



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国境外油田服务 市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国境外油田服务市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/267244.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 油田服务行业内涵界定及行业特征 23

1.1 油田服务行业的界定 23

1.1.1 油田服务行业的定义 23

1.1.2 油田服务行业的种类 23

1.1.3 油田服务业的生命周期 24

1.1.4 油田服务行业政策环境分析 30

1.2 油田服务的时空特性 31

1.2.1 周期性 31

1.2.2 区域性 31

1.2.3 季节性 31

1.3 油田服务的产业特性 32

1.3.1 伴生性 32

1.3.2 针对性 32

1.3.3 政策性 32

1.3.4 一体化 33

1.4 油田服务行业运作模式 33

1.4.1 油田服务行业的产业链 33

1.4.2 油田服务行业的经营模式 34

1.4.3 油田服务行业的定价机制 36

第二章 境外油田服务市场规模分析 38

2.1 国外油田服务业发展阶段 38

2.1.1 初步形成阶段 38

2.1.2 体系完善阶段 39

2.1.3 技术大发展阶段 39

2.1.4 重组调整阶段 40

2.2 境外油田物探服务市场规模 40

2.2.1 市场态势 40

2.2.2 区域格局 42

2.3 境外钻完井服务市场规模 42

- 2.3.1 陆上钻井承包服务 43
- 2.3.2 海上钻井承包服务 44
- 2.3.3 钻完井服务系列 44
- 2.3.4 钻完井装备系列 44
- 2.3.5 修井服务 45
- 2.4 境外测录试井服务市场规模 45
 - 2.4.1 测井服务 46
 - 2.4.2 录井服务和试井服务 47
- 2.5 境外油田生产服务市场规模 47
 - 2.5.1 人工举升服务 48
 - 2.5.2 高压注入服务 49
 - 2.5.3 气体压缩承包、浮动生产和油田特种化学品服务 49
- 2.6 境外油田工程建设服务市场规模 50
 - 2.6.1 海工建设服务 50
 - 2.6.2 海底装置服务 51
 - 2.6.3 地表装置服务 51
 - 2.6.4 油田直升机服务和供给船服务 52
- 第三章 中国油田服务企业境外投资机遇 52
 - 3.1 2013-2015年中国石油工业供需分析 52
 - 3.1.1 2013年中国石油市场产销综述 52
 - 3.1.2 2014年中国石油市场供需特征 71
 - 3.1.3 2015年中国石油行业发展形势 73
 - 3.1.4 中国石油对外依存度持续上升 87
 - 3.1.5 中国石油战略发展演变分析 89
 - 3.2 2013-2015年中国石油企业境外扩张分析 92
 - 3.2.1 国内油企积极发力境外石油开发 92
 - 3.2.2 中国石油企业海外收购与开发综述 94
 - 3.2.3 2014年油企加速境外市场扩张 102
 - 3.2.4 2015年中国油企海外投资状况 103
 - 3.2.5 中国油企海外扩张面临的隐忧 103
 - 3.3 境外油田服务市场的投资潜力 105
 - 3.4 中国油田服务企业境外投资概况 118

3.4.1	上游开发拉动油田服务投资	118
3.4.2	中国油服企业海外收入情况	119
3.4.3	中国油服企业海外业务布局	120
3.4.4	中国油服企业海外业务进展	120
3.4.5	油服企业海外业务进度评价	127
3.5	中国油田服务企业盈利能力分析	127
第四章 2015-2020年非洲油田服务业投资机会分析 129		
4.1	非洲石油资源及分布	129
4.1.1	非洲油气资源潜力	130
4.1.2	非洲油气资源供需形势	131
4.1.3	非洲油气资源勘探开发形势	132
4.2	非洲主要产油国油田服务业投资环境	134
4.2.1	南非	134
4.2.2	安哥拉	136
4.2.3	尼日利亚	138
4.2.4	加蓬	144
4.2.5	埃及	149
4.2.6	阿尔及利亚	151
4.2.7	乍得	152
4.3	中国油企在非洲投资现状	153
4.3.1	非洲油气产业宏观投资环境	155
4.3.2	中国对非洲直接投资的影响分析	162
4.3.3	中资企业加大非洲石油领域投资力度	167
4.3.4	中企在非洲石油领域的投资潜力	167
4.3.5	东非油气领域投资机会凸显	172
4.4	非洲油田服务业政治风险分析	173
4.4.1	非洲政治经济局势不容乐观	173
4.4.2	北非、西非等传统油气资源国安全形势堪忧	174
4.4.3	政策稳定与否直接影响合作目标的选择	174
4.4.4	东非油气发现区存在潜在风险	175
4.5	非洲油田服务业投资建议	175
4.5.1	尽早制定拓展非洲油气资源发展的中长期发展规划	175

