



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国UTV市场需求及投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国UTV市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/267748.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 UTV产品/行业基本概况 18

第一节UTV定义 18

一、产品定义 18

二、产品分类 18

三、产品用途 18

第二节 UTV产业的发展生命周期判研 18

第三节 UTV产业链分析 21

一、产业链模型介绍 21

1、产业链定义 21

2、产业链内涵 22

3、产业链类型 22

4、产业链模型 23

二、UTV产业链模型分析 24

第四节 我国UTV产业发展的“波特五力模型”分析 25

一、“波特五力模型”介绍 25

二、UTV产业环境的“波特五力模型”分析 25

1.现有企业间竞争 25

2.潜在进入者分析 26

3.替代品威胁分析 28

4.供应商议价能力 28

5.客户议价能力 29

第四节 我国UTV行业市场发展“SWOT”分析 29

一、“SWOT模型”介绍 29

二、UTV行业市场发展的“SWOT”分析 31

1、行业发展强势分析 31

2、行业发展弱势分析 32

3、行业发展机会 32

4、行业发威胁 32

第二章UTV行业宏观环境发展分析 33

第一节2011-2015年中国经济环境分析	33
一、2011-2015年宏观经济	33
二、2011-2015年工业形势	35
三、2011-2015年固定资产投资	43
第二节 2011-2015年中国UTV行业发展政策环境分析	52
一、行业政策影响分析	52
二、相关行业标准分析	53
第三节 2011-2015年中国UTV行业发展社会环境分析	53
一、2011-2015年居民消费水平分析	53
二、2011-2015年工业发展形势分析	60
第三章 UTV行业生产环境分析	68
第一节 UTV行业总体规模	68
第一节 UTV产能概况	68
一、2011-2015年产能分析	68
二、2015-2020年产能预测	69
第三节 UTV市场容量发展分析	70
一、2011-2015年市场容量分析	70
二、产能配置与产能利用率调查	70
三、2015-2020年市场容量预测	71
第三节 UTV产量发展及趋势预测	72
一、2011-2015年产量分析	72
二、2015-2020年产量预测	73
第四章 UTV产品价格影响因素分析及价格趋势预测	74
第一节 国内产品价格影响因素分析	74
第二节 国内产品2013-2014年价格回顾	74
第三节 国内产品当前市场价格及评述	74
第四节 国内产品2015-2020年期间价格走势预测	75
第五章 UTV行业技术发展环境分析	76
第一节 产品工艺设备采购渠道分析	76
第二节 UTV行业产品国内外技术比较分析	78
一、UTV发展历史	78
二、国外主要生产工艺	78

三、国内主要生产方法	80
第三节 UTV技术发展趋势预测	81
第六章 UTV产业供需发展环境分析	83
第一节 2012-2015年市场供需状况分析	83
一、2012-2015年UTV产量发展分析	83
二、2009&mdash;2015年UTV消费量发展分析	83
第二节 UTV的经销模式	84
一、UTV营销模式分析	84
二、UTV主要销售渠道分析	84
1、直效营销模式	84
2、分公司营销模式	86
3、代理营销模式	86
4、关联营销模式	86
三、UTV行业广告与促销方式分析	88
第三节 产品竞争策略分析	88
第三节 中国UTV需求特点及地域分布分析	92
第四节 未来5年内中国UTV市场供需格局预测	93
一、供给预测	93
二、需求预测	94
三、供需格局趋势	94
第七章 UTV进出口市场分析	96
第一节 全球进出口市场价格互动机制研究	96
第二节 中国UTV行业历史进出口总量变化	96
一、UTV行业近3年内进口总量变化	96
二、UTV行业近3年内出口总量变化	96
第三节 中国UTV行业历史进出口结构变化	97
一、UTV行业当年内进口来源情况分析	97
二、UTV行业当年内出口去向分析	97
第四节 中国UTV行业进出口态势展望	98
一、UTV行业未来5年内中国进口预测分析	98
二、UTV行业未来5年内中国出口态势展望	98
第八章 UTV地区市场竞争分析	99

