



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国刚性防水材料 市场需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国刚性防水材料市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/267752.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

刚性防水材料是指以水泥、砂石为原材料，或其内掺入少量外加剂、高分子聚合物等材料，通过调整配合比，抑制或减少孔隙率，改变孔隙特征，增加各原材料界面间的密实性等方法，配制成具有一定抗渗透能力的水泥砂浆混凝土类防水材料。

刚性防水是相对防水卷材、防水涂料等柔性防水材料而言的防水形式，主要包括防水砂浆和防水混凝土，刚性防水材料则是指按一定比例掺入水泥砂浆或混凝土中配制防水砂浆或防水混凝土的材料。刚性防水层所用的主要原材料有水泥、砂石、外加剂等。

刚性防水材料按其胶凝材料的不同可分为两大类，一类是以硅酸盐水泥为基料，加入无机或有机外加剂配制而成的防水砂浆、防水混凝土，如外加剂防水混凝土，聚合物砂浆等；另一类是以膨胀水泥为主的特种水泥为基料配制的防水砂浆、防水混凝土，如膨胀水泥防水混凝土等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 世界刚性防水材料行业发展态势分析

#### 第一节 世界刚性防水材料产业发展综述

##### 一、国外刚性防水材料最新发展概况

##### 二、刚性防水材料在国外应用

##### 三、世界刚性防水材料技术分析

##### 四、世界知名企业刚性防水材料产业运行分析

#### 第二节 世界刚性防水材料市场分析

##### 一、世界刚性防水材料需求分析

##### 二、日本和美国刚性防水材料产销分析

##### 三、中外刚性防水材料市场对比

##### 四、世界刚性防水材料行业市场规模现状

##### 五、世界刚性防水材料行业需求结构分析

##### 六、世界刚性防水材料行业下游行业剖析

##### 七、刚性防水材料行业世界重点需求客户

##### 八、2015-2020年世界刚性防水材料行业市场前景展望

### 第三节 世界刚性防水材料行业供给分析

#### 一、世界刚性防水材料行业生产规模现状

#### 二、世界刚性防水材料行业产能规模分布

#### 三、世界刚性防水材料行业技术现状剖析

#### 四、世界刚性防水材料行业市场价格走势

### 第二章 国内外刚性防水材料生产工艺及技术趋势研究

#### 第一节 当前我国刚性防水材料技术发展现状

#### 第二节 中外刚性防水材料技术差距的主要原因分析

#### 第三节 我国刚性防水材料产品研发趋势分析

### 第三章 我国刚性防水材料行业发展现状

#### 第一节 我国刚性防水材料行业发展现状

##### 一、国内刚性防水材料使用情况

##### 二、国内刚性防水材料厂家产量情况

#### 第二节 2009-2014年刚性防水材料行业发展情况及展望分析

#### 第三节 刚性防水材料行业运行分析

##### 一、刚性防水材料行业产销运行分析

##### 二、刚性防水材料行业利润情况分析

##### 三、刚性防水材料行业发展周期分析

##### 四、2015-2020年刚性防水材料行业发展机遇分析

##### 五、2015-2020年刚性防水材料行业利润增速预测

### 第四章 中国刚性防水材料市场运行态势剖析

#### 第一节 中国刚性防水材料市场动态分析

#### 第二节 中国刚性防水材料市场运营格局分析

##### 一、市场供给情况分析

##### 二、市场需求情况分析

##### 三、影响市场供需的因素分析

#### 第三节 中国刚性防水材料市场进出口形式综述

#### 第四节 刚性防水材料市场价格分析

### 第五章 2015-2020年中国各地区刚性防水材料行业运行状况分析及预测

#### 第一节 华北地区刚性防水材料行业运行情况

##### 一、2012-2014年华北地区刚性防水材料行业发展现状分析

二、2012-2014年华北地区刚性防水材料市场规模情况分析

三、2015-2020年华北地区刚性防水材料市场需求情况分析

四、2015-2020年华北地区刚性防水材料行业发展前景预测

五、2015-2020年华北地区刚性防水材料行业投资风险预测

第二节 华东地区刚性防水材料行业运行情况（同上下略）

第三节 华南地区刚性防水材料行业运行情况

第四节 华中地区刚性防水材料行业运行情况

第五节 西南地区刚性防水材料行业运行情况

第六节 西北地区刚性防水材料行业运行情况

第七节 东北地区刚性防水材料行业运行情况

第六章 中国刚性防水材料行业市场分析

第一节 刚性防水材料需求市场状况分析

一、刚性防水材料市场需求状况及预测

二、刚性防水材料市场需求结构分析

三、刚性防水材料市场存在的问题

第二节 刚性防水材料市场竞争力分析

一、刚性防水材料行业集中度分析

1、刚性防水材料市场集中度分析

2、刚性防水材料企业集中度分析

3、刚性防水材料区域集中度分析

二、刚性防水材料行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业全年营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