4.5.2 在传统油气合作的基础上，积极发展新的合作伙伴，拓展新的合作领域 176

4.5.3 中非合作，“互利共赢”是基础 176

第五章 2015-2020年中东地区油田服务业投资机会分析 176

5.1 中东地区石油资源及分布 176

5.1.1 中东地区石油储量 176

5.1.2 中东地区石油资源分布 179

5.2 中东地区石油工业发展综述 180

5.2.1 中东石化工业现状 180

5.2.2 中东石化工业展望 184

5.2.3 中东主要石化产品对我国石化行业的影响 187

5.3 中东地区主要产油国油田服务业投资环境 190

5.3.1 伊拉克 190

5.3.2 伊朗 191

5.3.3 沙特阿拉 193

5.3.4 科威特 196

5.3.5 阿联酋 200

5.3.6 也门 202

5.4 中国油企在中东地区投资现状 204

5.4.1 中俄加强在中东的油气开发 204

5.4.2 中国严重依赖中东地区石油进口 205

5.4.3 中企在中东投资集中于油气领域 206

5.4.4 中东地区工程总额有所下滑，中企承揽要加力 210

5.5 中东地区油田服务业投资风险 210

5.5.1 阿以冲突 211

5.5.2 两伊战争 212

5.6 中东地区油田服务业投资建议 213

5.6.1 传统中东产油国投资建议 213

5.6.2 非传统中东产油国投资建议 213

第六章 2015-2020年拉美地区油田服务业投资机会分析 214

6.1 巴西油田服务业投资环境 214

6.1.1 石油储量 214

6.1.2 石油工业概况 214

- 6.1.3 中-巴合作进展 222
- 6.1.4 深海油气开发潜力 223
- 6.1.5 油气资源开发前景 224
- 6.2 委内瑞拉油田服务业投资环境 225
 - 6.2.1 石油工业现状 225
 - 6.2.2 主要影响因素 226
 - 6.2.3 石油政策趋势 227
 - 6.2.4 对外合作战略 227
 - 6.2.5 中-委石油合作 228
 - 6.2.6 中企投资建议 229
- 6.3 墨西哥油田服务业投资环境 231
 - 6.3.1 石油储量 231
 - 6.3.2 石油工业现状 232
 - 6.3.3 深水油气开发 235
 - 6.3.4 对外开放机遇 235
 - 6.3.5 中企投资进展 239
 - 6.3.6 石油开发前景 240
- 6.4 哥伦比亚油田服务业投资环境 243
 - 6.4.1 石油储量 243
 - 6.4.2 石油生产 243
 - 6.4.3 投资潜力 245
 - 6.4.4 中-哥石油合作 247
- 6.5 秘鲁油田服务业投资环境 248
 - 6.5.1 石油资源储量 248
 - 6.5.2 石油工业发展 249
 - 6.5.3 中-秘合作机遇 249
 - 6.5.4 中企运作模式 252
- 6.6 其他拉美国家油田服务业投资环境 256
 - 6.6.1 阿根廷 256
 - 6.6.2 古巴 257
 - 6.6.3 厄瓜多尔 260
 - 6.6.4 玻利维亚 272

