



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国垃圾渗滤液市 场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国垃圾渗滤液市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/267654.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

垃圾渗滤液是指来源于垃圾填埋场中垃圾本身含有的水分、进入填埋场的雨雪水及其他水分，扣除垃圾、覆土层的饱和持水量，并经历垃圾层和覆土层而形成的一种高浓度的有机废水。

垃圾填埋场渗滤液的控制和处理是保证垃圾的长期、安全处置的关键。因此，对渗滤液处理的研究至关重要。通过分析和总结渗滤液处理现状，今后渗滤液处理研究应把重点放在以下几个方面。

首先，现有的渗滤液处理方法多种多样，各具特色，因此，运用时不能生搬硬套，而要因地制宜。不同地域的地理位置、地理结构、气象条件以及垃圾成分等因素的差别都会导致渗滤液质和量的差异。如针对北方降雨量少而蒸发量大的特点，渗滤液回灌法就比较经济有效；而南方温暖湿润的气候就有利于应用土壤-植物法处理渗滤液的开发和应用。

其次，垃圾填埋的稳定化研究也是必要的。促进填埋垃圾的稳定化，不仅可以缩短填埋垃圾的稳定化时间，提高产气速率，而且可以缩短垃圾渗滤液产生的周期，在一定程度和范围内改善渗滤液的处理难度。

第三，渗滤液的主要两大特点和难点就是其氨氮浓度高以及可生化性差。对于其产生机理，只是基于一定的定性认识，还缺乏对于其动力学特征等深层次机理的研究。而这些问题的研究，将有助于对渗滤液处理方法的研究和开发，找出更为经济有效的处理渗滤液的新方法。

对于垃圾渗滤液来说，生物法处理效果往往不够理想，渗滤液处理出水要达到国家日益严格的排放标准，深度处理是一项迫切需要的技术。国内外常用的有光催化技术、电解处理技术、Fenton处理技术、湿法氧化(WAO)/催化湿法氧化(CWAO)、膜分离法、化学混凝技术等，经过深度处理，能保证出水达到GB16889-1997一级排放标准。

超临界水氧化(SCWO)作为一种可以完全清除有毒有机废水的新技术，垃圾渗滤液处理技术是20世纪80年代中期由美国麻省理工学院的ModéU教授提出的。超临界水具有极强的溶解能力，高度的可压缩性，粘度接近水蒸汽，而密度接近于液态水。其粘度为水的1/100，密度可达到水蒸汽的100倍，水的介电常数为80，而超临界水的介电常数为210左右，由于其极强的溶解能力，可与氧气、有机物互溶，可使有机物的分子链断裂。也就是说它可分解有机物，因此可应用于废弃物及有害物质的处理。马承愚等采用超临界水氧化反应中试装置对石家庄市某垃圾填埋场的高浓度垃圾渗滤液进行处理。试验结果表明：在反应温度为400~(2、反应压力为26MPa、氧化反应时间为250s时，对COD的去除率达到99.61%，处理出水的各项指标均达到国家排放标准。作为环境友好的废水处理方法，SCWO仍然不能工业化推广，主要

有以下的原因：由于SCWO处于高温、高压条件下，尤其是有机物含有卤素、硫或磷，在超临界水氧化过程中会产生酸，引起设备的强烈腐蚀，所以造成SCWO装置放大到工业时成本较高，需从反应器的材料、结构等方面对反应器进行改进；反应中的盐沉淀问题会降低换热率而影响传热，增加系统压力，严重时堵塞管路，是SCWO装置迫切需要解决的问题；反应动力学问题，由于有机物在超临界水的分解需要在一定温度和压力下进行。因此对不同的有机物寻找其最适宜的反应条件是非常必要的，需要进一步的开展这方面的工作。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国垃圾渗滤液处理概述 10

