



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国废品收购市场发展现状及战略咨询报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国废品收购市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/267545.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

废品回收的顾名思义是一种有偿性的废品处理生活服务，由专业正规的废品回收站或公司进行收购。之后对废品的科学处理及分类达到再次循环利用的标准，废品回收这项服务对保护环境、节约能源和带动社会效益起着积极的作用。

前景展望:

### 一、生计废物再使用

咱们每天都在制作许多的生计废物，若是进行简略的填埋处置，一吨废物的费用要200至300元，而且还会占用许多的土地，还有能够形成土地污染。生计废物，如塑料瓶、易拉罐、旧报刊、玻璃瓶卖给废品公司，武汉废品收回公司再别离送到塑料、金属、造纸加工厂、玻璃厂加工出产，就能成为质料从头制作各种产物，除了削减废物量，还能节省质料和动力。据青岛崂山玻璃公司泄漏，经过对废旧玻璃使用技能不断改造，公司收回废玻璃的使用率现已从开始的30%上升到40%、60%乃至80%。一起，公司每年还能节省4200吨纯碱、2108吨燃煤、38万度电，既省钱又环保，一箭双雕。

### 二、电子废物有利可图

抛弃电器可以提炼出许多有价值的金属，如金、铂、钨。金、铂不用说，钨被称为金属维生素，它的价钱现已从每公斤70美元上涨到1200美元。若把旧手机里的废电池进行收回，积累到1吨便能提炼出200克黄金，要知道，一般含金矿石每吨也就只能提取2克黄金。当前，美国的电子废物处置公司年利润已到达2500~3000万美元(据统计，挖掘1盎司金需求300美元，收回1盎司金只需求10美元)。被称为中国"五金之都"的永康，是当前国内最大的废旧金属收回基地，有200多家废旧金属加工锻炼公司，每年的废旧金属交易额达60~70亿元，出产合金铝25万吨左右。

### 三、富丽的"转身"

家里最常见也最厌烦的厨房废物——剩菜剩饭、果皮菜叶，经生物技能"就地"堆肥处置，每吨能发生0.3吨有机肥料。许多可燃废物可以"替代"煤炭投生火海，发电和生"热"。法国每年能收回超过4000万吨废物。其间20%的废物完成了再循环再使用，大多为金属、玻璃、纸张；13.5%用于堆肥；29%完成动力收回，即用于发电或发热；1.5%进行简略的燃烧；其他废物都以无害化贮存填埋方法处置。这为法国供给了3700 GWh的电能和7300 GWh的热能，以及180万吨有机肥料。日本当前具有多座废物发电厂，丹麦、瑞士等国家的生计废物燃烧率到达80%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 废品收购概述 8

