



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国碳化钙（电石） 市场需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国碳化钙（电石）市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/267490.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

碳化钙是无机化合物，白色晶体，工业品为灰黑色块状物，断面为紫色或灰色。遇水立即发生激烈反应，生成乙炔，并放出热量。碳化钙是重要的基本化工原料，主要用于产生乙炔气。也用于有机合成、氧炔焊接等。

工业上一般使用电炉熔炼法与氧热法，电炉熔炼法是将焦炭与氧化钙(分子式  $\text{CaO}$ )置于2200左右的电炉中熔炼，生成碳化钙(分子式  $\text{CaC}_2$ )。氧热法：即：高炉富氧氧热法熔炼  $\text{CaC}_2$  (电石)、石灰石中提取炭、高温低压煤气发生炉。此一炉三使用工艺技术，使  $\text{CaC}_2$  生产综合利用了煤气化过程中的余热和煤灰，煤灰加配料熔融后生成  $\text{CaC}_2$  和硅铁（提纯  $\text{CaC}_2$  时）；"高温低压"煤气发生炉，使煤气的产（发）生自然化。每熔炼一吨80%  $\text{CaC}_2$ ，从石灰石中提取纯炭168kg左右，产生煤气（CO在55%—95%）6000—2600  $\text{m}^3$ ，可生产4.5吨左右的甲醇。富氧既提高炉温又提高了煤气的CO质量，氧气尤为一举两用，煤热能利用后的煤气，用于煤化工或清洁发电。此工艺为无消耗能源型和无污染型的  $\text{CaC}_2$  生产和煤气生产。

密闭操作，全面排风。操作人员必须经过专门培训，严格遵守操作规程。建议操作人员佩戴自吸过滤式防尘口罩，戴化学安全防护眼镜，穿化学防护服，戴橡胶手套。避免产生粉尘。避免与酸类、醇类接触。尤其要注意避免与水接触。搬运时要轻装轻卸，防止包装及容器损坏。配备泄漏应急处理设备。倒空的容器可能残留有害物。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章碳化钙产品基本概况1

第一节碳化钙产品定义1

一电石的定义1

二电石的特性1

三电石的用途1

四电石的储运2

第二节宏观经济环境3

一、国际经济环境3

二、国内经济环境8

三、产业环境分析11

#### 四、法律及政策环境11

#### 第三节碳化钙产品所属行业现状18

##### 一、2008-2015年企业规模18

##### 二、2008-2015年盈利能力19

##### 三、2008-2015年偿债能力19

#### 四、成本费用分析20

#### 第四节相关联产业发展情况20

##### 一电力供应20

##### 二原油价格21

##### 三PVC的行业影响21

#### 第五节碳化钙产品发展趋势预测22

### 第二章碳化钙产品生产工艺及技术趋势研究24

#### 第一节国外主要生产工艺24

#### 第二节国内主要生产方法25

##### 一电石生产的工艺分析25

##### 二2015年中国电石生产的成本构成分析27

#### 第三节最新技术进展及趋势研究27

##### 一全密闭炉生产技术管理的推广27

##### 二矮烟罩内燃式密闭炉技术的推广29

### 第三章国际碳化钙产品市场现状及发展态势30

#### 第一节国际碳化钙市场现状分析30

#### 第二节主要国家及地区发展现状30

#### 第三节国际及主要国家发展趋势31

### 第四章国内碳化钙产品市场运行结构分析32

#### 第一节市场规模分析32

##### 一、2006-2014总量规模与增长速度32

##### 二、各季度市场情况33

#### 第二节产品市场结构34

#### 第三节区域市场结构36

#### 第四节渠道市场结构40

### 第五章国内碳化钙产品市场供需监测分析42

#### 第一节碳化钙市场需求情况分析42

一下游需求制约行业发展	42
二近年电石市场供求关系	44
三需求预测	44
第二节PVC市场现状分析	45
一世界PVC市场生产现状分析	45
二2015年中国PVC市场总体情况	49
三2015年中国PVC市场预测	51
第三节碳化钙市场供给情况分析	53
一生产情况	53
二主要生产企业产量	54
第四节碳化钙市场价格走势分析	56
一、2006-2015年价格走势分析	56
二电石价格变动市场影响分析	58
三价格走势预测	59
第五节碳化钙市场供给平衡性分析	60
第六章碳化钙产品进出口情况	61
第一节碳化钙进口情况分析	61
第二节碳化钙出口情况分析	62
一2006-2015年电石总体进出口变动趋势分析	62
二2006-2015年电石出口国分析	63
第三节进出口相关政策及税率研究	66
第七章碳化钙产品市场竞争格局分析	69
第一节2008-2015年碳化钙市场竞争格局分析	69
第二节市场集中度分析	72
一、2008-2015年中国电石行业主要企业按产量集中度分析	72
二、2012-2015年1-6月中国电石区域集中度	75
第三节碳化钙市场竞争态势预测	79
一、发展方向	79
二、市场预测	79
第八章主要厂商市场竞争力评价	80
第一节碳化钙产品竞争力	80
第二节碳化钙价格竞争力	83