6.7	拉美地区油田服务业投资风险及策略	273
6.7.1	政治风险	273
6.7.2	劳工风险	274
6.7.3	环境保护要求追加投资风险	275
6.7.4	对中国过高的期望值风险	275
6.7.5	不能忽视的美国因素风险	276
6.7.6	对策建议	276
第七章	2015-2020年东南亚地区油田服务业投资机会分析	279
7.1	印度尼西亚油田服务业投资环境	279
7.1.1	油气资源储量	279
7.1.2	油气勘探及生产	283
7.1.3	管理体制	290
7.1.4	政策机遇	302
7.1.5	中-印合作基础	305
7.1.6	中企投资模式	311
7.2	马来西亚油田服务业投资环境	313
7.2.1	石油储量	313
7.2.2	石油生产	314
7.2.3	政府补贴	315
7.2.4	中企投资进展	316
7.3	越南油田服务业投资环境	316
7.3.1	石油储量	316
7.3.2	石油工业上下游	317
7.3.3	中-越石油合作	317
7.3.4	投资风险	317
7.4	缅甸油田服务业投资环境	319
7.4.1	油气资源	319
7.4.2	政策机遇	320
7.4.3	中-缅石油合作	321
7.5	泰国油田服务业投资环境	322
7.5.1	石油资源	322
7.5.2	石油工业概况	323

7.5.3	中-泰石油合作	323
7.6	文莱油田服务业投资环境	323
7.6.1	石油工业现状	323
7.6.2	中-文石油合作	324
7.6.3	投资前景展望	329
第八章	2015-2020年其他境外地区油田服务业投资机会分析	330
8.1	俄罗斯油田服务业投资环境	330
8.1.1	石油储量	330
8.1.2	石油生产	331
8.1.3	政策机遇	333
8.1.4	中-俄石油合作	336
8.1.5	投资前景展望	338
8.2	哈萨克斯坦油田服务业投资环境	339
8.2.1	投资可行性	339
8.2.2	石油工业概况	343
8.2.3	中-哈石油合作	344
1.	中国庆华与哈萨克斯坦石油天然气集团达成战略合作	344
2.	中华人民共和国政府和哈萨克斯坦共和国政府关于在石油天然气领域合作的协议	344
8.2.4	主要油田	346
8.2.5	投资风险	347
8.2.6	投资建议	348
8.3	蒙古油田服务业投资环境	348
8.3.1	石油储量	348
8.3.2	投资进展	350
1.	中石油投资5亿美元开发蒙古国油田	350
2.	中石油与蒙古国石油局签署加强合作谅解备忘录	351
8.4	加拿大油田服务业投资环境	351
8.4.1	石油储量	351
8.4.2	投资机遇	353
8.4.3	投资前景	353
第九章	2013-2015年中国油田服务行业总体分析	356
9.1	中国油田服务业发展综述	356

- 9.1.1 发展阶段 356
- 9.1.2 供求状况 357
- 9.1.3 市场主体 357
- 9.1.4 行业成长性 357
- 9.1.5 进入/退出壁垒 357
- 9.2 中国油田服务业产业化基础分析 358
 - 9.2.1 技术积累 358
 - 9.2.2 市场开放 359
 - 9.2.3 国内升级 360
 - 9.2.4 海外提速 360
- 9.3 中国油田服务行业竞争结构分析 361
 - 9.3.1 国有油服公司占据大部分市场份额 361
 - 9.3.2 民营油服公司份额较小但发展势头良好 361
 - 9.3.3 外资油服企业专注于高端市场 361
 - 9.3.4 行业内的主要企业及其市场份额 361
- 9.4 2013-2015年中国海上油田服务业分析 362
 - 9.4.1 海上油田服务需求分析 362
 - 9.4.2 海上油田服务市场规模分析 364
 - 9.4.3 海上油田服务技术取得长足发展 364
 - 9.4.4 海上油田服务细分领域发展潜力 369
- 9.5 油田服务业发展趋势及前景预测 369
 - 9.5.1 油田服务业未来发展方向 369
 - 9.5.2 中国油田服务业发展前景 370
 - 9.5.3 油田服务业市场容量预测 371
 - 9.5.4 油田服务业海外业务前景预测 371
- 第十章 2013-2015年中国油田服务业相关技术进展状况 372
 - 10.1 物探技术 372
 - 10.1.1 中国石油物探技术发展综述 372
 - 10.1.2 中国物探技术自主研发能力提升 372
 - 10.1.3 2015年我国物探技术进展状况 374
 - 10.1.4 中国石油物探技术未来发展趋势 375
 - 10.2 测井技术 375

