



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国微晶玻璃市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国微晶玻璃市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/267386.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

微晶玻璃（CRYSTOE and NEOPARIES）又称微晶玉石或陶瓷玻璃。是综合玻璃，是一种外国刚刚开发的新型的建筑材料，它的学名叫做玻璃水晶。微晶玻璃和我们常见的玻璃看起来大不相同。它具有玻璃和陶瓷的双重特性，普通玻璃内部的原子排列是没有规则的，这也是玻璃易碎的原因之一。而微晶玻璃象陶瓷一样，由晶体组成，也就是说，它的原子排列是有规律的。所以，微晶玻璃比陶瓷的亮度高，比玻璃韧性强。

微晶体由玻璃相与结晶相组成。两者的分布状况随其比例而变化。1.玻璃相占的比例大时，玻璃相为连续的基体。晶相孤立地均匀地分布在其中2.如玻璃相较少时，玻璃相分散在晶体网架之间，呈连续网状。3.若玻璃相数量很低，则玻璃相以薄膜状态分布在晶体之间。

微晶玻璃的显微结构主要由组成和热处理工艺所决定,对于微晶玻璃的物理特性如机械强度、断裂韧性、透光性、抗热震性等有很大影响。微晶玻璃的显微结构主要有枝晶结构、超细颗粒、多孔膜、残余结构、积木结构、柱状互锁结构、孤岛结构、片状孪晶等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章微晶玻璃产品简介 7

#### 一、微晶玻璃产品概述 7

#### 二、微晶玻璃产品主要用途简介 11

### 第二章微晶玻璃产品国际市场概述 13

#### 一、全球市场发展现状 13

#### 二、主要厂商及生产情况 15

#### 三、微晶玻璃产品总体消费状况 16

#### 四、全球微晶玻璃产品下游各消费领域分析 17

#### 五、全球微晶玻璃产品未来消费趋势预测 18

### 第三章产业政策及环保规定 19

#### 一、国内相关产业政策 19

#### 二、国内相关环保政策规定 20

### 第四章中国微晶玻璃产品需求分析 21

#### 一、中国微晶玻璃产品下游各消费领域分析 21

二、2009-2015年中国微晶玻璃产品消费规模	22
三、影响中国2009-2015年微晶玻璃产品消费规模的主要因素	23
四、中国微晶玻璃产品下游各消费领域市场前景预测	24
五、2015-2020年中国微晶玻璃产品消费规模预测	25
六、2015年我国微晶玻璃产品主要消费领域比例结构分析	26
第五章微晶玻璃产品进出口分析	27
一、进口分析	27
1. 2009-2015年中国微晶玻璃产品进口情况	27
2. 2015年中国微晶玻璃产品进口国家分析	29
3. 外贸公司在中国微晶玻璃产品进口贸易中的作用	30
4. 未来3-5年中国微晶玻璃产品进口情况发展趋势预测	30
二、出口分析	31
1. 2009-2015年中国微晶玻璃产品出口情况	31
2. 2015年中国微晶玻璃产品出口国家分析	33
3. 外贸公司在中国微晶玻璃产品出口贸易中的作用	34
4. 未来3-5年中国微晶玻璃产品出口情况发展趋势预测	34
第六章 2012-2015年微晶玻璃产品市场分析	35
一、微晶玻璃价格市场分析	35
1. 微晶玻璃价格走势情况分析	35
2. 影响微晶玻璃市场价格因素分析	35
二、微晶玻璃产销市场分析	37
1. 微晶玻璃产销数据统计	37
2. 微晶玻璃产销市场分析	37
第七章 2012-2015年微晶玻璃行业竞争市场分析	39
一、行业竞争分析理论基础	39
1. 影响行业竞争的因素	39
2. 竞争力评价的理论框架	39
二、现有主要竞争企业间竞争状况分析	41
1. 行业竞争格局及梯队分析	41
2. 行业区域性竞争情况分析	42
3. 行业新进入者情况分析	42
三、微晶玻璃替代产品替代性分析	45

