艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国生态环境材料市场分析及投资策略研究报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

一、调研说明

《2015-2020年中国生态环境材料市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/267396.html

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

生态环境材料是指那些具有良好的使用性能和优良的环境协调性的材料。良好的环境协调性是指资源、能源消耗少，环境污染小，再生循环利用率高。生态环境材料是人类主动考虑材料对生态环境的影响而开发的材料，是充分考虑人类、社会、自然三者相互关系的前提下提出的新概念，这一概念符合人与自然和谐发展的基本要求，是材料产业可持续发展的必由之路。生态环境材料是由日本学者山本良一教授于20世纪90年代初提出的一个新的概念，它代表了21世纪材料科学的一个新的发展方向。

人类的生产过程从材料的生产－使用－废弃的过程来看，可以说是将大量的资源提取出来，又将大量废弃物排回到自然环境的循环过程，人类在创造社会文明的同时，也在不断的破坏人类赖以生存的环境空间。传统的材料研究、开发与生产往往过多的追求良好的使用性能，而对材料的生产、使用和废弃过程中需消耗大量的能源和资源，并造成严重的环境污染，危害人类生存的严峻事实重视不够。

生态环境材料是在人类认识到生态环境保护的重要战略意义和世界各国纷纷走可持续发展道路的背景下提出来的，是国内外材料科学与工程研究发展的必然趋势。

生态环境材料研究的主要方向有：① 减少人均材料流量，减少材料集约化程度 ；② 减少寿命周期中的环境负荷，使用生态化的生产工艺 ；③开发天然能源，使用藏量丰富的矿物和天然材料；④ 避免使用有害物质，使用"清洁"材料 ；⑤使用长寿命材料，强化再生利用，强化生物降解性；⑥修复环境，强调生态效率(性能一环境负荷比)；⑦环境负荷小的高分子合金设计；⑧可再生循环高分子材料的设计；⑨完全降解高分子材料设计；⑩高分子材料加工和使用过程中产生的有害物质无害化处理技术。

生态环境材料的发展趋势:

生态环境材料经过十几年的发展和研究，以下几点已为世界公认：① 材料的环境性能将成为2l世纪新材料的一个基本性能；②用LCA方法评价材料产业的资源和能源消耗、三废排放等将成为一项常规的评价方法；③结合资源保护、资源综合利用，对不可再生资源的替代和再资源化研究将成为材料产业的重要发展方向；④各种生态环境材料及其产品的开发和广泛应用是其发展的重点。

高分子生态环境材料未来的发展方向是：① 开发高效生产技术，使高分子材料精细化、功能化、高性能化以及生态化；②优化设计，根据各种高分子材料制品用途进行可降解或长寿命高分子材料的设计；③探讨与环境协调的再生循环方法，使高分子材料废弃物变废为宝，实现资源再生利用。

总之，生态环境材料必将成为未来新材料的一个重要分支，作为跨材料科学、环境科学以

及生态科学等学科的新型材料，在保持资源平衡、能源平衡和环境平衡，实现社会和经济的可持续发展等方面将起到非常重要的作用。如果在生产和生活中广泛使用该类材料，就可以实现社会的可持续发展，使资源和能源得到有效的利用，使我们的生产和生活环境得到有效的保护。该类材料代表着科学技术发展的方向和社会发展进步的趋势，必将对人类社会进步起到巨大的推动作用。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：生态环境材料行业发展综述
1.1 生态环境材料行业定义及分类
1.1.1 行业概念及定义
1.1.2 行业主要产品大类
1.2 生态环境材料行业发展环境分析
1.2.1 行业主管部门及管理体制
1.2.2 行业主要法律法规
1.2.3 行业政策环境分析
（1）行业主要产业政策
（2）行业相关政策动向
1.2.4 行业经济环境分析
（1）国际宏观经济环境分析
（2）国内宏观经济环境分析
（3）行业宏观经济环境分析
第2章：国际生态环境保护发展状况分析
2.1 国际生态环境保护发展状况
2.1.1 国际生态环境保护发展分析
（1）国际生态环境保护发展概况
（2）国际生态环境保护市场分析
2.1.2 国际环境保护发展趋势及新动向
2.2 美国生态环境保护发展状况
2.2.1 美国生态环境保护发展分析

