



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国煤炭铁路市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国煤炭铁路市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/267495.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 煤炭铁路行业发展情况分析

第一章 煤炭铁路行业发展综述

第一节 煤炭铁路行业简介

一、煤炭工业概况

二、铁路运输概况

三、煤炭物流发展概述

第二节 煤炭铁路行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 煤炭铁路行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 中国煤炭铁路行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

1、《能源发展战略行动计划(2014-2020年)》

2、《煤炭工业发展"十二五"规划》

3、《煤炭物流发展规划》

第三节 产业环境分析

一、煤炭工业发展分析

二、铁路运输行业发展分析

第三章 国际煤炭铁路行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球煤炭铁路市场总体情况分析

一、全球煤炭铁路市场结构

二、全球煤炭铁路行业发展分析

三、全球煤炭铁路行业竞争格局

第二节 美国煤炭铁路行业发展经验借鉴

一、美国煤炭铁路行业发展历程分析

二、美国煤炭铁路行业市场现状分析

三、美国煤炭铁路行业发展趋势预测

四、美国煤炭铁路行业对中国的启示

第三节 德国煤炭铁路行业发展经验借鉴

一、德国煤炭铁路行业发展历程分析

二、德国煤炭铁路行业市场现状分析

三、德国煤炭铁路行业发展趋势预测

四、德国煤炭铁路行业对中国的启示

第四节 俄罗斯煤炭铁路行业发展经验借鉴

一、俄罗斯煤炭铁路行业发展历程分析

二、俄罗斯煤炭铁路行业市场现状分析

三、俄罗斯煤炭铁路行业发展趋势预测

四、俄罗斯煤炭铁路行业对中国的启示

第四章 中国煤炭物流业的发展分析

第一节 物流行业的总体发展情况

一、物流行业的发展概况分析

1、物流行业的产业阶段分析

2、物流行业的竞争状况分析

3、物流行业的发展趋势分析

二、物流行业的运行状况分析

1、物流总额增幅及其构成情况

2、物流总费用增幅及构成情况

3、物流业增加值增幅及贡献情况

4、物流固定资产投资及增长情况

三、"十二五"末物流行业的发展预测

第二节 煤炭物流业发展情况分析

一、中国煤炭物流成本分析

二、主要煤炭运输系统分析

1、三西西煤东运系统分析

2、蒙东煤运系统分析

3、华中铁路煤运系统

三、煤炭运输企业销售分析

1、煤炭运输企业销售成本

2、煤炭运输企业运输状况

3、煤炭运输企业销售空间

四、煤炭物流信息化发展分析

1、煤炭物流信息化发展阶段

2、煤炭物流信息化发展特点

3、煤炭物流公共信息平台建设

4、山西煤炭物流公共平台建设

第三节 煤炭产消运空间格局分析

一、煤炭生产消费格局分析

1、煤炭生产空间分布及演变

2、煤炭消费空间分布及演变

3、煤炭生产与消费空间平衡

二、煤炭省际调运的基本格局

1、煤炭省际调出空间分布及演变

2、煤炭省际调入空间分布及演变

3、煤炭省际调运空间平衡

三、煤炭产消运空间聚类分析

第四节 煤炭物流业的发展对策分析

一、煤炭物流发展SWOT分析

1、煤炭物流发展优势分析

2、煤炭物流发展劣势分析

