



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国金属功能材料 市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国金属功能材料市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/267592.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 金属功能材料概述 15

第一节 金属功能材料定义 15

第二节 金属功能材料行业发展历程 15

第三节 金属功能材料分类情况 17

第四节 金属功能材料产业链分析 18

一、产业链模型介绍 18

二、金属功能材料产业链模型分析 21

第二章 金属功能材料发展环境及政策分析 22

第一节 中国经济发展环境分析 22

一、中国宏观经济发展现状 22

二、中国宏观经济走势分析 41

三、中国宏观经济趋势预测 49

第二节 行业相关政策、法规、标准 54

第三章 中国金属功能材料生产现状分析 59

第一节 金属功能材料行业总体规模 59

第二节 金属功能材料产能概况 59

一、2010-2015年产能分析 59

二、2015-2020年产能预测 60

第三节 金属功能材料产量概况 60

一、2010-2015年产量分析 61

二、产能配置与产能利用率调查 61

三、2015-2020年产量预测 62

第四节 金属功能材料产业的生命周期分析 63

第五节 金属功能材料产业供需情况 64

第四章 金属功能材料国内产品价格走势及影响因素分析 65

第一节 金属功能材料国内产品2008-2015年价格回顾 65

第二节 金属功能材料国内产品当前市场价格及评述 65

第三节 金属功能材料国内产品价格影响因素分析 65

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 66

## 第五章 2008-2015年中国金属功能材料行业总体发展状况 67

### 第一节 中国金属功能材料行业规模情况分析 67

#### 一、金属功能材料行业单位规模情况分析 67

#### 二、金属功能材料行业人员规模状况分析 67

#### 三、金属功能材料行业资产规模状况分析 68

#### 四、金属功能材料行业市场规模状况分析 69

#### 五、金属功能材料行业敏感性分析 69

### 第二节 中国金属功能材料行业产销情况分析 69

#### 一、金属功能材料行业生产情况分析 69

#### 二、金属功能材料行业销售情况分析 69

#### 三、金属功能材料行业产销情况分析 70

### 第三节 中国金属功能材料行业财务能力分析 70

#### 一、金属功能材料行业盈利能力分析与预测 71

#### 二、金属功能材料行业偿债能力分析与预测 71

#### 三、金属功能材料行业营运能力分析与预测 72

#### 四、金属功能材料行业发展能力分析与预测 72

## 第六章 2015年中国金属功能材料行业发展概况 73

### 第一节 2015年中国金属功能材料行业发展态势分析 73

### 第二节 2015年中国金属功能材料行业发展特点分析 73

### 第三节 2015年中国金属功能材料行业市场供需分析 73

## 第七章 金属功能材料行业市场竞争策略分析 75

### 第一节 行业竞争结构分析 75

#### 一、现有企业间竞争 75

#### 二、潜在进入者分析 76

#### 三、替代品威胁分析 76

#### 四、供应商议价能力 76

#### 五、客户议价能力 77

### 第二节 金属功能材料市场竞争策略分析 77

#### 一、金属功能材料市场增长潜力分析 77

#### 二、金属功能材料产品竞争策略分析 77

#### 三、典型企业产品竞争策略分析 78

### 第三节 金属功能材料企业竞争策略分析 78

一、2015-2020年我国金属功能材料市场竞争趋势	78
二、2015-2020年金属功能材料行业竞争格局展望	79
三、2015-2020年金属功能材料行业竞争策略分析	79
第八章 金属功能材料行业投资与发展前景分析	82
第一节 2015年金属功能材料行业投资情况分析	82
一、2015年总体投资结构	82
二、2015年投资规模情况	82
三、2015年投资增速情况	82
四、2015年分地区投资分析	82
第二节 金属功能材料行业投资机会分析	83
一、金属功能材料投资项目分析	83
二、可以投资的金属功能材料模式	83
三、2015年金属功能材料投资机会	84
四、2015年金属功能材料投资新方向	85
第三节 金属功能材料行业发展前景分析	85
一、金融危机下金属功能材料市场的发展前景	86
二、2015年金属功能材料市场面临的发展商机	86
第九章 金属功能材料行业竞争格局分析	87
第一节 金属功能材料行业集中度分析	87
一、金属功能材料市场集中度分析	87
二、金属功能材料企业集中度分析	89
三、金属功能材料区域集中度分析	90
第二节 金属功能材料行业主要企业竞争力分析	90
一、重点企业资产总计对比分析	90
二、重点企业从业人员对比分析	91
三、重点企业全年营业收入对比分析	92
四、重点企业利润总额对比分析	92
五、重点企业综合竞争力对比分析	93
五、重点企业综合竞争力对比分析	93
第三节 金属功能材料行业竞争格局分析	93
一、2015年金属功能材料行业竞争分析	93
二、2015年中外金属功能材料产品竞争分析	94

