、企业最新发展动向

第十节 广东汇卡商务服务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品及服务分析

三、企业综合支付解决方案

四、企业经营情况分析

五、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第八章 2015-2020年综合支付服务行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年综合支付服务市场发展前景

一、2015-2020年综合支付服务市场发展空间

二、2015-2020年综合支付服务市场发展前景

第二节 2015-2020年综合支付服务市场发展趋势

- 一、2015-2020年综合支付服务行业发展趋势
- 二、2015-2020年综合支付服务市场发展趋势
- 第三节 2015-2020年综合支付服务市场发展预测
- 一、2015-2020年综合支付服务行业交易规模预测
- 二、2015-2020年综合支付服务市场集中度预测

第九章 2015-2020年综合支付服务行业投资价值评估分析

第一节 综合支付服务行业投资特性分析

- 一、综合支付服务行业进入壁垒分析
- 二、综合支付服务行业盈利因素分析
- 三、综合支付服务行业盈利模式分析

第二节 2015-2020年综合支付服务行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 2015-2020年综合支付服务行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十章 2015-2020年综合支付服务行业投资机会与风险防范

第一节 综合支付服务行业投融资情况

- 一、综合支付服务行业投资情况
- 二、综合支付服务行业融资情况

第二节 2015-2020年综合支付服务行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、综合支付服务行业投资机遇

第三节 2015-2020年综合支付服务行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、业务结构风险及防范

六、其他风险及防范

第六部分 发展战略研究

第十一章 2015-2020年综合支付服务行业发展战略研究

第一节 综合支付服务行业发展问题分析

一、综合支付服务市场存在的问题

二、综合支付服务行业面临的挑战

第二节 综合支付服务行业发展战略研究

一、综合支付服务市场细分策略

二、综合支付服务市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、综合支付服务新产品差异化战略

第三节 综合支付服务行业投资战略研究

一、2015年综合支付服务行业投资战略

三、2015-2020年综合支付服务行业投资战略

四、2015-2020年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 综合支付服务行业研究结论及建议

第二节 综合支付服务子行业研究结论及建议

一、综合支付服务行业个人支付市场研究结论及建议

二、综合支付服务行业企业支付市场研究结论及建议

第三节 综合支付服务行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录:

图表：电子商务交易量

图表：电子商务网站访问量

图表：电子商务购物消费者规模

图表：电子商务网站数

图表：B2B运营商营业额

图表：消费者在电商网站购买各类产品平均用时

图表：农村电子商务成长规模

图表：中国网络购物交易额及占比

图表：中国网上零售企业市场交易规模占有率

图表：2012-2015年全球电子商务交易额占比

图表：2012-2015年各国网络购物渗透率

图表：美国电子商务零售交易额及增长率预测

图表：2012-2015年中国网上零售用户规模

图表：2012-2015年中国个人网店的数量

图表：2012-2015年中国B2C市场交易规模

图表：2012-2015年中国C2C购物网站市场份额

图表：2012-2015年中国网络团购企业规模

图表：2012-2015年中国网络团购企业市场占有率

图表：直面客户模式关键成功因子与核心竞争力

图表：中国移动电子商务交易规模增长趋势图

图表：中国第三方网上支付核心企业交易规模

图表：2012-2015年中国网络购物用户规模

图表：2012-2015年中国网上银行交易额规模

图表：2012-2015年中国移动互联网主要细分行业构成

图表：2012-2015年中国移动支付市场交易规模结构

图表：2012-2015年中国各类移动支付用户结构

图表：2012-2015年非金融支付行业交易规模分析

图表：2012-2015年非金融支付企业综合支付交易份额

图表：中国个人网上银行交易规模市场份额

图表：中国企业网上银行交易规模市场份额

图表：2015-2020年中国移动电子商务运营商份额预测

图表：2015-2020年中国移动支付市场交易规模预测

图表：2015-2020年中国移动支付市场用户规模预测

图表：2015-2020年中国移动支付核心企业市场份额

图表：2015-2020年中国第三方支付市场交易规模预测

图表：2015-2020年中国第三方支付企业市场占有率

图表：2015-2020年中国网络购物市场交易规模预测

图表：2015-2020年中国第三方网上支付交易规模预测

图表：2015-2020年非金融支付行业交易规模预测

图表：2015-2020年非金融支付企业综合支付交易份额预测

图表：2015-2020年综合支付服务市场集中度预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/267185.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。