



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国激光显示产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2015-2020年中国激光显示产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/267644.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

激光显示作为新一代的节能显示技术具有卓越的低能耗特点。以1,000万台LED电视每天工作4小时计算，年耗电共计29亿度，如果这些家庭采用更节能的激光电视每年将节电20亿度，近于几个大型火力发电厂年发电量的总和，相当于每年减少173万吨二氧化碳的排放。同时，激光显示的核心部件在生产过程中不使用任何重金属，没有废水、废气、废物排放，是名副其实的环保友好型光源。

进入21世纪，节能环保成为各国持续发展的共识，也是全球消费者普遍形成的共同价值趋向。近年随着平板电视市场占有率迅速上升，随之而来的高耗能问题日益得到各国的关注。

据报道，近期欧洲、美国、日本、澳大利亚等国家电视行业已经统一了一个适用于所有电视技术的能耗测试标准IEC62087Ed2，电视机产业将面临新的能耗规范约束；同时欧盟将进一步出台规范，意在限制高能耗平板电视的销售；美国能源之星和加利福尼亚州发布TBT通令实施能效法规，都对平板电视能耗有严格要求。

在产品环保方面，以欧美为主导的各国纷纷推出各项严厉的环保规则，其中以欧盟《关于报废电子电器设备指令》和《关于在电子电器设备中限制使用某些有害物质指令》最具代表性，其引入了“生命周期环境影响评估”的概念，规定在产品的设计时制造商或进口商应对产品在整个生命周期内对环境造成的影响进行评估。这样节能环保概念的深度和广度得到了大大的延伸，该指令的实施对我国的电视机出口形成了严格的“绿色壁垒”与被动局面。事实上，作为电视机出口大国，中国企业一直处于被动适应规则的角色。

面对国内外相关环保标准的陆续出台与执行，中国电视制厂商为适应规则，制造成本将显著提高5%—10%。据有关数据表明，我国电子信息行业的整体利润率一直在5%之下而且呈现逐年递减的状态，其中家电企业的利率更是只有2%-3%，面对如此大幅提高的制造成本，中国电视机产业将面临世纪大考。

目前，国际激光显示技术已发展到产业化前期阶段，核心材料与器件的工业化生产和配套产业的完善以及争夺先期市场成为当前的发展重点，未来3到5年将是全球激光显示技术产业化发展的关键时期。

国际跨国显示企业已经开始扮演起激光等新型显示概念推广者的角色。2005年至今一些企业纷纷推出激光显示产品。并且，激光电视无需其他辅助光源和其他调光方式，这是液晶LED电视和等离子电视以及投影机都需要面对的问题。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数

据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 激光显示行业现状及特点

第一章 激光显示行业发展概述

第一节 激光显示的概念

一、激光显示的定义

二、激光显示的特点

三、激光显示的应用

第二节 激光显示行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 激光显示市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二部分 激光显示行业供需及分布

第二章 激光显示行业生产与需求分析

第一节 生产分析

一、2013-2014年上半年激光显示行业生产总量及增速

二、2013-2014年上半年激光显示行业产能及增速

三、国内外经济形势对激光显示行业生产的影响

四、2014-2020年激光显示行业生产总量及增速预测

第二节 需求分析

一、2013-2014年上半年激光显示行业需求总量及增速

二、国内外经济形势对激光显示行业需求的影响

三、2014-2020年激光显示行业需求总量及增速预测

第三节 行业供需平衡分析

一、激光显示行业供需平衡现状

二、国内外经济形势对激光显示行业供需平衡的影响

三、激光显示行业供需平衡趋势预测

第三章 我国激光显示产业进出口分析

第一节 我国激光显示产品进口分析

一、2013-2014年上半年进口总量分析

二、2013-2014年上半年进口结构分析

三、2013-2014年上半年进口区域分析

第二节 我国激光显示产品出口分析

一、2013-2014年上半年出口总量分析

二、2013-2014年上半年出口结构分析

三、2013-2014年上半年出口区域分析

第三节 我国激光显示产品进出口预测

一、2013-2014年上半年进口分析

二、2013-2014年上半年出口分析

三、2013-2014年上半年激光显示进口预测

四、2013-2014年上半年激光显示出口预测

第四章 激光显示区域市场发展分析

第一节 华北地区

一、2014-2020年行业发展现状

二、2014-2020年市场需求分析

三、2014-2020年市场规模分析

四、2014-2020年市场竞争分析

五、2014-2020年技术发展分析

六、2014-2020年行业发展形势

第二节 东北地区

一、2014-2020年行业发展现状

二、2014-2020年市场需求分析

三、2014-2020年市场规模分析

四、2014-2020年市场竞争分析

五、2014-2020年技术发展分析

六、2014-2020年行业发展形势

第三节 华东地区

- 一、2014-2020年行业发展现状
- 二、2014-2020年市场需求分析
- 三、2014-2020年市场规模分析
- 四、2014-2020年市场竞争分析
- 五、2014-2020年技术发展分析
- 六、2014-2020年行业发展形势