（1）美国生态环境保护发展规划解析
（2）美国生态环境保护发展概况
2.2.2 美国最新生态环境保护政策动向分析
（1）美国2021年温室气体减排目标
（2）美国2021年汽车能耗新标准
2.2.3 美国生态环境保护发展趋势分析
2.3 日本生态环境保护发展状况
2.3.1 日本生态环境保护发展历程
2.3.2 日本生态环境保护发展特点
2.3.3 日本企业环境经营理念及实践
2.3.4 日本生态环境保护发展前景分析
2.4 英国生态环境保护发展状况
2.4.1 英国生态环境保护政策综述
2.4.2 英国生态环境保护发展概况
2.4.3 英国生态环境保护发展方向
2.5 法国生态环境保护发展状况
2.5.1 法国生态环境保护政策综述
2.5.2 法国生态环境保护发展概况
2.5.3 法国生态环境保护发展方向
2.6 其他国家生态环境保护发展状况
2.6.1 德国生态环境保护发展概况
2.6.2 瑞士生态环境保护发展概况
2.6.3 澳大利亚生态环境保护发展概况
2.6.4 荷兰生态环境保护发展概况
第3章：中国生态环境保护发展状况分析
3.1 中国生态环境污染状况分析
3.1.1 水质环境污染状况分析
（1）水资源地区分布情况
（2）污水排放总量变化情况
（3）主要水系污染状况分析
3.1.2 固体废物污染状况分析
3.1.3 大气环境污染状况分析

3.1.4 我国环境风险现状及趋势分析
3.2 中国生态环境保护发展状况
3.2.1 中国生态环境保护发展分析
（1）生态环境保护发展概况
（2）生态环境保护发展特点
（3）生态环境保护存在问题
（4）生态环境保护发展机遇
3.2.2 生态环境保护运营情况分析
（1）行业总体运营情况
（2）行业资金运营情况
（3）行业财政支出情况
第4章：生态环境材料行业发展状况分析
4.1 中国生态环境材料行业市场分析
4.1.1 中国生态环境材料行业发展状况分析
（1）材料对生态环境的影响
（2）材料中主要元素的环境和资源特征
（3）材料流与资源效率和环境影响
（4）生态环境材料的研究与应用发展
4.1.2 中国生态环境材料行业市场规模分析
4.1.3 中国生态环境材料行业市场竞争分析
4.2 中国生态环境材料行业经营能力分析
4.2.1 生态环境材料行业盈利能力分析
4.2.2 生态环境材料行业营运能力分析
4.2.3 生态环境材料行业偿债能力分析
4.2.4 生态环境材料行业发展能力分析
4.3 生态环境材料的环境协调性评价分析
4.3.1 lca方法的起源与发展
4.3.2 lca的概念和方法学框架
4.3.3 lca目的与范围的确定
4.3.4 生命周期分析
（1）生命周期清单分析
（2）生命周期影响评价

（3）生命周期解释
4.3.5 材料生命周期评价方法
4.3.6 lca方法的主要问题及其发展前景
4.4 生态环境材料的生态设计分析
4.4.1 生态设计的发展
4.4.2 材料的生态设计
4.4.3 生态产品的设计原则与方法
4.5 生态环境材料技术分析
4.5.1 环境协调制造技术
4.5.2 长寿命设计
4.5.3 再生循环利用技术
4.6 中国生态环境材料行业趋势与前景预测
4.6.1 生态环境材料行业问题与对策分析
（1）生态环境材料行业存在问题分析
（2）生态环境材料行业发展对策分析
4.6.2 生态环境材料行业发展规模预测
第5章：生态环境材料行业细分市场分析
5.1 仿生物材料市场分析
5.1.1 仿生物材料市场发展状况
5.1.2 仿生物材料的环境性能分析
5.1.3 仿生物材料的市场应用分析
5.1.4 仿生物材料市场竞争分析
5.2 绿色包装材料市场分析
5.2.1 绿色包装材料市场发展状况
5.2.2 绿色包装材料应用细分市场分析
（1）医药绿色包装市场分析
（2）食品绿色包装市场分析
（3）化妆品绿色包装市场分析
5.2.3 绿色包装材料市场竞争分析
5.2.4 绿色包装材料研究进展及趋势
5.3 生态建筑材料市场分析
5.3.1 生态建筑材料发展状况

