



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国微波通信设备 产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2015-2020年中国微波通信设备产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/267434.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

微波通信（Microwave Communication），是使用波长在1毫米至1米之间的电磁波——微波进行的通信。该波长段电磁波所对应的频率范围是300 MHz（0.3 GHz）~300 GHz。

与同轴电缆通信、光纤通信和卫星通信等现代通信网传输方式不同的是，微波通信是直接使用微波作为介质进行的通信，不需要固体介质，当两点间直线距离内无障碍时就可以使用微波传送。利用微波进行通信具有容量大、质量好并可传至很远的距离，因此是国家通信网的一种重要通信手段，也普遍适用于各种专用通信网。

微波通信使用波长为1m至0.1mm（频率为0.3GHz~3THz）的电磁波进行的通信。包括地面微波接力通信、对流层散射通信、卫星通信、空间通信及工作于微波波段的移动通信。微波通信具有可用频带宽、通信容量大、传输损伤小、抗干扰能力强等特点，可用于点对点、一点对多点或广播等通信方式。

中国微波通信广泛应用L、S、C、X诸频段，K频段的应用尚在开发之中。由于微波的频率极高，波长又很短，其在空中的传播特性与光波相近，也就是直线前进，遇到阻挡就被反射或被阻断，因此微波通信的主要方式是视距通信，超过视距以后需要中继转发。

一般说来，由于地球曲面的影响以及空间传输的损耗，每隔50公里左右，就需要设置中继站，将电波放大转发而延伸。这种通信方式，也称为微波中继通信或称微波接力通信。长距离微波通信干线可以经过几十次中继而传至数千公里仍可保持很高的通信质量。

微波通信具有良好的抗灾性能，对水灾、风灾以及地震等自然灾害，微波通信一般都不受影响。但微波经空中传送，易受干扰，在同一微波电路上不能使用相同频率于同一方向，因此微波电路必须在无线电管理部门的严格管理之下进行建设。此外由于微波直线传播的特性，在电波波束方向上，不能有高楼阻挡，因此城市规划部门要考虑城市空间微波通道的规划，使之不受高楼的阻隔而影响通信。

中国开发成功点对多点微波通信系统，其中心站采用全向天线向四周发射，在周围50公里以内，可以有多个点放置用户站，从用户站再分出多路电话分别接至各用户使用。其总体容量有100线、500线和1000线等不同的容量的设备，每个用户站可以分配十几或数十个电话用户，在必要时还可通过中继站延伸至数百公里外的用户使用。这种点对多点微波通信系统对于城市郊区、县城至农村村镇或沿海岛屿的用户、对分散的居民点也十分合用，较为经济。

微波通信还有"对流层散射通信"、"流星余迹通信"等，是利用高层大气的不均匀性或流星的余迹对电波的散射作用而达到超过视距的通信，这些系统，在中国应用较少。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 微波通信设备行业发展综述