- 10.2.1 测井技术需求分析 375
- 10.2.2 我国测井技术发展综述 375
- 10.2.3 国内测井技术进展动态 378
- 10.2.4 国外前沿测井技术发展动向 378
- 10.3 钻井技术 379
 - 10.3.1 水平井钻井技术 379
 - 10.3.2 自动垂直钻井技术 379
 - 10.3.3 2015年中国钻井技术发展动态 383
 - 10.3.4 钻井技术未来发展方向 385
- 10.4 压裂技术 388
 - 10.4.1 主要油田压裂技术工艺介绍 388
 - 10.4.2 国内油田压裂技术进展情况 389
 - 10.4.3 压裂储层改造技术面临的挑战 397
 - 10.4.4 压裂储层改造技术的发展方向 398
- 10.5 其他油田服务技术最新动态 406
 - 10.5.1 稠油开采技术 406
 - 10.5.2 微生物驱油技术 429
 - 10.5.3 智能分采技术 433
 - 10.5.4 油田环保技术 433
 - 10.5.5 井下光纤测试技术 435
- 第十一章 2013-2015年油田服务业相关设备市场分析 438
 - 11.1 石油装备产业综述 438
 - 11.1.1 中国石油装备产业发展特征 438
 - 11.1.2 国内石油装备企业发力海外市场 439
 - 11.1.3 石油装备产业面临的挑战及发展策略 441
 - 11.1.4 中国石油装备产业发展前景预测 442
 - 11.2 2013-2015年石油装备产业园区的发展 443
 - 11.2.1 牡丹江石油装备产业园 443
 - 1. 牡丹江石油装备基地谋升级 443
 - 2. 东三省最大石油装备产业基地落户牡丹江 444
 - 11.2.2 盘锦石油装备制造基地 444
 - 11.2.3 宝鸡高端装备石油产业园 448

- 11.2.4 山东东营石油装备产业基地 449
- 11.2.5 濮阳市石油机械装备制造产业园 452
- 11.3 石油钻采设备 452
 - 11.3.1 产品结构及应用领域 452
 - 11.3.2 石油钻采设备市场规模状况 453
 - 11.3.3 石油钻采设备市场竞争格局 453
 - 11.3.4 石油钻采设备行业区域分布 454
 - 11.3.5 石油钻采设备市场集中度分析 455
 - 11.3.6 中国石油钻采设备研发进展 458
 - 11.3.7 石油钻采设备市场前景预测 460
- 11.4 压裂设备 461
 - 11.4.1 压裂设备应用进展 461
 - 11.4.2 压裂设备国产化进程 461
 - 11.4.3 压裂设备行业发展机遇 463
 - 11.4.4 油田专用压裂车市场特点 463
 - 11.4.5 油田专用压裂车市场规模分析 464
 - 11.4.6 油田专用压裂车市场格局分析 464
- 11.5 海上工程装备 464
 - 11.5.1 全球海工装备市场年需求在700亿元左右 464
 - 11.5.2 近海石油开采是我国新增石油产量的主要来源，深海油气田急需开发 465
 - 11.5.3 国内海工配套设备70%依赖进口，海工装备产业急需发展 466
- 11.6 连续油管设备 466
 - 11.6.1 连续油管的优势及特点 466
 - 11.6.2 中国连续油管生产情况 477
 - 11.6.3 连续油管设备市场前景广阔 481
- 第十二章 2013-2015年油田服务企业发展模式分析 481
 - 12.1 石油公司与油田服务公司的关系分析 481
 - 12.1.1 石油公司与油田服务公司关系的演变 481
 - 12.1.2 油田服务公司与国家石油公司合作不断深化 484
 - 12.1.3 油田服务公司将助推国家石油公司国际化 484
 - 12.2 世界三大综合油服企业发展策略 488
 - 12.2.1 国际化发展道路 488