（1）国外生态建筑材料发展状况
（2）国内生态建筑材料发展状况
5.3.2 生态建筑材料细分市场分析
（1）绿色墙体材料的市场应用分析
（2）绿色卫浴陶瓷材料的市场应用分析
（3）绿色建筑玻璃材料的市场应用分析
（4）绿色建筑石材材料的市场应用分析
（5）绿色建筑涂料的市场应用分析
5.3.3 生态建筑材料市场竞争分析
5.3.4 生态建筑材料研究进展和趋势
5.3.5 生态建筑材料发展前景
5.4 环境降解材料市场分析
5.4.1 环境降解材料市场发展状况
5.4.2 材料的环境降解机理分析
（1）光降解机理
（2）生物降解机理
（3）光-生物共降解机理
5.4.3 环境降解材料的市场应用分析
5.4.4 环境降解材料市场竞争分析
5.4.5 环境降解材料的研究进展及趋势
5.5 环境工程材料市场分析
5.5.1 环境工程材料市场发展状况
5.5.2 环境工程材料细分市场分析
（1）环境修复材料市场应用分析
（2）环境净化材料市场应用分析
（3）环境替代材料市场应用分析
5.5.3 环境工程材料市场竞争分析
5.5.4 环境工程材料研究进展及趋势
第6章：生态环境材料行业主要企业生产经营分析
6.1 生态环境材料企业总体状况分析
6.2 生态环境材料行业领先企业分析
6.2.1 中国建材股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品结构及新产品动向

（3）企业技术水平分析

（4）企业销售渠道与网络

（5）企业经营情况分析

1）企业产销能力分析

2）企业盈利能力分析

3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析

5）企业发展能力分析

（6）企业经营优劣势分析

（7）企业最新发展动向分析

6.2.2 北京碧水源科技股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品结构及新产品动向

（3）企业技术水平分析

（4）企业销售渠道与网络

（5）企业经营情况分析

1）企业产销能力分析

2）企业盈利能力分析

3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析

5）企业发展能力分析

（6）企业经营优劣势分析

（7）企业最新发展动向分析

6.2.3 厦门三维丝环保股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品结构及新产品动向

（3）企业技术水平分析

（4）企业销售渠道与网络

（5）企业经营情况分析

1）企业产销能力分析

2）企业盈利能力分析

3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析

5）企业发展能力分析

（6）企业经营优劣势分析

（7）企业最新发展动向分析

6.2.4 上海三爱富新材料股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品结构及新产品动向

（3）企业技术水平分析

（4）企业销售渠道与网络

（5）企业经营情况分析

1）企业产销能力分析

2）企业盈利能力分析

3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析

5）企业发展能力分析

（6）企业经营优劣势分析

（7）企业最新发展动向分析

6.2.5 南京红宝丽股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品结构及新产品动向

（3）企业技术水平分析

（4）企业销售渠道与网络

（5）企业经营情况分析

1）企业产销能力分析

2）企业盈利能力分析

3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析

5）企业发展能力分析

（6）企业经营优劣势分析

（7）企业最新发展动向分析

第7章：生态环境材料行业投资分析
7.1 生态环境材料行业投资特性
7.1.1 生态环境材料行业进入壁垒分析
7.1.2 生态环境材料行业盈利模式分析
7.1.3 生态环境材料行业盈利因素分析
7.2 生态环境材料行业投资风险
7.2.1 生态环境材料行业政策风险
7.2.2 生态环境材料行业技术风险
7.2.3 生态环境材料行业供求风险
7.2.4 生态环境材料行业其他风险
7.3 生态环境材料行业投资建议
7.3.1 生态环境材料行业投资现状分析
7.3.2 生态环境材料行业主要投资建议

图表目录:

图表1：2001-2015年中国生态环境材料行业发展规模及预测（单位：亿元）
图表2：2013-2015年中国建材股份有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表3：2013-2015年中国建材股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表4：2013-2015年中国建材股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表5：2013-2015年中国建材股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表6：2013-2015年中国建材股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表7：中国建材股份有限公司优劣势分析
图表8：2013-2015年北京碧水源科技股份有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表9：2013-2015年北京碧水源科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表10：2013-2015年北京碧水源科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表11：2013-2015年北京碧水源科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表12：2013-2015年北京碧水源科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表13：北京碧水源科技股份有限公司优劣势分析
图表14：2013-2015年厦门三维丝环保股份有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表15：2013-2015年厦门三维丝环保股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表16：2013-2015年厦门三维丝环保股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表17：2013-2015年厦门三维丝环保股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）

