



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国汽车再制造市 场需求及投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国汽车再制造市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/267445.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章 中国汽车再制造行业发展综述

#### 1.1 再制造概述

##### 1.1.1 再制造的定义

(1) 广义再制造

(2) 狭义再制造

##### 1.1.2 再制造的工作流程

##### 1.1.3 再制造的应用领域

(1) 国外再制造应用领域

(2) 国内再制造应用领域

##### 1.1.4 再制造与制造、维修的区别

(1) 再制造与制造

(2) 再制造与普通维修

(3) 再制造与大修理

#### 1.2 汽车再制造行业概述

##### 1.2.1 汽车再制造的涵义

##### 1.2.2 汽车再制造产品种类

##### 1.2.3 汽车再制造效益分析

(1) 汽车再制造社会效益

(2) 汽车再制造经济效益

##### 1.2.4 汽车再制造的知识产权分析

(1) 汽车再制造知识产权利益冲突

(2) 汽车再制造知识产权的范围

#### 1.3 汽车再制造产业链分析

##### 1.3.1 汽车再制造产业链概述

##### 1.3.2 汽车再制造产业链上游分析

(1) 上游汽车回收方式分析

(2) 上游汽车拆解方式分析

##### 1.3.3 汽车再制造产业链下游分析

## 第二章 中国汽车再制造行业PEST分析

### 2.1 汽车再制造行业政策环境分析

#### 2.1.1 汽车再制造行业相关政策汇总

#### 2.1.2 汽车再制造行业政策解读

- (1) 《内燃机再制造推进计划》解读
- (2) 《再制造产品"以旧换再"试点实施方案》解读
- (3) 《循环经济发展战略及近期行动计划》解读
- (4) 《"十二五"节能环保产业发展规划》解读
- (5) 《关于推进再制造产业发展的意见》解读
- (6) 《汽车零部件再制造试点管理办法》解读
- (7) 《报废汽车回收管理办法》解读

