



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国眼内人工晶体 产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2015-2020年中国眼内人工晶体产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/267390.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

人工晶体又称人工晶状体（intraocular lens），是经手术植入眼睛里代替摘除的自身混浊晶体的精密光学部件。

人类晶体的主要成份是蛋白质和水份，它会因为老化而出现雾化或混浊的情况，而雾化的晶体则会阻碍光线和影像投射到视网膜上。眼睛受损、某些疾病、甚至是某些药物治疗都有可能造成晶体雾化的现象；据统计，有超过90%的白内障病例也是源于人类必经的老化过程，是眼睛的晶体变得浑浊，继而视力受到影响，机理尚不明确，药物治疗至今未取得突破性进展。白内障唯一确实有效的治疗方法就是手术治疗，即把已变得不透明的晶状体拿掉，换上一个人造的晶体，这就是人工晶体。人工晶体植入术是治疗白内障最有效的手段，成千上万的白内障患者通过这种安全、有效的手术方法获得了良好的视力。

人工晶体又称人工晶状体（intraocular lens），是经手术植入眼睛里代替摘除的自身混浊晶体的精密光学部件，相当于更换一个镜头。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 眼内人工晶体概述 17

第一节 眼内人工晶体定义 17

第二节 眼内人工晶体行业发展历程 17

第三节 眼内人工晶体分类情况 19

第四节 眼内人工晶体产业链分析 22

一、产业链模型介绍 22

二、眼内人工晶体产业链模型分析 24

第二章 2011-2014年中国眼内人工晶体行业发展环境分析 26

第一节 2011-2014年中国经济环境分析 26

一、宏观经济 26

二、工业形势 33

三、固定资产投资 34

第二节 2011-2014年中国眼内人工晶体行业发展政策环境分析 42

一、行业政策影响分析 42

二、相关行业标准分析	46
第三节 2011-2014年中国眼内人工晶体行业发展社会环境分析	48
一、居民消费水平分析	48
二、工业发展形势分析	52
第三章 中国眼内人工晶体生产现状分析	60
第一节 眼内人工晶体行业总体规模	60
第二节 眼内人工晶体产能概况	60
一、2008-2014年产能分析	60
二、2015-2020年产能预测	61
第三节 眼内人工晶体市场容量概况	61
一、2008-2014年市场容量分析	62
二、产能配置与产能利用率调查	62
三、2015-2020年市场容量预测	63
第四节 眼内人工晶体产业的生命周期分析	64
第五节 眼内人工晶体产业供需情况	66
第四章 眼内人工晶体国内产品价格走势及影响因素分析	68
第一节 国内产品2008-2014年价格回顾	68
第二节 国内产品当前市场价格及评述	68
第三节 国内产品价格影响因素分析	69
第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测	70
第五章 2014年我国眼内人工晶体行业发展现状分析	72
第一节 我国眼内人工晶体行业发展现状	72
一、眼内人工晶体行业品牌发展现状	72
二、眼内人工晶体行业需求市场现状	72
三、眼内人工晶体市场需求层次分析	72
四、我国眼内人工晶体市场走向分析	73
第二节 中国眼内人工晶体产品技术分析	73
一、2014年眼内人工晶体产品技术变化特点	73
二、2014年眼内人工晶体产品市场的新技术	73
三、2014年眼内人工晶体产品市场现状分析	73
第三节 中国眼内人工晶体行业存在的问题	73
一、眼内人工晶体产品市场存在的主要问题	73

二、国内眼内人工晶体产品市场的三大瓶颈	74
三、眼内人工晶体产品市场遭遇的规模难题	74
第四节 对中国眼内人工晶体市场的分析及思考	74
一、眼内人工晶体市场特点	74
二、眼内人工晶体市场分析	75
三、眼内人工晶体市场变化的方向	75
四、中国眼内人工晶体行业发展的新思路	75
五、对中国眼内人工晶体行业发展的思考	76
第六章 2014年中国眼内人工晶体行业发展概况	78
第一节 2014年中国眼内人工晶体行业发展态势分析	78
第二节 2014年中国眼内人工晶体行业发展特点分析	78
第三节 2014年中国眼内人工晶体行业市场供需分析	78
第七章 眼内人工晶体行业市场竞争策略分析	80
第一节 行业竞争结构分析	80
一、现有企业间竞争	80
二、潜在进入者分析	81
三、替代品威胁分析	82
四、供应商议价能力	82
五、客户议价能力	83
第二节 眼内人工晶体市场竞争策略分析	84
一、眼内人工晶体市场增长潜力分析	84
二、眼内人工晶体产品竞争策略分析	84
三、典型企业产品竞争策略分析	85
第三节 眼内人工晶体企业竞争策略分析	85
一、2015-2020年我国眼内人工晶体市场竞争趋势	85
二、2015-2020年眼内人工晶体行业竞争格局展望	86
三、2015-2020年眼内人工晶体行业竞争策略分析	86
第八章 眼内人工晶体行业投资与发展前景分析	89
第一节 2014年眼内人工晶体行业投资情况分析	89
一、2014年总体投资结构	89
二、2014年投资规模情况	89
三、2014年投资增速情况	91