### 第三节市场份额占有率85

### 第四节主要碳化钙企业经济指标86

#### 一、盈利能力86

#### 二、运营能力87

#### 三、成长能力89

#### 四、偿债能力91

#### 五、2015-2020年国内主要碳化钙企业成本费用分析92

### 第九章碳化钙项目拟建和在建项目分析95

#### 第一节碳化钙拟建项目情况95

#### 第二节碳化钙在建项目情况95

#### 第三节碳化钙外商项目投资情况95

### 第十章未来五年碳化钙市场前景预测96

#### 第一节未来五年市场发展趋势96

##### 一、产品发展趋势96

##### 二、价格变化趋势96

##### 三、用户需求趋势96

#### 第二节未来五年市场前景预测97

##### 一、电石市场规模预测分析（需求）97

###### 1、2006-2015年1-6月国内电石市场需求分析97

###### 2、2007-2015年中国电石产量预测98

##### 二、市场结构预测分析（下游）101

###### 12015-2020年国内PVC行业消耗电石产量预测101

###### 22015年国内电石市场结构分析103

###### 32015-2020年中国电石市场需求结构预测104

#### 图表目录:

##### 图表1发达经济体工业产出增速下降5

##### 图表2发达经济体投资增速下降5

##### 图表3全球消费增速仍在提高6

##### 图表4三大经济体失业率仍在低位7

##### 图表5三大经济体企业盈利占GDP比重为多年新高7

##### 图表6IMF对2007、2015年全球及主要经济体增长预测8

##### 图表7主要宏观经济指标与07年预测（括号内为实际增速）9

图表8收入增长滞后于盈利增长10

图表9收入增长与零售额增长同步10

图表102006-2015年6月国内基本化学原料制造业累计企业单位数一览表18

图表112006-2015年6月国内基本化学原料制造业累计从业人员个数18

图表122006-2015年6月国内基本化学原料制造业资产总计19

图表132006-2015年6月国内基本化学原料制造业盈利能力一览表19

图表142006-2015年6月国内基本化学原料制造业偿债能一览表19

图表152006-2015年6月国内基本化学原料制造业成本费用一览表20

图表162008-2015年国内碳化钙产品产量变化趋势图32

图表172006与2015年1-6月份全国电石产量表33

图表182015年我国电石消费结构图35

图表192015年中国电石地区产量一览表36

图表202015年中国电石地区产量比例图37

图表212007-2015年全国PVC扩产情况万吨/年38

图表22主要电石生产厂家及其2015年产量单位（万吨）39

图表232007-2015年我国电石供需情况42

图表242015年全球PVC产能分布图48

图表252015-2020年全球PVC需求和供应预测图48

图表26电石乙炔法和石油乙烯法对比分析50

图表272008-2015年中国聚氯乙烯产能产量变化趋势图51

图表282012-2014中国PVC产量装置运转率情况51

图表292015年我国主要电石生产企业情况吨55

图表302014年和2015年全国电石产量与价格变化趋势。56

图表312015年1-6月电石市场价格走势图58

图表322007～2015年全国电石产能和产量统计万吨60

图表332008-2015年我国电石进口变化趋势图61

图表342008-2015年我国电石进出口数量一览表62

图表352008-2015年我国电石进出口数量变化趋势图：63

图表362007-2015年电石主要出口国出口数量、出口金额表64

图表372014年电石主要出口国家出口数量比重图：65

图表382015年电石主要出口国家出口数量比重图：66

图表392006-2015年6月西北地区电石产量增长趋势图69

图表402006-2015年6月西南地区电石产量增长趋势图69

图表412006-2015年6月华北地区电石产量增长趋势图70

图表422006-2015年6月华东地区电石产量增长趋势图70

图表432006-2015年6月东北地区电石产量变化趋势图71

图表442006-2015年6月西南地区产量变化趋势图71

图表452008-2015年中国电石行业主要企业产量集中度一览表72

图表462015年国内电石产量排名前十位一览表72

图表472015年国内电石产量排名前十位一览表73

图表482015年我国聚氯乙烯树脂行业产量前十集中度73

图表492015年中国电石产量排名前十位一览表74

图表502015年我国聚氯乙烯树脂行业产量前十集中度74

图表512012-2015年1-6月分省份电石市场集中度一览表75

图表522015年中国前十省份电石产量一览表75

图表532015年中国各省电石产量比例图76

