



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国飞机刹车片市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国飞机刹车片市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/267235.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

飞机刹车片是飞机制动刹车系统中最关键的安全零件。飞机刹车系统为多片式刹车,采用动片和静片交替排列。当飞机紧急刹车时,在极短的时间内利用刹车装置,通过液压力使动片、静片挤压在一起,并产生滑动摩擦,形成制动扭矩。此时飞机动能转变为热能,使刹车片内部温度高达3000 左右,表面温度也高达1500 。因此作为刹车片的材料必须能够承受高温、高应力、高热冲击的考验。

钨合金材料:在所有金属中,钨具有最高的熔点(3420 °C),钨合金是以钨为基体加入一些其他金属元素,可提高和改善其总的性能。钨合金不仅耐高温,还具有化学性质稳定、耐腐蚀、抗氧化、高密度、坚硬耐磨、易加工等优点。被广泛用做飞机刹车片、飞机配重块、医疗器械部件、加工刀具等领域。

碳/碳复合材料(石墨基复合材料)具有耐高温、抗腐蚀、良好的化学稳定性、较低的热膨胀系数、抗热震性好以及不易发生突发灾难性损坏等一系列优点,因而全世界多家碳/碳复合材料制造公司除将其应用于宇航、军事等目的外,碳/碳复合材料(石墨基复合材料)拓展应用到刹车片,用于航天飞机,军用、民用飞机的刹车系统。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 中国飞机刹车片行业发展概述 11

(一)飞机刹车片产品定义 11

(二)市场基本特点 11

(三)市场分类 11

第二章 飞机刹车片行业分析 13

(一)国际飞机刹车片产品发展总体概况 13

1、本产品国际现状分析 13

2、本产品主要国家和地区概况 13

3、本产品国际发展趋势分析 14

(二)我国飞机刹车片的发展概况 15

1、我国该产品总体市场发展现状 15

2、该产品市场发展中的问题 15

(三)行业运行经济环境分析 15

- 1、全球经济危机对中国宏观经济的影响 15
- 2、全球经济危机对飞机刹车片行业的影响 18
- 3、全球经济危机对上下游产业的影响 18
- 4、中国扩大内需保增长的政策解析 19
- 5、行业未来运行环境总述 21

第三章 2015年中国飞机刹车片市场分析 23

(一)我国飞机刹车片整体市场规模 23

- 1、总量规模 23
- 2、增长速度 24
- 3、各季度市场情况 24

(二)原材料市场分析 25

(三)市场结构分析 25

- 1、产品市场结构 25
- 2、品牌市场结构 26
- 3、区域市场结构 27
- 4、渠道市场结构 27

(四)市场潜力分析 28

- 1、所处生命周期 28
- 2、该产品生产技术变革与产品革新 29
- 3、差异化分析 29

第四章 2015年中国飞机刹车片市场供需调查分析 31

(一)用户需求分析 31

(二)市场供给分析 31

第五章 2015年中国飞机刹车片市场竞争格局与企业竞争力评价 32

(一)同类产品竞争力分析理论基础 32

(二)同类产品国内企业与品牌数量 32

(三)同类产品竞争格局分析 33

(四)同类产品竞争群组分析 33

(五)主力企业市场竞争力评价 34

- 1、产品竞争力 34
- 2、价格竞争力 41

3、渠道竞争力	41
4、销售竞争力	42
5、服务竞争力	42
6、品牌竞争力	43
第六章 中国飞机刹车片产品市场价格分析	45
(一)价格特征分析	45
(二)主要品牌产品价位分析	45
(三)价格与成本的关系	45
(四)如何分析竞争对手的价格策略	47
(五)价格竞争	49
(六)底价格策略与品牌战略	49
第七章 中国飞机刹车片进出口分析	56
(一)我国飞机刹车片出口及增长情况	56
(二)主要海外市场分布情况	56
(三)经营海外市场的主要品牌	56
(四)飞机刹车片生产进口分析	56
第八章 影响2015-2020年中国飞机刹车片市场发展因素	58
(一)有利因素	58
(二)不利因素	58
第九章 2015-2020年中国飞机刹车片销售市场趋势预测	60
(一)产品发展趋势	60
(二)价格变化趋势	61
(三)渠道发展趋势	61
(四)用户需求趋势	61
(五)服务发展趋势	61
第十章 2015-2020年飞机刹车片市场发展前景预测	63
(一)国际飞机刹车片市场发展前景预测	63
1、2015年前国际该产品市场发展预测	63
2、世界范围该产品市场发展展望	63
(二)中国飞机刹车片市场销售状况分析	64
1、2015年经济增长与该产品需求预测	64
2、2015年该产品总产量预测	64