三、2010-2015年我国金属功能材料市场竞争分析	94
五、2015-2020年国内主要金属功能材料企业动向	94
第十章 金属功能材料上游原材料供应状况分析	95
第一节 主要原材料	95
第二节 主要原材料2005&mdash;2015年价格及供应情况	95
第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测	98
第十一章 金属功能材料产业用户度分析	99
第一节 金属功能材料产业用户认知程度	99
第二节 金属功能材料产业用户关注因素	99
一、功能	99
二、质量	100
三、价格	101
四、外观	101
五、服务	102
第十二章 2015-2020年金属功能材料行业发展趋势及投资风险分析	104
第一节 当前金属功能材料存在的问题	104
第二节 金属功能材料未来发展预测分析	104
一、中国金属功能材料发展方向分析	104
二、2015-2020年中国金属功能材料行业发展规模	104
三、2015-2020年中国金属功能材料行业发展趋势预测	105
第三节 2015-2020年中国金属功能材料行业投资风险分析	105
一、市场竞争风险	105
二、原材料压力风险分析	106
三、技术风险分析	106
四、政策和体制风险	106
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	107
第十三章 金属功能材料国内重点生产厂家分析	108
第一节 金属功能材料重点公司介绍	108
一、西安钢研功能材料有限责任公司	108
1、企业简介	108
2、产品介绍	108
3、经营情况	108

4、未来发展趋势	111
二、重庆川仪自动化股份有限公司金属功能材料分公司	111
1、企业简介	111
2、产品介绍	112
3、经营情况	112
4、未来发展趋势	115
三、宁波市世纪金属材料有限公司	115
1、企业简介	115
2、产品介绍	116
3、经营情况	116
4、未来发展趋势	118
四、安泰科技股份有限公司	118
1、企业简介	118
2、产品介绍	119
3、经营情况	119
4、未来发展趋势	123
五、北京北冶功能材料有限公司	124
1、企业简介	124
2、产品介绍	125
3、经营情况	125
4、未来发展趋势	128
第十四章 金属功能材料地区销售分析	129
一、金属功能材料各地区对比销售分析	129
二、金属功能材料"重点地区一"销售分析	129
1、"规格"销售分析	129
2、厂家销售分析	130
三、金属功能材料"重点地区二"销售分析	131
1、"规格"销售分析	131
2、厂家销售分析	131
四、金属功能材料"重点地区三"销售分析	132
1、"规格"销售分析	132
2、厂家销售分析	133