第四节 华南地区

- 一、2014-2020年行业发展现状
- 二、2014-2020年市场需求分析
- 三、2014-2020年市场规模分析
- 四、2014-2020年市场竞争分析
- 五、2014-2020年技术发展分析
- 六、2014-2020年行业发展形势

第五节 中南地区

- 一、2014-2020年行业发展现状
- 二、2014-2020年市场需求分析
- 三、2014-2020年市场规模分析
- 四、2014-2020年市场竞争分析
- 五、2014-2020年技术发展分析
- 六、2014-2020年行业发展形势

第六节 西南地区

- 一、2014-2020年行业发展现状
- 二、2014-2020年市场需求分析
- 三、2014-2020年市场规模分析
- 四、2014-2020年市场竞争分析
- 五、2014-2020年技术发展分析
- 六、2014-2020年行业发展形势

第七节 西北地区

- 一、2014-2020年行业发展现状
- 二、2014-2020年市场需求分析
- 三、2014-2020年市场规模分析
- 四、2014-2020年市场竞争分析

五、2014-2020年技术发展分析

六、2014-2020年行业发展形势

第三部分 激光显示产业链及竞争分析

第五章 激光显示上下游行业分析

第一节 游行业发展现状

第二节 上游行业发展趋势

第三节 上游行业对激光显示行业的影响

第四节 下游行业发展现状

第五节 下游行业发展趋势

第六节 下游行业对激光显示行业的影响

第六章 激光显示行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 激光显示行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2013-2014年上半年激光显示行业竞争格局分析

- 一、2013-2014年上半年激光显示行业竞争分析
- 二、2013-2014年上半年中外激光显示产品竞争分析
- 三、2013-2014年上半年国内外激光显示竞争分析
- 四、2013-2014年上半年我国激光显示市场竞争分析
- 五、2013-2014年上半年我国激光显示市场集中度分析
- 六、2014-2020年国内主要激光显示企业动向

第四部分 行业发展趋势分析及预测

第七章 激光显示行业发展趋势分析

第一节 2013-2014年上半年发展环境展望

- 一、2013-2014年上半年宏观经济形势展望
- 二、2013-2014年上半年政策走势及其影响
- 三、2013-2014年上半年国际行业走势展望

第二节 2013-2014年上半年激光显示行业发展趋势分析

- 一、2013-2014年上半年技术发展趋势分析
- 二、2013-2014年上半年产品发展趋势分析
- 三、2013-2014年上半年行业竞争格局展望

第三节 2014-2020年中国激光显示市场趋势分析

- 一、2013-2014年上半年激光显示市场趋势总结
- 二、2014-2020年激光显示发展趋势分析
- 三、2014-2020年激光显示市场发展空间
- 四、2014-2020年激光显示产业政策趋向
- 五、2014-2020年激光显示技术革新趋势
- 六、2014-2020年激光显示价格走势分析

第八章 未来激光显示行业发展预测

第一节 未来激光显示需求与消费预测

- 一、2014-2020年激光显示产品消费预测
- 二、2014-2020年激光显示市场规模预测
- 三、2014-2020年激光显示行业总产值预测
- 四、2014-2020年激光显示行业销售收入预测

五、2014-2020年激光显示行业总资产预测

第二节 2014-2020年中国激光显示行业供需预测

一、2014-2020年中国激光显示供给预测

二、2014-2020年中国激光显示产量预测

三、2014-2020年中国激光显示需求预测

四、2014-2020年中国激光显示供需平衡预测

五、2014-2020年中国激光显示产品价格预测

六、2014-2020年主要激光显示产品进出口预测

第五部分 激光显示行业投资前景及策略分析

第九章 激光显示行业投资现状分析

第一节 2013-2014年上半年激光显示行业投资情况分析

一、2013-2014年上半年总体投资及结构

二、2013-2014年上半年投资规模情况

三、2013-2014年上半年投资增速情况

四、2013-2014年上半年分行业投资分析

五、2013-2014年上半年分地区投资分析

六、2013-2014年上半年外商投资情况

第二节 2013-2014年上半年上半年激光显示行业投资情况分析

一、2013-2014年上半年上半年总体投资及结构

二、2013-2014年上半年上半年投资规模情况

三、2013-2014年上半年上半年投资增速情况

四、2013-2014年上半年上半年分行业投资分析

五、2013-2014年上半年上半年分地区投资分析

六、2013-2014年上半年上半年外商投资情况

第十章 激光显示行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2013-2014年上半年我国宏观经济运行情况

二、2014-2020年我国宏观经济形势分析

三、2014-2020年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2013-2014年上半年激光显示行业政策环境

二、2013-2014年上半年国内宏观政策对其影响

三、2013-2014年上半年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2013-2014年上半年社会环境发展分析