图表18：2013-2015年厦门三维丝环保股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表19：厦门三维丝环保股份有限公司优劣势分析
图表20：2013-2015年上海三爱富新材料股份有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表21：2013-2015年上海三爱富新材料股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表22：2013-2015年上海三爱富新材料股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表23：2013-2015年上海三爱富新材料股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表24：2013-2015年上海三爱富新材料股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表25：上海三爱富新材料股份有限公司优劣势分析
图表26：2013-2015年南京红宝丽股份有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表27：2013-2015年南京红宝丽股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表28：2013-2015年南京红宝丽股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表29：2013-2015年南京红宝丽股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表30：2013-2015年南京红宝丽股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表31：南京红宝丽股份有限公司优劣势分析
图表32：2013-2015年北京三聚环保新材料股份有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表33：2013-2015年北京三聚环保新材料股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表34：2013-2015年北京三聚环保新材料股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表35：2013-2015年北京三聚环保新材料股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表36：2013-2015年北京三聚环保新材料股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表37：北京三聚环保新材料股份有限公司优劣势分析
图表38：2013-2015年浙江杭州鑫富药业股份有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表39：2013-2015年浙江杭州鑫富药业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表40：2013-2015年浙江杭州鑫富药业股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表41：2013-2015年浙江杭州鑫富药业股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表42：2013-2015年浙江杭州鑫富药业股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表43：浙江杭州鑫富药业股份有限公司优劣势分析
图表44：2013-2015年上海卡斯特环境净化材料有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表45：2013-2015年上海卡斯特环境净化材料有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表46：2013-2015年上海卡斯特环境净化材料有限公司运营能力分析（单位：次）
图表47：2013-2015年上海卡斯特环境净化材料有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表48：2013-2015年上海卡斯特环境净化材料有限公司发展能力分析（单位：%）
图表49：上海卡斯特环境净化材料有限公司优劣势分析

图表50：2013-2015年福建百事达生物材料有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表51：2013-2015年福建百事达生物材料有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表52：2013-2015年福建百事达生物材料有限公司运营能力分析（单位：次）
图表53：2013-2015年福建百事达生物材料有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表54：2013-2015年福建百事达生物材料有限公司发展能力分析（单位：%）
图表55：福建百事达生物材料有限公司优劣势分析
图表56：2013-2015年成都东方凯特瑞环保催化剂有限责任公司产销能力分析（单位：万元）
图表57：2013-2015年成都东方凯特瑞环保催化剂有限责任公司盈利能力分析（单位：%）
图表58：2013-2015年成都东方凯特瑞环保催化剂有限责任公司运营能力分析（单位：次）
图表59：2013-2015年成都东方凯特瑞环保催化剂有限责任公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表60：2013-2015年成都东方凯特瑞环保催化剂有限责任公司发展能力分析（单位：%）
图表61：成都东方凯特瑞环保催化剂有限责任公司优劣势分析
图表62：2013-2015年无锡环亚包装材料有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表63：2013-2015年无锡环亚包装材料有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表64：2013-2015年无锡环亚包装材料有限公司运营能力分析（单位：次）
图表65：2013-2015年无锡环亚包装材料有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表66：2013-2015年无锡环亚包装材料有限公司发展能力分析（单位：%）
图表67：无锡环亚包装材料有限公司优劣势分析
图表68：2013-2015年江门市宝德利环保材料有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表69：2013-2015年江门市宝德利环保材料有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表70：2013-2015年江门市宝德利环保材料有限公司运营能力分析（单位：次）
图表71：2013-2015年江门市宝德利环保材料有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表72：2013-2015年江门市宝德利环保材料有限公司发展能力分析（单位：%）
图表73：江门市宝德利环保材料有限公司优劣势分析
图表74：2013-2015年长庆环保材料制品（昆山）有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表75：2013-2015年长庆环保材料制品（昆山）有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表76：2013-2015年长庆环保材料制品（昆山）有限公司运营能力分析（单位：次）
图表77：2013-2015年长庆环保材料制品（昆山）有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表78：2013-2015年长庆环保材料制品（昆山）有限公司发展能力分析（单位：%）
图表79：长庆环保材料制品（昆山）有限公司优劣势分析
图表80：2013-2015年佛山盛南新环保材料有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表81：2013-2015年佛山盛南新环保材料有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表82：2013-2015年佛山盛南新环保材料有限公司运营能力分析（单位：次）
图表83：2013-2015年佛山盛南新环保材料有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表84：2013-2015年佛山盛南新环保材料有限公司发展能力分析（单位：%）
图表85：佛山盛南新环保材料有限公司优劣势分析
图表86：2013-2015年浙江联宜生态科技有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表87：2013-2015年浙江联宜生态科技有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表88：2013-2015年浙江联宜生态科技有限公司运营能力分析（单位：次）
图表89：2013-2015年浙江联宜生态科技有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表90：2013-2015年浙江联宜生态科技有限公司发展能力分析（单位：%）

详细请访问：https://www.icandata.com/view/267396.html

三、研究方法

1、系统分析方法
2、比较分析方法
3、具体与抽象方法
4、分析与综合方法
5、归纳与演绎方法
6、定性分析与定量分析方法
7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。