



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国婴儿保育设备 产业发展现状及市场监测报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国婴儿保育设备产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/267593.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 婴儿保育设备发展概况	7
第一节 产品概述	7
第二节 产品分类及用途	7
第三节 行业的发展周期	8
第二章 2013-2015年婴儿保育设备行业发展环境分析	9
第一节 中国经济发展环境分析	9
一、2015年中国GDP增长情况分析	9
二、2015年工业经济发展形势分析	10
三、2015年社会固定资产投资分析	12
四、2015年全社会消费品零售总额	13
五、2015年城乡居民收入增长分析	13
六、2015年居民消费价格变化分析	14
第二节 中国婴儿保育设备行业政策环境分析	15
一、产业相关政策分析	15
（一）行业监管部门及体制	15
（二）行业的主要法律法规	16
二、上下游产业政策影响	19
三、进出口政策影响分析	21
第三节 中国婴儿保育设备行业技术环境分析	22
第四节 中国医疗器械行业发展基本情况分析	25
第三章 2015年中国婴儿保育设备市场供需分析	27
第一节 中国婴儿保育设备市场供给状况	27
一、2009-2015年中国婴儿保育设备产量分析	27
二、2015-2020年中国婴儿保育设备产量预测	27
第二节 中国婴儿保育设备市场需求状况	28
一、2009-2015年中国婴儿保育设备需求分析	28
二、2015-2020年中国婴儿保育设备需求预测	29
第三节 2015年中国婴儿保育设备市场价格分析	29
第四章 2015年婴儿保育设备区域市场需求分析	30

第一节 华东	30
第二节 华北	30
第三节 东北	31
第四节 中南	31
第五节 西南	32
第六节 西北	32
第五章 中国婴儿保育设备行业产业链分析	33
第一节 婴儿保育设备行业产业链概述	33
第二节 婴儿保育设备上游产业发展状况分析	33
一、上游原料生产情况分析	33
二、上游原料价格走势分析	34
三、上游原料行业发展趋势	35
第三节 婴儿保育设备下游产业发展情况分析	36
一、新生儿出生率情况	36
二、妇产科医院情况分析	37
三、新生儿和婴儿死亡率情况	38
四、婴儿保育相关医疗机构数量	39
五、居民医疗服务保障情况分析	40
（一）新型农村合作医疗状况	40
（二）居民医疗保健支出情况	41
第六章 2009-2015年婴儿保育设备进出口数据分析	43
第一节 2009-2015年婴儿保育设备进口分析	43
一、婴儿保育设备进口数量情况	43
二、婴儿保育设备进口金额分析	43
三、婴儿保育设备进口来源分析	44
四、婴儿保育设备进口价格分析	45
第二节 2009-2015年婴儿保育设备出口分析	45
一、婴儿保育设备出口数量情况	45
二、婴儿保育设备出口金额分析	46
三、婴儿保育设备出口流向分析	46
四、婴儿保育设备出口价格分析	47
第七章 婴儿保育设备主要生产厂商竞争力分析	49