第一节 中国UTV区域销售市场结构变化	99
第二节 华北地区销售分析	99
一、华北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）	99
二、2012&mdash;2015年华北地区UTV行业产业市场规模发展趋势分析	100
第三节 华东地区销售分析	101
一、华东地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）	101
二、2012&mdash;2015年华东地区UTV行业产业市场规模发展趋势分析	101
第四节 华南地区销售分析	102
一、华南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）	102
二、2012&mdash;2015年华南地区UTV行业产业市场规模发展趋势分析	103
第五节 西北地区销售分析	104
一、西北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）	104
二、2012&mdash;2015年西北地区UTV行业产业市场规模发展趋势分析	104
第六节 东北地区销售分析	105
一、东北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）	105
二、2012&mdash;2015年东北地区UTV行业产业市场规模发展趋势分析	106
第七节 华中地区销售分析	107
一、华中地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）	107
二、2012&mdash;2015年华中地区UTV行业产业市场规模发展趋势分析	107
第八节 西南地区销售分析	108
一、西南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）	108
二、2012&mdash;2015年西南地区UTV行业产业市场规模发展趋势分析	109
第九章 UTV行业上下游产业链发展环境分析	111
第一节 UTV行业上游行业分析	111
一、主要原材料介绍	111
二、重点上游行业发展现状	111
三、重点上游行业发展趋势预测	112
四、行业新动态及其对UTV行业的影响	113
五、行业竞争状况及其对UTV行业的意义	113
第二节 UTV行业下游行业分析	113
一、主要应用领域分析	113
二、主要下游行业发展现状	115

三、主要下游行业发展趋势预测	116
四、主要下游行业市场现状分析	119
五、行业新动态及其对UTV行业的影响	120
六、行业竞争状况及其对UTV行业的意义	120
第十章 UTV特色生产及销售厂家分析	121
第一节 台州嘉州机械有限公司	121
一、企业基本情况	121
二、公司主要财务指标分析	121
三、企业成本费用指标	124
第二节 杭州力维机械有限公司	127
一、企业基本情况	127
二、公司主要财务指标分析	128
三、企业成本费用指标	131
第三节 上海瑞骑摩托车有限公司	134
一、企业基本情况	134
二、公司主要财务指标分析	135
三、企业成本费用指标	138
第四节 重庆狮跑沙滩车有限公司	141
一、企业基本情况	141
二、公司主要财务指标分析	142
三、企业成本费用指标	145
第五节 苏州巴吉赛车科技有限公司	148
一、企业基本情况	148
二、公司主要财务指标分析	149
三、企业成本费用指标	152
第十一章 UTV产业政策及贸易预警	156
第一节 国内UTV行业税收政策分析	156
第二节 国内外环保规定	156
一、中国相关环保规定	156
二、国外相关环保规定	157
第三节 贸易预警	162
一、可能涉及的倾销及反倾销	162

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒	162
第四节 近期人民币汇率变化的影响	163
第五节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析	163
第十二章 UTV行业未来五年内投资趋势及投资风险分析	164
第一节 2015年UTV行业投资情况分析	164
一、2015年总体投资结构	164
二、2015年投资规模情况	164
三、2015年投资增速情况	165
四、2015年分地区投资分析	166
第二节 UTV行业投资机会分析	167
一、UTV投资项目分析	167
二、可以投资的UTV模式	167
三、2015年UTV投资机会	167
四、2015年UTV投资新方向	168
第三节 2015-2020年中国UTV行业投资方向分析	168
一、未来UTV投资方向分析	168
二、未来UTV行业技术开发方向	168
第四节 2015-2020年中国UTV行业投资风险分析	169
一、经济环境风险分析	169
二、产业政策环境风险分析	170
三、市场竞争风险	170
四、原材料压力风险分析	171
五、技术风险分析	171
六、经营风险	171
七、其他风险	172
第十三章 UTV行业未来五年内投资战略研究	173
第一节 2015-2020年中国UTV行业投资策略分析	173
一、UTV行业投资策略	173
二、UTV行业投资筹划策略	173
三、UTV行业品牌竞争战略	174
第二节 2015-2020年中国UTV行业“十三五”建设策略	175
一、UTV行业发展规划	175