四、2014年分地区投资分析 92

第二节 眼内人工晶体行业投资机会分析 92

一、眼内人工晶体投资项目分析 92

二、可以投资的眼内人工晶体模式 93

三、2014年眼内人工晶体投资机会 93

四、2014年眼内人工晶体投资新方向 93

第三节 眼内人工晶体行业发展前景分析 94

一、金融危机下眼内人工晶体市场的发展前景 94

二、2014年眼内人工晶体市场面临的发展商机 94

第九章 2015-2020年中国眼内人工晶体行业发展前景预测分析 95

第一节 2015-2020年中国眼内人工晶体行业发展预测分析 95

一、未来眼内人工晶体发展分析 95

二、未来眼内人工晶体行业技术开发方向 95

三、总体行业"十二五"整体规划及预测 95

第二节 2015-2020年中国眼内人工晶体行业市场前景分析 97

一、产品差异化是企业发展的方向 97

二、渠道重心下沉

第十章 眼内人工晶体上游原材料供应状况分析 99

第一节 主要原材料 99

第二节 主要原材料2008—2014年1-12月价格及供应情况 99

第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测 100

第十一章 眼内人工晶体行业上下游行业分析 101

第一节 上游行业分析 101

一、发展现状 101

二、发展趋势预测 104

三、行业最新动态及其对眼内人工晶体行业的影响 105

四、行业竞争状况及其对眼内人工晶体行业的意义 105

第二节 下游行业分析 105

一、发展现状 105

二、发展趋势预测 106

三、市场现状分析 113

四、行业最新动态及其对眼内人工晶体行业的影响 114

五、行业竞争状况及其对眼内人工晶体行业的意义	115
第十二章 2015-2020年眼内人工晶体行业发展趋势及投资风险分析	116
第一节 当前眼内人工晶体存在的问题	116
第二节 眼内人工晶体未来发展预测分析	116
一、中国眼内人工晶体发展方向分析	116
二、2015-2020年中国眼内人工晶体行业发展规模	116
三、2015-2020年中国眼内人工晶体行业发展趋势预测	117
第三节 2015-2020年中国眼内人工晶体行业投资风险分析	118
一、市场竞争风险	118
二、原材料压力风险分析	119
三、技术风险分析	119
四、政策和体制风险	119
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	120
第十三章 眼内人工晶体国内重点生产厂家分析	122
第一节 苏州六六视觉科技股份有限公司	122
一、企业基本概况	122
二、2011-2014年企业经营与财务状况分析	122
三、2011-2014年企业竞争优势分析	128
四、企业未来发展战略与规划	129
第二节 河南宇宙人工晶状体研制有限公司	129
一、企业基本概况	129
二、2011-2014年企业经营与财务状况分析	130
三、2011-2014年企业竞争优势分析	136
四、企业未来发展战略与规划	136
第三节 泰达生物医学工程股份有限公司	137
一、企业基本概况	137
二、2011-2014年企业经营与财务状况分析	137
三、2011-2014年企业竞争优势分析	139
四、企业未来发展战略与规划	139
第四节 珠海艾格医疗科技开发有限公司	139
一、企业基本概况	139
二、2011-2014年企业经营与财务状况分析	140