#### 2.1.3 政策环境对汽车再制造行业的影响

### 2.2 汽车再制造行业经济环境分析

#### 2.2.1 中国经济环境分析

- (1) 国内生产总值（GDP）分析
- (2) 工业运行情况分析
- (3) 进出口情况分析

#### 2.2.2 经济环境对汽车再制造行业的影响

### 2.3 汽车再制造行业社会环境分析

#### 2.3.1 生活方式和价值观念的转变推动了汽车产业的发展

- (1) 生活方式的转变
- (2) 价值观念的转变

#### 2.3.2 环境污染和资源短缺是汽车再制造发展的直接动力

- (1) 环境污染问题
- (2) 资源短缺问题

#### 2.3.3 消费者传统观念影响汽车再制造市场的规模

#### 2.3.4 社会环境对汽车再制造行业的影响

### 2.4 汽车再制造行业技术环境分析

#### 2.4.1 汽车再制造主要技术分析

- (1) 再制造的寿命预测技术
- (2) 高效无损拆解与分类回收技术
- (3) 环保高效绿色清洗技术

(4) 纳米表面工程技术

(5) 自动化表面工程技术

#### 2.4.2 中国再制造技术分析

(1) 汽车再制造技术现状

(2) 再制造专利申请情况

(3) 再制造专利技术申请人结构

(4) 再制造专利技术发明人结构

#### 2.4.3 技术环境对汽车再制造行业的影响

### 第三章 中国汽车再制造上下游产业链分析

#### 3.1 中国汽车整车制造业发展情况分析

##### 3.1.1 中国汽车产销规模分析

(1) 2013-2015年汽车产销量分析

(2) 2013-2015年汽车产销率分析

(3) 汽车产销量占全球比重趋势分析

##### 3.1.2 中国汽车整车制造业经营效益分析

(1) 2013-2015年工业产值分析

(2) 2013-2015年销售收入分析

(3) 2013-2015年利润总额分析

##### 3.1.3 中国汽车整车制造业盈利情况分析

(1) 2013-2015年销售利润率分析

(2) 2013-2015年总资产报酬率分析

##### 3.1.4 中国汽车细分市场分析

(1) 乘用车市场

(2) 商用车市场

##### 3.1.5 中国汽车产销规模预测

#### 3.2 中国汽车零部件制造业发展情况分析

##### 3.2.1 中国汽车零部件制造业经营效益分析

(1) 2013-2015年销售收入分析

(2) 2013-2015年利润总额分析

(3) 2013-2015年工业总产值分析

##### 3.2.2 中国汽车零部件制造业盈利情况分析

(1) 2013-2015年销售利润率分析

(2) 2013-2015年资产报酬率分析

### 3.2.3 中国汽车零部件区域市场经营效益对比分析

(1) 区域市场销售收入结构图

(2) 区域市场利润总额结构图

(3) 区域市场资产规模结构图

### 3.2.4 中国汽车零部件制造业进出口分析

(1) 2013-2015年汽车零部件进口规模分析

(2) 2013-2015年汽车零部件出口规模分析

(3) 汽车零部件国际贸易竞争力分析

## 3.3 中国报废汽车回收行业发展分析

### 3.3.1 中国报废汽车回收行业概述

(1) 汽车报废标准

(2) 汽车回收标准

(3) 汽车报废回收处理过程

(4) 汽车报废材料回收利用

(5) 汽车回收行业现状

### 3.3.2 中国报废汽车回收市场分析

(1) 汽车报废回收规模及结构分析

(2) 汽车报废回收市场竞争格局分析

### 3.3.3 中国报废汽车回收模式分析

(1) 第三方负责回收模式

(2) 生产商负责回收模式

(3) 生产商联合体负责回收模式

## 3.4 中国汽车维修行业发展情况分析

### 3.4.1 中国汽车维修行业规模分析

### 3.4.2 中国汽车维修行业经营模式分析

### 3.4.3 中国汽车维修行业市场结构分析

### 3.4.4 中国汽车维修行业竞争格局分析

(1) 企业竞争格局分析

(2) 区域竞争格局分析

## 第四章 全球汽车再制造行业对比分析

### 4.1 全球汽车市场发展分析

#### 4.1.1 全球汽车保有量规模分析

#### 4.1.2 全球汽车产销量规模分析

#### 4.1.3 全球汽车市场结构分析

##### (1) 全球汽车产量区域结构

##### (2) 全球汽车销量区域结构

##### (3) 全球汽车市场品牌结构

### 4.2 全球汽车再制造行业分析

#### 4.2.1 全球再制造产业发展概况分析

##### (1) 全球再制造产业发展现状

##### (2) 全球再制造产业发展方向

##### (3) 全球再制造产业运作模式

#### 4.2.2 全球汽车再制造市场规模分析

#### 4.2.3 全球汽车再制造主要方法分析

### 4.3 发达国家汽车再制造分析

#### 4.3.1 美国汽车再制造行业分析

##### (1) 美国汽车再制造发展历程

##### (2) 美国汽车再制造市场规模

##### (3) 美国汽车再制造运作模式

##### (4) 美国汽车再制造法律环境

##### (5) 美国汽车再制造物流分析

#### 4.3.2 德国汽车再制造行业分析

##### (1) 德国汽车再制造发展现状

##### (2) 德国汽车再制造法律环境

##### (3) 德国汽车再制造物流分析

#### 4.3.3 日本汽车再制造行业分析

##### (1) 日本汽车再制造法律环境

##### (2) 日本汽车再制造回收模式

##### (3) 日本汽车再制造销售模式

### 4.4 世界领先汽车再制造公司

#### 4.4.1 Caterpillar, Inc. (美国)

- (1) Caterpillar公司简介
- (2) Caterpillar公司在华发展分析
- (3) Caterpillar公司在华业务分析
- (4) Caterpillar公司再制造业务分析
- (5) Caterpillar公司再制造产品分析
- 4.4.2 Cummins , Inc. ( 美国 )
  - (1) Cummins公司简介
  - (2) Cummins公司在华发展分析
  - (3) Cummins在华业务分析
  - (4) Cummins公司再制造业务分析
  - (5) Cummins公司再制造产品分析
- 4.4.3 WABCO ( 美国 )
  - (1) WABCO公司简介
  - (2) WABCO公司在华发展分析
  - (3) WABCO公司再制造业务分析
- 4.4.4 CardoneIndustries , Inc. ( 美国 )
- 4.4.5 GenuinePartsCompany ( 美国 )
- 4.4.6 MarshallEngines ( 美国 )
- 4.4.7 MavalManufacturing , Inc. ( 美国 )
- 4.4.8 ZFFriedrichshafenAG ( 德国 )
  - (1) ZF公司简介
  - (2) ZF公司在华发展分析
  - (3) ZF公司再制造业务分析
- 4.4.9 BoschGroup ( 德国 )
  - (1) BoschGroup简介
  - (2) BoschGroup在华发展分析
  - (3) BoschGroup在华再制造业务分析
- 4.4.10 ALBAGroup ( 德国 )
  - (1) ALBAGroup简介
  - (2) ALBAGroup业务领域分析
  - (3) ALBAGroup子公司核心业务分析
  - (4) ALBAGroup市场与服务网络分析