第一章 中国微波通信设备行业的分类与特性 1

第一节 微波通信设备行业概述 1

一、微波通信设备的分类 1

二、微波通信设备行业的特征 1

第二节 中国微波通信设备行业发展历程与现状 2

一、微波通信设备行业发展的历程 2

二、微波通信设备行业技术现状 3

三、微波通信设备行业发展现状 3

四、微波通信设备行业规模和地位 4

五、微波通信行业组网分析 5

六、微波通信行业组网发展趋势 7

七、相关产品设备分析 12

1、无缘产品 12

2、有缘设备 13

第二章 2012-2015年世界微波通信设备产业发展透析 16

第一节 2012-2015年世界微波通信设备产业运营环境分析 16

一、经济环境 16

二、主要国家及地区经济展望 21

三、世界微波通信设备产业发展现状 25

第二节 2012-2015年世界微波通信设备行业发展总况 27

一、产品差异化分析 27

二、主流厂商技术领先 29

三、市场品牌调查 31

第三节 2012-2015年世界微波通信设备重点国家及地区市场分析 31

一、欧美 31

二、日本 32

三、其他 33

第三章 2012-2015年中国微波通信设备行业市场发展环境分析 34

第一节 2012-2015年中国宏观经济环境分析 34

一、国民经济运行情况 34

二、工业发展形势 35

三、固定资产投资情况 36

四、社会消费品零售总额 37

五、对外贸易&进出口 37

第二节 2012-2015年中国微波通信设备行业政策环境分析 37

一、微波通信设备行业监管管理体制 37

二、微波通信设备行业相关政策及法律法规分析 38

三、微波通信设备进出口相关政策分析 43

第三节 2012-2015年中国微波通信设备行业社会环境分析 46

一、人口环境分析 46

二、文化环境分析 55

三、生态环境分析 73

第四节 微波通信设备产业的生命周期分析 76

一、行业生命周期理论 76

二、行业生命周期理论分析 77

三、微波通信周期概述 78

四、微波通信周期分析 79

五、行业敏感性分析 81

第五节 微波通信行业产业链分析 83

一、上游产业分析 84

二、周边附属产业分析 87

第六节 数字微波通信市场容量分析 87

一、全球移动通信设备市场现状及未来发展分析 87

二、全球通信天线市场现状及未来发展分析 89

三、全球基站射频器件市场现状及未来发展分析 91

第二部分 微波通信设备行业市场分析

第四章 2009-2015年中国微波通信设备市场供需调查分析 92

第一节 2009-2015年中国微波通信设备市场供给分析 92

一、产品市场供给 92

二、影响供给的因素分析 92

第二节 2009-2015年中国微波通信设备市场需求分析 93

一、产品市场需求 93

二、影响需求的因素分析 94

第三节 2009-2015年中国微波通信设备产业发展存在问题分析 95

第五章 微波通信行业竞争与发展策略分析 97

第一节 行业竞争结构分析 102

一、现有企业间竞争 102

二、潜在进入者分析 103

三、替代品威胁分析 104

四、供应商议价能力 105

五、客户议价能力 105

六、产品竞争策略 106

第二节 我国微波通信企业发展策略 110

一、企业管理策略 110

二、服务优化策略 111

三、流程管理策略 111

四、品牌宣传策略 111

五、技术创新策略 112

第三节 典型企业产品竞争策略分析 112

第六章 2009-2015年中国微波通信设备产品市场进出口数据分析 119

第一节 2009-2015年中国微波通信设备产品出口统计 119

第二节 2009-2015年中国微波通信设备产品进口统计 120

第七章 2009-2015年中国微波通信设备产量统计分析 121

第一节 2009-2015年全国微波通信设备产量分析 121

第二节 2009-2015年全国及主要省份微波通信设备产量分析 123

第三节 2015年微波通信设备产量集中度分析 127

第八章 2009-2015年中国微波通信设备产业主要数据监测分析 128

第一节 2009-2015年中国微波通信设备行业规模分析 128

一、企业数量增长分析 128

二、从业人数增长分析 129

三、资产规模增长分析 130

第二节 2009-2015年中国微波通信设备行业产值分析 131

一、产成品增长分析 131

二、销售收入分析 132

三、工业销售产值分析 133

第四节 2009-2015年中国微波通信设备行业成本费用分析 134

一、销售成本分析 134

二、费用分析 135

