



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国SMC整体水箱市场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国SMC整体水箱市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/267283.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

SMC水箱是目前国际上采用的新型水箱。由整体优质的SMC水箱板拼装而成。其特点是采用食品级树脂，因此水质好，清洁无污染；具有强度高、重量轻、耐腐蚀、外型美观、使用寿命长、保养管理方便等特点。

SMC水箱[1]是由SMC模压板块、密封材料、金属结构件及配管系统现场组装而成。给设计和施工带来极大方便。一般水箱按标准设计，特殊水箱需要专门设计。可根据用户需要组装0.125-1500立方米的水箱。若原有水箱需要更换，不需要改造房屋，适应性很强。专门研制的定型产品密封带，该密封带无毒、耐水、弹性大、永久变型小，紧固密封。水箱整体强度高、无渗漏、无变形、保养、检修方便。

SMC模压水箱板使用玻璃纤维增强材料，采用高温、高压工艺模压而成。板块尺寸分别为1000×1000、1000×500和500×500三种标准板块，板厚度6mm、8mm、10mm、12mm、14mm、16mm。

经中国预防医学科学院环境卫生和卫生工程研究所以及北京市卫生防疫站进行了化学和毒理学试验，评价如下：提供的合成材料中，未发现具有毒性和禁用化合物；以色质联机鉴定及挥发物检测结果，SMC水箱水浸泡液未发现含量高、毒性大的化合物；毒性试验：SMC水箱水浸泡的动物试验结果表明无急性和蓄积毒性。箱体浸泡水质符合国家饮用水标准（GB5749-85）和日本高位水槽水质标准。因此，使用是安全的、可靠的。

玻璃钢水箱分为FRP组装式玻璃钢水箱和smc水箱两种，smc水箱以重量轻、无锈蚀、不渗漏、水质好、使用范围广、使用寿命长、保温性能好，外形美观、安装方便、清洗维修简便、适应性强等特点。广泛应用于宾馆饭店、学校、医院、工矿企业、事业单位、居民住宅、办公大楼，是作为公共生活用、消防用水和工业用水贮水设施的理想产品。smc水箱是工矿企业、民用住宅等公共供水系统不可缺少的组成部分。

smc组合式水箱结构设计主要通过结构强度、刚度计算来确定结构尺寸，设计要求是外形美观、施工方便、整体组装拆卸容易，板块结构采用圆球面形增强，与钢板水箱和混凝土水箱相比他具有自己的特色和创意，smc组合式水箱虽然初期投资比传统水箱大，但因具有自重小，安装方便，保养清洁容易等优点，因此必将受到广大用户的欢迎。

现在国际上发达国家已很少采用钢板和混凝土水箱。

日本于1962年出现smc水箱，1980年制定了JS标准，1986年后有90%以上的高层建筑采用smc组合式水箱；

美国于70年代采用smc水箱，1984年制定了美国国家标准。

目前，西欧、东南亚、中东、非洲等地的一些国家也广泛使用smc水箱。最近几年，我国北

京、上海、南京、海南等地也大力倡导应用了一些smc水箱，初步使用效果不错，以后工业与民用建筑采用smc水箱大势所趋。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 SMC整体水箱行业发展现状剖析22