二、UTV行业建设重点	176
三、UTV行业优秀企业成功之道	179
第十四章 UTV市场发展预测及行业项目投资建议	180
第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析	180
一、生产产品	180
二、代理该产品	180
第二节 外销与内销优势分析	180
一、生产要素	180
二、需求条件	181
三、支援与相关产业	182
第三节 UTV行业未来5年内中国市场规模及增长趋势	183
第四节 UTV行业未来5年内中国净投资规模预测	183
第五节 UTV行业未来5年内市场盈利预测	184
第六节 UTV行业项目投资建议	185
一、投资营销模式	185
1、企业的国内营销模式建议	185
2、企业的海外营销模式建议	186
二、企业资本结构选择	187
三、企业战略选择	187
四、UTV行业项目注意事项	188
1、技术应用注意事项	188
2、项目投资注意事项	189
3、生产开发注意事项	191
4、销售注意事项	192

#### 图表目录:

图表 1 我国UTV行业所处生命周期示意图	19
图表 2 行业生命周期、战略及其特征	20
图表 3 产业链概念示意	22
图表 4 产业链模型示意图	23
图表 5 UTV的产业链结构图	25
图表 6 UTV行业环境"波特五力"分析模型	26

图表 7 2014年GDP初步核算数据 33

图表 8 2011-2014年GDP环比增长速度 33

图表 9 2015年GDP初步核算数据 34

图表 10 2015年GDP环比和同比增长速度 34

图表 11 2013-2015年规模以上工业增加值同比增长速度 35

图表 12 2015年6月份规模以上工业生产主要数据 36

图表 13 2013-2015年钢材日均产量及同比增速 38

图表 14 2013-2015年水泥日均产量及同比增速 39

图表 15 2013-2015年十种有色金属日均产量及同比增速 39

图表 16 2013-2015年乙烯日均产量及同比增速 40

图表 17 2013-2015年汽车日均产量及同比增速 40

图表 18 2013-2015年轿车日均产量及同比增速 41

图表 19 2013-2015年发电量日均产量及同比增速 41

图表 20 2013-2015年原油加工量日均产量及同比增速 42

图表 21 2006-2014年我国全社会固定资产及其增长率情况 43

图表 22 2012年12月-2014年12月我国固定资产投资（不含农户）同比增速 43

图表 23 2012年12月-2014年12月固定资产投资到位资金同比增速 45

图表 24 2014年固定资产投资（不含农户）主要数据 45

图表 25 2013-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速 48

图表 26 2013-2015年固定资产投资到位资金同比增速 50

图表 27 2015年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据 50

图表 28 2013-2015年全国居民消费价格涨跌幅 54

图表 29 2013-2015年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 55

图表 30 2013-2015年鲜菜、鲜果价格变动情况 56

图表 31 2013-2015年居民消费价格分类别同比涨跌幅 57

图表 32 2013-2015年居民消费价格分类别环比涨跌幅 58

图表 33 2015年6月居民消费价格主要数据 58

图表 34 2011-2015年我国UTV行业资产分析 68

图表 35 2011-2015年我国UTV行业产能分析 68

图表 36 2015-2020年我国UTV行业产能预测 69

图表 37 2011-2015年我国UTV行业市场容量分析 70

图表 38 2011-2015年我国UTV行业产能利用率分析 71

图表 39 2015-2020年我国UTV行业市场容量预测 71

图表 40 2011-2015年我国UTV行业产量分析 72

图表 41 2015-2020年我国UTV行业产量预测 73

图表 42 2011-2015年我国UTV行业消费量分析 83

图表 43 我国UTV产品区域需求结构分析 92

图表 44 2015-2020年我国UTV行业供给预测 93