### 第一节 废品收购定义 8

### 第二节 废品收购分类情况 8

### 第三节 废旧物资特点 8

### 第四节 废旧物资再生产的实际意义 9

### 第五节 废品收购产业链分析 9

#### 一、产业链模型介绍 9

#### 二、废品收购产业链模型分析 9

## 第二章 废品收购发展环境及政策分析 11

### 第一节 中国经济发展环境分析 11

#### 一、中国宏观经济发展现状 11

#### 二、中国宏观经济走势分析 12

#### 三、中国废品回收社会环境 12

### 第二节 行业相关政策、法规、标准 13

#### 一、废旧物资经营单位减税条件 13

#### 二、我国建立完整废旧商品回收体系的意见发布 14

#### 三、多项废旧产品回收利用国家标准发布 15

#### 四、再生资源回收行业两项标准公布 16

#### 五、新政利好废旧物资行业发展 16

## 第三章 中国废品收购生产现状分析 18

### 第一节 废品收购行业总体规模 18

### 第二节 废品收购产能概况 18

#### 一、2011-2015年产能分析 18

#### 二、2015-2020年产能预测 19

### 第三节 废品收购产量概况 19

#### 一、2011-2015年产量分析 19

#### 二、产能配置与产能利用率调查 21

#### 三、2015-2020年产量预测 21

## 第四章 废品收购国内产品价格走势及影响因素分析 22

第一节 国内产品价格形成回顾	22
第二节 国内产品当前市场价格及评述	23
第三节 国内产品价格影响因素分析	27
第四节 2011-2015年国内产品未来价格走势预测	28
第五章 2011-2015年3月中国废品收购行业总体发展状况	30
第一节 中国废品收购行业规模情况分析	30
一、行业单位规模情况分析	30
二、行业人员规模状况分析	33
三、行业资产规模状况分析	37
四、行业市场规模状况分析	41
五、行业敏感性分析	48
第二节 中国废品收购行业产销情况分析	49
一、行业生产情况分析	49
二、行业销售情况分析	50
三、行业产销情况分析	51
第三节 中国废品收购行业财务能力分析	52
一、行业盈利能力分析与预测	52
二、行业偿债能力分析	55
三、行业营运能力分析	58
四、行业发展能力分析	62
第六章 国内外废品收购行业发展概况	65
第一节 中国废品收购行业发展态势分析	65
第二节 中国废品收购行业发展特点分析	65
第三节 中国废品收购行业细分市场供需分析	67
第七章 废品收购行业市场竞争策略分析	68
第一节 国外行业发展对比分析	68
一、国外再生资源的回收利用状况	68
二、日本	68
三、韩国	72
四、西班牙	79
五、瑞士	81
六、瑞典	82

第二节 废品收购市场竞争策略分析	83
一、废品收购市场增长潜力分析	83
二、废品收购产品竞争策略分析	84
第三节 废品收购企业竞争策略分析	85
一、2011-2015年我国废品收购市场竞争趋势	85
二、2011-2015年废品收购行业竞争格局展望	88
三、2011-2015年废品收购行业竞争策略分析	89
第八章 废品收购上游原材料供应状况分析	92
第一节 主要原材料	92
第二节 主要原材料价格及供应情况	92
第三节 2011-2015年主要原材料未来价格及供应情况预测	99
第九章 2011-2015年废品收购行业发展趋势及投资风险分析	103
第一节 当前废品收购存在的问题	103
一、我国废弃物资源综合利用存在的问题	103
二、国内资源再生产业发展面临的挑战	103
第二节 废品收购未来发展预测分析	105
一、中国废品收购发展方向分析	105
二、2011-2015年中国废品收购行业发展规模	106
第三节 2011-2015年中国废品收购行业影响因素分析	109
一、有利因素	109
二、不利因素	110
第十章 废品收购国内重点生产厂家分析	111
第一节 深圳市格林美高新技术股份有限公司	111
一、企业简介	111
二、产品介绍	112
三、公司经营数据	112
四、盈利能力分析	115
五、营运能力分析	116
六、偿债能力分析	117
七、成长能力分析	118
八、未来发展趋势	118
第二节 清远华清再生资源投资开发有限公司	120

- 一、企业简介 120
- 二、产品介绍 120
- 三、公司总体规模与盈利状况 120
- 四、公司偿债能力分析 122
- 五、公司营运能力分析 123
- 六、公司获利能力分析 123
- 七、公司成长能力分析 124
- 八、未来发展趋势 125

### 第三节 台州齐合天地金属有限公司 125

- 一、企业简介 125
- 二、产品介绍 126
- 三、公司总体规模与盈利状况 126
- 四、公司偿债能力分析 127
- 五、公司营运能力分析 128
- 六、公司获利能力分析 129
- 七、公司成长能力分析 129
- 八、未来发展趋势 130

### 第四节 广州绿由工业弃置废物回收处理有限公司 130

- 一、企业简介 130
- 二、产品介绍 131
- 三、公司总体规模与盈利状况 132
- 四、公司偿债能力分析 134
- 五、公司营运能力分析 135
- 六、公司获利能力分析 135
- 七、公司成长能力分析 136
- 八、未来发展趋势 136

