



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国移动OTT市 场分析及投资策略研究报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国移动OTT市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/267499.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第1章：移动OTT业务发展现状

#### 1.1 移动OTT语音业务发展现状

##### 1.1.1 移动OTT语音类型

##### 1.1.2 用户对语音业务需求

##### 1.1.3 移动OTT语音规模

#### 1.2 移动OTT短信业务发展现状

##### 1.2.1 移动OTT短信业务类型

##### 1.2.2 用户对短信业务需求

##### 1.2.3 移动OTT短信规模

#### 1.3 移动OTT视频业务发展现状

##### 1.3.1 移动OTT语音业务类型

##### 1.3.2 移动OTT语音规模

##### 1.3.3 用户对语音业务需求

#### 1.4 移动OTT业务总体发展概况

### 第2章：移动OTT对于电信运营商的冲击及影响

#### 2.1 移动OTT对于电信运营商发展冲击

##### 2.1.1 OTT对电信语音、数据、短信业务冲击

##### 2.1.2 OTT对于电信营业收入及利润的冲击

##### 2.1.3 OTT对于电信运营商管道化危机冲击

#### 2.2 移动OTT对于电信运营商发展影响

##### 2.2.1 OTT对于电信运营商基础设施建设影响

##### 2.2.2 OTT对于电信集团战略规划部署影响

##### 2.2.3 OTT对于电信运营商业务发展影响

### 第3章：国外电信运营商应对OTT发展策略

#### 3.1 国外电信运营商应对OTT主要发展策略

##### 3.1.1 电信业政策监管调整

##### 3.1.2 业务资费策略多元

##### 3.1.3 合作或建设自有OTT服务

##### 3.1.4 打造智能管道，做好流量经营

## 3.2 典型国家应对OTT发展策略

### 3.2.1 西班牙--自主研发OTT

### 3.2.2 法国--向OTT服务商收费

### 3.2.3 韩国--封杀OTT

## 第4章：中国移动应对OTT发展策略

### 4.1 实施新产品体系、新机制战略调整从智能管道、开放平台、特色业务、友好界面到新基础设施

### 4.2 成立移动互联网公司，九大业务基地转向专业化公司运营

### 4.3 布局MM云、物联网、电商、位置、飞信+五大开放平台

### 4.4 业务部署走向精细化，推出移动支付、移动通话、移动音乐、移动视频等新品

### 4.5 加强基础设施建设，加快TD-LTE产业化、商用化、国际化

### 4.6 重视人机交互语音对市场影响，产品研发升级

### 4.7 精细化管道应对，套餐流量升级

### 4.8 布局移动终端入口，推出自有品牌终端

### 4.9 产业链合作深化，移动运营商场模式凸显

## 第5章：中国联通应对OTT发展策略

### 5.1 集团战略部署升级

### 5.2 与腾讯等OTT厂商合作深化

### 5.3 扩大3G、4G网络等基础设施建设

### 5.4 积极推进三网融合 努力拓展IPTV业务

### 5.5 移动业务领域深耕、精细化

### 5.6 做好管道经营、流量套餐多元化

## 第6章：中国电信应对OTT发展策略

### 6.1 OTT应对成集团战略部署升级改造目标

### 6.2 加强网络基础设施的建设和投入

### 6.3 优化并提升电信、移动业务吸引力

### 6.4 管道经营升级 加强数据流量的管理与掌控

## 第7章：NDC对于电信运营商应对OTT发展策略建议

### 7.1 做好基于庞大用户基数的精细化营销

### 7.2 做大做强管道业务 重视数据流量的经营与管理

### 7.3 业务部署走向精细化 推出创新性移动业务

### 7.4 加强网络基础设施建设 提升3G和4G覆盖率

## 7.5 处理好与移动OTT运营商的合作和竞争关系

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/267499.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。