



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国空气流量计市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国空气流量计市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/267856.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

空气流量计是将吸入的空气流量转换成电信号的器具。空气流量计的优点是压损极小，可测流量范围大。空气流量计最大流量与最小流量的比值一般为20：1以上，适用的工业管径范围宽，最大可达3m，输出信号和被测流量成线性，精确度较高，可测量电导率 $\geq 1\mu\text{s}/\text{cm}$ 的酸、碱、盐溶液、水、污水、腐蚀性液体以及泥浆、矿浆的流体流量。但空气流量计不能测量气体、蒸汽以及纯净水的流量。

在空气流量计的使用过程中，气体流经过流量计推动涡轮叶片旋转。叶轮的转数与通过空气流量计的气体体积成正比。流量计入口处安装有一个特殊设计的专利导流架，随着流速的增加，对进入流量计的气流进行加速。导流架的设计可消除任何潜在流体扰动，如涡流或不对称流。对涡轮叶片的推动力也同时增加。确保了流量计在允许的误差范围内高精度计量，即使在小流量的状况下也可以准确计量。作用在涡轮叶片上的气流是轴向的，涡轮装置在主传动轴上，传动轴配有高强度的球轴承。气体通过涡轮叶片后，涡轮叶片的旋转经齿轮组减速后。空气流量计入口通道内压力得到回复，通道设计可确保流态的最优化。

流量测量是研究物质质量变的科学，质量互变规律是事物联系发展的基本规律，因此其测量对象已不限于传统意义上的管道液体，凡需掌握量变的地方都有流量测量的问题。流量和压力、温度并列为三大检测参数。对于一定的流体，只要知道这三个参数就可计算其具有的能量，在能量转换的测量中必须检测此三个参数。能量转换是一切生产过程和科学实验的基础，因此流量和压力、温度仪表一样得到最广泛的应用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2012-2015年空气流量计行业分析15

第一节 2012-2015年世界空气流量计发展总体状况15

一、国际空气流量计行业结构面临发展变局15

二、2014-2015年全球空气流量计市场持续扩张15

三、2014-2015年国际空气流量计市场发展态势16

四、经济全球化下国外空气流量计开发的策略18

第二节 2012-2015年中国空气流量计行业的发展19

一、我国空气流量计行业发展取得的进步19

二、2014-2015年中国空气流量计行业发展态势	21
三、中国空气流量计行业逐步向优势区域集聚	23
四、我国空气流量计行业的政策导向分析	25
第三节空气流量计行业的投资机遇	27
一、我国空气流量计行业面临的政策机遇	27
二、产业结构调整为发展空气流量计发展提供良机	28
三、我国空气流量计行业投资潜力	28
第四节空气流量计行业发展存在的问题	29
一、中国空气流量计行业化发展的主要瓶颈	29
二、我国空气流量计行业发展中存在的不足	30
三、制约中国空气流量计行业发展的因素	31
四、我国空气流量计行业发展面临的挑战	31
第五节促进我国空气流量计行业发展的对策	31
一、加快我国空气流量计行业发展的对策	31
二、促进空气流量计行业健康发展的思路	32
三、发展壮大中国空气流量计行业的策略简析	34
四、区域空气流量计行业发展壮大的政策建议	34
第二章 2012-2015年中国空气流量计产业运行环境分析	36
第一节2012-2015年中国宏观经济环境分析	36
一、中国GDP分析	36
二、消费价格指数分析	38
三、城乡居民收入分析	40
四、社会消费品零售总额	40
五、全社会固定资产投资分析	42
六、进出口总额及增长率分析	43
第二节2012-2015年中国空气流量计产业政策环境分析	45
一、空气流量计产业政策分析	45
二、空气流量计标准分析	47
三、进出口政策分析	48
第三节2012-2015年中国空气流量计产业社会环境分析	49
一、人口环境分析	49
二、教育环境分析	50