### 第五节 清远市亿宝物资回收有限公司 137

- 一、企业简介 137
- 二、产品介绍 137
- 三、公司总体规模与盈利状况 137
- 四、公司偿债能力分析 138
- 五、公司营运能力分析 139

六、 公司获利能力分析	140
七、 公司成长能力分析	140
第十一章 废品收购地区销售分析	142
第一节 废品收购各地区对比销售分析	142
第二节 废品收购华北地区市场分析	146
一、 2013年-2015年3月行业发展现状分析	146
二、 2013年-2015年3月市场规模情况分析	147
第三节 废品收购东北市场分析	150
一、 2013年-2015年3月行业发展现状分析	150
二、 2013年-2015年3月市场规模情况分析	151
第四节 废品收购华东地区市场分析	153
一、 2013年-2015年3月行业发展现状分析	153
二、 2013年-2015年3月市场规模情况分析	154
第五节 废品收购华中地区市场分析	157
一、 2013年-2015年3月行业发展现状分析	157
二、 2013年-2015年3月市场规模情况分析	158
第六节 废品收购华南地区市场分析	160
一、 2013年-2015年3月行业发展现状分析	160
二、 2013年-2015年3月市场规模情况分析	161
第七节 废品收购西部地区市场分析	163
一、 2013年-2015年3月行业发展现状分析	163
二、 2013年-2015年3月市场规模情况分析	164
第十二章 业内专家观点与结论	168
第一节 加强我国废弃资源回收利用的思考	168
第二节 我国调整废旧物资行业收购政策的措施	169
第三节 加强废旧物资回收市场管理的策略	170
第四节 再生资源利用行业存在缺陷及解决办法	172
第五节 加快我国再生资源产业发展的建议	173
图表目录:	
图表 12008-2015年一季度主要再生有色金属总产量	24
图表 22015年废品回收价格表	29
图表 32011-2015年3月废弃资源综合利用业企业数量	34