一、行业定义 10

二、行业发展历程 11

第二章 国外垃圾渗滤液处理市场发展概况 17

第一节 全球垃圾渗滤液处理市场分析 17

第二节 亚洲地区主要国家市场概况 18

第三节 欧洲地区主要国家市场概况 18

第四节 美洲地区主要国家市场概况 19

第三章 中国垃圾渗滤液处理环境分析 22

第一节 我国经济发展环境分析 22

第二节 行业相关政策、标准 28

第四章 中国垃圾渗滤液处理技术发展分析 39

一、当前中国垃圾渗滤液处理技术发展现况分析 39

二、中国垃圾渗滤液处理技术成熟度分析 40

三、中外垃圾渗滤液处理技术差距及其主要因素分析 41

四、提高中国垃圾渗滤液处理技术的策略 43

第五章 垃圾渗滤液处理市场特性分析 44

第一节 垃圾渗滤液处理集中度及预测 44

第二节 垃圾渗滤液处理SWOT分析 45

一、垃圾渗滤液处理优势 45

二、垃圾渗滤液处理劣势 45

三、垃圾渗滤液处理机会	46
四、垃圾渗滤液处理风险	46
第三节 垃圾渗滤液处理进入退出状况分析及预测	47
第六章 中国垃圾渗滤液处理发展现状	48
第一节 中国垃圾渗滤液处理市场现状分析及预测	48
第二节 中国垃圾渗滤液处理产量分析及预测	51
一、垃圾渗滤液处理总体产能规模	51
二、垃圾渗滤液处理生产区域分布	51
三、2010-2015年产量	52
第三节 中国垃圾渗滤液处理市场需求分析及预测	52
一、中国垃圾渗滤液处理需求特点	52
二、主要地域分布	53
第四节 中国垃圾渗滤液处理价格趋势分析	53
一、中国垃圾渗滤液处理2010-2015年价格趋势	53
二、中国垃圾渗滤液处理当前市场价格及分析	54
三、影响垃圾渗滤液处理价格因素分析	54
四、2015-2020年中国垃圾渗滤液处理价格走势预测	55
第七章 2012-2015行业经济运行	56
第一节 2012-2015年行业偿债能力分析	56
第二节 2012-2015年行业盈利能力分析	56
第三节 2012-2015年行业发展能力分析	57
第四节 2012-2015年行业企业数量及变化趋势	58
第八章 中国垃圾渗滤液处理进出口分析	59
一、垃圾渗滤液处理进出口特点	59
二、垃圾渗滤液处理进口分析	59
三、垃圾渗滤液处理出口分析	60
第九章 国内主要垃圾渗滤液处理企业及竞争格局	61
第一节 江苏维尔利环保科技股份有限公司	61
一、企业介绍	61
二、企业经营业绩分析	63
三、企业市场份额	68
四、企业未来发展策略	68

第二节、北京天地人环保科技有限公司 70

一、企业介绍 70

二、企业经营业绩分析 70

三、企业市场份额 71

四、企业未来发展策略 71

第三节、郑州蓝德环保科技有限公司 72

一、企业介绍 72

二、企业经营业绩分析 73

三、企业市场份额 74

四、企业未来发展策略 74

第四节、武汉天源环保工程有限公司 75

一、企业介绍 75

二、企业经营业绩分析 76

三、企业市场份额 76

四、企业未来发展策略 77

第五节、福建嘉园环保股份有限公司 77

一、企业介绍 77

二、企业经营业绩分析 78

三、企业市场份额 79

四、企业未来发展策略 79

第十章 垃圾渗滤液处理投资建议 81

第一节 垃圾渗滤液处理投资环境分析 81

第二节 垃圾渗滤液处理投资进入壁垒分析 82

一、经济规模、必要资本量 82

二、准入政策、法规 82

三、技术壁垒 82

第三节 垃圾渗滤液处理投资建议 83

第十一章 中国垃圾渗滤液处理未来发展预测及投资前景分析 85

第一节 未来垃圾渗滤液处理行业发展趋势分析 85

一、未来垃圾渗滤液处理行业发展分析 85

二、未来垃圾渗滤液处理行业技术开发方向 86

三、总体行业"十三五"整体规划及预测 88

第二节 垃圾渗滤液处理行业相关趋势预测 89

一、政策变化趋势预测 89

二、供求趋势预测 90

三、进出口趋势预测 90

第十二章 业内专家对中国垃圾渗滤液处理投资的建议及观点 91

第一节 垃圾渗滤液处理投资机遇 91

第二节 垃圾渗滤液处理投资风险 91

一、政策风险 91

二、宏观经济波动风险 92

三、技术风险 92

四、其他风险 93

第三节 行业应对策略 93

第四节 专家投资建议 94

图表目录:

图表 1 2008-2015年国内生产总值及增速 22

图表 2 2001-2015年中国城乡居民家庭恩格尔系数(%) 24

图表 3 2011-2015年我国固定资产投资及增速 26

图表 4 2015年1季度GDP初步核算数据 27

图表 5 中国垃圾渗滤液处理行业主要法律法规 28

图表 6 中国垃圾渗滤液处理行业主要政策 31

图表 7 特别地区的水污染物特别排放限值(单位:mg/L) 36

图表 8 垃圾焚烧厂污水排放标准表(单位:mg/L) 37

图表 9 生化+膜分离"处理工艺物质特性 39

图表 10 新旧标准渗滤液处理后出水水质标准比较 41

图表 11 2008-2015年我国垃圾渗滤液日均产量估算(单位:万吨) 48

图表 12 我国渗滤液日均产生量变化趋势图(万吨) 49

图表 13 2010-2015年中国垃圾渗滤液处理行业市场规模增长分析及预测 50

图表 14 2010-2015年中国垃圾渗滤液处理总体产能 51

图表 15 2010-2015年中国垃圾渗滤液处理产量 52

图表 16 2012-2015年中国垃圾渗滤液处理行业招标价格走势分析 53

图表 17 2012-2015年中国垃圾渗滤液处理行业偿债能力分析 56

图表 18 2012-2015年中国垃圾渗滤液处理行业盈利能力分析 56

图表 19 2012-2015年中国垃圾渗滤液处理行业发展能力分析 57

图表 20 2012-2015年中国垃圾渗滤液处理行业企业数量及变化趋势 58

图表 21 2012-2015年中国垃圾渗滤液处理行业进口规模分析 59

图表 22 2012-2015年中国垃圾渗滤液处理行业出口口规模分析 60

图表 23 2014-2015年江苏维尔利环保科技股份有限公司企业经营业绩分析 63

图表 24 2012-2015年江苏维尔利环保科技股份有限公司市场份额分析 68

图表 25 2012-2015年北京天地人环保科技有限公司经营业绩分析 70

图表 26 2012-2015年北京天地人环保科技有限公司市场份额分析 71

图表 27 2012-2015年蓝德环保科技集团有限责任公司经营业绩分析 73

图表 28 2012-2015年蓝德环保科技集团有限责任公司市场份额分析 74

图表 29 2012-2015年武汉天源环保集团经营业绩分析 76

图表 30 2012-2015年武汉天源环保集团市场份额分析 76

图表 31 2012-2015年福建嘉园环保股份有限公司经营业绩分析 78

图表 32 2012-2015年福建嘉园环保股份有限公司市场份额分析 79

图表 33 2005-2015 年我国城镇生活垃圾无害化处理率 85

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/267654.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。