



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国浮法玻璃市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国浮法玻璃市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/267639.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

浮法玻璃应用广泛，分为着色玻璃、浮法银镜、浮法玻璃/汽车挡风级、浮法玻璃/各类深加工级、浮法玻璃/扫描仪级、浮法玻璃/镀膜级、浮法玻璃/制镜级。其中超白浮法玻璃具有广泛的用途及广阔的市场前景，主要应用在高档建筑、高档玻璃加工和太阳能光电幕墙领域以及高档玻璃家具、装饰用玻璃、仿水晶制品、灯具玻璃、精密电子行业、特种建筑等。

浮法玻璃的生产在中国是前无古人的一项崭新的事业，由于没有任何可资借鉴的资料，一开始实验生产就遇到一波又一波的难题。没有设计师，建材部的专家和洛玻的广大科技人员等就在锅炉房里搞设计，画出草图就施工。没有大型车床设备，洛玻的钳工们就用小炉匠补锅的办法，现场加工25米的小锡槽。当时在生产工艺上遇到的一个重要难题是：高温玻璃水通过锡槽时容易凝结，造成玻璃厚薄不均。有时玻璃水在锡槽里乱溅，工人们身上到处是伤。洛玻的技术人员经过长期思考，在锡槽上部设计了电加热设备，玻璃水通过锡槽容易凝结的问题解决了。接着，他们自行研制了玻璃拉边机，精心设计速度、角度、压入深度，并将成型部分工艺形状作了修改，玻璃越拉越宽、越拉越平，质量越来越高。1971年9月23日，洛玻广大干部职工，在部领导、有关专家的指导下，在兄弟单位的全力配合下，团结奋战了3个多月，终于成功地建起了第一条浮法玻璃生产线，生产出了我国第一块浮法玻璃。机械强度、平整度、透光度均优于其它平板玻璃。洛玻凭借超人的智慧和辛勤劳动，圆了中国人的浮法梦。

自1971年至1981年，洛玻又先后三次在此线上实施了较大规模的技术改造，生产线熔化量达到225吨，板宽超过2米，总成品率达到76.96%，而且于1978年底至1979年初稳定生产出较薄的4毫米玻璃，"洛阳浮法玻璃工艺"技术和装备也日臻完善，技术水平不断提升。

1981年4月27日至30日，国家科委组织全国玻璃专家学者和有关部门领导，在洛玻召开"洛阳浮法玻璃工艺"国家级技术鉴定会，这是我国继万吨巨轮、万吨水压机之后的第三次国家级技术鉴定会，会议将这种工艺正式命名为中国"洛阳浮法玻璃工艺"，授予创造发明金质奖。"洛阳浮法玻璃工艺"在洛玻的诞生，结束了一个旧的时代，迎来了中国玻璃工业发展的新曙光，开辟了中国玻璃工业变革、创新和发展的新时代，为我国玻璃工业的发展竖起一座雄伟的丰碑，成为世界玻璃工业中与英国皮尔金顿浮法、美国匹兹堡浮法并驾齐驱的世界三大浮法工艺之一。

对于浮法玻璃来说，由于厚度的均匀性比较好，其产品的透明度也比较强，所以经过锡面的处理，比较光滑，在光滑的作用下火焰以及抛光的作用下，形成了一种表面比较整齐、平面度比较好，光学性能比较强的玻璃，这种浮法玻璃的装饰特性特别好，更具有良好的透明性、明亮性、纯净性、以及室内的光线明亮等特点，视野的广阔性能，同时还要具有建筑门

窗、天然采光的材料的最佳首选材料，更是极富应用的建筑材料之一，可以说，在建筑玻璃的多种类型来看，这种浮法玻璃应用最大，是进行玻璃深加工的最为重要的原片之一。超白的浮法玻璃以透明度纯净度最佳为主要特色。

居民消费结构升级、鼓励企业自主创新、新农村建设和城镇化进程等都将保证国内市场对玻璃产品的中长期需求增长趋势不变。随着建筑、汽车、装饰装修、家具、信息产业技术等行业的发展和人们对生活空间环境要求的提高，安全玻璃、节能中空玻璃等功能性加工产品得到广泛应用。平板玻璃的供求格局和消费结构正在发生变化。

玻璃行业的发展与国民经济的许多行业都存在着联系，玻璃行业对推动整个国民经济的发展都起着积极作用。因此"十一五"规划中也对玻璃产业的发展提出了具体要求。也颁布了各项法律法规来规范玻璃行业的健康发展。在新的形势下，玻璃工业必须按照科学发展观的要求，转变增长方式，有效调整产业结构，才能促进行业健康发展。