第一章 SMC整体水箱行业发展概述22

第一节 SMC整体水箱概述22

一、SMC整体水箱的定义22

二、SMC整体水箱的分类22

第二节 SMC整体水箱技术23

一、SMC整体水箱技术前景分析23

二、SMC整体水箱技术发展趋势23

三、SMC整体水箱产业技术应用情况解析24

第三节 SMC整体水箱行业发展成熟度24

一、行业发展周期分析24

二、行业中外市场成熟度对比26

三、行业及其主要子行业成熟度分析26

第四节 SMC整体水箱市场特征分析26

一、产业关联度26

二、影响需求的关键因素26

三、主要竞争因素27

第二章2015年全球SMC整体水箱行业发展形势分析28

第一节2015年全球SMC整体水箱行业发展分析28

一、2015年全球SMC整体水箱市场供给分析28

二、全球SMC整体水箱市场需求分析28

三、2015年全球SMC整体水箱主要品种分析28

第二节2015年全球主要国家SMC整体水箱市场分析29

一、2015年美国SMC整体水箱市场分析29

二、2015年德国SMC整体水箱市场分析29

三、2015年英国SMC整体水箱市场分析	29
四、2015年法国SMC整体水箱市场分析	30
五、2015年日本SMC整体水箱市场分析	30
六、2015年韩国SMC整体水箱市场分析	30
第三章2015年中国SMC整体水箱行业发展态势剖析	32
第一节2015年中国SMC整体水箱行业发展现状	32
一、中国SMC整体水箱产业发展现状分析	32
二、中国SMC整体水箱核心技术有待提高	32
三、便利性SMC整体水箱装置的发展现状	32
四、中国SMC整体水箱分销市场发展分析	33
第二节 2015年中国SMC整体水箱市场分析	33
一、SMC整体水箱回顾	33
二、其它行业对其影响分析	34
三、中国SMC整体水箱行业发展热点	34
四、中国SMC整体水箱行业发展动态解析	34
第三节2015年中国SMC整体水箱市场供需状况分析	35
一、2015年中国SMC整体水箱行业供给能力	35
二、2015年中国SMC整体水箱市场供给分析	36
三、2015年中国SMC整体水箱市场需求分析	36
四、2015年中国SMC整体水箱产品价格分析	37
第四节 2015年制约中国SMC整体水箱发展的因素	37
一、自主知识产权问题	37
二、供应商存在的问题	37
三、生产管理体系问题	38
四、新兴产品认识问题	38
第四章 2009-2015年中国SMC整体水箱行业产销状况监测分析	39
第一节 2013-2015年中国工业总产值分析	39
一、中国SMC整体水箱行业工业总产值分析	39
二、不同规模企业工业总产值分析	39
三、不同所有制企业工业总产值分析	40
第二节市场销售收入分析	40
一、2013-2015年产业市场总销售收入分析	40

二、不同规模企业总销售收入分析	41
三、不同所有制企业总销售收入比较	42
第五章 2009-2015年中国SMC整体水箱行业获利能力监测分析	43
第一节 2013-2015年中国SMC整体水箱行业利润总额分析	43
一、2013-2015年中国SMC整体水箱行业利润总额分析	43
二、不同规模企业利润总额比较分析	44
三、不同所有制企业利润总额比较分析	44
第二节 2013-2015年中国SMC整体水箱行业销售利润率	45
一、2013-2015年中国SMC整体水箱行业销售利润率分析	45
二、不同规模企业销售利润率比较分析	45
三、不同所有制企业销售利润率比较分析	46
第三节 2013-2015年中国SMC整体水箱行业总资产利润率分析	46
一、2013-2015年中国SMC整体水箱行业总资产利润率分析	46
二、不同规模企业总资产利润率比较分析	47
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析	47
第四节 2013-2015年中国SMC整体水箱行业产值利税率分析	48
一、2013-2015年中国SMC整体水箱行业产值利税率分析	48
二、不同规模企业总产值利税率比较分析	48
三、不同所有制企业产值利税率比较分析	49
第六章 2009-2015年中国SMC整体水箱进出口数据监测分析	50
第一节 2009-2015年中国SMC整体水箱进口数据分析	50
一、进口数量分析	50
二、进口金额分析	50
第二节 2009-2015年中国SMC整体水箱出口数据分析	51
一、出口数量分析	51
二、出口金额分析	51
第三节 2009-2015年中国SMC整体水箱进出口平均单价分析	51
第四节 2009-2015年中国SMC整体水箱进出口国家及地区分析	52
一、进口国家及地区分析	52
二、出口国家及地区分析	52
第七章 2015年中国SMC整体水箱行业细分产品市场分析	53
第二部分 中国SMC整体水箱行业市场格局调研	54