## (5) ALBAGroup在华发展分析

### 4.4.11 JRC株式会社(日本)

## 第五章 中国汽车再制造行业发展情况分析

### 5.1 中国汽车再制造行业概述

#### 5.1.1 汽车再制造发展历程分析

- (1) 1999-2004年：再制造概念提出
- (2) 2005-2008年：汽车再制造起步阶段
- (3) 2009年以后：汽车再制造发展阶段

#### 5.1.2 汽车再制造存在问题分析

- (1) 汽车再制造原材料获取较难
- (2) 汽车注销量大但回收量少
- (3) 汽车拆解、循环利用水平低
- (4) 汽车再制造行业规模小
- (5) 汽车再制造税收问题尚需理清
- (6) 汽车再制造企业融资困难

#### 5.1.3 汽车再制造投资情况分析

- (1) 内资企业投资情况分析
- (2) 外资企业投资情况分析

### 5.2 中国汽车再制造行业市场分析

#### 5.2.1 汽车再制造市场规模分析

- (1) 汽车保有量规模分析
- (2) 汽车再制造市场规模分析

#### 5.2.2 汽车再制造市场结构分析

- (1) 汽车再制造区域结构
- (2) 汽车再制造产品结构

#### 5.2.3 中外汽车再制造市场对比分析

### 5.3 中国汽车再制造运作模式分析

#### 5.3.1 OEM再制造模式

#### 5.3.2 独立再制造模式

#### 5.3.3 为OEM服务的承包再制造模式

#### 5.3.4 联合再制造模式

## 5.4 中国汽车再制造物流情况分析

### 5.4.1 汽车再制造物流环节分析

### 5.4.2 汽车再制造逆向物流分析

- (1) 汽车逆向物流的主要内容
- (2) 汽车再制造逆向物流过程
- (3) 汽车再制造逆向物流模式借鉴

### 5.4.3 汽车零部件物流情况分析

- (1) 汽车零部件物流模式
- (2) 汽车零部件物流主要企业
- (3) 汽车零部件物流存在问题
- (4) 汽车再制造零部件物流模式借鉴

## 5.5 发达国家汽车再制造经验借鉴

### 5.5.1 注重汽车再制造的规模化发展

### 5.5.2 注重汽车再制造回收网络建设

### 5.5.3 凸显汽车再制造生态环境效益

## 第六章 中国汽车再制造细分市场分析

### 6.1 中国汽车再制造产品范围分析

#### 6.1.1 第一批再制造试点产品范围

#### 6.1.2 第二批再制造试点产品范围

### 6.2 汽车再制造——零部件

#### 6.2.1 汽车发动机再制造

- (1) 汽车发动机再制造流程分析
- (2) 汽车发动机再制造成本-收益分析
- (3) 汽车发动机再制造回收与销售模式
- (4) 汽车发动机再制造市场竞争分析
- (5) 汽车发动机再制造发展前景

#### 6.2.2 汽车发电机和起动机再制造

- (1) 汽车发电机和起动机市场分析
- (2) 汽车发电机和起动机重点生产企业
- (3) 汽车发电机和起动机市场规模与发展趋势
- (4) 汽车发电机和起动机再制造发展与竞争情况