## 五、金属功能材料"重点地区四"销售分析 134

### 1、"规格"销售分析 134

### 2、厂家销售分析 134

## 第十五章 金属功能材料产品竞争力优势分析 135

### 一、整体产品竞争力评价 135

### 二、体产品竞争力评价结果分析 137

### 三、竞争优势评价及构建建议 138

## 第十六章 业内专家观点与结论 142

## 图表目录:

图表 1 产业链形成模式示意图 19

图表 2 金属功能材料的产业链结构图 21

图表 3 2008-2015年6月我国国内生产总值及其增长速度 23

图表 4 2015年6月份居民消费价格主要数据 26

图表 5 2014年6月-2015年6月我国居民消费价格涨跌幅 26

图表 6 2008-2015年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 28

图表 7 2008-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 28

图表 8 2008-2015年6月我国社会消费品零售总额及其增长速度 29

图表 9 2015年6月份社会消费品零售总额主要数据 30

图表 10 2014年6月-2015年6月我国社会消费品零售总额分月增长速度 31

图表 11 2008-2015年6月我国全社会固定资产投资及其增长速度 32

图表 12 2015年1-6月份固定资产投资主要统计数据 34

图表 13 2015年1-6月我国固定资产投资（不含农户）增速 37

图表 14 2015年1-6月我国房地产开发投资增速 37

图表 15 2015年1-6月我国固定资产投资资金来源增速 37

图表 16 2015年1-6月我国房地产开发投资资金来源增速 37

图表 17 2000年-2015年6月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 39

图表 18 2008-2015年6月我国货物进出口总额增长分析 41

图表 19 2010-2015年6月我国金属功能材料行业产能分析 59

图表 20 2015-2020年金属功能材料行业产能预测 60

图表 21 2010-2015年6月我国金属功能材料行业产量分析 61

图表 22 2005-2015年我国金属功能材料行业产能利用率分析 61



图表 23 2015-2020年金属功能材料行业行业产量预测	62
图表 24 金属功能材料行业生命周期的判断	63
图表 25 2010-2015年6月我国金属功能材料产业供需情况	64
图表 26 金属功能材料行业单位规模情况分析	67
图表 27 金属功能材料行业人员状况分析	67
图表 28 2010-2015年6月我国金属功能材料市场规模分析	69
图表 29 2010-2015年6月我国金属功能材料产量分析	69
图表 30 2010-2015年6月我国金属功能材料销售量分析	69
图表 31 2010-2015年6月我国金属功能材料行业产销情况	70
图表 32 2008-2015年中国金属功能材料行业盈利能力及预测分析	71
图表 33 2008-2015年中国金属功能材料行业偿债能力预测分析	71
图表 34 2008-2015年中国金属功能材料行业营运能力预测分析	72
图表 35 2008-2015年中国金属功能材料行业发展能力预测分析	72
图表 36 2010-2015年6月我国金属功能材料行业供需情况	73
图表 37 金属功能材料行业环境"波特五力"分析模型	75
图表 38 2015年金属功能材料行业地区投资分析	82
图表 39 2015-2020年金属功能材料行业投资方向预测	85
图表 40 2015年我国金属功能材料区域市场集中度分析	90
图表 41 2015年1-6月我国金属功能材料重点企业总资产周转次数分析	90
图表 42 我国金属功能材料重点企业从业人数份额	91
图表 43 2015年1-6月我国金属功能材料重点企业销售毛利率分析	92
图表 44 2015年1-6月我国金属功能材料重点企业利润率分析	92
图表 45 2010-2015年全国十种有色金属产量	97
图表 46 消费者对金属功能材料行业认知度宏观调查	99
图表 47 金属功能材料行业消费者对金属功能材料功能的关注度	99
图表 48 金属功能材料行业消费者对金属功能材料的电能质量的关注度	100
图表 49 金属功能材料行业消费者对金属功能材料价格的关注度	101
图表 50 金属功能材料行业消费者对金属功能材料外观关注度	101
图表 51 金属功能材料行业消费者对金属功能材料服务关注度	102
图表 52 2015-2020年我国金属功能材料行业市场规模预测	104
图表 53 2015-2020年金属功能材料行业同业竞争风险及控制策略	105
图表 54 近4年西安钢研功能材料有限责任公司总资产周转次数变化情况	108

图表 55 近4年西安钢研功能材料有限责任公司销售毛利率变化情况 109

图表 56 近4年西安钢研功能材料有限责任公司资产负债率变化情况 109

图表 57 近4年西安钢研功能材料有限责任公司固定资产周转次数情况 110

图表 58 近4年西安钢研功能材料有限责任公司流动资产周转次数变化情况 110

图表 59 近4年西安钢研功能材料有限责任公司产权比率变化情况 110

图表 60 近4年西安钢研功能材料有限责任公司已获利息倍数变化情况 111

图表 61 近4年重庆川仪自动化股份有限公司金属功能材料分公司总资产周转次数变化情况 112

图表 62 近4年重庆川仪自动化股份有限公司金属功能材料分公司销售毛利率变化情况 113

图表 63 近4年重庆川仪自动化股份有限公司金属功能材料分公司资产负债率变化情况 113

图表 64 近4年重庆川仪自动化股份有限公司金属功能材料分公司固定资产周转次数情况 114

图表 65 近4年重庆川仪自动化股份有限公司金属功能材料分公司流动资产周转次数变化情况 114

图表 66 近4年重庆川仪自动化股份有限公司金属功能材料分公司产权比率变化情况 114

图表 67 近4年重庆川仪自动化股份有限公司金属功能材料分公司已获利息倍数变化情况 115

图表 68 近4年浙江海虹控股集团有限公司总资产周转次数变化情况 116

图表 69 近4年浙江海虹控股集团有限公司销售毛利率变化情况 116

图表 70 近4年浙江海虹控股集团有限公司资产负债率变化情况 116

图表 71 近4年浙江海虹控股集团有限公司固定资产周转次数情况 117

图表 72 近4年浙江海虹控股集团有限公司流动资产周转次数变化情况 117

图表 73 近4年浙江海虹控股集团有限公司产权比率变化情况 118

图表 74 近4年浙江海虹控股集团有限公司已获利息倍数变化情况 118

图表 75 安泰科技资产负债表 119

图表 76 安泰科技利润分配表股票 122

图表 77 近4年北京北冶功能材料有限公司总资产周转次数变化情况 125

图表 78 近4年北京北冶功能材料有限公司销售毛利率变化情况 126

图表 79 近4年北京北冶功能材料有限公司资产负债率变化情况 126

图表 80 近4年北京北冶功能材料有限公司固定资产周转次数情况 127

图表 81 近4年北京北冶功能材料有限公司流动资产周转次数变化情况 127

图表 82 近4年北京北冶功能材料有限公司产权比率变化情况 127

图表 83 近4年北京北冶功能材料有限公司已获利息倍数变化情况 128

图表 84 金属功能材料各地区对比销售分析 129

图表 85 2010-2015年6月我国华东地区金属功能材料销售规模分析 129

图表 86 华东地区金属功能材料CR5与CR10厂家市场销售份额 130  
图表 87 2010-2015年6月我国华北地区金属功能材料销售规模分析 131  
图表 88 华北地区金属功能材料CR5与CR10厂家市场销售份额 131  
图表 89 2010-2015年6月我国华南地区金属功能材料销售规模分析 132  
图表 90 华南地区金属功能材料CR5与CR10厂家市场销售份额 133  
图表 91 2010-2015年6月我国华中地区金属功能材料销售规模分析 134  
图表 92 华中地区金属功能材料CR5与CR10厂家市场销售份额 134  
图表 93 三元评价模型 141  
图表 94 金属功能材料项目投资注意事项图 143

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/267592.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。