三、文化环境分析51

四、生态环境分析51

第三章 2012-2015年中国空气流量计产业运行走势分析54

第一节2012-2015年中国空气流量计产业发展概述54

一、空气流量计产业回顾54

二、世界空气流量计市场分析60

三、空气流量计产业技术分析61

第二节2012-2015年中国空气流量计产业运行态势分析65

一、空气流量计价格分析65

二、世界先进水平的空气流量计65

第三节2012-2015年中国空气流量计产业发展存在问题分析66

第四章 2012-2015年中国空气流量计产业市场运行态势分析67

第一节2012-2015年中国空气流量计产业市场发展总况67

一、空气流量计市场供给情况分析67

二、空气流量计需求分析67

三、空气流量计需求特点分析68

第二节2012-2015年中国空气流量计产业市场动态分析69

一、空气流量计品牌分析69

二、空气流量计产品产量结构性分析70

三、空气流量计经营发展能力71

第三节2012-2015年中国空气流量计产业市场销售情况分析72

第五章 2012-2015年中国空气流量计进出口数据监测分析73

第一节2012-2015年中国空气流量计进口数据分析73

一、进口数量分析73

二、进口金额分析73

第二节2012-2015年中国空气流量计出口数据分析74

一、出口数量分析74

二、出口金额分析75

第三节2012-2015年中国空气流量计进出口平均单价分析75

第四节2012-2015年中国空气流量计进出口国家及地区分析77

一、进口国家及地区分析77

二、出口国家及地区分析77

第六章 2012-2015年中国空气流量计行业主要数据监测分析79

第一节2012-2015年中国空气流量计行业规模分析79

一、企业数量增长分析79

二、从业人数增长分析79

三、资产规模增长分析80

第二节2015年中国空气流量计行业结构分析81

一、企业数量结构分析81

二、销售收入结构分析81

第三节2012-2015年中国空气流量计行业产值分析82

一、产成品增长分析82

二、工业销售产值分析83

三、出口交货值分析83

第四节2012-2015年中国空气流量计行业成本费用分析84

一、销售成本分析84

二、费用分析85

第五节2012-2015年中国空气流量计行业盈利能力分析85

一、主要盈利指标分析85

二、主要盈利能力指标分析86

第七章 2012-2015年中国空气流量计产品市场竞争格局分析87

第一节2012-2015年中国空气流量计竞争现状分析87

一、空气流量计市场竞争力分析87

二、空气流量计品牌竞争分析87

三、空气流量计价格竞争分析88

第二节2012-2015年中国空气流量计产业集中度分析90

一、空气流量计市场集中度分析90

二、空气流量计区域集中度分析91

第三节2012-2015年中国空气流量计企业提升竞争力策略分析92

第八章 空气流量计优势企业竞争性财务数据分析94

第一节、A公司94

一、企业概况94

二、企业主要经济指标分析94

三、企业盈利能力分析98

四、企业偿债能力分析	99
五、企业运营能力分析	99
六、企业成长能力分析	100
第二节、B公司	100
一、企业概况	100
二、企业主要经济指标分析	101
三、企业盈利能力分析	102
四、企业偿债能力分析	102
五、企业运营能力分析	103
六、企业成长能力分析	104
第三节、C公司	104
一、企业概况	104
二、企业主要经济指标分析	105
三、企业盈利能力分析	106
四、企业偿债能力分析	106
五、企业运营能力分析	107
六、企业成长能力分析	107
第四节、D公司	108
一、企业概况	108
二、企业主要经济指标分析	109
三、企业盈利能力分析	109
四、企业偿债能力分析	110
五、企业运营能力分析	110
六、企业成长能力分析	111
第五节、E公司	111
一、企业概况	111
二、企业主要经济指标分析	113
三、企业盈利能力分析	113
四、企业偿债能力分析	114
五、企业运营能力分析	115
六、企业成长能力分析	115
第六节、F公司	116

一、企业概况	116
二、企业主要经济指标分析	116
三、企业盈利能力分析	116
四、企业偿债能力分析	117
五、企业运营能力分析	118
六、企业成长能力分析	118
第九章 2015-2020年中国空气流量计产业发趋势预测分析	119
第一节2015-2020年中国空气流量计发展趋势分析	119
一、空气流量计产业技术发展方向分析	119
二、空气流量计竞争格局预测分析	120
三、空气流量计行业发展预测分析	121
第二节2015-2020年中国空气流量计市场预测分析	122
一、空气流量计供给预测分析	122
二、空气流量计需求预测分析	122
三、空气流量计进出口预测分析	123
第三节2015-2020年中国空气流量计市场盈利预测分析	124
第十章 2015-2020年中国空气流量计行业投资机会与风险分析	126
第一节2015-2020年中国空气流量计行业投资环境分析	126
第二节2015-2020年中国空气流量计行业投资机会分析	129
一、空气流量计投资潜力分析	129
二、空气流量计投资吸引力分析	130
第三节2015-2020年中国空气流量计行业投资风险分析	131
一、市场竞争风险分析	131
二、政策风险分析	131
三、技术风险分析	132
第四节专家建议	134
图表目录:	
图表12012-2015年1-6月全球空气流量计行业市场规模分析	15
图表22015年1-6月份社会消费品零售总额主要数据	41
图表3我国空气流量计相关标准	47
图表42014年末人口数及其构成	50
图表52008-2014年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数	50

图表6全球空气流量计行业发展历程分析60

图表72012-2015年1-6月我国空气流量计产品市场均价分析65

图表82012-2015年1-6月我国空气流量计行业市场供给分析67

图表92012-2015年1-6月我国空气流量计行业市场的需求分析67

图表102015年1-6月我国空气流量计行业需求结构分析68

图表112015年1-6月我国空气流量计行业产量结构分析70

图表122012-2015年1-6月我国空气流量计行业总资产周转率分析71

图表132012-2015年1-6月我国空气流量计行业市场销售分析72

图表142012-2015年1-6月中国空气流量计行业进口数量分析：73

图表152012-2015年1-6月中国空气流量计行业进口金额分析：73

图表162012-2015年1-6月中国空气流量计行业出口数量分析：74

图表172012-2015年1-6月中国空气流量计行业出口金额分析：75

图表182012-2015年1-6月中国空气流量计行业进口平均单价分析：75

图表192012-2015年1-6月中国空气流量计行业出口平均单价分析：76

图表202015年1-6月中国空气流量计行业进口来源国分析：77

图表212015年1-6月中国空气流量计行业出口目的地分析：77

图表222012-2015年1-6月我国空气流量计行业企业数量分析79

图表232012-2015年1-6月我国空气流量计行业从业人数分析79

图表242012-2015年1-6月我国空气流量计行业资产规模分析80

图表252015年1-6月我国空气流量计行业企业数量结构分析81

图表262015年1-6月我国空气流量计行业销售收入结构分析81

图表272012-2015年1-6月我国空气流量计行业产成品资金占用分析82

图表282012-2015年1-6月我国空气流量计行业工业销售产值分析83

图表292012-2015年1-6月我国空气流量计行业出口交货值分析83

图表302012-2015年1-6月我国空气流量计行业销售成本分析84

图表312012-2015年1-6月我国空气流量计行业管理费用分析85

图表322012-2015年1-6月我国空气流量计行业利润总额分析85

图表332012-2015年1-6月我国空气流量计行业成本费用利润率分析86

图表342015年1-6月我国空气流量计行业市场需求集中度分析90

图表352015年1-6月我国空气流量计行业生产企业集中度分析91

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/267856.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。