第五节 2009-2015年中国微波通信设备行业盈利能力分析 137

第三部分 微波通信设备行业竞争格局分析

第九章 2009-2015年世界微波通信设备重点厂商分析 138

第一节 华为 138

一、企业概况 138

二、微波通信设备市场竞争力分析 138

三、经营状况 139

四、在华发展战略 140

第二节 中兴 140

一、企业概况 140

二、微波通信设备市场竞争力分析 141

三、经营状况 142

第三节 京信 143

一、企业概况 143

二、微波通信设备市场竞争力分析 144

三、经营状况 145

四、在华发展战略 147

第四节 国人通信 147

一、企业概况 147

二、微波通信设备市场竞争力分析 148

三、经营状况 150

第五节 NEC 152

一、企业概况 152

二、微波通信设备市场竞争力分析 152

三、经营状况 153

四、在华发展战略 155

第十章 中国微波通信设备产业重点企业竞争性财务数据分析 158

第一节 上海普天邮通科技股份有限公司 158

一、企业简介 158

二、产品介绍 159

三、经营情况 161

第二节 广东盛路通信科技股份有限公司 162

一、企业简介 162

二、产品介绍 162

三、经营状况 163

第三节 西安普天天线有限公司 164

一、企业简介 164

二、产品介绍 164

第四节 奥维通信股份有限公司 170

一、企业简介 170

二、经营状况 172

第五节 南京熊猫电子股份有限公司 172

一、企业简介 172

二、经营状况 173

第六节 烽火通信科技股份有限公司 174

一、企业简介 174

二、企业发展及战略分析 176

三、主营构成 185

第七节 南京普天通信股份有限公司 185

一、企业简介 185

二、经营状况 186

第八节 大唐电信科技股份有限公司 186

一、企业简介 186

二、企业战略发展方向 188

三、经营状况 193

第九节 中国联通公司 194

一、企业简介 194

二、产品介绍 194

三、经营状况 195

第四部分 微波通信设备行业投资价值分析

第十一章 2015-2020年中国微波通信设备市场投资潜力及前景预测 196

第一节 2015-2020年中国微波通信设备市场未来发展趋势 196

一、中国微波通信设备行业发展趋势 196

二、微波通信设备产品技术的发展走向 197

三、微波通信设备行业未来发展方向 198

第二节 2015-2020年中国微波通信设备市场前景展望 200

一、中国微波通信设备市场发展前景 200

二、未来国家政策规划 208

三、2015-2020年中国微波通信设备市场规模预测 209

第十二章 2015-2020年中国微波通信设备市场投资潜力分析 210

第一节 2012-2015年中国微波通信设备投资概况 210

一、中国微波通信设备投资环境 210

二、微波通信设备行业上游投资决定的产业整体规模 211

三、微波通信设备产品市场投资热情 211

第二节 中国微波通信设备产业投资模式分析 211

一、合作投资 211

二、收购模式 211

第三节 2015-2020年中国微波通信设备投资机会分析 212

- 一、中国微波通信设备投资吸引力分析 212
- 二、中国微波通信设备产业投资潜力分析 213
- 第四节 2015-2020年中国微波通信设备投资风险分析 214
 - 一、原材料压力风险分析 214
 - 二、市场竞争风险 214
 - 三、技术风险 217
 - 四、外资进入现状及对未来市场的威胁 219

第十三章 结论及专家建议 221

第一节 微波通信设备市场策略分析 221

- 一、市场价格策略分析 221
- 二、产品定位策略分析 221
- 三、企业宣传策略分析 225
- 四、市场策略不应该回避的问题 231

第二节 提高微波通信设备企业竞争力的策略 233

- 一、提高中国微波通信设备企业核心竞争力的对策 233
- 二、影响微波通信设备企业核心竞争力的因素及提升途径 237
- 三、提高微波通信设备竞争力的策略 238

第三节 对我国微波通信设备品牌的战略思考 244

- 一、微波通信设备品牌的特性和作用 244
- 二、微波通信设备品牌价值战略研究 244
- 三、我国微波通信设备品牌竞争趋势 245
- 四、微波通信设备品牌发展战略 245
- 五、微波通信设备产业品牌竞争策略 247

第四节 微波通信设备产业投资策略分析 248

- 一、微波通信设备产业发展战略研究 248
- 二、我国微波通信设备企业发展策略 257
- 三、微波通信设备产业投资风险预警 260

图表目录:

图表：2009-2015年世界经济增长趋势 17

图表：2009-2015年世界商品贸易增长趋势 20

图表：1990-2015年全球直接投资主要指标 21

图表：我国微波通信设备品牌企业情况概览 31

图表：2006-2015年国内生产总值及其增长速度 35

图表：2012-2015年国内生产总值增长速度（累计同比） 35

图表：2008-2015年社会消费品零售总额及其增长速度 37

图表：2012-2015年全国人口变化 48

图表：2012-2015年中国人口性别变化 48

图表：2012-2015年中国人口各年龄段变化 49

图表：2012-2015年中国人口城乡结构变化 49

图表：2012-2015年全国人户分离人口变化 50

图表：2012-2015年全国流动人口变化 50

图表：2012-2015年中国农村人均收入变化 51

图表：2012-2015年中国城镇人均收入变化 51

图表：2012-2015年中国恩格尔系数变化情况 52

图表：2012-2015年全国参加城镇职工基本养老保险情况 52

图表：2012-2015年全国参加城镇基本医疗保险情况 53

图表：2012-2015年中国参加失业保险情况 53

图表：2012-2015年中国参加工伤保险情况 54

图表：2012-2015年中国参加生育保险情况 54

图表：2012-2015年中国农村扶贫对象人数情况 55

图表：2012-2015年全国艺术系统情况 72

图表：2012-2015年全国影视制作情况 72

图表：2012-2015年全国出版物情况 73

图表：2014下半年年微波通信上游原材料全国各月产量 84

图表：2011-2014年我国主要电子元器件产量变化 86

图表：2014年微波通信周边附属产业产量表 87

图表：2008-2014年全球移动通信设备市场容量 88

图表：2008-2014年全球移动基站设备市场容量 89

图表：2008-2014年全球基站天线市场容量 90

图表：2008-2014年全球微波天线市场容量 91

图表：2009-2015年通信设备工业总产值 92

图表：2009-2015年通信设备主营业务收入 93

图表：2009-2015年（中小）PDH设备需求 94

图表：2009-2015年SDH设备需求 94

图表：光纤、微波传输方式比较 96

图表：2009-2015年通信设备出口总额 119

图表：2009-2015年通信设备出口总额增长情况 119

图表：2009-2015年通信设备进口总额 120

图表：2009-2015年通信设备进口总额增长情况 120

图表：2009-2015年微波通信设备产量 121

图表：2009-2015年微波通信设备产量增长情况 121

图表：2009-2015年微波终端机产量 122

图表：2009-2015年微波终端机产量增长情况 122

图表：2009-2015年北京市微波通信设备产量 123

图表：2009-2015年天津市微波通信设备产量 123

图表：2009-2015年浙江省微波通信设备产量 124

图表：2009-2015年安徽省微波通信设备产量 124

图表：2009-2015年福建省微波通信设备产量 125

图表：2009-2015年广东省微波通信设备产量 125

图表：2009-2015年广西省微波通信设备产量 126

图表：2009-2015年重庆市微波通信设备产量 126

图表：2009-2015年陕西省微波通信设备产量 127

图表：2009-2015年通信设备企业数变动情况 128

图表：2009-2015年通信设备全部从业人员平均人数 129

图表：2009-2015年通信设备全部从业人员平均人数增长情况 129

图表：2009-2015年通信设备资产合计变动情况 130

图表：2009-2015年通信设备资产合计增长情况 130

图表：2009-2015年通信设备产成品存货变动情况 131

图表：2009-2015年通信设备产成品存货同比变动情况 131

图表：2009-2015年微波通信设备销售收入 132

图表：2009-2015年微波通信设备销售收入增长情况 132

图表：2009-2015年通信设备工业销售产值 133

图表：2009-2015年通信设备销售产值增长情况 133

图表：2009-2015年微波通信设备销售成本 134

图表：2009-2015年微波通信设备销售成本增长情况 134

图表：2009-2015年微波通信设备营业费用 135

图表：2009-2015年微波通信设备营业费用增长情况 135

图表：2009-2015年微波通信设备管理费用 136

图表：2009-2015年微波通信设备管理费用增长情况 136

图表：2009-2015年微波通信设备利润总额 137

图表：2009-2015年微波通信设备利润总额增长情况 137

图表：华为公司财务概要 139

图表：2009-2015年中兴通讯成长能力 142

图表：2009-2015年中兴通讯盈利能力 142

图表：2009-2015年中兴通讯盈利质量指标 142

图表：2009-2015年中兴通讯运营能力 142

图表：2009-2015年中兴通讯财务风险指标 143

图表：2012-2015年京信通信财务指标 146

图表：2012-2015年京信通信财务摘要 146

图表：2015年NEC公共业务情况 154

图表：2015年NEC企业业务情况 154

图表：2015年电信运营商业务情况 154

图表：2015年系统平台业务 155

图表：2015年NEC其他业务情况 155

图表：2015年上海普天邮通科技股份有限公司主营构成 161

图表：2015年广东盛路通信科技股份有限公司主营构成 163

图表：2015年奥维通信股份有限公司主营构成 172

图表：2015年南京熊猫电子股份有限公司主营构成 173

图表：2015年烽火通信科技股份有限公司主营构成 185

图表：2015年南京普天通信股份有限公司主营构成 186

图表：2015年大唐电信科技股份有限公司主营构成 193

图表：2015年中国联通公司主营构成 195

图表：2015-2020年中国微波通信设备市场规模预测 209

图表：2014年各个通信设备厂商的无线通信设备全球市场份额 214

图表：通信设备制造企业的SWOT分析 241

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/267434.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。