



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国医用电子内窥镜产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国医用电子内窥镜产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/267755.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

内窥镜是一种常用的医疗器械.由可弯曲部分、光源及一组镜头组成。经人体的天然孔道，或者是经手术做的小切口进入人体内。使用时将内窥镜导入预检查的器官，可直接窥视有关部位的变化。图像质量的好坏直接影响着内窥镜的使用效果，也标志着内窥镜技术的发展水平。最早的内窥镜被应用于直肠检查。医生在病人的肛门内插入一根硬管，借助于蜡烛的光亮，观察直肠的病变。这种方法所能获得的诊断资料有限，病人不但很痛苦，而且由于器械很硬，造成穿孔的危险很大。尽管有这些缺点，内窥镜检查一直在继续应用与发展，并逐渐设计出很多不同用途与不同类型的器械。截至2014年年底，我国内窥镜生产企业约有250家左右，规模较大的有浙江天松医疗器械股份有限公司、沈阳沈大内窥镜有限公司、杭州好克光电仪器有限公司、杭州光典医疗器械有限公司等，行业集中度较高。通过技术引进吸收和自主研发，这些公司医用内窥镜产品质量与国际先进企业的差距正在缩小，甚至在个别领域取得突破，处于领先地位。目前，我国医用内窥镜已摆脱单纯依赖进口的局面，国产医用内窥镜市场占比约30%。国内市场份额提高的同时，国产内窥镜也实现了出口，并保持高速增长势头。2014年我国医用电子内窥镜行业市场产量约11880台，同比2013年的8870台增长了8.02%，近几年我国医用电子内窥镜行业产量情况如下图所示：2009-2014年我国医用电子内窥镜行业市场产量统计

随着内窥镜微创技术的普及和内窥镜加工工艺的提高，内窥镜应用已涉及普外科、耳鼻喉科、骨科、泌尿外科、妇科等几乎所有科室，成为医用不可或缺的诊断和手术设备，也是全球医疗器械产业中增长最快的产品之一。发展中国家医疗水平的提高和医疗投资的加大，使内窥镜应用不再局限于欧美发达国家，中国、印度、巴西等发展中国家市场规模正快速增长。

2014年我国医用电子内窥镜行业市场规模达到45.23亿元，近几年我国医用电子内窥镜行业市场规模情况如下图所示：2009-2014年我国医用电子内窥镜行业市场规模统计

随着国内电子内窥镜行业技术水平快速发展，近年来具备电子内窥镜生产能力的企业数量不断增多，加上国外进口设备在国内市场占有较高的市场份额，国内市场竞争较为激烈。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 中国医用电子内窥镜行业发展综述 1第一节 行业界定 1一、行业经济特性 1二、主要产品品种/主要细分行业 2三、产业链结构分析 2第二节 医用电子内窥镜行业发展成熟度分析 3一、行业发展周期分析 3二、行业中外市场成熟度对比 4第三节 国外医用电子内窥镜行业发展概况 8一、行业发展现状及趋势 8二、国际市场特点 12三、主要国家发展概况 15 第二章 中国医用电子内窥镜行业发展环境分析 16第一节 经济发展环

境分析 16一、经济环境分析 16二、人口环境分析 30第二节 政策发展环境分析 31一、宏观经济政策 31二、行业相关政策 43三、金融行业政策 52四、医疗改革政策 59第三节 社会发展环境分析 75一、农村和社区卫生 75二、医疗服务现状 79三、卫生资源状况 81第四节 技术发展环境分析 85一、行业技术环境 85二、其他技术环境 88 第三章 2012-2014年医用电子内窥镜行业运行回顾分析 95第一节 医用电子内窥镜行业供需状况分析 95一、行业供应现状分析 95二、行业需求现状分析 95第二节 医用电子内窥镜行业进出口状况分析 97一、进出口数据统计分析 97二、进出口金额变化分析 97三、进出口结构变化分析 97四、进口来源结构分析 98五、出口流向结构分析 98第三节 医用电子内窥镜行业财务基本面分析 99一、行业盈利能力分析 99二、行业偿债能力分析 99三、行业营运能力分析 99四、行业发展能力分析 100 第四章 医用电子内窥镜行业竞争现状分析 101第一节 行业竞争结构分析 101一、现有企业间竞争 101二、潜在进入者分析 101三、替代品威胁分析 101四、供应商议价能力 102五、客户议价能力 102第二节 行业集中度分析 102一、市场集中度分析 102二、品牌集中度分析 103三、企业集中度分析 103四、区域集中度分析 104第三节 行业国际竞争力比较 105一、生产要素 105二、需求条件 105三、支援与相关产业 105四、企业战略、结构与竞争状态 106五、政府作用 106 第五章 医用电子内窥镜行业发展地区比较 107第一节 长角地区 107一、发展现状 107二、竞争优势 107三、前景展望 108第二节 珠三角地区 109一、发展现状 109二、竞争优势 110三、前景展望 110第三节 环渤海地区 111一、发展现状 111二、竞争优势 111三、前景展望 112第四节 其他地区 112一、发展现状 112二、竞争优势 112三、前景展望 113 第六章 2015-2020行业发展前景展望 114第一节 发展环境展望 114一、宏观经济形势展望 114二、政策走势及其影响 114三、国际行业走势展望 115第二节 相关产品发展展望 115一、消化系统用电子内窥镜发展前景 115二、呼吸系统用电子内窥镜发展前景 116三、内脏系统用电子内窥镜发展前景 116四、妇科系统用电子内窥镜发展前景 117五、血液及关节系统用电子内窥镜发展前景 117第三节 行业发展趋势展望 118一、技术发展趋势展望 118二、产品发展趋势展望 119三、行业竞争格局展望 121 第七章 2015-2020行业市场预测 122第一节 市场消费能力预测 122一、主要产品需求规模预测 122二、主要产品市场规模预测 122第二节 市场供应能力预测 123一、行业产能扩张分析 123二、主要产品供应预测 124第三节 进出口预测 124一、主要产品进口预测 124二、主要产品出口预测 125第四节 主要产品价格走势预测 125一、主要产品市场价格现状 125二、主要产品价格走势预测 126 第八章 行业内优势企业分析 128第一节 上海成运内窥镜设备有限公司 128一、企业简介 128二、竞争优势与发展战略分析 128三、发展前景展望 128第二节 上海欧加华医疗仪器有限公司 128一、企业简介 128二、竞争优势与发展战略分析 129三、发展前景展望 129第三节 沈阳沈大内窥镜有限公司 129一、企业简介 129二、竞争优势与发展战略分析 131三、发展前景展望 132第四节 重庆金山科技有限公司 133一、企业简介 133二、竞争优势与发展战略分析 133三、发展前景展

望 133第五节 武汉人福高科技产业股份有限公司134一、企业简介 134二、竞争优势与发展战略分析 136三、发展前景展望 140第六节 上海医用光学仪器厂 141一、企业简介 141二、竞争优势与发展战略分析 141三、发展前景展望 142第七节 上海澳华光电内窥镜有限公司 142一、企业简介 142二、竞争优势与发展战略分析 142三、发展前景展望 143 第九章 行业投资机会与风险分析 144第一节 行业投资环境评价 144一、行业固定资产投资状况 144二、在建及拟建项目分析 145三、投资吸引力分析 145第二节 行业投资机会分析 146一、行业内部优势分析 146二、外部利好环境分析 147第三节 行业投资风险分析 147一、市场竞争风险 147二、原材料压力风险分析 148三、技术风险分析 148四、政策和体制风险 148五、进入退出风险 149第四节 行业投资建议及策略 149

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/267755.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。