图表 45 2015-2020年我国UTV行业需求预测 94

图表 46 2015-2020年我国UTV行业供需预测 94

图表 47 UTV行业近3年内进口总量变化 96

图表 48 UTV行业近3年内出口总量变化 96

图表 49 2015年我国UTV行业出口去向 97

图表 50 2015年我国UTV行业进口来源 97

图表 51 UTV行业未来5年内中国进口预测分析 98

图表 52 UTV行业未来5年内中国出口预测分析 98

图表 53 2015年中国UTV区域销售市场结构 99

图表 54 我国华北地区UTV用户产品主要关注情况调研分析 99

图表 55 2012-2015年华北地区UTV市场规模分析 100

图表 56 华东地区UTV用户产品主要关注情况调研分析 101

图表 57 2012-2015年华东地区UTV市场规模分析 101

图表 58 华南地区UTV用户产品主要关注情况调研分析 102

图表 59 2012-2015年华南地区UTV市场规模分析 103

图表 60 西北地区UTV用户产品主要关注情况调研分析 104

图表 61 2012-2015年西北地区UTV市场规模分析 104

图表 62 东北地区UTV用户产品主要关注情况调研分析 105

图表 63 2012-2015年东北地区UTV市场规模分析 106

图表 64 华中地区UTV用户产品主要关注情况调研分析 107

图表 65 2012-2015年华中地区UTV市场规模分析 107

图表 66 西南地区UTV用户产品主要关注情况调研分析 108

图表 67 2012-2015年西南地区UTV市场规模分析 109

表格 68 近4年台州嘉州机械有限公司资产负债率变化情况 121

图表 69 近3年台州嘉州机械有限公司资产负债率变化情况 122

表格 70 近4年台州嘉州机械有限公司产权比率变化情况 122

图表 71近3年台州嘉州机械有限公司产权比率变化情况 123  
表格 72近4年台州嘉州机械有限公司销售毛利率变化情况 123  
图表 73近3年台州嘉州机械有限公司销售毛利率变化情况 124  
表格 74近4年台州嘉州机械有限公司固定资产周转次数情况 124  
图表 75近3年台州嘉州机械有限公司固定资产周转次数情况 125  
表格 76近4年台州嘉州机械有限公司流动资产周转次数变化情况 125  
图表 77近3年台州嘉州机械有限公司流动资产周转次数变化情况 126  
表格 78近4年台州嘉州机械有限公司总资产周转次数变化情况 126  
图表 79近3年台州嘉州机械有限公司总资产周转次数变化情况 127  
表格 80近4年杭州力维机械有限公司资产负债率变化情况 128  
图表 81近3年杭州力维机械有限公司资产负债率变化情况 128  
表格 82近4年杭州力维机械有限公司产权比率变化情况 129  
图表 83近3年杭州力维机械有限公司产权比率变化情况 129  
表格 84近4年杭州力维机械有限公司销售毛利率变化情况 130  
图表 85近3年杭州力维机械有限公司销售毛利率变化情况 130  
表格 86近4年杭州力维机械有限公司固定资产周转次数情况 131  
图表 87近3年杭州力维机械有限公司固定资产周转次数情况 131  
表格 88近4年杭州力维机械有限公司流动资产周转次数变化情况 132  
图表 89近3年杭州力维机械有限公司流动资产周转次数变化情况 132  
表格 90近4年杭州力维机械有限公司总资产周转次数变化情况 133  
图表 91近3年杭州力维机械有限公司总资产周转次数变化情况 133  
表格 92近4年上海瑞骑摩托车有限公司资产负债率变化情况 135  
图表 93近3年上海瑞骑摩托车有限公司资产负债率变化情况 136  
表格 94近4年上海瑞骑摩托车有限公司产权比率变化情况 136  
图表 95近3年上海瑞骑摩托车有限公司产权比率变化情况 137  
表格 96近4年上海瑞骑摩托车有限公司销售毛利率变化情况 137  
图表 97近3年上海瑞骑摩托车有限公司销售毛利率变化情况 138  
表格 98近4年上海瑞骑摩托车有限公司固定资产周转次数情况 138  
图表 99近3年上海瑞骑摩托车有限公司固定资产周转次数情况 139  
表格 100近4年上海瑞骑摩托车有限公司流动资产周转次数变化情况 139  
图表 101近3年上海瑞骑摩托车有限公司流动资产周转次数变化情况 140  
表格 102近4年上海瑞骑摩托车有限公司总资产周转次数变化情况 140