(5) 汽车发电机和起动机再制造发展前景

### 6.2.3 汽车变速箱再制造

(1) 汽车变速箱市场分析

(2) 汽车变速箱重点生产企业

(3) 汽车变速箱应用与市场规模

(4) 汽车变速箱再制造发展与竞争情况

(5) 汽车变速箱再制造发展前景

### 6.2.4 涡轮增压器再制造

(1) 涡轮增压器——空压机的一种

(2) 涡轮增压器重点生产企业

(3) 涡轮增压器应用与市场规模

(4) 涡轮增压器再制造发展与竞争情况

(5) 涡轮增压器再制造发展前景

### 6.2.5 汽车转向系统再制造

(1) 汽车转向系统的分类

(2) 汽车转向系统零部件重点生产企业

(3) 汽车转向系统应用与市场规模

(4) 汽车转向系统再制造发展与竞争情况

(5) 汽车转向系统再制造发展前景

### 6.2.6 其他汽车零部件再制造

(1) 电控喷油器再制造

(2) 空气压缩机再制造

(3) 助力泵再制造

## 第七章 中国汽车轮胎再制造市场分析

### 7.1 中国汽车轮胎市场规模分析

#### 7.1.1 中国汽车轮胎市场需求规模分析

(1) 汽车保有量轮胎需求

(2) 汽车整车制造轮胎需求

#### 7.1.2 中国汽车轮胎市场供给规模分析

### 7.2 中国汽车轮胎翻新市场概述

#### 7.2.1 汽车轮胎翻新技术体系

- 7.2.2 汽车轮胎翻新成本-效益分析
- 7.2.3 汽车轮胎回收利用模式
- 7.2.4 汽车轮胎翻新存在的问题
- 7.3 中国汽车轮胎翻新市场规模
  - 7.3.1 废旧轮胎回收利用规模
  - 7.3.2 轮胎翻新市场规模
  - 7.3.3 轮胎翻新市场规模预测
- 7.4 中国汽车轮胎翻新市场发展分析
  - 7.4.1 汽车轮胎翻新市场发展趋势
  - 7.4.2 汽车轮胎翻新市场发展前景
  - 7.4.3 国外轮胎翻新标杆企业分析
    - (1) Michelin (法国)
    - (2) BRIDGESTONE (日本)

## 第八章 中国汽车再制造行业重点区域分析

- 8.1 环渤海地区汽车再制造发展分析
  - 8.1.1 山东省汽车再制造发展分析
    - (1) 汽车保有量规模分析
    - (2) 汽车工业发展情况分析
    - (3) 汽车再制造发展情况分析
    - (4) 汽车再制造发展前景分析
  - 8.1.2 天津市汽车再制造发展分析
    - (1) 汽车保有量规模分析
    - (2) 汽车工业发展情况分析
    - (3) 汽车再制造发展情况分析
    - (4) 汽车再制造发展前景分析
  - 8.1.3 辽宁省汽车再制造发展分析
    - (1) 汽车保有量规模分析
    - (2) 汽车工业发展情况分析
    - (3) 汽车再制造发展情况分析
    - (4) 汽车再制造发展前景分析
- 8.2 长三角地区汽车再制造发展分析

## 8.2.1 上海市汽车再制造发展分析

- (1) 汽车保有量规模分析
- (2) 汽车工业发展情况分析
- (3) 汽车再制造发展情况分析
- (4) 汽车再制造发展前景分析

## 8.2.2 浙江省汽车再制造发展分析

- (1) 汽车保有量规模分析
- (2) 汽车工业发展情况分析
- (3) 汽车再制造发展情况分析
- (4) 汽车再制造发展前景分析

## 8.2.3 江苏省汽车再制造发展分析

- (1) 汽车保有量规模分析
- (2) 汽车工业发展情况分析
- (3) 汽车再制造发展情况分析
- (4) 汽车再制造发展前景分析

## 8.2.4 安徽省汽车再制造发展分析

- (1) 汽车保有量规模分析
- (2) 汽车工业发展情况分析
- (3) 汽车再制造发展情况分析
- (4) 汽车再制造发展前景分析

## 8.3 中南地区汽车再制造发展分析

### 8.3.1 湖北省汽车再制造发展分析

- (1) 汽车保有量规模分析
- (2) 汽车工业发展情况分析
- (3) 汽车再制造发展情况分析
- (4) 汽车再制造发展前景分析

### 8.3.2 广东省汽车再制造发展分析

- (1) 汽车保有量规模分析
- (2) 汽车工业发展情况分析
- (3) 汽车再制造发展情况分析
- (4) 汽车再制造发展前景分析

## 8.4 西部地区汽车再制造发展分析

#### 8.4.1 重庆市汽车再制造发展分析

- (1) 汽车保有量规模分析
- (2) 汽车工业发展情况分析
- (3) 汽车再制造发展情况分析
- (4) 汽车再制造发展前景分析

#### 8.4.2 陕西省汽车再制造发展分析

- (1) 汽车保有量规模分析
- (2) 汽车工业发展情况分析
- (3) 汽车再制造发展情况分析
- (4) 汽车再制造发展前景分析

### 第九章 中国汽车再制造行业重点企业分析

#### 9.1 中国第一汽车集团公司

- 9.1.1 企业发展简况分析
- 9.1.2 企业产销能力分析
- 9.1.3 企业盈利能力分析
- 9.1.4 企业营运能力分析
- 9.1.5 企业偿债能力分析
- 9.1.6 企业发展能力分析
- 9.1.7 企业主营业务分析
- 9.1.8 企业再制造业务分析
- 9.1.9 企业经营优劣势分析