三、2011-2014年企业竞争优势分析	146
四、企业未来发展战略与规划	146
第五节 北京博士伦眼睛护理产品有限公司	147
一、企业基本情况	147
二、2011-2014年企业经营与财务状况分析	147
三、2011-2014年企业竞争优势分析	153
四、企业未来发展战略与规划	155
第六节 爱尔康(中国)眼科产品有限公司	155
一、企业基本情况	155
二、2011-2014年企业经营与财务状况分析	155
三、2011-2014年企业竞争优势分析	161
四、企业未来发展战略与规划	161
第十四章 眼内人工晶体地区销售分析	163
第一节 中国眼内人工晶体区域销售市场结构变化	163
第二节 眼内人工晶体"东北地区"销售分析	163
一、2008-2014年东北地区销售规模	163
二、东北地区"规格"销售分析	163
三、2008-2014年东北地区"规格"销售规模分析	164
第三节 眼内人工晶体"华北地区"销售分析	165
一、2008-2014年华北地区销售规模	165
二、华北地区"规格"销售分析	165
三、2008-2014年华北地区"规格"销售规模分析	165
第四节 眼内人工晶体"中南地区"销售分析	166
一、2008-2014年中南地区销售规模	166
二、中南地区"规格"销售分析	166
三、2008-2014年中南地区"规格"销售规模分析	167
第五节 眼内人工晶体"华东地区"销售分析	168
一、2008-2014年华东地区销售规模	168
二、华东地区"规格"销售分析	168
三、2008-2014年华东地区"规格"销售规模分析	168
第六节 眼内人工晶体"西北地区"销售分析	169
一、2008-2014年西北地区销售规模	169

二、西北地区"规格"销售分析 169

第十五章2015-2020年中国眼内人工晶体行业投资战略研究 171

第一节2015-2020年中国眼内人工晶体行业投资策略分析 171

一、眼内人工晶体投资策略 171

二、眼内人工晶体投资筹划策略 171

三、2014年眼内人工晶体品牌竞争战略 172

第二节2015-2020年中国眼内人工晶体行业品牌建设策略 174

一、眼内人工晶体的规划 174

二、眼内人工晶体的建设 175

三、眼内人工晶体业成功之道 175

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 176

第一节 中国眼内人工晶体行业市场发展趋势预测 176

第二节 眼内人工晶体产品投资机会 176

第三节 眼内人工晶体产品投资趋势分析 177

第四节 项目投资建议 177

一、行业投资环境考察 177

二、投资风险及控制策略 178

三、产品投资方向建议 178

四、项目投资建议 179

1、技术应用注意事项 179

2、项目投资注意事项 180

3、生产开发注意事项 182

4、销售注意事项 183

图表目录:

图表 1 产业链形成模式示意图 23

图表 2 眼内人工晶体的产业链结构图 25

图表 3 2006-2014年我国季度GDP增长率 单位：% 26

图表 4 2008-2014年我国三产业增加值季度增长率 单位：% 27

图表 5 2011-2014年我国工业增加值走势图 单位：% 28

图表 6 工业增加值月度同比增长率（%）2003年12月—2014年12月 29

图表 7 2011-2014年月度进出口走势图 单位：% 30

图表 8 出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）2003年12月—2014

年12月 32

图表 9 2013年1-12月我国固定资产投资情况 35

图表 10 2013年各地区固定资产投资（不含农户）情况 36

图表 11 2013年我国固定资产（不含农户）增速情况 38

图表 12 2008-2014年固定资产投资走势图 单位：% 39

图表 13 2011-2014年东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：% 39

图表 14 固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）2003年1-12月—2014年1-12月 42

