



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国家用医疗器械 市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国家用医疗器械市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/267533.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章家用医疗器械的相关概述17

1.1医疗器械简介17

1.1.1医疗器械定义17

1.1.2医疗器械分类17

1.2家用医疗器械17

1.2.1家庭保健器材17

1.2.2家用保健按摩产品18

1.2.3家庭医疗康复设备18

1.2.4家庭护理设备18

第二章2013-2015年中国家用医疗器械行业发展环境分析19

2.1宏观经济环境19

2.1.12013-2015年中国GDP增长分析19

2.1.22013-2015年中国商品进出口贸易19

2.1.32015年中国居民收入与消费状况20

2.1.42015年中国经济运行分析22

2.2产业政策环境25

2.2.12013-2015年中国医药行业政策环境25

2.2.22013-2015年中国新医改的相关政策40

2.2.3中国医疗器械行业相关政策分析41

2.2.4《医疗器械生产质量管理规范（试行）》42

2.3社会环境分析42

2.3.12015年中国人口及老龄化情况42

2.3.2中国提高企业退休人员基本养老金44

2.3.3人口老龄化增加家用医疗器械需求45

2.3.4中国老年人康复护理将向家庭转移46

第三章2013-2015年中国医疗器械行业经济运行分析47

3.12013-2015年中国医疗器械行业发展运行概况47

3.1.12013年中国医疗器械行业发展概况47

3.1.22014年中国医疗器械行业发展概况50

3.1.3	2015年中国医疗器械行业发展概况	53
3.2	2013-2015年中国医疗器械总体运行情况	56
3.2.1	2011-2015年中国医疗器械行业企业数量统计	56
3.2.2	2011-2015年中国医疗器械行业从业人员统计	59
3.2.3	2011-2014年中国医疗器械行业产值增长情况	63
3.2.4	2011-2015年中国医疗器械行业资产状况分析	66
3.2.5	2011-2015年中国医疗器械行业销售收入分析	70
3.2.6	2011-2015年中国医疗器械行业利润增长情况	74
3.3	2013-2015年中国医疗器械行业经营效益分析	78
3.3.1	2011-2015年中国医疗器械行业盈利能力分析	78
3.3.2	2011-2015年中国医疗器械行业偿债能力分析	83
3.3.3	2011-2015年中国医疗器械行业营运能力分析	86
3.4	2011-2015年中国医疗器械行业成本费用分析	90
3.4.1	2011-2015年中国医疗器械行业销售成本分析	91
3.4.2	2011-2015年中国医疗器械行业销售费用分析	92
3.4.3	2011-2015年中国医疗器械行业管理费用分析	92
3.4.4	2011-2015年中国医疗器械行业财务费用分析	93
第四章	2013-2015年中国家用医疗器械行业市场现状分析	95
4.1	中国便携医疗电子市场现状	95
4.1.1	便携医疗电子产品细分情况	95
4.1.2	中国便携医疗电子市场发展特点	95
4.1.3	2015年中国便携医疗电子市场规模分析	97
4.1.4	2015年中国家用便携医疗电子产品结构	98
4.1.5	中国便携医疗电子市场竞争格局分析	99
4.2	中国家用医疗器械行业现状	102
4.2.1	全球家用医疗器械市场现状	102
4.2.2	中国家用医疗器械产业发展现状	103
4.2.3	中国家用医疗器械市场产品情况	103
4.2.4	中国家用医疗器械销售情况分析	103
4.2.5	家用医疗保健器械主要品牌现状	104
4.3	家用医疗器械市场分析	104
4.3.1	中国家用医疗器械销量快速增长	104