3、我国该产品中长期市场发展的策略 64

(三)我国飞机刹车片资源配置的前景 65

第十一章 飞机刹车片生产企业 66

(一)、博云新材 66

1、企业基本情况 66

2、企业经营分析 67

(二)、西安超码科技有限公司 70

1、企业基本情况 70

2、企业经营分析 70

(三)、北京百慕航材高科技股份有限公司 73

1、企业基本情况 73

2、企业经营分析 74

(四)、北京北摩高科摩擦材料有限责任公司 76

1、企业基本情况 76

2、企业经营分析 77

(五)、陕西蓝太航空设备有限公司 80

1、企业基本情况 80

2、企业经营分析 81

第十二章 国内飞机刹车片主要生产企业盈利能力比较分析 84

(一)2013-2015年该产业利润总额分析 84

(二)2013-2015年该产业销售毛利率分析 84

(三)2013-2015年该产业销售利润率分析 85

(四)2013-2015年该产业总资产利润率分析 85

(五)2013-2015年该产业净资产利润率分析 86

(六)2013-2015年该产业产值利税率分析 86

第十三章 2015年中国飞机刹车片产业投资分析 87

(一)投资环境(PEST)分析 87

1、宏观环境分析 87

2、资源环境分析 88

3、市场竞争分析 90

4、税收政策分析 91

(二)投资机会 91

(三)投资风险及对策分析 92

(四)投资发展前景 92

1、市场供需发展趋势 92

2、未来发展展望 93

第十四章设备生产分析 94

第十五章飞机刹车片产业投资策略 95

(一)产品定位策略 95

1、市场细分策略 95

2、目标市场的选择 96

(二)产品开发策略 97

1、追求产品质量 97

2、促进产品多元化发展 99

(三)渠道建设与管理策略 99

(四)价格策略 100

(五)品牌营销策略 103

1、不同品牌经营模式 103

2、如何切入开拓品牌 104

(六)服务策略 105

第十六章 飞机刹车片投资建议 110

(一)产业市场投资总体评价 110

(二)产业投资指导建议 110

第十七章 相关政策 117

(一)国家政策 117

(二)地方政策 118

图表目录：

图表 1 2015年中国飞机刹车片主要经济指标分析 单位：千元 18

图表 2 2009-2015年我国飞机刹车片行业市场增长速度分析 19

图表 3 2015年我国飞机刹车片行业各季度市场情况 19

图表 4 我国飞机刹车片产品结构 21

图表 5 国内粉末冶金刹车副市场份额示意图 21

图表 6 国内炭/炭复合材料刹车副市场份额示意图 22

图表 7 我国飞机刹车片行业销售收不同地区占比 22

图表 8 行业生命周期、战略及其特征	23
图表 9 2013-2015年中国飞机刹车片市场需求分析	26
图表 10 2013-2015年中国飞机刹车片市场供给分析	26
图表 11 2013-2015年中国飞机刹车片市场进口分析	51
图表 12 2015-2020年我国飞机刹车片需求预测	56
图表 13 2015-2020年国际飞机刹车片市场发展预测	58
图表 14 博云新材主要经济指标	62
图表 15 博云新材主要财务指标	64
图表 16 近4年西安超码科技有限公司流动资产周转次数变化情况	65
图表 17 近4年西安超码科技有限公司总资产周转次数变化情况	66
图表 18 近4年西安超码科技有限公司销售毛利率变化情况	66
图表 19 近4年西安超码科技有限公司资产负债率变化情况	67
图表 20 近4年西安超码科技有限公司产权比率变化情况	67
图表 21 近4年西安超码科技有限公司固定资产周转次数情况	67
图表 22 近4年北京百慕航材高科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况	69
图表 23 近4年北京百慕航材高科技股份有限公司总资产周转次数变化情况	69
图表 24 近4年北京百慕航材高科技股份有限公司销售毛利率变化情况	69
图表 25 近4年北京百慕航材高科技股份有限公司资产负债率变化情况	70
图表 26 近4年北京百慕航材高科技股份有限公司产权比率变化情况	70
图表 27 近4年北京百慕航材高科技股份有限公司固定资产周转次数情况	71
图表 28 近4年北京北摩高科摩擦材料有限责任公司流动资产周转次数变化情况	72
图表 29 近4年北京北摩高科摩擦材料有限责任公司总资产周转次数变化情况	72
图表 30 近4年北京北摩高科摩擦材料有限责任公司销售毛利率变化情况	73
图表 31 近4年北京北摩高科摩擦材料有限责任公司资产负债率变化情况	73
图表 32 近4年北京北摩高科摩擦材料有限责任公司产权比率变化情况	74
图表 33 近4年北京北摩高科摩擦材料有限责任公司固定资产周转次数情况	74
图表 34 近4年陕西蓝太航空设备有限公司流动资产周转次数变化情况	76
图表 35 近4年陕西蓝太航空设备有限公司总资产周转次数变化情况	76
图表 36 近4年陕西蓝太航空设备有限公司销售毛利率变化情况	76
图表 37 近4年陕西蓝太航空设备有限公司资产负债率变化情况	77
图表 38 近4年陕西蓝太航空设备有限公司产权比率变化情况	77
图表 39 近4年陕西蓝太航空设备有限公司固定资产周转次数情况	77

- 图表 40 2013-2015年飞机刹车片产业利润总额分析 79
- 图表 41 2013-2015年飞机刹车片行业销售毛利率 79
- 图表 42 2013-2015年飞机刹车片行业销售利润率 80
- 图表 43 2013-2015年飞机刹车片行业总资产利润率 80
- 图表 44 2013-2015年飞机刹车片行业净资产利润率 81
- 图表 45 2013-2015年飞机刹车片行业产值利税率 81
- 图表 46 2005年2季度—2015年2季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 82
- 图表 47 飞机刹车片产业链投资示意图 95
- 图表 48 飞机刹车片渠道策略示意图 99
- 图表 49 飞机刹车片技术应用注意事项分析 106
- 图表 50 飞机刹车片项目投资注意事项图 108
- 图表 51 飞机刹车片行业生产开发注意事项 109
- 图表 52 飞机刹车片销售注意事项 110

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/267235.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。