图表 42011-2015年3月废弃资源综合利用业企业数量 35

图表 52011-2015年3月废弃资源综合利用业不同规模企业数量 35

图表 6截至2015年3月底废弃资源综合利用业不同规模企业数量 36

图表 72009年-2015年3月废弃资源综合利用业不同所有制企业总数 36

图表 8截至2015年3月底废弃资源综合利用业不同所有制企业总数 37

图表 92011-2015年3月废弃资源综合利用业从业人员平均人数 38

图表 102015年3月废弃资源综合利用业从业人员平均人数增长趋势图 38

图表 112015年3月废弃资源综合利用业不同规模企业从业人员平均人数 39

图表 122015年3月废弃资源综合利用业不同规模企业从业人员平均人数 39

图表 13截至2015年3月底废弃资源综合利用业不同所有制企业从业人员平均人数 40

图表 14截至2015年3月底废弃资源综合利用业不同所有制企业从业人员平均人数 41

图表 152011-2015年3月废弃资源综合利用业资产总额 41

图表 162011-2015年3月废弃资源综合利用业总资产增长趋势图 42

图表 17截至2015年3月底废弃资源综合利用业不同规模企业总资产 43

图表 18截至2015年3月底废弃资源综合利用业不同规模企业总资产对比图 43

图表 19截至2015年3月底废弃资源综合利用业不同所有制企业总资产 44

图表 20截至2015年3月底废弃资源综合利用业不同所有制企业总资产对比图 45

图表 212011-2015年3月废弃资源综合利用业销售收入 45

图表 222011-2015年3月废弃资源综合利用业销售收入增长趋势图 46

图表 232011-2015年3月废弃资源综合利用业不同规模企业销售额 47

图表 242014年1-12月废弃资源综合利用业不同规模企业销售额对比图 48

图表 252015年1-3月废弃资源综合利用业不同规模企业销售额 48

图表 262015年1-3月废弃资源综合利用业不同规模企业销售额对比图 49

图表 272011-2015年3月废弃资源综合利用业不同所有制企业销售额 49

图表 282014年1-12月废弃资源综合利用业不同所有制企业销售额对比图 50

图表 292015年1-3月废弃资源综合利用业不同所有制企业销售额 51

图表 302015年1-3月废弃资源综合利用业不同所有制企业销售额对比图 51

图表 312011-2015年3月废弃资源综合利用业工业总产值 53

图表 322011-2015年3月废弃资源综合利用业工业总产值增长趋势图 54

图表 332011-2015年3月废弃资源综合利用业销售产值 54

图表 342011-2015年3月废弃资源综合利用业销售产值增长趋势图 55

图表 352011-2015年3月废弃资源综合利用业产销率趋势图 56

图表 362011-2015年3月废弃资源综合利用业销售毛利率趋势图 57

图表 372009-2014年废弃资源综合利用业销售利润率趋势图 58

图表 382009-2014年废弃资源综合利用业成本费用利润率趋势图 59

图表 392009-2014年废弃资源综合利用业资产负债率对比图 60

图表 402009-2014年废弃资源综合利用业产权比率对比图 61

图表 412011-2015年3月废弃资源综合利用业利息保障倍数对比图 62

图表 422009-2014年废弃资源综合利用业应收账款周转率对比图 63

图表 432009-2014年废弃资源综合利用业流动资产周转率对比图 64

图表 442009-2014年废弃资源综合利用业总资产周转率对比图 65

图表 452012-2015年3月废弃资源综合利用业存货周转率对比图 66

图表 462011-2015年3月废弃资源综合利用业总资产、销售收入、利润总额增长情况 67

图表 472011-2015年3月废弃资源综合利用业总资产、销售收入、利润总额增长趋势图 68

图表 48韩国主要生产工艺过程中产生的垃圾 77

图表 49韩国废弃金属资源经济价值分析 77

图表 50韩国废弃电子产品（EPR10种）及报废汽车的经济价值状况 78

图表 512008年韩国义务回收产品种类及其回收比率 78

图表 52韩国废旧电子电器产品的回收及再利用处理路径 80

图表 53韩国与发达国家相比不同种类金属的回收技术水平状况 82

图表 542015-2020年中国废弃资源和废旧材料回收加工行业产品销售收入预测 111

图表 552015-2020年中国废弃资源和废旧材料回收加工行业累计利润总额预测 112

图表 562015-2020年中国废弃资源和废旧材料回收加工行业产值预测 113

图表 572010-2013年09月末深圳市格林美高新技术股份有限公司资产负债情况表 116

图表 582010-2013年09月深圳市格林美高新技术股份有限公司利润情况表 117

图表 592010-2013年09月深圳市格林美高新技术股份有限公司盈利能力关键指标 119

图表 602010-2013年09月深圳市格林美高新技术股份有限公司营运能力关键指标 120

图表 612010-2013年09月深圳市格林美高新技术股份有限公司偿债能力关键指标 121

图表 622010-2013年09月深圳市格林美高新技术股份有限公司成长能力关键指标 122

图表 632011-2015年清远华清再生资源投资开发有限公司总体规模数据 125

图表 642011-2015年清远华清再生资源投资开发有限公司产销规模数据 125

图表 652011-2015年清远华清再生资源投资开发有限公司盈利状况 126

图表 662011-2015年清远华清再生资源投资开发有限公司偿债能力关键指标 126

图表 672011-2015年清远华清再生资源投资开发有限公司营运能力关键指标 127

图表 682011-2015年清远华清再生资源投资开发有限公司获利能力关键指标 128

图表 692010-2014年清远华清再生资源投资开发有限公司成长能力关键指标 128

图表 702011-2015年台州齐合天地金属有限公司总体规模数据 130