图表 15 新型无机非金属材料关键技术和装备 43

图表 16 重点新材料产业基地 45

图表 17 2011-2014年我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 48

图表 18 2008年-2014年企业商品价格指数走势 49

图表 19 居民消费价格指数（上年同月=100）2003年12月—2014年12月 51

图表 20 2013-2014年3月我国眼内人工晶体行业工业总产值分析 60

图表 21 2013-2014年3月我国眼内人工晶体行业产能分析 60

图表 22 2015-2020年我国眼内人工晶体行业产能预测 61

图表 23 2013-2014年3月我国眼内人工晶体行业市场容量分析 62

图表 24 2013-2014年3月我国眼内人工晶体行业产能利用率分析 62

图表 25 2015-2020年我国眼内人工晶体行业市场容量预测 63

图表 26 眼内人工晶体产业行业所处生命周期示意图 64

图表 27 行业生命周期、战略及其特征 65

图表 28 2013-2014年3月我国眼内人工晶体行业供需分析 66

图表 29 2013-2014年3月我国眼内人工晶体行业均价分析 68

图表 30 2013年我国眼内人工晶体市场不同因素的价格影响力对比 70

图表 31 2013-2014年3月我国眼内人工晶体行业需求量分析 72

图表 32 2015-2020年我国眼内人工晶体行业市场供需预测分析 78

图表 33 眼内人工晶体行业环境"波特五力"分析模型 80

图表 34 2013年我国眼内人工晶体总体投资结构 89

图表 35 2013-2014年3月我国眼内人工晶体行业投资增速分析 91

图表 36 2013年我国眼内人工晶体行业不同地区投资分析 92

图表 37 我国眼内人工晶体投资项目分析 93

图表 38 2013-2014年3月我国聚甲基丙烯酸甲酯均价走势分析 99

图表 39 2015-2020年我国聚甲基丙烯酸甲酯均价走势预测 100

图表 40 2015-2020年我国眼内人工晶体行业工业总产值预测分析	116
图表 41 2015-2020年我国眼内人工晶体行业投资规模增速预测分析	117
图表 42 2015-2020年我国眼内人工晶体行业同业竞争风险及控制策略	118
图表 43 近4年苏州六六视觉科技股份有限公司固定资产周转次数情况	122
图表 44 近4年苏州六六视觉科技股份有限公司固定资产周转次数情况	122
图表 45 近4年苏州六六视觉科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况	123
图表 46 近4年苏州六六视觉科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况	123
图表 47 近4年苏州六六视觉科技股份有限公司销售毛利率变化情况	124
图表 48 近4年苏州六六视觉科技股份有限公司销售毛利率变化情况	124
图表 49 近4年苏州六六视觉科技股份有限公司资产负债率变化情况	125
图表 50 近4年苏州六六视觉科技股份有限公司资产负债率变化情况	125
图表 51 近4年苏州六六视觉科技股份有限公司产权比率变化情况	126
图表 52 近4年苏州六六视觉科技股份有限公司产权比率变化情况	126
图表 53 近4年苏州六六视觉科技股份有限公司总资产周转次数变化情况	127
图表 54 近4年苏州六六视觉科技股份有限公司总资产周转次数变化情况	127
图表 55 近4年河南宇宙人工晶状体研制有限公司固定资产周转次数情况	130
图表 56 近4年河南宇宙人工晶状体研制有限公司固定资产周转次数变化情况	130
图表 57 近4年河南宇宙人工晶状体研制有限公司流动资产周转次数变化情况	131
图表 58 近4年河南宇宙人工晶状体研制有限公司流动资产周转次数变化情况	131
图表 59 近4年河南宇宙人工晶状体研制有限公司销售毛利率变化情况	132
图表 60 近4年河南宇宙人工晶状体研制有限公司销售毛利率变化情况	132
图表 61 近4年河南宇宙人工晶状体研制有限公司资产负债率变化情况	133
图表 62 近4年河南宇宙人工晶状体研制有限公司资产负债率变化情况	133
图表 63 近4年河南宇宙人工晶状体研制有限公司产权比率变化情况	134
图表 64 近4年河南宇宙人工晶状体研制有限公司产权比率变化情况	134
图表 65 近4年河南宇宙人工晶状体研制有限公司总资产周转次数变化情况	135
图表 66 近4年河南宇宙人工晶状体研制有限公司总资产周转次数变化情况	135
图表 67 2010-2014年12月泰达生物财务指标表：单位：（百万元）	137
图表 68 2010-2014年12月泰达生物资产负债表：单位：（百万元）	137
图表 69 2010-2014年12月泰达生物公司利润表：单位：（百万元）	138
图表 70 近4年珠海艾格医疗科技开发有限公司固定资产周转次数情况	140
图表 71 近4年珠海艾格医疗科技开发有限公司固定资产周转次数变化情况	140