4.3.2家用医疗器械市场逐渐走向成熟	104
4.3.32015年中国家用医疗器械市场规模	105
4.3.42015年中国家用医疗器械市场分析	105
4.4家用医疗器械存在的问题及发展对策	106
4.4.1家用医疗器械与国际先进水平的差距	106
4.4.2家用医疗器械市场准入门槛有待提高	106
4.4.3加强家用保健器械市场监管的思考	106
第五章2013-2015年中国家用医疗器械细分产品市场分析	109
5.1电子血压计	109
5.1.1中国电子血压计技术水平现状	109
5.1.2中国电子血压计市场竞争格局	109
5.1.32015年中国电子血压计市场规模	110
5.1.4中国电子血压计的市场前景分析	110
5.2电子血糖仪	110
5.2.1中国血糖仪市场主要品牌分析	110
5.2.2中国电子血糖仪市场竞争格局	113
5.2.32015年中国电子血糖仪市场规模	114
5.2.42015年电子血糖仪市场价格分析	115
5.2.5中国血糖仪市场将迎来快速增长	117
5.3轮椅	118
5.3.1中国轮椅行业生产现状分析	118
5.3.2中国轮椅市场需求情况分析	119
5.3.3中国轮椅市场价格情况分析	119
5.3.4未来高档电动轮椅需求将升温	121
5.3.5中国轮椅产品出口市场潜力大	121
5.4助听器	121
5.4.1中国助听器行业发展发展历程	121
5.4.2中国助听器市场发展现状分析	125
5.4.3中国助听器市场竞争状况分析	127
5.4.42015年中国助听器市场分析	129
5.4.52015年中国助听器进出口形势	129
5.4.6助听器市场与产品的发展趋势	132

5.5家用制氧机	133
5.5.1氧疗与氧保健的相关概述	133
5.5.2市场常见的家庭供氧设备	134
5.5.3家庭制氧机市场消费群体分析	135
5.5.4中国家用制氧机市场需求规模	136
5.5.5中国家用制氧机市场价格情况	136
第六章2013-2015年中国家用医疗器械市场竞争分析	138
6.12013-2015年国外巨头中国医疗器械市场竞争	138
6.1.1国际医疗器械巨头布局中国市场	138
6.1.2半导体厂商积极投入家用医疗器械市场	139
6.1.3国外医疗器械新品加强扩展二三线市场	140
6.1.42015年GE医疗进军中国家用医疗市场	140
6.22013-2015年中国家用医疗器械行业竞争策略	142
6.2.1以专业服务提升营销内涵	142
6.2.2以售后保障拓展销售渠道	142
第七章2013-2015年中国家用医疗器械营销策略分析	144
7.1家用医疗器械营销的模式和现状	144
7.1.1软文策略	144
7.1.2营销模式	144
7.1.3产品策略	145
7.1.4数据库营销	145
7.1.5渠道模式	146
7.1.6目标考核	146
7.2家用医疗器械营销策略	147
7.2.1家用医疗器械市场运作现状	147
7.2.2家用医疗器械的营销模式创新	147
7.2.3家用医疗器械国际化市场策略	148
7.2.4家用医疗器械营销现实与展望	149
7.3家用医疗器械品牌策略	151
7.3.1家用医疗器械品牌运作误区	151
7.3.2家用医疗器械品牌的传播策略	152
7.3.3家用医疗器械品牌管理策略分析	154

7.3.4	家用医疗器械品牌营销查找分析	155
7.3.5	家用医疗器械品牌运作措施分析	158
第八章	2013-2015年中国家用医疗器械企业发展战略分析	160
8.1	2013-2015年中国家用医疗器械企业战略分析	160
8.1.1	核心竞争力	160
8.1.2	竞争地位分析	161
8.1.3	医疗器械行业创建核心竞争力存在的问题	162
8.1.4	提升中国医疗器械行业核心竞争力的对策	163
8.2	2013-2015年中国家用医疗器械企业盈利模式	165
8.2.1	企业盈利模型	165
8.2.2	持久竞争优势分析	167
8.2.3	行业发展规律竞争策略	168
8.2.4	供应链一体化战略	169
8.3	2013-2015年中国家用医疗器械行业SWOT分析	170
第九章	2013-2015年中国家用医疗器械重点企业竞争分析	171
9.1	国外家用医疗器械重点企业介绍	171
9.1.1	通用电气医疗系统集团	171
9.1.2	西门子医疗系统集团	172
9.1.3	飞利浦医疗保健事业部	173
9.1.4	拜耳医药保健有限公司	174
9.1.5	日本阿洛卡株式会社	175
9.2	家用医疗器械合资企业分析	176
9.2.1	欧姆龙（大连）有限公司	176
9.2.2	瑞声达听力技术（中国）有限公司	178
9.2.3	优利康听力技术(苏州)有限公司	180
9.2.4	鸿邦电子（深圳）有限公司	182
9.2.5	泰尔茂医疗产品（杭州）有限公司	184
9.2.6	西门子迈迪特（深圳）磁共振有限公司	186
9.2.7	沈阳东软医疗系统有限公司	188
9.2.8	航卫通用电气医疗系统有限公司	191
9.3	天津九安医疗电子股份有限公司	193
9.3.1	公司简介	193