图表 712011-2015年台州齐合天地金属有限公司产销规模数据 131

图表 722011-2015年台州齐合天地金属有限公司盈利状况 131

图表 732011-2015年台州齐合天地金属有限公司偿债能力关键指标 132

图表 742011-2015年台州齐合天地金属有限公司营运能力关键指标 132

图表 752011-2015年台州齐合天地金属有限公司获利能力关键指标 133

图表 762010-2014年台州齐合天地金属有限公司成长能力关键指标 133

图表 772011-2015年广州绿由工业弃置废物回收处理有限公司总体规模数据 137

图表 782011-2015年广州绿由工业弃置废物回收处理有限公司产销规模数据 137

图表 792011-2015年广州绿由工业弃置废物回收处理有限公司盈利状况 138

图表 802011-2015年广州绿由工业弃置废物回收处理有限公司偿债能力关键指标 138

图表 812011-2015年广州绿由工业弃置废物回收处理有限公司营运能力关键指标 139

图表 822011-2015年广州绿由工业弃置废物回收处理有限公司获利能力关键指标 139

图表 832010-2014年广州绿由工业弃置废物回收处理有限公司成长能力关键指标 140

图表 842011-2015年清远市亿宝物资回收有限公司总体规模数据 141

图表 852011-2015年清远市亿宝物资回收有限公司产销规模数据 142

图表 862011-2015年清远市亿宝物资回收有限公司盈利状况 142

图表 872011-2015年清远市亿宝物资回收有限公司偿债能力关键指标 143

图表 882011-2015年清远市亿宝物资回收有限公司营运能力关键指标 143

图表 892011-2015年清远市亿宝物资回收有限公司获利能力关键指标 144

图表 902010-2014年清远市亿宝物资回收有限公司成长能力关键指标 145

图表 912014年末中国废弃资源综合利用行业各地区资产总额 146

图表 922014年末中国废弃资源综合利用行业各地区资产份额对比图 147

图表 932014年中国废弃资源综合利用行业各地区销售额 147

图表 942014年中国废弃资源综合利用行业各地区销售份额对比图 148

图表 952015年3月末中国废弃资源综合利用行业各地区资产总额 148

图表 962015年3月末中国废弃资源综合利用行业各地区资产份额对比图 149

图表 972015年3月中国废弃资源综合利用行业各地区销售额 149

图表 982015年3月中国废弃资源综合利用行业各地区销售份额对比图 150

图表 992014年华北地区废弃资源综合利用行业从业人员情况 151

图表 1002015年3月华北地区废弃资源综合利用行业从业人员情况 151

图表 1012014年华北地区废弃资源综合利用行业资产及负债规模 152

图表 1022015年3月华北地区废弃资源综合利用行业资产及负债规模 152

图表 1032014年华北地区废弃资源综合利用行业收入和利润规模 153

图表 1042015年3月华北地区废弃资源综合利用行业收入和利润规模 154

图表 1052014年东北地区废弃资源综合利用行业从业人员情况 154

图表 1062015年3月东北地区废弃资源综合利用行业从业人员情况 155

图表 1072014年东北地区废弃资源综合利用行业资产及负债规模 155

图表 1082015年3月东北地区废弃资源综合利用行业资产及负债规模 156

图表 1092014年东北地区废弃资源综合利用行业收入和利润规模 156

图表 1102015年3月东北地区废弃资源综合利用行业收入和利润规模 157

图表 1112014年华东地区废弃资源综合利用行业从业人员情况 157

图表 1122015年3月华东地区废弃资源综合利用行业从业人员情况 158

图表 1132014年底华东地区废弃资源综合利用行业资产及负债规模 159

图表 1142015年3月华东地区废弃资源综合利用行业资产及负债规模 159

图表 1152014年华东地区废弃资源综合利用行业收入和利润规模 160

图表 1162015年3月华东地区废弃资源综合利用行业收入和利润规模 161

图表 1172014年华中地区废弃资源综合利用行业从业人员情况 161

图表 1182015年3月华中地区废弃资源综合利用行业从业人员情况 162

图表 1192014年华中地区废弃资源综合利用行业资产及负债规模 163

图表 1202015年3月华中地区废弃资源综合利用行业资产及负债规模 163

图表 1212014年华中地区废弃资源综合利用行业收入和利润规模 164

图表 1222015年3月华中地区废弃资源综合利用行业收入和利润规模 164

图表 1232014年华南地区废弃资源综合利用行业从业人员情况 165

图表 1242015年3月华南地区废弃资源综合利用行业从业人员情况 165

图表 1252014年华南地区废弃资源综合利用行业资产及负债规模 166

图表 1262015年3月华南地区废弃资源综合利用行业资产及负债规模 166

图表 1272014年华南地区废弃资源综合利用行业收入和利润规模 167

图表 1282015年3月华南地区废弃资源综合利用行业收入和利润规模 167

图表 1292014年西部地区废弃资源综合利用行业从业人员情况 168

图表 1302015年3月西部地区废弃资源综合利用行业从业人员情况 169

图表 1312014年西部地区废弃资源综合利用行业资产及负债规模 169

图表 1322015年3月西部地区废弃资源综合利用行业资产及负债规模 170

图表 1332014年西部地区废弃资源综合利用行业收入和利润规模 171

图表 1342015年3月西部地区废弃资源综合利用行业收入和利润规模 172

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/267545.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。