图表 72 近4年珠海艾格医疗科技开发有限公司流动资产周转次数变化情况	141
图表 73 近4年珠海艾格医疗科技开发有限公司流动资产周转次数变化情况	141
图表 74 近4年珠海艾格医疗科技开发有限公司销售毛利率变化情况	142
图表 75 近4年珠海艾格医疗科技开发有限公司销售毛利率变化情况	142
图表 76 近4年珠海艾格医疗科技开发有限公司资产负债率变化情况	143
图表 77 近4年珠海艾格医疗科技开发有限公司资产负债率变化情况	143
图表 78 近4年珠海艾格医疗科技开发有限公司产权比率变化情况	144
图表 79 近4年珠海艾格医疗科技开发有限公司产权比率变化情况	144
图表 80 近4年珠海艾格医疗科技开发有限公司总资产周转次数变化情况	145
图表 81 近4年珠海艾格医疗科技开发有限公司总资产周转次数变化情况	145
图表 82 近4年北京博士伦眼睛护理产品有限公司固定资产周转次数情况	148
图表 83 近4年北京博士伦眼睛护理产品有限公司固定资产周转次数变化情况	148
图表 84 近4年北京博士伦眼睛护理产品有限公司流动资产周转次数变化情况	148
图表 85 近4年北京博士伦眼睛护理产品有限公司流动资产周转次数变化情况	149
图表 86 近4年北京博士伦眼睛护理产品有限公司销售毛利率变化情况	149
图表 87 近4年北京博士伦眼睛护理产品有限公司销售毛利率变化情况	150
图表 88 近4年北京博士伦眼睛护理产品有限公司资产负债率变化情况	150
图表 89 近4年北京博士伦眼睛护理产品有限公司资产负债率变化情况	151
图表 90 近4年北京博士伦眼睛护理产品有限公司产权比率变化情况	151
图表 91 近4年北京博士伦眼睛护理产品有限公司产权比率变化情况	151
图表 92 近4年北京博士伦眼睛护理产品有限公司总资产周转次数变化情况	152
图表 93 近4年北京博士伦眼睛护理产品有限公司总资产周转次数变化情况	152
图表 94 近4年爱尔康(中国)眼科产品有限公司固定资产周转次数情况	155
图表 95 近4年爱尔康(中国)眼科产品有限公司固定资产周转次数变化情况	155
图表 96 近4年爱尔康(中国)眼科产品有限公司流动资产周转次数变化情况	156
图表 97 近4年爱尔康(中国)眼科产品有限公司流动资产周转次数变化情况	156
图表 98 近4年爱尔康(中国)眼科产品有限公司销售毛利率变化情况	157
图表 99 近4年爱尔康(中国)眼科产品有限公司销售毛利率变化情况	157
图表 100 近4年爱尔康(中国)眼科产品有限公司资产负债率变化情况	158
图表 101 近4年爱尔康(中国)眼科产品有限公司资产负债率变化情况	158
图表 102 近4年爱尔康(中国)眼科产品有限公司产权比率变化情况	159
图表 103 近4年爱尔康(中国)眼科产品有限公司产权比率变化情况	159

图表 104 近4年爱尔康(中国)眼科产品有限公司总资产周转次数变化情况 160

图表 105 近4年爱尔康(中国)眼科产品有限公司总资产周转次数变化情况 160

图表 106 我国眼内人工晶体区域销售市场结构变化 163

图表 107 2010-2014年12月东北地区各规格产品盈利能力变化 163

图表 108 东北地区眼内人工晶体CR5与CR10厂家市场销售份额 163

图表 109 2010-2014年12月东北地区各规格产品销售比例变化 164

图表 110 2010-2014年12月华北地区各规格产品盈利能力变化 165

图表 111 华北地区眼内人工晶体CR5与CR10厂家市场销售份额 165

图表 112 2010-2014年12月华北地区各规格产品销售比例变化 166

图表 113 2010-2014年12月中南地区各规格产品盈利能力变化 166

图表 114 中南地区眼内人工晶体CR5与CR10厂家市场销售份额 166

图表 115 2010-2014年12月中南地区各规格产品销售比例变化 167

图表 116 2010-2014年12月华东地区各规格产品盈利能力变化 168

图表 117 华东地区眼内人工晶体CR5与CR10厂家市场销售份额 168

图表 118 2010-2014年12月华东地区各规格产品销售比例变化 169

图表 119 2010-2014年12月西北地区各规格产品盈利能力变化 169

图表 120 西北地区眼内人工晶体CR5与CR10厂家市场销售份额 169

图表 121 2015-2020年我国眼内人工晶体行业市场规模预测 176

图表 122 2015-2020年眼内人工晶体行业投资方向预测 179

图表 123 眼内人工晶体技术应用注意事项分析 179

图表 124 眼内人工晶体项目投资注意事项图 181

图表 125 眼内人工晶体行业生产开发注意事项 183

图表 126 眼内人工晶体销售注意事项 184

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/267390.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。