12.2.2	一体化战略	489
12.2.3	技术领先战略	490
12.2.4	不断进行兼并、剥离和重组	490
12.2.5	对我国油服企业的启示	492
12.3	中国民营油服企业国际化战略分析	493
12.3.1	民营油田服务企业国际化现状	493
12.3.2	民营油田服务企业国际化机遇	495
12.3.3	民营油田服务企业国际化的挑战	496
12.4	中国油田服务企业并购战略分析	498
12.4.1	国内油田服务企业并购频发	498
12.4.2	油田服务企业收购战略简析	505
12.4.4	油田服务企业并购预期分析	507
12.5	中国油田服务企业研发投入分析	508
12.5.1	油气勘探开采投资稳步增长	508
12.5.2	油服企业收入规模及增速差异较大	509
12.5.3	油田服务企业研发投入力度分析	511
12.6	中国油田服务企业发展中存在的问题	516
12.7	中国油田服务企业发展壮大的措施建议	517
12.7.1	完善产业发展政策，加大监督执行力度	517
12.7.2	建立企业退出机制，加快淘汰落后产能	517
12.7.3	加快自主创新和创新型人才队伍建设，为结构调整提供有力支撑	517
12.7.4	推动企业兼并重组，打造民族知名品牌	518
12.7.5	加强行业引导，维护产业安全	518
12.7.6	推行责任关怀和循环经济，引导行业可持续发展	518
第十三章	境外主要油田服务企业竞争力分析	519
13.1	国际油田服务市场竞争格局分析	519
13.1.1	国际油田服务业的竞争特点	519
13.1.2	全球油田技术服务市场格局	521
13.1.3	国外主要油服公司作业能力比较	523
13.2	斯伦贝谢slb	524
13.2.1	整体实力	524
13.2.2	经营状况	524

1.企业利润表	524
2.资产负债表	527
3.企业现金流量表	530
13.2.3 业务布局	531
13.2.4 在华发展	535
13.3 哈里伯顿hal	535
13.3.1 整体实力	535
13.3.2 经营状况	536
1.企业利润表	536
2.资产负债表	539
3.企业现金流量表	542
13.3.3 业务布局	543
13.3.4 在华发展	543
13.4 贝克休斯bhi	545
13.4.1 整体实力	545
13.4.2 经营状况	546
1.企业利润表	546
2.资产负债表	549
3.企业现金流量表	551
13.4.3 业务布局	552
13.4.4 在华发展	553
13.5 威德福wft	553
13.5.1 整体实力	553
13.5.2 经营状况	554
1.企业利润表	554
2.资产负债表	557
3.企业现金流量表	559
13.5.3 在华发展	560
第十四章 中国重点油服企业境外业务分析	562
14.1 中石油	562
14.1.1 整体实力	562
14.1.2 经营状况	562

- 1.企业财务摘要 562
- 2.企业财务指标 565
- 3.企业利润表 571
- 14.1.3 海外市场布局 581
- 14.1.4 核心竞争力 582
- 14.1.5 风险因素及策略 582
- 14.2 中石化 583
- 14.2.1 整体实力 583
- 14.2.2 经营状况 584
- 1.企业财务摘要 584
- 2.企业财务指标 587
- 3.企业利润表 592
- 14.2.3 海外市场布局 603
- 14.2.4 核心竞争力 603
- 14.2.5 风险因素及策略 613
- 14.3 中海油服601808 614
- 14.3.1 整体实力 614
- 14.3.2 经营状况 615
- 1.企业财务摘要 615
- 2.企业财务指标 617
- 3.企业利润表 622
- 14.3.3 海外市场布局 625
- 14.3.4 核心竞争力 626
- 14.3.5 风险因素及策略 628
- 14.4 海油工程600583 628
- 14.4.1 整体实力 628
- 14.4.2 经营状况 629
- 1.企业财务摘要 629
- 2.企业财务指标 632
- 3.企业利润表 638
- 14.4.3 海外市场布局 641
- 14.4.4 核心竞争力 641