#### 9.2 安徽江淮汽车集团有限公司

- 9.2.1 企业发展简况分析
- 9.2.2 企业产销能力分析
- 9.2.3 企业盈利能力分析
- 9.2.4 企业营运能力分析
- 9.2.5 企业偿债能力分析
- 9.2.6 企业发展能力分析
- 9.2.7 企业主营业务分析
- 9.2.8 企业再制造业务分析
- 9.2.9 企业经营优劣势分析

### 9.3 奇瑞汽车股份有限公司

#### 9.3.1 企业发展简况分析

#### 9.3.2 企业产销能力分析

#### 9.3.3 企业盈利能力分析

#### 9.3.4 企业营运能力分析

#### 9.3.5 企业偿债能力分析

#### 9.3.6 企业发展能力分析

#### 9.3.7 企业主营业务分析

#### 9.3.8 企业研发能力分析

#### 9.3.9 企业再制造业务分析

#### 9.3.10 企业经营优劣势分析

### 9.4 上海大众联合发展有限公司

#### 9.4.1 企业发展简况分析

#### 9.4.2 企业主营业务分析

#### 9.4.3 企业组织结构分析

#### 9.4.4 企业再制造业务分析

#### 9.4.5 企业经营优劣势分析

### 9.5 潍柴动力（潍坊）再制造有限公司

#### 9.5.1 企业发展简况分析

#### 9.5.2 企业再制造业务分析

#### 9.5.3 企业再制造项目投资

#### 9.5.4 企业再制造经营状况分析

#### 9.5.5 企业再制造市场与服务网络分析

#### 9.5.6 企业经营优劣势分析

### 9.6 武汉东风鸿泰控股集团有限公司

#### 9.6.1 企业发展简况分析

#### 9.6.2 企业主营业务分析

#### 9.6.3 企业再制造业务分析

#### 9.6.4 企业经营优劣势分析

#### 9.6.5 企业最新发展动向

### 9.7 广州市花都全球自动变速箱有限公司

#### 9.7.1 企业发展简况分析

- 9.7.2 企业再制造业务分析
- 9.7.3 企业再制造客户群体分析
- 9.7.4 企业经营优劣势分析
- 9.7.5 企业最新发展动向
- 9.8 济南复强动力有限公司
  - 9.8.1 企业发展简况分析
  - 9.8.2 企业再制造业务分析
  - 9.8.3 企业再制造产品分析
  - 9.8.4 企业再制造市场与服务网络分析
  - 9.8.5 企业经营优劣势分析
- 9.9 广西玉柴机器股份有限公司
  - 9.9.1 企业发展简况分析
  - 9.9.2 企业产销能力分析
  - 9.9.3 企业盈利能力分析
  - 9.9.4 企业营运能力分析
  - 9.9.5 企业偿债能力分析
  - 9.9.6 企业发展能力分析
  - 9.9.7 企业主营业务分析
  - 9.9.8 企业技术与研发能力分析
  - 9.9.9 企业市场与服务网络分析
  - 9.9.10 企业再制造业务分析
  - 9.9.11 企业再制造业务生产能力
  - 9.9.12 企业经营优劣势分析
- 9.10 东风康明斯发动机有限公司
  - 9.10.1 企业发展简况分析
  - 9.10.2 企业主营业务分析
  - 9.10.3 企业客户群体分析
  - 9.10.4 企业再制造业务分析
  - 9.10.5 企业经营优劣势分析
- 9.11 柏科（常熟）电机有限公司
  - 9.11.1 企业发展简况分析
  - 9.11.2 企业产销能力分析