## 第一节 国外婴儿保育设备企业发展分析 49

### 一、巴西Fanem公司 49

### 二、美国通用电气公司（GE） 49

### 三、德国德尔格公司(Draeger) 49

### 四、日本阿童木集团医疗株式会社（Atom） 50

## 第二节 宁波戴维医疗器械股份有限公司 50

### 一、企业基本情况 50

### 二、企业经营业务情况 51

### 三、企业经营情况分析 52

### 四、企业经济指标分析 54

### 五、企业盈利能力分析 54

### 六、企业偿债能力分析 55

### 七、企业运营能力分析 55

### 八、企业成本费用分析 55

## 第三节 北京巨龙三优科技有限公司 56

### 一、企业基本情况 56

### 二、企业经营产品情况 56

### 三、企业主要经济指标 57

### 四、企业盈利能力分析 58

### 五、企业偿债能力分析 58

### 六、企业运营能力分析 58

## 第四节 郑州迪生仪器仪表有限公司 59

### 一、企业基本情况 59

### 二、企业经营产品情况 59

### 三、企业经营优势分析 60

## 第五节 上海四菱医用恒温设备有限公司 61

### 一、企业基本情况 61

### 二、企业经营历程分析 61

### 三、企业经营产品情况 62

## 第六节 南京金陵自动调温床有限公司 62

### 一、企业基本情况 62

### 二、企业经营产品情况 63

三、企业销售网络分布	63
四、企业经营优势分析	64
第八章 2015-2020年中国婴儿保育设备行业发展趋势与前景分析	65
第一节 2015-2020年中国婴儿保育设备行业投资环境分析	65
一、中国医疗卫生服务规划	65
二、中国医疗卫生投资规划	65
第二节 2015-2020年中国婴儿保育设备行业投资前景分析	67
一、婴儿保育设备市场驱动因素	67
二、婴儿保育设备市场前景分析	67
三、婴儿保育设备发展方向分析	69
第三节 2015-2020年中国婴儿保育设备行业投资风险分析	70
一、质量控制风险	70
二、季节波动风险	70
三、市场竞争风险	70
四、技术风险分析	71
五、代理经销风险	71
第四节 2015-2020年婴儿保育设备行业投资策略及建议	72
第九章 婴儿保育设备企业投融资战略规划分析	74
第一节 婴儿保育设备企业发展战略规划背景意义	74
一、企业转型升级的需要	74
二、企业强做大做的需要	74
三、企业可持续发展需要	74
第二节 婴儿保育设备企业发展战略规划的制定原则	74
一、科学性	75
二、实践性	75
三、前瞻性	75
四、创新性	75
五、全面性	75
六、动态性	76
第三节 婴儿保育设备企业战略规划制定依据	76
一、国家产业政策	76
二、行业发展规律	76

三、企业资源与能力	76
四、可预期的战略定位	77
第四节 婴儿保育设备企业战略规划策略分析	77
一、战略综合规划	77
二、技术开发战略	77
三、产业战略规划	78
四、营销品牌战略	78
五、竞争战略规划	80
第十章 中国婴儿保育设备企业投融资及IPO上市策略指导	82
第一节 婴儿保育设备企业融资渠道与选择分析	82
一、婴儿保育设备企业融资方法与渠道简析	82
二、利用股权融资谋划企业发展机遇	84
三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道	88
四、适度债权融资配置自身资本结构	89
五、关注民间资本和外资的投资动向	90
第二节 婴儿保育设备企业境内IPO上市目的及条件	91
一、婴儿保育设备企业境内上市主要目的	91
二、婴儿保育设备企业上市需满足的条件	92
(一) 企业境内主板 IPO 主要条件	92
(二) 企业境内中小板IPO主要条件	93
(三) 企业境内创业板IPO主要条件	94
三、企业改制上市中的关键问题	95
第三节 婴儿保育设备企业IPO上市的相关准备	96
一、企业该不该上市	96
二、企业应何时上市	96
三、企业应何地上市	97
四、企业上市前准备	97
(一) 企业上市前综合评估	97
(二) 企业的内部规范重组	97
(三) 选择并配合中介机构	98
(四) 应如何选择中介机构	98
第四节 婴儿保育设备企业IPO上市的规划实施	98

- 一、上市费用规划和团队组建 98
- 二、尽职调查及问题解决方案 102
- 三、改制重组需关注重点问题 106
- 四、企业上市辅导及注意事项 108
- 五、上市申报材料制作及要求 110
- 六、网上路演推介及询价发行 112
- 第五节 企业IPO上市审核工作流程 113
  - 一、企业IPO上市基本审核流程 113
  - 二、企业IPO上市具体审核环节 114
  - 三、与发行审核流程相关的事项 117

#### 图表目录:

- 图表 1 2015年国内生产总值构成及增长速度统计 9
- 图表 2 2009-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 10
- 图表 3 2015年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 11
- 图表 4 2015年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 11
- 图表 5 2009-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 12
- 图表 6 2009-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 13
- 图表 7 2009-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 14
- 图表 8 2009-2015年农村居民人均纯收入及增长趋势图 14
- 图表 9 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 15
- 图表 10 婴儿保育设备行业主要法律法规 17
- 图表 11 2010-2015年国家出台医疗服务改革的政策 20
- 图表 12 2015年中国医疗器械行业经济指标统计 25
- 图表 13 2009-2015年中国婴儿保育设备产量变化趋势图 27
- 图表 14 2015-2020年中国婴儿保育设备产量预测趋势图 28
- 图表 15 2009-2015年中国婴儿保育设备需求量变化趋势图 28
- 图表 16 2015-2020年中国婴儿保育设备需求量预测趋势图 29
- 图表 17 2009-2015年华东地区新生儿人数变化趋势图 30
- 图表 18 2009-2015年华北地区新生儿人数变化趋势图 30
- 图表 19 2009-2015年东北地区新生儿人数变化趋势图 31
- 图表 20 2009-2015年中南地区新生儿人数变化趋势图 31

