



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国移动OTT市 场分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国移动OTT市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/267499.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：移动OTT业务发展现状

1.1 移动OTT语音业务发展现状

1.1.1 移动OTT语音类型

1.1.2 用户对语音业务需求

1.1.3 移动OTT语音规模

1.2 移动OTT短信业务发展现状

1.2.1 移动OTT短信业务类型

1.2.2 用户对短信业务需求

1.2.3 移动OTT短信规模

1.3 移动OTT视频业务发展现状

1.3.1 移动OTT语音业务类型

1.3.2 移动OTT语音规模

1.3.3 用户对语音业务需求

1.4 移动OTT业务总体发展概况

第2章：移动OTT对于电信运营商的冲击及影响

2.1 移动OTT对于电信运营商发展冲击

2.1.1 OTT对电信语音、数据、短信业务冲击

2.1.2 OTT对于电信营业收入及利润的冲击

2.1.3 OTT对于电信运营商管道化危机冲击

2.2 移动OTT对于电信运营商发展影响

2.2.1 OTT对于电信运营商基础设施建设影响

2.2.2 OTT对于电信集团战略规划部署影响

2.2.3 OTT对于电信运营商业务发展影响

第3章：国外电信运营商应对OTT发展策略

3.1 国外电信运营商应对OTT主要发展策略

3.1.1 电信业政策监管调整

3.1.2 业务资费策略多元

3.1.3 合作或建设自有OTT服务

3.1.4 打造智能管道，做好流量经营

## 3.2 典型国家应对OTT发展策略

### 3.2.1 西班牙--自主研发OTT

### 3.2.2 法国--向OTT服务商收费

### 3.2.3 韩国--封杀OTT

## 第4章：中国移动应对OTT发展策略

### 4.1 实施新产品体系、新机制战略调整从智能管道、开放平台、特色业务、友好界面到新基础设施

### 4.2 成立移动互联网公司，九大业务基地转向专业化公司运营

### 4.3 布局MM云、物联网、电商、位置、飞信+五大开放平台

### 4.4 业务部署走向精细化，推出移动支付、移动通话、移动音乐、移动视频等新品

### 4.5 加强基础设施建设，加快TD-LTE产业化、商用化、国际化

### 4.6 重视人机交互语音对市场影响，产品研发升级

### 4.7 精细化管道应对，套餐流量升级

### 4.8 布局移动终端入口，推出自有品牌终端

### 4.9 产业链合作深化，移动运营商场模式凸显

## 第5章：中国联通应对OTT发展策略

### 5.1 集团战略部署升级

### 5.2 与腾讯等OTT厂商合作深化

### 5.3 扩大3G、4G网络等基础设施建设

### 5.4 积极推进三网融合 努力拓展IPTV业务

### 5.5 移动业务领域深耕、精细化

### 5.6 做好管道经营、流量套餐多元化

## 第6章：中国电信应对OTT发展策略

### 6.1 OTT应对成集团战略部署升级改造目标

### 6.2 加强网络基础设施的建设和投入

### 6.3 优化并提升电信、移动业务吸引力

### 6.4 管道经营升级 加强数据流量的管理与掌控

## 第7章：NDC对于电信运营商应对OTT发展策略建议

### 7.1 做好基于庞大用户基数的精细化营销

### 7.2 做大做强管道业务 重视数据流量的经营与管理

### 7.3 业务部署走向精细化 推出创新性移动业务

### 7.4 加强网络基础设施建设 提升3G和4G覆盖率

## 7.5 处理好与移动OTT运营商的合作和竞争关系

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/267499.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。