第八章 2015年中国SMC整体水箱产业发展地区比较分析54

第一节 长三角地区54

一、竞争优势54

二、2015年发展状况55

三、2015-2020年 发展前景55

第二节 珠三角地区56

一、竞争优势56

二、2015年发展状况56

三、2015-2020年 发展前景56

第三节 环渤海地区57

一、竞争优势57

二、2015年发展状况58

三、2015-2020年 发展前景58

第四节 东北地区59

一、竞争优势59

二、2015年发展状况59

三、2015-2020年 发展前景59

第五节 西部地区60

一、竞争优势60

二、2015年发展状况70

三、2015-2020年 发展前景70

第九章 2015年中国SMC整体水箱行业市场竞争格局分析71

第一节 2015年中国SMC整体水箱行业竞争结构分析71

一、现有企业间竞争71

二、潜在进入者分析72

三、替代品威胁分析73

四、供应商议价能力74

五、客户议价能力74

第二节 行业集中度分析75

一、市场集中度分析75

二、企业集中度分析76

三、区域集中度分析76

第三节 行业国际竞争力比较77

一、生产要素77

二、需求条件77

三、支援与相关产业78

四、企业战略、结构与竞争状态78

五、政府的作用78

第四节 SMC整体水箱制造业主要企业竞争力分析78

一、重点企业资产总计对比分析78

二、重点企业从业人员对比分析79

三、重点企业全年营业收入对比分析79

四、重点企业出口•交货值对比分析80

五、重点企业利润总额对比分析80

第十章2015年中国SMC整体水箱企业竞争策略分析81

第一节2015年中国SMC整体水箱行业竞争策略分析81

一、SMC整体水箱中小企业竞争形势81

二、SMC整体水箱国内企业竞争策略81

三、上下游产业链合作共赢策略81

第二节2015年中国SMC整体水箱市场竞争策略分析82

一、SMC整体水箱主要潜力品种分析82

二、现有SMC整体水箱产品竞争策略分析82

三、潜力SMC整体水箱品种竞争策略选择83

四、典型企业产品竞争策略分析84

第三节 SMC整体水箱企业竞争策略分析85

一、金融危机对SMC整体水箱行业竞争格局的影响85

二、2015-2020年我国SMC整体水箱市场竞争趋势85

三、2015-2020年SMC整体水箱企业竞争策略分析86

第十一章 2015年中国主要SMC整体水箱企业竞争分析88

第一节 德州瑞星工贸发展有限公司88

一、企业基本概况88

二、公司主要财务指标分析89

三、企业成本费用指标92

第二节 德州艾科空调设备有限公司95

一、企业基本概况	95
二、公司主要财务指标分析	96
三、企业成本费用指标	99
第三节 天宇集团浩丰水箱有限公司	102
一、企业基本概况	102
二、公司主要财务指标分析	102
三、企业成本费用指标	106
第四节 无锡吉盛环保科技有限公司	109
一、企业基本概况	109
二、公司主要财务指标分析	109
三、企业成本费用指标	112
第五节 德州富达玻璃钢制品有限公司	115
一、企业基本概况	115
二、公司主要财务指标分析	116
三、企业成本费用指标	119
第三部分 中国SMC整体水箱行业前景空间透析	123
第十二章 2015-2020年中国SMC整体水箱行业市场发展趋势分析	123
第一节 2015-2020年中国SMC整体水箱行业发展前景预测分析	123
一、2015-2020年中国SMC整体水箱市场发展潜力分析	123
二、SMC整体水箱发展中孕育的商机	124
三、SMC整体水箱卖点及设计	124
第二节 2015-2020年中国SMC整体水箱制造行业技术发展趋势分析	125
一、SMC整体水箱制造行业技术现状	125
二、SMC整体水箱企业技术改造方针	125
三、SMC整体水箱技术改进途径分析	127
第三节 2015-2020年中国SMC整体水箱市场趋势分析	128
一、SMC整体水箱产业政策趋向	128
二、SMC整体水箱技术革新趋势	128
三、SMC整体水箱市场发展空间	128
第十三章 2015-2020年中国SMC整体水箱行业发展预测分析	129
第一节 2015-2020年国际SMC整体水箱市场预测分析	129
一、2015-2020年全球SMC整体水箱行业产值预测	129