9.3.2	2015年公司经营情况分析	194
9.3.3	2013-2015年企业财务指标	196
9.3.4	公司未来发展展望	198
9.4	江苏鱼跃医疗设备股份有限公司	201
9.4.1	企业基本情况	201
9.4.2	企业竞争优势分析	202
9.4.3	2015年企业经营状况分析	204
9.4.4	2013-2015年企业财务指标	207
9.4.5	企业未来发展的展望	209
9.5	深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司	210
9.5.1	企业基本情况	210
9.5.2	深圳迈瑞公司发展史	212
9.5.3	2015年企业经营情况	213
9.5.4	深圳迈瑞品牌创新发展分析	215
9.6	上海阿洛卡医用仪器有限公司	217
9.6.1	企业基本情况	217
9.6.2	企业偿债能力分析	217
9.6.3	企业盈利能力分析	218
9.6.4	企业成本费用分析	219
9.7	杭州京冷医疗器械有限公司	220
9.7.1	企业基本情况	220
9.7.2	企业偿债能力分析	220
9.7.3	企业盈利能力分析	221
9.7.4	企业成本费用分析	222
9.8	上海光电医用电子仪器有限公司	223
9.8.1	企业基本情况	223
9.8.2	企业偿债能力分析	224
9.8.3	企业盈利能力分析	224
9.8.4	企业成本费用分析	226
9.8.5	企业发展动态	226
9.9	上海医疗器械股份有限公司	227
9.9.1	企业基本情况	227

- 9.9.2企业偿债能力分析227
- 9.9.3企业盈利能力分析228
- 9.9.4企业成本费用分析229
- 9.9.5企业最新动态分析229
- 9.10江苏金鹿集团有限公司229
 - 9.10.1企业基本情况229
 - 9.10.2企业偿债能力分析230
 - 9.10.3企业盈利能力分析230
 - 9.10.4企业成本费用分析232
- 9.11威海威高集团有限公司232
 - 9.11.1企业基本情况232
 - 9.11.2企业偿债能力分析233
 - 9.11.3企业盈利能力分析234
 - 9.11.4企业成本费用分析235
 - 9.11.52015年企业最新动态236
- 9.12深圳安科高技术股份有限公司236
 - 9.12.1企业基本情况236
 - 9.12.2企业偿债能力分析237
 - 9.12.3企业盈利能力分析237
 - 9.12.4企业成本费用分析238
 - 9.12.5企业最新动态分析239
- 9.13汕头超声仪器研究所有限公司239
 - 9.13.1企业基本情况239
 - 9.13.2企业偿债能力分析240
 - 9.13.3企业盈利能力分析241
 - 9.13.4企业成本费用分析242
 - 9.13.5企业最新动态分析243
- 9.14苏州六六视觉科技股份有限公司243
 - 9.14.1企业基本情况243
 - 9.14.2企业偿债能力分析244
 - 9.14.3企业盈利能力分析245
 - 9.14.4企业成本费用分析246

9.15	深圳市益心达医学新技术有限公司	246
9.15.1	企业基本情况	246
9.15.2	企业偿债能力分析	247
9.15.3	企业盈利能力分析	247
9.15.4	企业成本费用分析	249
第十章	2015-2020年中国家用医疗器械行业发展前景分析	250
10.1	2015-2020年中国家用医疗器械行业发展前景分析	250
10.1.1	中国医疗器械市场将持续稳定增长	250
10.1.2	家用医疗电子设备成为最具发展潜力的明星产业	250
10.1.3	家用医疗器械逐渐成为市场新宠	251
10.1.4	中国家用医疗器械市场潜力巨大	251
10.2	2015-2020年中国家用医疗器械行业发展趋势分析	251
10.2.1	慢病监测产品飞速增长	251
10.2.2	家用医疗器械日趋多元化	252
10.2.3	与电子技术的革新与整合	252
10.3	2015-2020年中国家用医疗器械市场预测分析	253
10.3.1	2015-2020年中国医疗器械市场前景预测分析	253
10.3.2	2015-2020年中国家用医疗器械市场预测分析	253
第十一章	2015-2020年中国家用医疗器械行业的投资及风险分析	255
11.1	2015-2020年中国家用医疗器械行业投资潜力分析	255
11.1.1	家用医疗器械行业投资吸引力分析	255
11.1.2	家用医疗器械市场增长动力分析	256
11.1.3	家用医疗器械区域投资潜力分析	258
11.2	2015-2020年中国家用医疗器械行业投资风险分析	259
11.2.1	宏观经济波动风险	259
11.2.2	市场竞争加剧风险	259
11.2.3	技术与质量风险	260
11.3	2015-2020年中国家用医疗器械行业投资策略分析	260
11.3.1	企业融资方式多样化	260
11.3.2	"以人为中心"的经营理念	263
11.3.3	专业化服务	263
11.3.4	销售渠道优化管理	264