3、煤炭物流发展机遇分析

4、煤炭物流发展威胁分析

二、煤炭企业发展物流优劣势分析

1、煤炭企业发展物流优势分析

2、煤炭企业发展物流劣势分析

3、煤炭企业发展物流对策分析

三、大型煤企发展煤炭物流分析

1、大型煤企发展煤炭物流的必要性

2、大型煤企发展煤炭物流的可行性

3、大型煤企发展煤炭物流的基本思路

4、大型煤企发展煤炭物流的注意事项

四、中国煤炭物流的发展对策分析

1、中国煤炭物流的发展现状分析

2、中国煤炭物流存在的主要问题

3、中国煤炭物流的发展对策分析

第五章 中国煤炭物流业重点区域分析

第一节 主要煤炭调出区域分析

一、“三西”煤炭总体发展状况

1、“三西”煤炭产量分析

2、“三西”煤炭调出量分析

二、山西煤炭物流发展分析

1、山西煤炭资源储量分析

2、山西煤炭资源分布情况

3、山西煤炭主要煤种概况

4、山西煤炭生产量分析

5、山西煤炭运输量分析

6、山西煤炭销售量分析

7、山西煤炭“十三五”规划

8、山西煤炭物流发展前景展望

三、陕西煤炭物流发展分析

1、陕西煤炭资源储量分析

2、陕西煤炭资源分布情况

3、陕西煤炭产销量分析

4、陕西煤炭耗用量分析

- 5、陕西煤炭调运情况分析
- 6、陕西煤炭兼并重组情况
- 7、陕西煤炭"十三五"规划
- 8、陕西煤炭行业发展前景展望

四、蒙西煤炭物流发展分析

- 1、蒙西煤炭资源储量分析
- 2、蒙西煤炭资源分布情况
- 3、内蒙古煤炭生产量分析
- 4、内蒙古煤炭运输量分析
- 5、内蒙古煤炭销售量分析
- 6、内蒙古煤炭兼并重组情况
- 7、蒙西煤炭"十三五"规划
- 8、蒙西煤炭发展前景展望

第二节 主要煤炭调入区域分析

一、东部沿海煤炭调入需求分析

- 1、东部沿海煤炭产量及增长
- 2、东部沿海煤炭调入需求量
- 3、煤炭调入、调出及铁路运力比较

二、广东煤炭调入需求分析

- 1、广东煤炭产量及增长
- 2、广东煤炭需求量分析
- 3、广东煤炭调入量分析

三、江苏煤炭调入需求分析

- 1、江苏煤炭产量及增长
- 2、江苏煤炭需求量分析
- 3、江苏煤炭调入量分析

四、浙江煤炭调入需求分析

- 1、浙江煤炭产量及增长
- 2、浙江煤炭需求量分析
- 3、浙江煤炭调入量分析

第三节 其它地区煤炭物流发展分析

一、河南省煤炭物流发展分析

二、山东省煤炭物流发展分析

三、安徽省煤炭物流发展分析

四、河北省煤炭物流发展分析

五、福建省煤炭物流发展分析

第六章 煤炭铁路运输发展分析

第一节 煤炭铁路运输情况分析

一、煤炭铁路运量分析

1、全国铁路煤炭发运量情况

2、煤炭运量占铁路货运量比重

二、煤炭铁路运输价格

三、煤炭铁路运输格局

四、煤炭铁路运输流量流向

五、煤炭铁路运输损耗情况分析

第二节 中国煤炭运输主要铁路分析

一、大秦铁路

二、朔黄铁路

三、侯月铁路

第三节 煤炭铁路运输线路分析

一、三大运煤铁路通道运输分析

二、大秦铁路煤炭运能分析

三、朔黄线及山西中南部线路分析

四、陕西及内蒙古铁路运能分析

五、客运专线释放煤炭外运能力

第四节 中国煤炭铁路运输总体形势

一、我国铁路煤炭运输现状及发展规划

二、中国专线铁路煤炭运输运行分析

三、我国煤炭运输铁路和港口发展不同步

四、煤炭铁路运输体制改革的分析及建议

五、改善我国未来煤炭运输的主要铁路项目规划措施

第五节 铁路煤炭运输发展前景预测

一、煤炭铁路运输存在的问题

二、铁路煤炭运输的发展规划

- 1、煤炭物流通道布局
- 2、煤炭物流节点布局
- 三、发改委最新批准铁路煤运通道情况分析
- 1、新建川藏铁路拉萨至林芝段
- 2、新建大同至张家口铁路客运专线
- 3、新建蒙西至华中地区铁路煤运通道
- 四、煤炭铁路运输的前景预测