- 9.11.3 企业盈利能力分析
- 9.11.4 企业营运能力分析
- 9.11.5 企业偿债能力分析
- 9.11.6 企业发展能力分析
- 9.11.7 企业主营业务分析
- 9.11.8 企业再制造业务分析
- 9.11.9 企业再制造经营情况分析
- 9.11.10 企业再制造投资分析
- 9.11.11 企业经营优劣势分析
- 9.12 陕西法士特汽车传动集团有限责任公司
  - 9.12.1 企业发展简况分析
  - 9.12.2 企业产销能力分析
  - 9.12.3 企业盈利能力分析
  - 9.12.4 企业营运能力分析
  - 9.12.5 企业偿债能力分析
  - 9.12.6 企业发展能力分析
  - 9.12.7 企业主营业务分析
  - 9.12.8 企业技术与研发能力分析
  - 9.12.9 企业再制造业务分析
  - 9.12.10 企业经营优劣势分析
- 9.13 浙江万里扬变速器股份有限公司
  - 9.13.1 企业发展简况分析
  - 9.13.2 企业经营状况分析
  - 9.13.3 企业盈利能力分析
  - 9.13.4 企业营运能力分析
  - 9.13.5 企业偿债能力分析
  - 9.13.6 企业发展能力分析
  - 9.13.7 企业主营业务分析
  - 9.13.8 企业技术与研发能力分析
  - 9.13.9 企业再制造业务分析
  - 9.13.10 企业经营优劣势分析
- 9.14 立（厦门）汽车配件有限公司

- 9.14.1 企业发展简况分析
- 9.14.2 企业再制造业务分析
- 9.14.3 企业再制造技术与研发能力分析
- 9.14.4 企业再制造市场与服务网络分析
- 9.14.5 企业经营优劣势分析
- 9.15 广东明杰集团
- 9.15.1 企业发展简况分析
- 9.15.2 企业主营业务分析
- 9.15.3 企业再制造业务分析
- 9.15.4 企业经营优劣势分析
- 9.16 广州市跨越汽车零部件工贸有限公司
- 9.16.1 企业发展简况分析
- 9.16.2 企业主营业务分析
- 9.16.3 企业经营情况分析
- 9.16.4 企业产品体系分析
- 9.16.5 企业客户群体分析
- 9.16.6 企业再制造业务分析
- 9.16.7 企业经营优劣势分析
- 9.17 哈飞工业集团汽车转向器有限责任公司
- 9.17.1 企业发展简况分析
- 9.17.2 企业主营业务分析
- 9.17.3 企业经营情况分析
- 9.17.4 企业再制造业务分析
- 9.17.5 企业经营优劣势分析
- 9.18 上海孚美汽车自动变速箱技术服务有限公司
- 9.18.1 企业发展简况分析
- 9.18.2 企业经营情况分析
- 9.18.3 企业市场与服务网络分析
- 9.18.4 企业经营优劣势分析
- 9.19 赛轮股份有限公司
- 9.19.1 企业发展简况分析
- 9.19.2 企业经营状况分析

- 9.19.3 企业盈利能力分析
- 9.19.4 企业营运能力分析
- 9.19.5 企业偿债能力分析
- 9.19.6 企业发展能力分析
- 9.19.7 企业主营业务分析
- 9.19.8 企业技术与研发分析
- 9.19.9 企市场与服务网络分析
- 9.19.10 企业再制造业务分析
- 9.19.11 企业经营优劣势分析

## 第十章 中国汽车再制造行业投资与发展战略分析

### 10.1 中国汽车再制造投资风险与壁垒分析

#### 10.1.1 汽车再制造投资风险分析

- (1) 汽车再制造法律风险
- (2) 汽车再制造技术风险
- (3) 汽车再制造供需风险
- (4) 汽车再制造经济风险

#### 10.1.2 汽车再制造投资壁垒分析

- (1) 汽车再制造政策壁垒
- (2) 汽车再制造技术性壁垒
- (3) 汽车再制造知识产权壁垒
- (4) 汽车再制造供销渠道壁垒
- (5) 汽车再制造社会文化壁垒