二、2015-2020年全球SMC整体水箱市场需求前景	129
三、2015-2020年全球SMC整体水箱市场价格预测	130
第二节 2015-2020年国内SMC整体水箱市场预测	130
一、2015-2020年国内SMC整体水箱行业产值预测	130
二、2015-2020年国内SMC整体水箱市场需求前景	131
三、2015-2020年国内SMC整体水箱市场价格预测	131
第三节 2015-2020年中国SMC整体水箱行业盈利预测分析	132
一、资产利润率走势预测	132
二、销售利润率走势预测	133
三、成本费用利润率走势预测	133
第四部分 投资战略研究	135
第十四章 2009-2015年中国SMC整体水箱行业投资现状分析	135
第一节 2009-2015年SMC整体水箱行业投资情况分析	135
一、2009-2015年投资规模及年均增长情况	135
二、2014-2015年不同规模投资对比	135
三、2014-2015年不同所有制规模投资对比	135
四、2014-2015年外商投资增长速度分析	136
第二节 2015年SMC整体水箱行业投资情况分析	136
一、2015年SMC整体水箱行业总体投资增长状况	136
二、2015年主要地区增长速度对比	136
三、2015年外商投资增长分析	137
第十五章 2015年中国SMC整体水箱行业市场发展环境分析	138
第一节 2015年中国经济环境分析	138
一、国民经济运行情况GDP(季度更新)	138
二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新)	140
三、全国居民收入情况(季度更新)	146
四、恩格尔系数(年度更新)	147
五、工业发展形势(季度更新)	149
六、固定资产投资情况(季度更新)	156
七、中国汇率调整(人民币升值)	166
八、对外贸易&进出口	167
第二节 2015年中国SMC整体水箱行业政策环境分析	167

一、2015年SMC整体水箱行业政策环境	167
二、2015年国内宏观政策对其影响	168
三、2015年行业产业政策对其影响	169
第三节 2015年中国SMC整体水箱行业社会环境分析	169
一、人口环境分析	169
二、教育环境分析	170
三、文化环境分析	171
四、生态环境分析	172
五、中国城镇化率	173
六、居民的各种消费观念和习惯	173
第四节 2015年中国SMC整体水箱行业技术环境分析	174
第十六章 2015-2020年中国SMC整体水箱行业投资机会与风险分析	175
第一节 2015-2020年中国SMC整体水箱行业投资机会分析	175
一、行业活力系数比较及分析	175
二、行业投资收益率比较及分析	175
三、SMC整体水箱行业投资效益分析	176
第二节 2015-2020年中国SMC整体水箱行业投资风险分析	177
一、SMC整体水箱行业政策风险	177
二、SMC整体水箱行业技术风险	177
三、SMC整体水箱同业竞争风险	177
四、SMC整体水箱行业其他风险	178
第三节 2015-2020年中国SMC整体水箱行业投资风险控制策略及建议	178
第十七章 2015-2020年中国SMC整体水箱行业投资战略研究	179
第一节 2015-2020年中国SMC整体水箱行业发展战略研究	179
一、战略综合规划	179
二、技术开发战略	179
三、业务组合战略	179
四、区域战略规划	181
五、产业战略规划	181
六、营销品牌战略	184
七、竞争战略规划	184
第二节 对我国SMC整体水箱品牌的战略思考	184

一、企业品牌的重要性	184
二、SMC整体水箱实施品牌战略的意义	187
三、SMC整体水箱企业品牌的现状分析	189
四、我国SMC整体水箱企业的品牌战略	190
五、SMC整体水箱品牌战略管理的策略	192
第三节 SMC整体水箱行业投资战略研究	193

图表目录:

图表 1 我国SMC整体水箱行业所处生命周期示意图	25
图表 2 2013-2015年全球SMC整体水箱市场供给分析	28
图表 3 2013-2015年全球SMC整体水箱市场需求分析	28
图表 4 2013-2015年美国SMC整体水箱市场分析	29
图表 5 2013-2015年德国SMC整体水箱市场分析	29
图表 6 2013-2015年英国SMC整体水箱市场分析	29
图表 7 2013-2015年法国SMC整体水箱市场分析	30
图表 8 2013-2015年日本SMC整体水箱市场分析	30
图表 9 2013-2015年韩国SMC整体水箱市场分析	30
图表 10 2011-2015年我国SMC整体水箱行业产能及增速趋势分析	35
图表 11 2011-2015年我国SMC整体水箱行业生产总量及增速趋势分析	36
图表 12 2011-2015年我国SMC整体水箱行业需求总量及增速趋势分析	36
图表 13 2013-2015年我国SMC整体水箱行业工业总产值统计分析	39
图表 14 2015年我国SMC整体水箱行业不同规模企业工业总产值分布图	39
图表 15 2015年我国SMC整体水箱行业不同所有制企业工业总产值分布图	40
图表 16 2013-2015年中国SMC整体水箱行业销售收入分析	40
图表 17 2015年我国SMC整体水箱行业不同规模企业总销售收入占比分析	41
图表 18 2015年我国SMC整体水箱行业不同所有制企业总销售收入占比比较	42
图表 19 2013-2015年中国刮板机行业利润总额分析	43
图表 20 2015年我国刮板机行业不同规模企业利润总额占比分析	44
图表 21 2015年我国刮板机行业不同所有制企业利润总额占比分析	44
图表 22 2013-2015年中国SMC整体水箱行业销售毛利率分析	45
图表 23 2015年中国不同规模SMC整体水箱行业销售毛利率比较	45
图表 24 2015年中国不同性质SMC整体水箱行业销售毛利率比较	46

