



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国暖通空调产业发展现状及市场监测报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国暖通空调产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/267378.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录:

### 第一章 暖通空调行业概览

#### 第一节 暖通空调行业概况

一、行业的划定

二、行业在国民经济中的地位

三、行业特性分析

二、发展历程及当前发展阶段

四、技术发展水平

五、行业经营模式

#### 第二节 暖通空调所处产业生命周期

一、根据产品发展周期理论判定

二、根据产业整体进入与退出壁垒判定

三、根据产业的整体生产形态判定

#### 第三节 暖通空调行业相关政策与监管机制

一、产业政策及行业规范

二、行业监管体制

#### 第四节 影响暖通空调行业发展的主要因素

#### 第五节 暖通空调行业竞争环境的SWOT分析

一 优势

二 劣势

三 机会

四 风险

### 第二章 2013年中国暖通空调市场供需分析

#### 第一节 2013年中国暖通空调供应分析

一、行业生产现状分析

二、生产特点分析

三、产能配置与产能利用率调查

四、生产中存在的问题分析

五、2015-2020年暖通空调供应形势及预测

## 第二节 2013年暖通空调需求情况分析

- 一、需求量分析
- 二、下游需求结构
- 三、影响需求的因素
- 四、消费者的购买动机
- 五、需求地域特征

## 第三节 2013年暖通空调供需缺口及投资机会

- 一、市场缺口
- 二、投资需求

## 第三章 2013年中国暖通空调行业发展环境分析

### 第一节 2013年中国暖通空调发展经济分析

- 一、经济增长
- 二、存贷款利率变化
- 三、财政收支状况

### 第二节 2013年中国暖通空调行业政策环境分析

- 一、相关行业政策分析
- 二、行业"十二五"发展规划

### 第三节 2013年中国暖通空调行业贸易环境分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势
- 三、风险预警

### 第四节 2013年中国暖通空调行业社会环境分析

### 第五节 2013年中国暖通空调行业技术环境分析

## 第四章 暖通空调市场相关行业发展状况

### 第一节 暖通空调上游原材料市场分析

- 一、原材料构成
- 二、原材料最新市场动态
- 三、国内生产情况
- 四、原材料价格走势
- 五、上游原料对暖通空调行业的影响

## 第二节 下游消费市场分析

### 一、下游市场的发展现状

### 二、下游市场走势分析

### 三、下游市场的影响因素

### 四、未来几年市场走势

## 第三节 潜在市场

### 一、暖通空调产品的现有用户分析

### 二、暖通空调产品的潜在用户挖掘

## 第四节 产业链运行分析

### 一、暖通空调产品产业链模型

### 二、暖通空调产业链构成

### 三、暖通空调产业与上下游产业关联度

## 第五章 2010-2013年中国暖通空调产量数据分析

### 第一节 2010年1-12月全国及主要省份暖通空调产量分析

### 第二节 2011年1-12月全国及主要省份暖通空调产量分析

### 第三节 2012年1-12月全国及主要省份暖通空调产量分析

### 第四节 2013年全国及主要省份暖通空调产量分析

## 第六章 2013年暖通空调进出口统计

### 第一节 进口量值表

### 第二节 出口量值表

### 第三节 进口主要来源地

### 第四节 主要出口市场(国家/地区)

### 第五节 进出口市场不利因素分析预测

### 第六节 进出口相关政策

## 第七章 中国暖通空调产品行业市场现状分析

### 第一节 市场规模分析

### 第二节 市场增长速度分析

### 第三节 区域市场分析

#### 一、华北市场

- 二、东北市场
- 三、华中市场
- 四、西南市场

## 第八章 2013年中国暖通空调市场营销分析

### 第一节 海外市场营销策略

### 第二节 国内营销模式分析

### 第三节 典型企业营销模式分析

### 第四节 主要销售渠道分析

### 第五节 广告与促销方式分析

### 第六节 价格竞争方式分析

### 第七节 暖通空调市场营销策略

## 第九章 2013年中国暖通空调行业财务状况分析

### 第一节 2013年中国暖通空调行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2013年中国暖通空调行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2013年中国暖通空调行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2013年中国暖通空调行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、销售费用分析

## 第五节 2013年中国暖通空调行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析（利润）

### 二、主要盈利能力指标分析（毛利率、销售利润率）

## 第六节 中国家用暖通空调具制造行业营运能力指标分析

### 一、应收账款周转率

### 二、流动资产周转率

### 三、总资产周转率

## 第十章 暖通空调行业竞争态势分析

### 第一节 竞争分析理论基础

### 第二节 暖通空调行业竞争格局

#### 一、现有竞争者分析

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、供应商的讨价还价能力分析

#### 四、买方的讨价还价能力分析

#### 五、替代品的威胁

### 第三节 暖通空调行业产业集中度分析

#### 一、产量集中度分析（按地区）

#### 二、企业集中度分析（按企业）

### 第四节 外资企业在我国的竞争

### 第五节 竞争的关键因素

### 第六节 2013年中国暖通空调企业提升竞争力策略分析

## 第十一章 2013年暖通空调价格分析

### 第一节 2013年中国暖通空调产品平均价格回顾

### 第二节 中国暖通空调价格影响因素分析

#### 一、原材料因素

#### 二、市场供需因素

#### 三、产品技术因素

#### 四、其他因素

### 第三节 2015-2020年我国暖通空调市场价格预测

## 第十二章 暖通空调行业优势企业竞争力与关键财务数据分析

### 第一节 重点企业1

- 一、企业基本信息
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力发展分析

### 第二节 重点企业2

- 一、企业基本信息
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力发展分析

### 第三节 重点企业3

- 一、企业基本信息
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力发展分析

### 第四节 重点企业4

- 一、企业基本信息
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力发展分析

### 第五节 重点企业5

- 一、企业基本信息
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力发展分析

## 第十三章 2015-2020年中国暖通空调业投资及前景预测

### 第一节 暖通空调行业投资概况

- 一、投资机遇
- 二、投资区域集中度分析

### 第二节 2015-2020年暖通空调行业投资风险及控制策略分析

- 一、市场风险及控制策略
- 二、政策风险及控制策略
- 三、经营风险及控制策略
- 四、技术风险及控制策略
- 五、企业团队风险控制策略



## 六、企业再融资风险及控制策略

### 第三节 暖通空调行业投资建议

#### 一、投资要领

#### 二、投资暖通空调行业亟需注意的问题

#### 三、投资国内暖通空调产业的若干建议

#### 四、暖通空调领域投资的市场选择建议

### 第四节 2015-2020年暖通空调发展前景预测分析

#### 一、影响中国暖通空调因素分析

#### 二、2015-2020年暖通空调工业产值预测

#### 三、2015-2020年暖通空调产品销售收入预测

#### 四、2015-2020年暖通空调产品盈利能力预测

#### 五、2015-2020年暖通空调产量预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/267378.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

### 2、比较分析方法

### 3、具体与抽象方法

### 4、分析与综合方法

### 5、归纳与演绎方法

### 6、定性分析与定量分析方法

### 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。