### 10.2 中国汽车再制造投资与发展模式分析

#### 10.2.1 汽车再制造投资主体分析

- (1) 以政府为主导的投资分析
- (2) 以企业为主导的投资分析

#### 10.2.2 汽车再制造投资阶段分析

- (1) 发展萌芽阶段投资分析
- (2) 成长阶段投资分析
- (3) 成熟阶段投资分析

#### 10.2.3 汽车再制造三大发展模式分析

(1) 政府激励模式

(2) 技术推动模式

(3) 市场引导模式

### 10.3 中国汽车再制造发展战略分析

#### 10.3.1 国际合作战略

#### 10.3.2 技术创新战略

#### 10.3.3 规模化发展战略

### 10.4 中国汽车再制造发展规模预测

#### 10.4.1 汽车保有量规模预测

#### 10.4.2 汽车报废规模预测

#### 10.4.3 汽车再制造市场规模预测

图表目录：

图表1：再制造工作流程图

图表2：再制造主要应用领域表

图表3：中国再制造产品（第一批）目录表

图表4：中国再制造产品（第二批）目录表

图表5：2014年中国再制造产品（第三批）目录表

图表6：国外成熟汽车再制造产业链图

图表7：汽车再制造产业链上游流程图

图表8：汽车零部件制造行业的主要法律、政策汇总表

图表9：汽车再制造技术标准表

图表10：2013-2015年中国国内生产总值走势图（单位：亿元，%）

图表11：2013-2015年中国工业增加值走势图（单位：亿元，%）

图表12：2013-2015年中国货物进出口总额走势图（单位：万亿元，%）

图表13：2013-2015年中国货物出口总额走势图（单位：万亿元，%）

图表14：2013-2015年中国货物进口总额走势图（单位：万亿元，%）

图表15：1996-2014年技术专利申请量走势图（单位：个）

图表16：技术专利申请人结构图（单位：%）

图表17：技术专利发明人结构图（单位：%）

图表18：2013-2015年中国汽车产量走势图（单位：万辆，%）

图表19：2013-2015年中国汽车销量走势图（单位：万辆，%）

图表20：2013-2015年中国汽车产销率（按产量）趋势图（单位：%）

图表21：2013-2015年中国汽车产量占全球比重图（单位：%）

图表22：2013-2015年中国汽车整车制造业工业总产值变化趋势图（单位：亿元）

图表23：2013-2015年中国汽车整车制造业销售收入变化趋势图（单位：亿元）

图表24：2013-2015年中国汽车整车制造业利润总额变化趋势图（单位：亿元）

图表25：2013-2015年中国汽车整车制造业销售利润率走势图（单位：%）

图表26：2013-2015年中国汽车整车制造业总资产报酬率走势图（单位：%）

图表27：2013-2015年中国乘用车产量走势图（单位：万辆，%）

图表28：2013-2015年中国乘用车销量走势图（单位：万辆，%）

图表29：2014年中国乘用车产量结构图（单位：%）

图表30：2014年中国乘用车销量结构图（单位：%）

图表31：2013-2015年中国商用车产量走势图（单位：万辆，%）

图表32：2013-2015年中国商用车销量走势图（单位：万辆，%）

图表33：2014年中国商用车产量结构图（单位：%）

图表34：2014年中国商用车销量结构（分车型）图（单位：%）

图表35：2015-2020年中国汽车产销量预测图（单位：万辆）

图表36：2013-2015年中国汽车零部件制造业销售收入变化趋势图（单位：亿元）

图表37：2013-2015年中国汽车零部件制造业利润总额变化趋势图（单位：亿元）

图表38：2013-2015年中国汽车零部件制造业工业总产值变化趋势图（单位：亿元）

图表39：2013-2015年中国汽车零部件制造业销售利润率走势图（单位：%）

图表40：2013-2015年中国汽车零部件制造业总资产报酬率走势图（单位：%）

图表41：2014年汽车零部件制造行业居前的10个省份销售收入比重图（单位：%）

图表42：2014年汽车零部件制造行业居前的10个省份利润总额比重图（单位：%）

图表43：2014年汽车零部件制造行业居前的10个省份资产总额比重图（单位：%）

图表44：2013-2015年汽车零部件进口规模趋势图（单位：亿美元，%）

图表45：2013-2015年汽车零部件出口规模趋势图（单位：亿美元，%）

图表46：2013-2015年汽车零部件国际贸易竞争力趋势图

图表47：报废汽车拆解作业过程

图表48：报废汽车拆解残渣处理技术流程图（单位：kg）

图表49：车用铝合金典型材料性能（单位：MPa，%，HB）

图表50：报废汽车分车型回收量（万辆）

图表51：汽车维修市场结构图（单位：%）

图表52：汽车维修市场区域结构图（单位：%）

图表53：2009-2014年全球汽车保有量走势图（单位：亿辆）

图表54：2009-2014年全球汽车销量走势图（单位：万辆，%）

图表55：2009-2014年全球汽车产量走势图（单位：万辆，%）

图表56：2014年全球汽车产量区域结构图（单位：%）

图表57：2014年全球汽车销量区域结构图（单位：%）

图表58：2014年全球汽车品牌结构图（单位：%）

图表59：减尺寸法和恢复尺寸法对比表

图表60：卡特彼勒公司再制造产品表