三、2014-2020年社会环境对行业的影响

第十一章 激光显示行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2013-2014年上半年相关产业活力系数比较

二、2013-2014行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2013-2014年上半年相关产业投资收益率比较

二、2013-2014行业投资收益率分析

第三节 激光显示行业投资效益分析

一、2013-2014年上半年激光显示行业投资状况分析

二、2014-2020年激光显示行业投资效益分析

三、2014-2020年激光显示行业投资趋势预测

四、2014-2020年激光显示行业的投资方向

五、2014-2020年激光显示行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响激光显示行业发展的主要因素

一、2014-2020年影响激光显示行业运行的有利因素分析

二、2014-2020年影响激光显示行业运行的稳定因素分析

三、2014-2020年影响激光显示行业运行的不利因素分析

四、2014-2020年我国激光显示行业发展面临的挑战分析

五、2014-2020年我国激光显示行业发展面临的机遇分析

第五节 激光显示行业投资风险及控制策略分析

一、2014-2020年激光显示行业市场风险及控制策略

二、2014-2020年激光显示行业政策风险及控制策略

三、2014-2020年激光显示行业经营风险及控制策略

四、2014-2020年激光显示行业技术风险及控制策略

五、2014-2020年激光显示同业竞争风险及控制策略

六、2014-2020年激光显示行业其他风险及控制策略

第十二章激光显示行业盈利模式与投资策略分析

第一节 国外激光显示行业投资现状及经营模式分析

一、境外激光显示行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节 我国激光显示行业商业模式探讨

第三节 我国激光显示行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十三章中国激光显示项目融资问题分析与专家建议

第一节 中国激光显示项目的融资演变

第二节 中国激光显示项目特点、融资特点及影响因素分析

一、激光显示及其项目的主要特点

二、激光显示项目的融资特点

三、激光显示项目的融资相关影响因素

第三节 中国激光显示项目的融资对策

一、从产业链的整体考虑项目的融资

二、从产业链的三个环节考虑项目的融资

三、采用多种形式进行项目融资

四、本国筹资的重要性

五、有效吸引私人投资

六、政府的政策支持

第四节 专家建议

图表目录：

图表：2013-2014年上半年中国激光显示行业市场规模及增速

图表：2014-2020年中国激光显示行业市场规模及增速预测

图表：2013-2014年上半年中国激光显示行业重点企业市场份额

图表：2013-2014年上半年中国激光显示行业区域结构

图表：2013-2014年上半年中国激光显示行业渠道结构

图表：2013-2014年上半年中国激光显示行业需求总量

图表：2014-2020年中国激光显示行业需求总量预测

图表：2013-2014年上半年中国激光显示行业需求集中度

图表：2013-2014年上半年中国激光显示行业需求增长速度

图表：2013-2014年上半年中国激光显示行业市场饱和度

图表：2013-2014年上半年中国激光显示行业供给总量

图表：2013-2014年上半年中国激光显示行业供给增长速度

图表：2014-2020年中国激光显示行业供给量预测

图表：2013-2014年上半年中国激光显示行业供给集中度

图表：2013-2014年上半年中国激光显示行业销售量

图表：2013-2014年上半年中国激光显示行业库存量

图表：2013-2014年上半年中国激光显示行业企业区域分布

图表：2013-2014年上半年中国激光显示行业销售渠道分布

图表：2013-2014年上半年中国激光显示行业主要代理商分布

图表：2013-2014年上半年中国激光显示行业产品价格走势

图表：2014-2020年中国激光显示行业产品价格趋势

图表：2013-2014年上半年中国激光显示行业利润及增长速度

图表：2013-2014年上半年中国激光显示行业销售毛利率

图表：2013-2014年上半年中国激光显示行业销售利润率

图表：2013-2014年上半年中国激光显示行业总资产利润率

图表：2013-2014年上半年中国激光显示行业净资产利润率

图表：2013-2014年上半年中国激光显示行业产值利税率

图表：2013-2014年上半年中国激光显示行业总资产增长率

图表：2013-2014年上半年中国激光显示行业净资产增长率

图表：2013-2014年上半年中国激光显示行业资产负债率

图表：2013-2014年上半年中国激光显示行业速动比率

图表：2013-2014年上半年中国激光显示行业流动比率

图表：2013-2014年上半年中国激光显示行业总资产周转率

图表：2013-2014年上半年中国激光显示行业应收账款周转率

图表：2013-2014年上半年中国激光显示行业存货周转率

图表：2013-2014年上半年中国激光显示产品出口量以及出口额

图表：2013-2014年上半年中国激光显示行业出口地区分布

图表：2013-2014年上半年中国激光显示行业进口量及进口额

图表：2013-2014年上半年中国激光显示行业进口区域分布

图表：2013-2014年上半年中国激光显示行业对外依存度

图表：2013-2014年上半年中国激光显示行业投资项目数量

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/267644.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。