图表542015年中国前十省份电石产量一览表76

图表552015年中国各省电石产量比例图77

图表562015年中国前十省份电石产量一览表77

图表572015年中国各省电石产量比例图78

图表582015年6月中国前十省份电石产量一览表78

图表592015年1-6月中国各省电石产量比例图79

图表602008-2015年内蒙古白雁湖化工股份有限公司电石产量变化图80

图表612008-2015年巨化集团电石产量变化图81

图表622008-2015年四川省宜宾昌宏化工有限责任公司电石产量变化图81

图表632008-2015年屏山天原金石化工股份有限公司电石产量变化图82

图表642008-2015年乌鲁木齐环鹏有限公司电石产量变化图82

图表652006-2015年国内电石市场价格一览表83

图表662006-2015年1-6月国内电石市场价格一览表83

图表672015年6月国内电石市场价格同比增长趋势图83

图表682015年6月国内电石市场价格环比增长趋势图84

图表692015年我国电石价格、PVC价格以及电石价格同比增长趋势图84

图表702008-2015年内蒙古白雁湖化工股份有限公司市场份额一览表85

图表712008-2015年巨化集团电石产品市场份额一览表85



图表722008-2015年四川省宜宾昌宏化工有限责任公司电石产品市场占有率一览表85

图表732008-2015年屏山天原金石化工股份有限公司电石产品市场份额一览表85

图表742008-2015年1-6月内蒙古白雁湖化工股份有限公司盈利能力一览表86

图表752008-2015年1-6月巨化集团盈利能力一览表86

图表762008-2015年1-6月四川省宜宾昌宏化工有限责任公司盈利能力一览表86

图表772008-2015年1-6月屏山天原金石化工股份有限公司盈利能力一览表87

图表782008-2015年1-6月乌鲁木齐环鹏有限公司盈利能力一览表87

图表792008-2015年1-6月内蒙古白雁湖化工股份有限公司运行情况87

图表802008-2015年巨化集团运行情况88

图表812008-2015年四川省宜宾昌宏化工有限责任公司运行情况88

图表822008-2015年屏山天原金石化工股份有限公司运行情况88

图表832008-2015年乌鲁木齐环鹏有限公司运行情况88

图表842008-2015年1-6月内蒙古白雁湖化工股份有限公司资产情况趋势图89

图表852008-2015年1-6月巨化集团资产变化一览表89

图表862008-2015年1-6月四川省宜宾昌宏化工有限责任公司运行情况90

图表872008-2015年屏山天原金石化工股份有限公司运行情况90

图表882008-2015年乌鲁木齐环鹏有限公司运行情况91

图表892008-2015年1-6月内蒙古白雁湖化工股份有限公司偿债能力一览表91

图表902008-2015年1-6月巨化集团偿债能力一览表91

图表912008-2015年1-6月四川省宜宾昌宏化工有限责任公司运行情况92

图表922008-2015年1-6月屏山天原金石化工股份有限公司运行情况92

图表932008-2015年1-6月乌鲁木齐环鹏有限公司运行情况92

图表942008-2015年1-6月巨化集团运行情况93

图表952008-2015年内蒙古白雁湖化工股份有限公司运行情况93

图表962008-2015年1-6月四川省宜宾昌宏化工有限责任公司运行情况94

图表972008-2015年屏山天原金石化工股份有限公司运行情况94

图表982008-2015年乌鲁木齐环鹏有限公司运行情况94

图表992006-2015年6月中国电石市场需求量需求趋势图98

图表1002007-2015年中国电石产量预测变化趋势图98

图表1012008-2015年中国电石产量变化对比一览表99

图表1022008-2015年中国电石产量预测计算数据表100

图表1032008-2015年中国电石产量预测一览表101

图表1042015年各种原料路线生产比例图101

图表1052015年各种原料路线生产比例图101

图表1062015年各种原料路线生产比例图102

图表1072007-2015年国内PVC生产消费情况对比图103

图表1082007-2015年PVC产品消耗电石产量预测一览表103

图表1092015年中国电石下游用途分布比例图104

图表1102007-2015年国内各个消耗电石行业产量情况一览表105

图表1112015年中国电石下游用途分布比例图105

图表1122015年电石下游用途分布比例图106

图表1132015年电石下游用途分布比例图106

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/267490.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。