图表61：2013-2015年中国汽车保有量趋势图（单位：万辆）

图表62：报废汽车逆向物流流程图

图表63：汽车发动机再制造流程图

图表64：发动机基础件的更新与修复经济效益对比表（单位：万元，%）

图表65：发动机更新与修复社会效益对比表（单位：%）

图表66：发动机再制造试点企业表

图表67：汽车发电机重点生产企业表（单位：台）

图表68：汽车转向机总成重点生产企业表

图表69：汽车转向盘重点生产企业表

图表70：汽车动力转向助力器重点生产企业表

图表71：汽车转向管柱重点生产企业表

图表72：中国汽车保有量结构图（单位：%）

图表73：中国载货汽车保有量结构图（单位：%）

图表74：中国载客汽车保有量结构图（单位：%）

图表75：2014年中国乘用车产量结构图（单位：%）

图表76：2014年中国商用车产量结构图（单位：%）

图表77：2013-2015年山东省民用汽车保有量及其增长趋势图（单位：万辆，%）

图表78：2013-2015年天津市民用汽车保有量及其增长趋势图（单位：万辆，%）

图表79：2013-2015年辽宁省民用汽车保有量及其增长趋势图（单位：万辆，%）

图表80：2013-2015年上海市民用汽车保有量及其增长趋势图（单位：万辆，%）

图表81：2013-2015年浙江省民用汽车保有量及其增长趋势图（单位：万辆，%）

图表82：2013-2015年江苏省民用汽车保有量及其增长趋势图（单位：万辆，%）

图表83：2013-2015年安徽省民用汽车保有量及其增长趋势图（单位：万辆，%）

图表84：2013-2015年湖北省民用汽车保有量及其增长趋势图（单位：万辆，%）

图表85：2013-2015年广东省民用汽车保有量及其增长趋势图（单位：万辆，%）

图表86：2013-2015年重庆市民用机动车保有量及其增长趋势图（单位：万辆，%）

图表87：2013-2015年陕西省民用汽车保有量及其增长趋势图（单位：万辆，%）

图表88：中国第一汽车集团公司基本信息表

图表89：2013-2015年中国第一汽车集团公司产销能力分析（单位：万元）

图表90：2013-2015年中国第一汽车集团公司盈利能力分析（单位：%）

图表91：2013-2015年中国第一汽车集团公司运营能力分析（单位：次）

图表92：2013-2015年中国第一汽车集团公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表93：2013-2015年中国第一汽车集团公司发展能力分析（单位：%）

图表94：中国第一汽车集团公司优劣势分析

图表95：安徽江淮汽车集团有限公司基本信息表

图表96：2013-2015年安徽江淮汽车集团有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表97：2013-2015年安徽江淮汽车集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表98：2013-2015年安徽江淮汽车集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表99：2013-2015年安徽江淮汽车集团有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表100：2013-2015年安徽江淮汽车集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表101：安徽江淮汽车集团有限公司优劣势分析

图表102：奇瑞汽车股份有限公司基本信息表

图表103：2013-2015年奇瑞汽车有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表104：2013-2015年奇瑞汽车有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表105：2013-2015年奇瑞汽车有限公司运营能力分析（单位：次）

图表106：2013-2015年奇瑞汽车有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表107：2013-2015年奇瑞汽车有限公司发展能力分析（单位：%）

图表108：奇瑞汽车股份有限公司优劣势分析

图表109：上海大众联合发展有限公司基本信息表

图表110：上海大众联合发展有限公司组织结构图

图表111：上海大众联合发展有限公司优劣势分析

图表112：潍柴动力（潍坊）再制造有限公司优劣势分析

图表113：武汉东风鸿泰控股集团有限公司优劣势分析

图表114：广州市花都全球自动变速箱有限公司基本信息表

图表115：广州市花都全球自动变速箱有限公司优劣势分析

图表116：济南复强动力有限公司基本信息表

图表117：济南复强动力有限公司优劣势分析

图表118：广西玉柴机器股份有限公司基本信息表

图表119：广西玉柴机器股份有限公司业务能力情况表

图表120：2013-2015年广西玉柴机器股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/267445.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。