第二部分 煤炭铁路市场竞争格局与形势

第七章 煤炭铁路市场竞争格局及集中度分析

第一节 煤炭铁路行业国际竞争格局分析

- 一、国际煤炭铁路市场发展状况
- 二、国际煤炭铁路市场竞争格局
- 三、国际煤炭铁路市场发展趋势分析
- 四、国际煤炭铁路重点企业竞争力分析

- 1、公司简介
- 2、商业需求
- 3、解决方案
- 4、实施效果
- 5、系统配置
- 6、案例介绍

第二节 煤炭铁路行业国内竞争格局分析

- 一、国内煤炭铁路行业市场规模分析
- 二、国内煤炭铁路行业竞争格局分析
- 三、国内煤炭铁路行业竞争力分析

第三节 煤炭铁路行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、市场集中度分析

第三部分 煤炭铁路行业区域市场与运营分析

第八章 煤炭铁路行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

三、行业规模指标区域分布分析

四、行业效益指标区域分布分析

五、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区煤炭铁路行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华南地区煤炭铁路行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区煤炭铁路行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区煤炭铁路行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区煤炭铁路行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西部地区煤炭铁路行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第九章 中国煤炭铁路行业重点企业经营分析

第一节 大秦铁路股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业煤炭铁路业务布局

四、企业盈利能力分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第二节 广深铁路股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业煤炭铁路业务布局

四、企业盈利能力分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第三节 沈阳铁道煤炭集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业煤炭铁路业务布局

1、铁路运输

2、装卸服务

3、煤炭贸易

4、运输代理

5、仓储服务

四、企业盈利能力分析

五、企业优势与劣势分析

第四节 河北海通铁运物流有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业煤炭铁路业务布局

四、企业盈利能力分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第五节 山西煤炭运销集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业煤炭铁路业务布局

1、煤炭物流

2、煤炭产业

3、多元化业务

四、企业盈利能力分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第六节 哈尔滨铁路燃料煤炭工业集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业煤炭铁路业务布局

四、企业盈利能力分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第七节 济南铁路煤炭运贸集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业煤炭铁路业务布局

四、企业优势与劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第八节 陕西省煤炭运销（集团）有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业煤炭铁路业务布局

四、企业盈利能力分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第九节 中国神华能源股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业煤炭铁路业务布局

四、企业盈利能力分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第十节 中航国际煤炭物流有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业煤炭铁路业务布局

四、企业盈利能力分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第四部分 煤炭铁路行业发展趋势与风险预警

第十章 2015-2020年煤炭铁路行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年煤炭铁路市场发展前景

一、煤炭铁路市场发展潜力

二、煤炭铁路市场发展前景展望

三、煤炭铁路细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年煤炭铁路市场发展趋势预测

一、煤炭铁路行业发展趋势分析

二、煤炭铁路行业市场规模预测

三、煤炭铁路行业细分市场发展趋势预测

第十一章 2015-2020年煤炭铁路行业投资机会与风险防范

第一节 中国煤炭铁路行业投资特性分析

一、煤炭铁路行业进入壁垒分析

二、煤炭铁路行业盈利模式分析

三、煤炭铁路行业盈利因素分析

第二节 中国煤炭铁路行业投资情况分析

一、煤炭铁路行业总体投资及结构

二、煤炭铁路行业投资规模情况

三、煤炭铁路行业投资项目分析

第三节 中国煤炭铁路行业投资风险

一、煤炭铁路行业供求风险

二、煤炭铁路行业关联产业风险

1、煤炭贸易企业的风险

2、铁路运输企业的风险

三、其它风险

第四节 煤炭铁路行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第五部分 战略研究与策略建议

第十二章 煤炭铁路行业发展战略研究

第一节 中国能源发展战略选择

一、节约优先战略

二、立足国内战略

三、绿色低碳战略

四、创新驱动战略

第二节 煤炭铁路行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第三节 煤炭铁路SWOT分析

一、SWOT竞争理论

二、煤炭铁路SWOT分析

1、我国铁路煤炭运输的内部优势（Strengths）

2、我国煤炭铁路的内部劣势（Weaknesses）

3、我国煤炭铁路的外部机会（ Opportunities ）

第四节 煤炭铁路行业投资战略研究

一、2015年煤炭铁路行业投资战略

二、2015-2020年煤炭铁路行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

1、优化运力资源配置，创新货运产品

2、铁路煤炭运输体制改革

图表目录:

图表：2009年-2014年中国国内总产值变化

图表：2004年-2014年中国物流总额变化分析（单位：亿元）

图表：中国全社会固定资产投资历年变化（单位：亿元）

图表：美国1830-1990年铁路营运历程图

图表：美国1865-1993年铁路货物运输周转量

图表：美国1990-2005年一级铁路货物周转量与社会总周转量

图表：我国1978-2006年铁路货物周转量

图表：美国1990-2005年一级铁路营业里程

图表：2012-2013年社会物流总额及可比变化情况(单位：亿元)

图表：2014年社会物流总费用构成

图表：2014年物流业固定资产投资及同比增速

图表：煤炭铁路运输格局

图表：国煤炭生产空间分布演变示意图

图表：我国煤炭消费空间分布演变示意图

图表：我国煤炭产消平衡分布示意图

图表：我国煤炭省际调出空间分布演变示意图

图表：我国煤炭省际调入空间分布演变示意图

图表：我国省际煤炭调运空间平衡示意图

图表：我国煤炭物流发展基于SWOT分析的策略矩阵

图表：煤炭企业物流系统

图表：2014年底全国200亿吨以上煤炭资源储量省份

图表：山西省六大煤田资源储量

图表：各煤种储量及占比

图表：三大煤种中优质炼焦煤无烟煤占比高

图表：山西煤炭产量排名全国第二

图表：山西2013年产量国有重点占比较高

图表：山西煤炭分布图

图表：陕西省煤炭资源分布图

图表：内蒙古自治区煤炭资源分布图

图表：2009-2014年全国铁路煤炭发运量

图表：2009-2014年行业集中度分析

图表：2013年我国煤炭交易量分析

图表：2014年11月广州港煤炭库存分析

图表：2013-2014年大秦铁路股份有限公司偿债能力分析

图表：2013-2014年大秦铁路股份有限公司资本结构分析

图表：2013-2014年大秦铁路股份有限公司经营效率分析

图表：2013-2014年大秦铁路股份有限公司现金流量分析

图表：2014年6月大秦铁路产品结构分析

图表：2013-2014年大秦铁路股份有限公司获利能力分析

图表：2013-2014年大秦铁路股份有限公司发展能力分析

图表：2013-2014年广深铁路股份有限公司偿债能力分析

图表：2013-2014年广深铁路股份有限公司资本结构分析

图表：2013-2014年广深铁路股份有限公司经营效率分析

图表：2013-2014年广深铁路股份有限公司现金流量分析

图表：2014年6月广深铁路股份有限公司按行业构成经营分析

图表：2014年6月广深铁路股份有限公司按产品构成经营分析

图表：2013-2014年广深铁路股份有限公司获利能力分析

图表：2013-2014年广深铁路股份有限公司发展能力分析

图表：2013-2014年广深铁路股份有限公司投资收益分析

图表：沈阳铁道煤炭集团有限公司煤炭贸易业务

图表：沈阳铁道煤炭集团有限公司仓储服务业务

图表：山西煤炭运销集团有限公司物流网络

图表：陕西省煤炭运销集团有限责任公司住址构架

图表：2013-2014年中国神华能源股份有限公司偿债能力分析

图表：2013-2014年中国神华能源股份有限公司资本结构分析

图表：2013-2014年中国神华能源股份有限公司经营效率分析

图表：2013-2014年中国神华能源股份有限公司现金流量分析
图表：2013-2014年中国神华能源股份有限公司投资收益分析
图表：2014年6月中国神华能源股份有限公司按行业构成经营分析
图表：2014年6月中国神华能源股份有限公司按地区构成经营分析
图表：2013-2014年中国神华能源股份有限公司获利能力分析
图表：2013-2014年中国神华能源股份有限公司发展能力分析
图表：2013-2014年9月全国铁路日均运煤量
图表：2014年9月主要港口日均煤炭运量
图表：2014年主要航线煤炭运价
图表：2014-2020年煤炭铁路发运量预测
图表：2009-2014年煤炭铁路市场投资规模预测
图表：2015-2020年煤炭铁路市场投资规模预测
图表：SWOT理论分析模型

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/267495.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。