图表目录:

- 图表12008-2015年中国国内生产总值及增长速度19
- 图表22015年中国货物进出口总额及其增长速度19
- 图表32011-2015年中国商品进出口贸易总额增长趋势图20
- 图表42011-2015年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图21
- 图表52011-2015年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图21
- 图表62011-2015年中国城镇居民家庭恩格尔系数21
- 图表72011-2015年中国农村居民家庭恩格尔系数22
- 图表82014年1-12月社会消费品零售额及增长情况统计24
- 图表92014年版《药品目录》中成药和西药品种数量变化情况30
- 图表102014年版《药品目录》中成药和西药品种占比变化情况30
- 图表112011-2015年中国新医改相关政策40
- 图表122015年中国人口数及其构成情况43
- 图表132011-2015年中国老年人口数量及比例情况43
- 图表142011-2015年中国人口老龄化趋势图44
- 图表152008-2015年中国企业退休人员基本养老金增长情况45
- 图表162014年中国医疗器械行业经济指标统计47
- 图表172014年中国医疗器械行业前5省区企业数量排名49
- 图表182014年中国医疗器械行业前5省区工业总产值排名49
- 图表192014年中国医疗器械行业前5省区总资产排名49
- 图表202014年中国医疗器械行业前5省区销售规模排名50
- 图表212014年中国医疗器械行业前5省区利润排名50
- 图表222015年中国医疗器械行业经济指标统计51
- 图表232015年中国医疗器械行业前5省区企业数量排名52
- 图表242015年中国医疗器械行业前5省区总资产排名52
- 图表252015年中国医疗器械行业前5省区销售规模排名52
- 图表262015年中国医疗器械行业前5省区利润排名53
- 图表272014年中国医疗器械行业经济指标统计53
- 图表282014年中国医疗器械行业前5省区企业数量排名55
- 图表292014年中国医疗器械行业前5省区总资产排名55
- 图表302014年中国医疗器械行业前5省区销售规模排名55
- 图表312014年中国医疗器械行业前5省区利润排名56