目前，国内比较成熟的浮法玻璃生产企业以福建的福耀玻璃集团和安徽的蓝实玻璃集团为代表。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 浮法玻璃产业概述

一、浮法玻璃定义

二、浮法玻璃分类

三、浮法玻璃用途

四、浮法玻璃经营模式

第二章 全球及中国浮法玻璃市场分析

第一节 浮法玻璃行业国际市场分析

一、浮法玻璃重点生产企业

二、浮法玻璃产品技术动态

三、浮法玻璃竞争格局分析

四、浮法玻璃国际市场前景

第二节 浮法玻璃行业国内市场分析

一、浮法玻璃国内市场现状

二、浮法玻璃产品技术动态

三、浮法玻璃竞争格局分析

四、浮法玻璃国内需求现状

五、浮法玻璃国内市场趋势

第三节 浮法玻璃国内外市场对比分析

第三章 2015年浮法玻璃市场环境分析

一、国际宏观经济及前景预测

（一）国际宏观经济环境分析

（二）国际经济市场前景分析

二、国内宏观经济及前景预测

（一）中国宏观经济环境分析

（二）中国经济市场前景展望

第四章 浮法玻璃行业相关政策分析

一、浮法玻璃行业监管体制

二、浮法玻璃行业政策分析

三、浮法玻璃相关标准分析

四、浮法玻璃产业政策趋势

第五章 浮法玻璃技术工艺及成本结构

一、浮法玻璃产品技术参数

二、浮法玻璃技术工艺分析

三、浮法玻璃成本结构分析

四、浮法玻璃技术发展趋势

第六章 2011-2014年浮法玻璃市场供需分析

一、2011-2014年浮法玻璃产能产量统计

二、2011-2014年浮法玻璃产量及市场份额（企业细分）

三、2011-2014年浮法玻璃产值及市场份额

四、2011-2014年浮法玻璃需求情况分析

五、2011-2014年浮法玻璃需求市场份额（应用领域细分）

六、2011-2014年浮法玻璃平均价格、毛利率分析

七、2011-2014年浮法玻璃进口、出口情况分析

第七章 2015-2020年浮法玻璃市场供需前景预测

一、2015-2020年浮法玻璃产量预测

二、2015-2020年浮法玻璃需求预测

三、2015-2020年浮法玻璃价格预测

四、2015-2020年浮法玻璃出口预测

五、2015-2020年浮法玻璃市场前景

第八章 浮法玻璃市场波特五力竞争分析

一、现有企业间的竞争格局

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、供应商讨价还价的能力

五、下游用户讨价还价能力

第九章 浮法玻璃标杆企业研究分析(企业可自选)

第一节 企业A

一、企业基本情况

二、企业产品参数

三、产能产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

第二节 企业B

一、企业基本情况

二、企业产品参数

三、产能产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

第三节 企业C

一、企业基本情况

二、企业产品参数

三、产能产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

第四节 企业D

一、企业基本情况

二、企业产品参数

三、产能产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

第五节 企业E

一、企业基本情况

二、企业产品参数

三、产能产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

第十章 浮法玻璃产业链及供应商联系方式

第一节 浮法玻璃产业链分析

一、浮法玻璃供应链关系分析

二、浮法玻璃原料及价格分析

三、浮法玻璃需求及应用领域

第二节 浮法玻璃产业链供应商联系方式

一、浮法玻璃原料供应商及联系方式

二、浮法玻璃主要供应商及联系方式

三、浮法玻璃客户买家及联系方式

第十一章 浮法玻璃营销模式及渠道分析

一、浮法玻璃直销模式分析

二、浮法玻璃代理销售模式

三、浮法玻璃网络销售模式

第十二章 浮法玻璃行业投资策略及建议

一、浮法玻璃行业投资环境

二、浮法玻璃行业投资壁垒

三、浮法玻璃行业投资风险

四、浮法玻璃项目投资策略

图表目录:

图表浮法玻璃产品图片

图表浮法玻璃产品分类

图表浮法玻璃产品应用领域

图表浮法玻璃产业链示意图

图表2011-2014年中国浮法玻璃产量变化趋势图

图表2014年中国浮法玻璃主要企业产能产量统计

图表2011-2014年中国浮法玻璃需求量变化趋势图

图表2015-2020年中国浮法玻璃产量预测趋势图

图表2015-2020年中国浮法玻璃需求量与趋势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/267639.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。