- 14.4.5 风险因素及策略 644
- 14.5 杰瑞股份002353 647
 - 14.5.1 整体实力 647
 - 14.5.2 经营状况 647
 - 1.企业财务摘要 647
 - 2.企业财务指标 650
 - 3.企业利润表 656
 - 14.5.3 海外市场布局 659
 - 14.5.4 核心竞争力 659
 - 14.5.5 风险因素及策略 659
- 14.6 惠博普002554 660
 - 14.6.1 整体实力 660
 - 14.6.2 经营状况 660
 - 1.企业财务摘要 660
 - 2.企业财务指标 663
 - 3.企业利润表 668
 - 14.6.3 海外市场布局 671
 - 14.6.4 核心竞争力 671
 - 14.6.5 风险因素及策略 671
- 14.7 潜能恒信300191 672
 - 14.7.1 整体实力 672
 - 14.7.2 经营状况 672
 - 1.企业财务摘要 672
 - 2.企业财务指标 675
 - 3.企业利润表 680
 - 14.7.3 海外市场布局 683
 - 14.7.4 核心竞争力 683
 - 14.7.5 风险因素及策略 684
- 14.8 恒泰艾普300157 685
 - 14.8.1 整体实力 685
 - 14.8.2 经营状况 685
 - 1.企业财务摘要 685

2.企业财务指标	688
3.企业利润表	693
14.8.3 海外市场布局	696
14.8.4 核心竞争力	696
14.8.5 风险因素及策略	696
14.9 海默科技300084	697
14.9.1 整体实力	697
14.9.2 经营状况	697
1.企业财务摘要	697
2.企业财务指标	700
3.企业利润表	705
14.9.3 海外市场布局	707
14.9.4 核心竞争力	708
14.9.5 风险因素及策略	708
14.10 通源石油300164	708
14.10.1 整体实力	708
14.10.2 经营状况	709
1.企业财务摘要	709
2.企业财务指标	711
3.企业利润表	717
14.10.3 海外市场布局	719
14.10.4 核心竞争力	719
14.10.5 风险因素及策略	720
第十五章 境外油田服务项目投资风险及策略建议	720
15.1 境外油田服务项目外部风险因素	720
15.1.1 地质风险	720
15.1.2 政治风险	722
15.1.3 商业经济风险	729
15.1.4 法律风险	730
15.2 境外油田服务项目内部风险因素	730
15.2.1 工程技术风险	730
15.2.2 管理风险	731

- 15.2.3 财务风险 731
- 15.2.4 人力资源风险 731
- 15.3 境外油田服务项目风险评价指标体系 742
- 15.4 境外油田服务项目投资建议 746
 - 15.4.1 投资模式 746
 - 15.4.2 投资趋势 746
 - 15.4.3 投资策略 747

图表目录:

- 图表：油田服务行业主要环节 23
- 图表：工业产品全生命周期的管理平台案例图 24
- 图表：油气田全生命周期 25
- 图表：典型的项目生命周期示意图 26
- 图表：油田全生命周期图 28
- 图表：截至2013年中国油田服务行业相关政策 30
- 图表：油田服务行业在石油产业链中的位置 33
- 图表：2015年1-6月我国石油和化工主要子行业固定资产投资及占全国比重情况表 73
- 图表：2012年12月-2015年6月石化行业三大子行业固定资产投资增速图 74
- 图表：2015年1-6月我国石化行业三大子行业固定资产投资额比重图 74
- 图表：2012年11月-2015年6月我国石油和化工行业三大子行业工业增加值单月同比增速图 75
- 图表：2013年6月份我国原油及主要油品产量表 76
- 图表：2013年11月-2015年6月我国原油产量及同比增长率比较图 76
- 图表：2013年11月-2015年6月我国原油加工量及同比增长率比较图 77
- 图表：2012年9月-2015年6月我国汽油煤油柴油单月产量同比变化趋势图 77
- 图表：2015年6月份我国主要化工产品产量表 78
- 图表：2012年12月-2015年6月我国主要化工产品累计产量同比增速图 79
- 图表：2012年12月-2015年6月石油行业主营业务收入增速变动趋势图 80
- 图表：2012年12月-2015年6月化学原料及化学制品制造业主营业务收入增速变动趋势图 81
- 图表：2013年6月-2015年6月布伦特原油月平均价格走势 81
- 图表：2012年6月-2015年6月我国部分化工产品月平均价格指数走势图 82
- 图表：2013年6月-2015年6月我国原油单月及累计进出口数量表 83
- 图表：2013年6月-2015年6月我国原油单月进口量及同比增长率图 84
- 图表：2013年6月-2015年6月同期我国原油累计进口量及同比增长率图 84