图表 21 2009-2015年西南地区新生儿人数变化趋势图 32

图表 22 2009-2015年西北地区新生儿人数变化趋势图 32

图表 23 中国婴儿保育设备产业链 33

图表 24 2009-2015年中国婴儿保育设备主要原料产品产量 34

图表 25 2015年中国冷轧板价格变化趋势图 35

图表 26 2009-2015年中国新出生人口数量 36

图表 27 2000-2015年中国新出生人口出生率变化趋势图 37

图表 28 中国妇幼医院数量统计 37

图表 29 中国妇幼医院分科床位数及构成情况表 37

图表 30 中国妇幼医院入院人数统计 38

图表 31 中国新生儿、婴儿死亡率统计 38

图表 32 中国婴儿保育相关医疗机构及病床数量 39

图表 33 2005-2015年中国新型农村合作医疗参合率变化趋势图 40

图表 34 中国新型农村合作医疗情况统计 41

图表 35 中国城镇和农村居民医疗保健支出占消费性支出比重 41

图表 36 中国城乡居民医疗保健支出统计 42

图表 37 2009-2015年其他医疗、外科或兽医用仪器及器具进口数量统计 43

图表 38 2009-2015年其他医疗、外科或兽医用仪器及器具进口金额统计 43

图表 39 2015年其他医疗、外科或兽医用仪器及器具进口来源地统计 44

图表 40 2009-2015年其他医疗、外科或兽医用仪器及器具进口均价统计 45

图表 41 2009-2015年其他医疗、外科或兽医用仪器及器具出口数量统计 45

图表 42 2009-2015年其他医疗、外科或兽医用仪器及器具出口金额统计 46

图表 43 2015年其他医疗、外科或兽医用仪器及器具出口流向地统计 46

图表 44 2009-2015年其他医疗、外科或兽医用仪器及器具出口均价统计 48

图表 45 宁波戴维医疗器械股份有限公司销售网络分布图 51

图表 46 宁波戴维医疗器械股份有限公司婴儿保育设备产销情况统计 52

图表 47 2015年宁波戴维医疗器械股份有限公司分产品情况表 53

图表 48 2015年宁波戴维医疗器械股份有限公司业务结构情况 53

图表 49 2015年宁波戴维医疗器械股份有限公司分地区情况表 54

图表 50 2011-2015年宁波戴维医疗器械股份有限公司收入与利润统计 54

图表 51 2011-2015年宁波戴维医疗器械股份有限公司资产与负债统计 54

图表 52 2011-2015年宁波戴维医疗器械股份有限公司盈利能力情况 55

图表 53 2011-2015年宁波戴维医疗器械股份有限公司偿债能力情况 55  
图表 54 2011-2015年宁波戴维医疗器械股份有限公司运营能力情况 55  
图表 55 2011-2015年宁波戴维医疗器械股份有限公司成本费用统计 56  
图表 56 北京巨龙三优科技有限公司产品分类情况 57  
图表 57 北京巨龙三优科技有限公司资产及负债统计 57  
图表 58 北京巨龙三优科技有限公司收入及利润统计 57  
图表 59 北京巨龙三优科技有限公司盈利能力统计 58  
图表 60 北京巨龙三优科技有限公司偿债能力统计 58  
图表 61 北京巨龙三优科技有限公司运营能力统计 59  
图表 62 上海四菱医用恒温设备有限公司产品分类情况 62  
图表 63 南京金陵自动调温床有限公司国内销售网络分布图 64  
图表 64 企业融资方式与渠道分类 83  
图表 65 风险投资和私募股权的主要区别 86  
图表 66 创投及私募股权投资基金运作程序 87  
图表 67 企业IPO上市网上路演的主要事项 112  
图表 68 企业IPO上市基本审核流程图 114

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/267593.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。