



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国购物袋市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国购物袋市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/267487.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

购物袋，顾名思义，就是被用于购物的袋子，目前市场上可用的购物袋主要有：塑料购物袋、无纺布购物袋、纸类购物袋、棉麻购物袋等。

塑料购物袋是以聚烯烃为主要原料，适当添加其它物质而制成的包装材料。采用的聚烯烃主要为聚乙烯类（PE），俗称软胶，主要产品包括低密度聚乙烯或高压聚乙烯（LDPE）、高密度聚乙烯或低压聚乙烯（HDPE）、线性低密度聚乙烯（LLDPE）和茂金属聚乙烯（mLLDPE）四大类。为了降低其成本，大部分企业都加入30%左右碳酸钙制成填充塑料购物袋，此类塑料购物袋因在垃圾场焚烧时不放出有毒气体。刚刚出台的国家塑料购物袋标准将塑料购物袋分成如下三类：

普通塑料购物袋——采用聚烯烃和填料为原料，此类塑料购物袋不具有降解性能，抛弃在野外也不会降解。此类塑料购物袋具有优异的可回收性，可多次循环再利用。回收料的性能略有不同程度的降低，但可用于生产性能要求不高、颜色要求不严格的购物袋或垃圾袋。关键问题是能否回收回来的问题。

淀粉基塑料购物袋——此类购物袋以改性淀粉为主要原料，适当添加少量其它可降解材料以改善其性能。该塑料购物袋使用后抛弃在野外可自然降解。

降解塑料购物袋——此类购物袋以可完全降解塑料为原料生产，具有完全降解性能。产品抛弃在野外可以完全降解为小分子微生物，无任何环境污染，国外都推广此类塑料购物袋。按照可完全降解塑料的具体组成不同，可将其分为如下三类：

（1）以天然淀粉为原料通过生物发酵法合成的PLA、PHA类生物降解塑料，需要消耗大量的粮食，所以发展空间受到限制。

（2）以二氧化碳为原料合成的脂肪族聚碳酸酯（APC）类降解塑料，它利用正在人人喊打的工业副产物二氧化碳为原料，既不消耗粮食，又可降低碳化物的排放量，消除温室气体导致的全球变暖现象，一举两得，因而市场前景广阔。

（3）在普通塑料中添加非淀粉降解剂的完全降解产品，处于产业化阶段，如降解性能可靠，很有发展前途。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 购物袋产业概述

## 一、购物袋定义

## 二、购物袋分类

## 三、购物袋用途

## 四、购物袋经营模式

# 第二章 全球及中国购物袋市场分析

## 第一节 购物袋行业国际市场分析

### 一、购物袋重点生产企业

### 二、购物袋产品技术动态

### 三、购物袋竞争格局分析

### 四、购物袋国际市场前景

## 第二节 购物袋行业国内市场分析

### 一、购物袋国内市场现状

### 二、购物袋产品技术动态

### 三、购物袋竞争格局分析

### 四、购物袋国内需求现状

### 五、购物袋国内市场趋势

## 第三节 购物袋国内外市场对比分析

# 第三章 2015年购物袋市场环境分析

## 一、国际宏观经济及前景预测

### （一）国际宏观经济环境分析

### （二）国际经济市场前景分析

## 二、国内宏观经济及前景预测

### （一）中国宏观经济环境分析

### （二）中国经济市场前景展望

# 第四章 购物袋行业相关政策分析

## 一、购物袋行业监管体制

## 二、购物袋行业政策分析

## 三、购物袋相关标准分析

## 四、购物袋产业政策趋势

# 第五章 购物袋生产工艺及成本结构

## 一、购物袋产品技术参数

## 二、购物袋生产工艺分析

### 三、购物袋成本结构分析

### 四、购物袋技术发展趋势

## 第六章 2011-2014年购物袋市场供需分析

### 一、2011-2014年购物袋产能产量统计

### 二、2011-2014年购物袋产量及市场份额（企业细分）

### 三、2009-2014年购物袋产值及市场份额（企业细分）

### 四、2011-2014年购物袋需求情况分析

### 五、2011-2014年购物袋需求市场份额（应用领域细分）

### 六、2011-2014年购物袋平均价格、毛利率分析

### 七、2011-2014年购物袋进口、出口情况分析

## 第七章 2015-2020年购物袋市场供需前景预测

### 一、2015-2020年购物袋产量预测

### 二、2015-2020年购物袋需求预测

### 三、2015-2020年购物袋价格预测

### 四、2015-2020年购物袋出口预测

### 五、2015-2020年购物袋市场前景

## 第八章 购物袋市场波特五力竞争分析

### 一、现有企业间的竞争格局

### 二、行业新进入者威胁分析

### 三、替代产品或服务的威胁

### 四、供应商讨价还价的能力

### 五、下游用户讨价还价能力

## 第九章 购物袋标杆企业研究分析(企业可自选)

### 第一节 企业A

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业产品参数

#### 三、产能产量产值价格毛利率分析

#### 四、企业联系方式

### 第二节 企业B

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业产品参数

#### 三、产能产量产值价格毛利率分析

#### 四、企业联系方式

### 第三节 企业C

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业产品参数

#### 三、产能产量产值价格毛利率分析

#### 四、企业联系方式

### 第四节 企业D

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业产品参数

#### 三、产能产量产值价格毛利率分析

#### 四、企业联系方式

### 第五节 企业E

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业产品参数

#### 三、产能产量产值价格毛利率分析

#### 四、企业联系方式

### 第六节 企业F

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业产品参数

#### 三、产能产量产值价格毛利率分析

#### 四、企业联系方式

### 第七节 企业G

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业产品参数

#### 三、产能产量产值价格毛利率分析

#### 四、企业联系方式

### 第八节 企业H

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业产品参数

#### 三、产能产量产值价格毛利率分析

#### 四、企业联系方式

### 第九节 企业I

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品参数
- 三、产能产量产值价格毛利率分析
- 四、企业联系方式

#### 第十节 企业J

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品参数
- 三、产能产量产值价格毛利率分析
- 四、企业联系方式

### 第十章 购物袋产业链及供应商联系方式

#### 第一节 购物袋产业链分析

- 一、购物袋供应链关系分析
- 二、购物袋原料及价格分析
- 三、购物袋需求及应用领域

#### 第二节 购物袋产业链供应商联系方式

- 一、购物袋原料供应商及联系方式
- 二、购物袋主要供应商及联系方式
- 三、购物袋客户买家及联系方式

### 第十一章 购物袋营销模式及渠道分析

- 一、购物袋直销模式分析
- 二、购物袋代理销售模式
- 三、购物袋网络销售模式

### 第十二章 购物袋行业投资策略及建议

- 一、购物袋行业投资环境
- 二、购物袋行业投资壁垒
- 三、购物袋行业投资风险
- 四、购物袋项目投资策略

#### 图表目录:

图表 购物袋产品图片

图表 购物袋产品分类

图表 购物袋产品应用领域

图表 购物袋产业链示意图

图表 2011-2014年中国购物袋产量变化趋势图

图表 2014年中国购物袋主要企业产能产量统计

图表 2011-2014年中国购物袋需求量变化趋势图

图表 2015-2020年中国购物袋产量预测趋势图

图表 2015-2020年中国购物袋需求量与趋势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/267487.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；



中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。