图表 25 2013-2015年中国SMC整体水箱行业总资产利润率分析46

图表 26 2015年中国不同规模SMC整体水箱行业总资产利润率比较47

图表 27 2015年中国不同性质SMC整体水箱行业总资产增长率比较47

图表 28 2013-2015年中国SMC整体水箱行业产值利税率分析48

图表 29 2015年中国不同规模SMC整体水箱行业产值利税率比较48

图表 30 2015年中国不同性质SMC整体水箱行业产值利税率比较49

图表 31 2013-2015年中国SMC整体水箱进口数量分析50

图表 32 2013-2015年中国SMC整体水箱进口金额分分析50

图表 33 2013-2015年中国SMC整体水箱出口数量分析51

图表 34 2013-2015年中国SMC整体水箱出口金额分分析51

图表 35 2013-2015年中国SMC整体水箱进出口平均单价分析51

图表 36 2013-2015年我国SMC整体水箱进口来源分析52

图表 37 2013-2015年我国SMC整体水箱出口去向分析52

图表 38 2014-2015年长三角地区SMC整体水箱行业发展现状55

图表 39 2015-2020年长三角地区SMC整体水箱行业发展形势预测55

图表 40 2014-2015年珠三角地区SMC整体水箱行业发展现状56

图表 41 2015-2020年珠三角地区SMC整体水箱行业发展形势预测56

图表 42 2014-2015年环渤海地区SMC整体水箱行业发展现状58

图表 43 2015-2020年环渤海地区SMC整体水箱行业发展形势预测58

图表 44 2014-2015年东北地区SMC整体水箱行业发展现状59

图表 45 2015-2020年东北地区SMC整体水箱行业发展形势预测59

图表 46 2014-2015年西部地区SMC整体水箱行业发展现状70

图表 47 2015-2020年西部地区SMC整体水箱行业发展形势预测70

图表 48 SMC整体水箱行业环境"波特五力"分析模型71

图表 49 我国SMC整体水箱市场集中度分析75

图表 50 2015年我国SMC整体水箱重点企业总资产周转率分析78

图表 51 2015年我国SMC整体水箱重点企业从业人数份额79

图表 52 2015年我国SMC整体水箱重点企业销售毛利率分析79

图表 53 2015年我国SMC整体水箱重点企业出口•交货值分析80

图表 54 2015年我国SMC整体水箱重点企业销售净利率分析80

表格 55 近4年德州瑞星工贸发展有限公司资产负债率变化情况89

图表 56 近3年德州瑞星工贸发展有限公司资产负债率变化情况89

表格 57 近4年德州瑞星工贸发展有限公司产权比率变化情况90

图表 58 近3年德州瑞星工贸发展有限公司产权比率变化情况90

表格 59 近4年德州瑞星工贸发展有限公司销售毛利率变化情况91

图表 60 近3年德州瑞星工贸发展有限公司销售毛利率变化情况91

表格 61 近4年德州瑞星工贸发展有限公司固定资产周转次数情况92

图表 62 近3年德州瑞星工贸发展有限公司固定资产周转次数情况92

表格 63 近4年德州瑞星工贸发展有限公司流动资产周转次数变化情况93

图表 64 近3年德州瑞星工贸发展有限公司流动资产周转次数变化情况93

表格 65 近4年德州瑞星工贸发展有限公司总资产周转次数变化情况94

图表 66 近3年德州瑞星工贸发展有限公司总资产周转次数变化情况94

表格 67 近4年德州艾科空调设备有限公司资产负债率变化情况96

图表 68 近3年德州艾科空调设备有限公司资产负债率变化情况96

表格 69 近4年德州艾科空调设备有限公司产权比率变化情况97

图表 70 近3年德州艾科空调设备有限公司产权比率变化情况97

表格 71 近4年德州艾科空调设备有限公司销售毛利率变化情况98

图表 72 近3年德州艾科空调设备有限公司销售毛利率变化情况98

表格 73 近4年德州艾科空调设备有限公司固定资产周转次数情况99

图表 74 近3年德州艾科空调设备有限公司固定资产周转次数情况99

表格 75 近4年德州艾科空调设备有限公司流动资产周转次数变化情况100

图表 76 近3年德州艾科空调设备有限公司流动资产周转次数变化情况100

表格 77 近4年德州艾科空调设备有限公司总资产周转次数变化情况101

图表 78 近3年德州艾科空调设备有限公司总资产周转次数变化情况101

表格 79 近4年天宇集团浩丰水箱有限公司资产负债率变化情况103

图表 80 近3年天宇集团浩丰水箱有限公司资产负债率变化情况103

表格 81 近4年天宇集团浩丰水箱有限公司产权比率变化情况104

图表 82 近3年天宇集团浩丰水箱有限公司产权比率变化情况104

表格 83 近4年天宇集团浩丰水箱有限公司销售毛利率变化情况104

图表 84 近3年天宇集团浩丰水箱有限公司销售毛利率变化情况105

表格 85 近4年天宇集团浩丰水箱有限公司固定资产周转次数情况106

图表 86 近3年天宇集团浩丰水箱有限公司固定资产周转次数情况106

表格 87 近4年天宇集团浩丰水箱有限公司流动资产周转次数变化情况107

图表 88 近3年天宇集团浩丰水箱有限公司流动资产周转次数变化情况107

表格 89 近4年天宇集团浩丰水箱有限公司总资产周转次数变化情况108

图表 90 近3年天宇集团浩丰水箱有限公司总资产周转次数变化情况108

表格 91 近4年无锡吉盛环保科技有限公司资产负债率变化情况109

图表 92 近3年无锡吉盛环保科技有限公司资产负债率变化情况110

表格 93 近4年无锡吉盛环保科技有限公司产权比率变化情况110

图表 94 近3年无锡吉盛环保科技有限公司产权比率变化情况111