四、 供应商议价能力及客户议价能力分析 46

第八章 2012-2015年微晶玻璃行业重点企业分析 47

一、 国际市场重点企业分析 47

1. 日本NEG 47

2. 肖特股份有限公司 47

二、 国内微晶玻璃重点企业分析 50

1. 浙江温州康尔微晶玻璃器皿有限公司 50

2. 浙江湖州岱兴电器制品有限公司 50

3. 浙江湖州大享微晶玻璃科技有限公司 51

三、 其他国产微晶玻璃企业经营状况分析 53

1. 江西金枫玉石有限公司 53

2. 通辽晶牛微晶有限责任公司 53

3. 普宁市科迪微晶玻璃实业有限公司 54

4. 佛山市高明区晶特科技有限公司 55

第九章 2015-2020年微晶玻璃行业发展前景与趋势分析 57

一、 微晶玻璃行业发展前景及趋势 57

1. 国内市场发展前景及趋势分析 57

2. 国际市场发展前景及趋势分析 57

二、 微晶玻璃企业应对十三五发展规划市场调整策略分析 59

1. 微晶玻璃企业应对十三五经济全球化策略 59

2. 微晶玻璃企业应对十三五自身调整策略 59

第十章 中国微晶玻璃行业存在的问题及发展趋势 61

一、 中国微晶玻璃行业存在的问题 61

二、 中国微晶玻璃行业发展趋势 62

第十一章 微晶玻璃产业发展建议及投资机会挖掘分析 64

一、 微晶玻璃产业发展建议 64

二、 微晶玻璃行业投资机会分析 65

图表目录:

图表 1 常用微晶玻璃的组成、主晶相及主要特性 8

图表 2 2009-2015年全球微晶玻璃生产情况 13

图表 3 世界主要微晶玻璃厂商生产情况 14

图表 4 全球微晶玻璃产品总体消费规模 15

图表 5 全球微晶玻璃产品下游各消费领域结构比例	16
图表 6 2015-2020年全球微晶玻璃产品消费规模预测	17
图表 7 2009-2015年中国微晶玻璃产品消费规模	21
图表 8 2017年我国微晶玻璃产品各应用领域消费结构比例预测	23
图表 9 2015-2020年中国微晶玻璃产品消费规模预测	24
图表 10 2015年我国微晶玻璃产品主要消费领域比例结构分析	25
图表 11 2009-2015年中国微晶玻璃产品进口数量情况	26
图表 12 2009-2015年中国微晶玻璃产品进口金额情况	27
图表 13 2015年中国微晶玻璃产品进口数量来源国家分析	28
图表 14 2015年中国微晶玻璃产品进口金额来源国家分析	28
图表 15 2015-2020年中国微晶玻璃产品进口数量趋势预测	29
图表 16 2009-2015年中国微晶玻璃产品出口数量情况	30
图表 17 2009-2015年中国微晶玻璃产品出口金额情况	31
图表 18 2015年中国微晶玻璃产品出口数量流向国家分析	32
图表 19 2015年中国微晶玻璃产品出口金额流向国家分析	32
图表 20 2015-2020年中国微晶玻璃产品出口数量趋势预测	33
图表 21 2009-2015年我国微晶玻璃市场均价走势情况	34
图表 22 2009-2015年我国微晶玻璃产销数据统计	36
图表 23 2009-2015年我国微晶玻璃产销率情况	37
图表 24 2012-2015年日本NEG公司销售收入情况	46
图表 25 2012-2015年肖特公司全球销售收入情况	47
图表 26 2015年肖特股份公司全球销售结构	48
图表 27 2012-2015年康尔微晶玻璃器皿有限公司销售收入情况	49
图表 28 2012-2015年岱兴电器制品有限公司销售收入情况	50
图表 29 2012-2015年大享微晶玻璃科技有限公司销售收入情况	51
图表 30 2012-2015年江西金枫玉石有限公司销售收入情况	52
图表 31 2012-2015年通辽晶牛微晶有限责任公司销售收入情况	53
图表 32 2012-2015年科迪微晶玻璃实业有限公司销售收入情况	54
图表 33 2012-2015年晶特科技有限公司销售收入情况	55
图表 34 2015年国际市场微晶玻璃产品消费趋势分析	57

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/267386.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。