图表 103近3年上海瑞骑摩托车有限公司总资产周转次数变化情况 141  
表格 104近4年重庆狮跑沙滩车有限公司资产负债率变化情况 142  
图表 105近3年重庆狮跑沙滩车有限公司资产负债率变化情况 143  
表格 106近4年重庆狮跑沙滩车有限公司产权比率变化情况 143  
图表 107近3年重庆狮跑沙滩车有限公司产权比率变化情况 144  
表格 108近4年重庆狮跑沙滩车有限公司销售毛利率变化情况 144  
图表 109近3年重庆狮跑沙滩车有限公司销售毛利率变化情况 145  
表格 110近4年重庆狮跑沙滩车有限公司固定资产周转次数情况 145  
图表 111近3年重庆狮跑沙滩车有限公司固定资产周转次数情况 146  
表格 112近4年重庆狮跑沙滩车有限公司流动资产周转次数变化情况 146  
图表 113近3年重庆狮跑沙滩车有限公司流动资产周转次数变化情况 147  
表格 114近4年重庆狮跑沙滩车有限公司总资产周转次数变化情况 147  
图表 115近3年重庆狮跑沙滩车有限公司总资产周转次数变化情况 148  
表格 116近4年苏州巴吉赛车科技有限公司资产负债率变化情况 149  
图表 117近3年苏州巴吉赛车科技有限公司资产负债率变化情况 149  
表格 118近4年苏州巴吉赛车科技有限公司产权比率变化情况 150  
图表 119近3年苏州巴吉赛车科技有限公司产权比率变化情况 150  
表格 120近4年苏州巴吉赛车科技有限公司销售毛利率变化情况 151  
图表 121近3年苏州巴吉赛车科技有限公司销售毛利率变化情况 151  
表格 122近4年苏州巴吉赛车科技有限公司固定资产周转次数情况 152  
图表 123近3年苏州巴吉赛车科技有限公司固定资产周转次数情况 152  
表格 124近4年苏州巴吉赛车科技有限公司流动资产周转次数变化情况 153  
图表 125近3年苏州巴吉赛车科技有限公司流动资产周转次数变化情况 153  
表格 126近4年苏州巴吉赛车科技有限公司总资产周转次数变化情况 154  
图表 127近3年苏州巴吉赛车科技有限公司总资产周转次数变化情况 154  
图表 1282015年我国UTV总体投资结构 164  
图表 1292011-2015年我国UTV产品行业投资增速分析 165  
图表 130 2015年我国UTV产品分地区投资分析 166  
图表 131 我国UTV产品投资项目分析 167  
图表 132 2015-2020年UTV行业经营风险及控制策略 171  
图表 133四种基本的品牌战略 175  
图表 1342015-2020年我国UTV行业市场规模及增长预测 183

图表 135 2015-2020年我国UTV行业投资规模预测 183  
图表 136 2015-2020年中国UTV市场盈利预测分析 184  
图表 137 UTV技术应用注意事项分析 188  
图表 138 UTV项目投资注意事项图 190  
图表 139 UTV行业生产开发注意事项 191  
图表 140 UTV销售注意事项 192

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/267748.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。