三、刚性防水材料行业竞争格局分析

1、2012-2014年刚性防水材料行业竞争分析

2、2012-2014年中外刚性防水材料产品竞争分析

3、2011-2014年我国刚性防水材料市场竞争分析

4、2015-2020年国内主要刚性防水材料企业动向

四、行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力分析
- 5、客户议价能力分析

## 第七章我国刚性防水材料行业市场调查分析

### 第一节 2012-2014年我国刚性防水材料市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、厂商分析

### 第二节 2012-2014年中国刚性防水材料用户调查分析

## 第八章刚性防水材料行业上下游产业分析

### 第一节 上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业新动态及其对刚性防水材料行业的影响
- 四、行业竞争状况及其对刚性防水材料行业的意义

### 第二节 下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、不同应用行业需求分析
- 四、行业新动态及其对刚性防水材料行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对刚性防水材料行业的意义

## 第九章刚性防水材料企业竞争策略分析

### 第一节 刚性防水材料市场竞争策略分析

- 一、刚性防水材料市场增长潜力分析
- 二、刚性防水材料主要潜力品种分析
- 三、现有刚性防水材料市场竞争策略分析
- 四、潜力刚性防水材料竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 刚性防水材料企业竞争策略分析

一、2015-2020年我国刚性防水材料市场竞争趋势

二、2015-2020年刚性防水材料行业竞争格局展望

三、2015-2020年刚性防水材料行业竞争策略分析

第十章刚性防水材料行业发展趋势分析

第一节 我国刚性防水材料行业前景与机遇分析

一、刚性防水材料的应用和发展前景

二、我国刚性防水材料行业发展机遇分析

第二节 2015-2020年中国刚性防水材料市场趋势分析

一、刚性防水材料市场趋势总结

二、2015-2020年刚性防水材料行业发展趋势分析

三、2015-2020年刚性防水材料市场发展空间

四、2015-2020年刚性防水材料产业政策趋向

五、2015-2020年刚性防水材料行业技术革新趋势

六、2015-2020年刚性防水材料价格走势分析

七、2015-2020年国际环境对刚性防水材料行业的影响

第十一章刚性防水材料行业发展趋势与投资战略研究

第一节 刚性防水材料市场发展潜力分析

第二节 刚性防水材料行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、需求趋势分析

第三节 刚性防水材料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国刚性防水材料品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、刚性防水材料实施品牌战略的意义

三、刚性防水材料企业品牌的现状分析

四、我国刚性防水材料企业的品牌战略

五、刚性防水材料品牌战略管理的策略

第十二章2015-2020年刚性防水材料行业发展预测

第一节 未来刚性防水材料需求与需求预测

一、2015-2020年刚性防水材料产品需求预测

二、2015-2020年刚性防水材料市场规模预测

三、2015-2020年刚性防水材料行业总产值预测

四、2015-2020年刚性防水材料行业销售收入预测

五、2015-2020年刚性防水材料行业总资产预测

第二节 2015-2020年中国刚性防水材料行业供需预测

一、2008-2014年中国刚性防水材料供给预测

二、2015-2020年中国刚性防水材料产量预测

三、2015-2020年中国刚性防水材料需求预测

四、2015-2020年中国刚性防水材料供需平衡预测

五、2015-2020年中国刚性防水材料产品价格预测

六、2015-2020年主要刚性防水材料产品进出口预测

第三节 影响刚性防水材料行业发展的主要因素

一、2015-2020年影响刚性防水材料行业运行的有利因素分析

二、2015-2020年影响刚性防水材料行业运行的稳定因素分析

三、2015-2020年影响刚性防水材料行业运行的不利因素分析

四、2015-2020年我国刚性防水材料行业发展面临的挑战分析

五、2015-2020年我国刚性防水材料行业发展面临的机遇分析

第四节 刚性防水材料行业投资风险及控制策略分析

一、2015-2020年刚性防水材料行业市场风险及控制策略

二、2015-2020年刚性防水材料行业政策风险及控制策略

三、2015-2020年刚性防水材料行业经营风险及控制策略

四、2015-2020年刚性防水材料行业技术风险及控制策略

五、2015-2020年刚性防水材料行业同业竞争风险及控制策略

六、2015-2020年刚性防水材料行业其他风险及控制策略



详细请访问：<https://www.icandata.com/view/267752.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。