表格 95 近4年无锡吉盛环保科技有限公司销售毛利率变化情况111

图表 96 近3年无锡吉盛环保科技有限公司销售毛利率变化情况112

表格 97 近4年无锡吉盛环保科技有限公司固定资产周转次数情况112

图表 98 近3年无锡吉盛环保科技有限公司固定资产周转次数情况113

表格 99 近4年无锡吉盛环保科技有限公司流动资产周转次数变化情况113

图表 100 近3年无锡吉盛环保科技有限公司流动资产周转次数变化情况114

表格 101 近4年无锡吉盛环保科技有限公司总资产周转次数变化情况114

图表 102 近3年无锡吉盛环保科技有限公司总资产周转次数变化情况115

表格 103 近4年德州富达玻璃钢制品有限公司资产负债率变化情况116

图表 104 近3年德州富达玻璃钢制品有限公司资产负债率变化情况116

表格 105 近4年德州富达玻璃钢制品有限公司产权比率变化情况117

图表 106 近3年德州富达玻璃钢制品有限公司产权比率变化情况117

表格 107 近4年德州富达玻璃钢制品有限公司销售毛利率变化情况118

图表 108 近3年德州富达玻璃钢制品有限公司销售毛利率变化情况118

表格 109 近4年德州富达玻璃钢制品有限公司固定资产周转次数情况119

图表 110 近3年德州富达玻璃钢制品有限公司固定资产周转次数情况119

表格 111 近4年德州富达玻璃钢制品有限公司流动资产周转次数变化情况120

图表 112 近3年德州富达玻璃钢制品有限公司流动资产周转次数变化情况120

表格 113 近4年德州富达玻璃钢制品有限公司总资产周转次数变化情况121

图表 114 近3年德州富达玻璃钢制品有限公司总资产周转次数变化情况121

图表 115 2015-2020年全球SMC整体水箱行业产值预测129

图表 116 2015-2020年全球SMC整体水箱行业市场需求前景预测129

图表 117 2015-2020年我国SMC整体水箱行业总产值预测130

图表 118 2015-2020年我国SMC整体水箱行业市场需求前景131

图表 119 2015-2020年SMC整体水箱行业资产利润率走势预测132

图表 120 2015-2020年SMC整体水箱行业销售利润率走势预测133

图表 121 2015-2020年SMC整体水箱行业成本费用利润率走势预测	133
图表 122 2014-2015年我国SMC整体水箱行业投资规模增长	135
图表 123 2015年我国SMC整体水箱不同所有制规模投资结构	135
图表 124 2014-2015年我国SMC整体水箱行业外商投资增速增长	136
图表 125 2015年我国SMC整体水箱行业不同地区投资分析	136
图表 126 2014年GDP初步核算数据	138
图表 127 2011-2015年GDP环比增长速度	138
图表 128 2015年GDP初步核算数据	139
图表 129 2015年GDP环比和同比增长速度	139
图表 130 2014-2015年全国居民消费价格涨跌幅	140
图表 131 2014-2015年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况	141
图表 132 2014-2015年鲜菜、鲜果价格变动情况	142
图表 133 2014-2015年居民消费价格分类别同比涨跌幅	143
图表 134 2014-2015年居民消费价格分类别环比涨跌幅	144
图表 135 2015年5月居民消费价格主要数据	144
图表 136 1978-2015年中国城乡居民恩格尔系数对比表	147
图表 137 2014-2015年规模以上工业增加值同比增长速度	149
图表 138 2015年5月份规模以上工业生产主要数据	150
图表 139 2014-2015年钢材日均产量及同比增速	152
图表 140 2014-2015年水泥日均产量及同比增速	152
图表 141 2014-2015年十种有色金属日均产量及同比增速	153
图表 142 2014-2015年乙烯日均产量及同比增速	153
图表 143 2014-2015年汽车日均产量及同比增速	154
图表 144 2014-2015年轿车日均产量及同比增速	154
图表 145 2014-2015年发电量日均产量及同比增速	155
图表 146 2014-2015年原油加工量日均产量及同比增速	155
图表 147 2006-2015年我国全社会固定资产及其增长率情况	156
图表 148 2013年12月-2015年5月我国固定资产投资（不含农户）同比增速	157
图表 149 2013年12月-2015年5月固定资产投资到位资金同比增速	158
图表 150 2014年固定资产投资（不含农户）主要数据	159
图表 151 2014-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速	162
图表 152 2014-2015年固定资产投资到位资金同比增速	163

图表 153 2015年1-5月份固定资产投资（不含农户）主要数据164
图表 154 2013-2015年我国SMC整体水箱市场活力系数分析175
图表 155 2013-2015年我国SMC整体水箱市场投资收益分析175
图表 156 2015-2020年我国SMC整体水箱市场投资收益预测176
图表 157 2015-2020年SMC整体水箱行业同业竞争风险及控制策略177
图表 158 四种基本的品牌战略193
图表 159 SMC整体水箱项目投资时应注意的问题194

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/267283.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。