图表：2013年6月-2015年6月我国成品油单月及累计进出口数量表 85

图表：2013年6月-2015年6月我国成品油单月进口量及同比增长率图 86

图表：2013年6月-2015年6月我国成品油单月出口量及同比增长率图 86

图表：2012年12月-2015年6月化学原料及化学制品制造业出***货值累计同比增速图 87

图表：石油公司盈利能力分析 127

图表：2014年非洲地区油气剩余探明储量、石油产量、在产油井数统计 130

图表：非洲各国油气消费情况 131

图表：中国对外直接投资的规模状况 单位:万美元 163

图表：中东地区石油资源分布图： 179

图表：2014年中东地区乙烯发展计划 184

图表：2007-2014年中东地区乙烯及其下游产品生产能力 185

图表：2008 - 2015年中东主要国家聚丙烯生产能力变化情况 186

图表：中东地区主要石化产品产量与进出口比例对比 187

图表：墨西哥石油工业进出口贸易金额 232

图表：2015年墨西哥石油工业出口国别和地区 232

图表：墨西哥国家石油公司年度投资额（单位：十亿比索） 233

图表：墨西哥国家石油公司2006~2010年运营数据 234

图表：亚太地区地区主要国家石油储量 280

图表：2008年6月印尼油气勘探招投标成果表 288

图表：中国与俄罗斯的经贸情况 333

图表：注水系统优化后的流程 365

图表：钻井工程节能服务主要技术原理 384

图表：各类压裂技术特点及适用性 403

图表：常用的添加剂类型及主要化合物。 403

图表：常用裂缝监测技术对比 404

图表：河南油田稠油中含硫量仅为0.8%~0.38%，远低于国外含硫量 407

图表：不同的原油粘度与水液比关系 420

图表：中国石油装备制造企业出口收入 439

图表：中国石油装备制造企业出口签约额 440

图表：我国年度连续油管作业机数量和国产数量 477

图表：中国石油钻井院连续油管技术与装备研发历程 478

图表：2012-2015年全球勘探开发投资（单位：亿美元，%） 521

图表：2008-2015年全球油田服务行业市场规模变化情况（单位：百万美元） 522

图表：2015-2020年全球油田服务市场规模预测（单位：亿美元） 522

图表：2015年三大油服公司各细分市场的市场份额情况（单位：%） 523

图表：斯伦贝谢企业利润表 524

图表：斯伦贝谢企业资产负债表 527

图表：斯伦贝谢企业现金流量表 530

图表：哈里伯顿企业利润表 536

图表：哈里伯顿企业资产负债表 539

图表：哈里伯顿企业现金流量表 542

图表：贝克休斯企业利润表 546

图表：贝克休斯企业资产负债表 549

图表：贝克休斯企业现金流量表 551

图表：威德福企业利润表 554

图表：威德福企业资产负债表 557

图表：威德福企业现金流量表 559

图表：中石油财务摘要 562

图表：中石油财务指标 565

图表：中石油利润表（单位：万元） 571

图表：中石化财务摘要 584

图表：中石化财务指标 587

图表：中石化利润表（单位：万元） 592

图表：中海油服财务摘要 615

图表：中海油服财务指标 617

图表：中海油服利润表（单位：万元） 622

图表：海油工程财务摘要 629

图表：海油工程财务指标 632

图表：海油工程利润表（单位：万元） 638

图表：杰瑞股份财务摘要 647

图表：杰瑞股份财务指标 650

图表：杰瑞股份利润表（单位：万元） 656

图表：惠博普财务摘要 660

图表：惠博普财务指标 663

图表：惠博普利润表（单位：万元） 668
图表：潜能恒信财务摘要 672
图表：潜能恒信财务指标 675
图表：潜能恒信利润表（单位：万元） 680
图表：恒泰艾普财务摘要 685
图表：恒泰艾普财务指标 688
图表：恒泰艾普利润表（单位：万元） 693
图表：海默科技财务摘要 697
图表：海默科技财务指标 700
图表：海默科技利润表（单位：万元） 705
图表：通源石油财务摘要 709
图表：通源石油财务指标 711
图表：通源石油利润表（单位：万元） 717

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/267244.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。