图表322011-2015年中国医疗器械企业数量统计56

图表332007-2015年中国不同规模的医疗器械企业数量比较57

图表342007-2015年中国不同性质的医疗器械企业数量比较57

图表352015年中国医疗器械细分子行业企业分布情况57

图表362015年中国医疗器械细分子行业企业分布结构图58

图表372014年中国各地区的医疗器械企业数量比较58

图表382015年中国各地区的医疗器械企业数量比较59

图表392011-2014年中国医疗器械行业从业人员统计60

图表402007-2015年中国不同规模的医疗器械行业从业人员比较60

图表412015年中国不同规模的医疗器械行业从业人员所占份额图60

图表422007-2015年中国不同性质的医疗器械行业从业人员比较60

图表432015年中国不同性质的医疗器械行业从业人员所占份额图61

图表442014年中国各地区的医疗器械行业从业人员比较61

图表452015年中国各地区的医疗器械行业从业人员比较62

图表462011-2014年中国医疗器械行业总产值统计63

图表472011-2014年中国医疗器械行业总产值增长趋势图63

图表482007-2014年中国不同规模的医疗器械企业产值比较63

图表492014年中国不同规模的医疗器械企业产值所占份额图64

图表502007-2014年中国不同性质的医疗器械企业产值比较64

图表512014年中国不同性质的医疗器械企业产值所占份额图64

图表522014年中国各地区的医疗器械企业产值比较64

图表532011-2014年中国医疗器械行业销售产值统计65

图表542011-2014年中国医疗器械行业销售产值增长趋势图66

图表552011-2015年中国医疗器械行业资产总额统计66

图表562011-2015年中国医疗器械行业资产总额增长趋势图66

图表572007-2015年中国不同规模的医疗器械企业资产总额比较67

图表582015年中国不同规模的医疗器械企业资产总额所占份额图67

图表592007-2015年中国不同性质的医疗器械企业资产总额比较67

图表602015年中国不同性质的医疗器械企业资产总额所占份额图68

图表612015年中国医疗器械细分子行业资产分布情况68

图表622015年中国医疗器械细分子行业资产分布结构图68

图表632014年中国各地区的医疗器械企业资产总额比较69

图表642015年中国各地区的医疗器械企业资产总额比较69

图表652011-2015年中国医疗器械行业销售收入统计71

图表662011-2015年中国医疗器械行业销售规模增长趋势图71

图表672007-2015年中国不同规模的医疗器械企业销售收入比较71

图表682007-2015年中国不同性质的医疗器械企业销售收入比较71

图表692015年中国医疗器械细分子行业规模分布情况72

图表702015年中国医疗器械细分子行业规模分布结构图72

图表712014年中国各地区的医疗器械企业销售收入比较72

图表722015年中国各地区的医疗器械企业销售收入比较73

图表732011-2015年中国医疗器械行业利润总额统计74

图表742011-2015年中国医疗器械行业利润增长趋势图75

图表752007-2015年中国不同规模的医疗器械企业利润比较75

图表762015年中国不同规模的医疗器械企业利润所占份额图75

图表772007-2015年中国不同性质的医疗器械企业利润比较75

图表782015年中国不同性质的医疗器械企业利润所占份额图76

图表792015年中国医疗器械细分子行业利润分布情况76

图表802015年中国医疗器械细分子行业利润分布结构图76

图表812014年中国各地区的医疗器械企业利润比较77

图表822015年中国各地区的医疗器械企业利润比较77

图表832011-2015年中国医疗器械行业成本费用利润率79

图表842007-2015年中国不同规模的医疗器械企业盈利能力比较79

图表852007-2015年中国不同性质的医疗器械企业盈利能力比较79

图表862015年中国医疗器械细分子行业盈利能力情况80

图表872014年中国各地区的医疗器械企业盈利能力比较80

图表882015年中国各地区的医疗器械企业盈利能力比较81

图表892011-2015年中国医疗器械行业毛利率82

图表902011-2015年中国医疗器械行业利润率82

图表912011-2015年中国医疗器械行业资产利润率83

图表922011-2015年中国医疗器械行业资产负债率84

图表932007-2015年中国不同规模的医疗器械企业偿债能力比较84

图表942007-2015年中国不同性质的医疗器械企业偿债能力比较84

图表952015年中国医疗器械细分子行业偿债能力情况84

图表962014年中国各地区的医疗器械企业偿债能力比较85
图表972015年中国各地区的医疗器械企业偿债能力比较85
图表982011-2015年中国医疗器械行业总资产周转率87
图表992011-2015年中国医疗器械行业应收帐款周转率87
图表1002011-2015年中国医疗器械行业流动资产周转率87
图表1012007-2015年中国不同规模的医疗器械企业营运能力比较88
图表1022007-2015年中国不同性质的医疗器械企业营运能力比较88
图表1032015年中国医疗器械细分子行业营运能力情况88
图表1042014年中国各地区的医疗器械企业营运能力比较88
图表1052015年中国各地区的医疗器械企业营运能力比较89
图表1062011-2015年中国医疗器械行业成本费用结构构成情况90
图表1072015年中国医疗器械行业成本费用结构图91
图表1082011-2015年中国医疗器械行业销售成本统计91
图表1092011-2015年中国医疗器械行业销售成本增长趋势图91
图表1102011-2015年中国医疗器械行业销售费用统计92
图表1112011-2015年中国医疗器械行业销售费用增长趋势图92
图表1122011-2015年中国医疗器械行业管理费用统计92
图表1132011-2015年中国医疗器械行业管理费用增长趋势图93
图表1142011-2015年中国医疗器械行业财务费用统计93
图表1152011-2015年中国医疗器械行业财务费用增长趋势图94
图表116中国便携医疗电子产品细分情况95
图表1172011-2014年中国与全球便携医疗电子市场规模增长率比较96
图表1182011-2014年中国与全球便携医疗电子市场规模增长趋势图96
图表1192011-2014年中国占全球便携医疗电子市场份额变化96
图表1202011-2015年中国便携医疗电子市场规模统计98
图表1212011-2015年中国便携医疗电子市场规模增长趋势图98
图表3122014年以后中国人口老龄化进程趋势图257
图表3132011-2015年城镇居民人均医疗保健支出及增长258
图表3142011-2015年农村居民人均医疗保健支出及增长258

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/267533.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。