



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国网上旅行社预订市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国网上旅行社预订市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/267904.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 中国网上旅行社预订行业发展概述

第一节 网上旅行社预订行业概述

一、网上旅行社预订的定义

二、网上旅行社预订的特点

第二节 网上旅行社预订上下游产业链分析

一、产业链模型介绍

二、网上旅行社预订行业产业链分析

第三节 网上旅行社预订行业生命周期分析

一、行业生命周期概述

二、网上旅行社预订行业所属的生命周期

第四节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二章 2014年世界网上旅行社预订市场运行形势分析

第一节 2014年全球网上旅行社预订行业发展回顾

第二节 亚洲地区主要市场概况

第三节 欧盟主要国家市场概况

第四节 北美地区主要市场概况

第五节 2015-2020年世界网上旅行社预订发展走势预测

第三章 2014年中国网上旅行社预订产业发展环境分析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 网上旅行社预订行业主管部门、行业监管体

第三节 中国网上旅行社预订行业政策环境分析

第四节 2014年中国网上旅行社预订产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2014年中国网上旅行社预订产业运行情况

第一节 中国网上旅行社预订行业发展状况

- 一、网上旅行社预订行业市场供给情况
- 二、网上旅行社预订行业市场需求情况
- 三、网上旅行社预订行业市场容量

第二节 中国网上旅行社预订行业价格走势分析

- 一、网上旅行社预订行业价格影响因素分析
- 二、2014年网上旅行社预订行业价格走势回顾
- 三、2015-2020年网上旅行社预订行业价格走势预测

第三节 中国网上旅行社预订行业技术发展分析

第四节 网上旅行社预订行业未来发展趋势预测

第五章 中国网上旅行社预订市场发展分析

第一节 中国网上旅行社预订行业竞争现状

第二节 中国网上旅行社预订行业集中度分析

- 一、市场集中度
- 二、企业集中度
- 三、区域集中度

第三节 网上旅行社预订行业品牌现状分析

第四节 中国网上旅行社预订行业存在的问题

第五节 中国网上旅行社预订行业国际竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第六章 2014年中国网上旅行社预订行业竞争情况

第二节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节网上旅行社预订行业SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

第四节中国网上旅行社预订产品竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

第七章 2011-2014中国网上旅行社预订所属行业主要数据监测分析

第一节2011-2014中国网上旅行社预订所属行业总体数据分析

- 一、2011年中国网上旅行社预订所属行业全部企业数据分析
- 二、2013年中国网上旅行社预订所属行业全部企业数据分析
- 三、2014年中国网上旅行社预订所属行业全部企业数据分析

第二节2011-2014中国网上旅行社预订所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2011年中国网上旅行社预订所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2013年中国网上旅行社预订所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2014年中国网上旅行社预订所属行业不同规模企业数据分析

第三节2011-2014中国网上旅行社预订所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2011年中国网上旅行社预订所属行业不同所有制企业数据分析
- 一、2013年中国网上旅行社预订所属行业不同所有制企业数据分析
- 一、2014年中国网上旅行社预订所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 中国网上旅行社预订加工重点企业分析

第一节遂宁市朋香炼油厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节天津市利得源油脂有限公司

第三节荆州市天玺肉业有限公司

第四节泸州江阳区飞翔食用动物油加工部

第五节天津天源油脂有限公司

第六节瑞安市味之佳食品有限公司

第七节盐城亭湖金祥猪油加工厂

第九章 2015-2020年网上旅行社预订行业发展预测

第一节2015-2020年中国网上旅行社预订行业未来发展前景分析

一、2015-2020年中国网上旅行社预订市场发展环境分析

二、2015-2020年中国网上旅行社预订行业市场规模预测

三、2015-2020年中国网上旅行社预订行业市场发展趋势分析

第二节2015-2020年中国网上旅行社预订行业市场供需预测

一、2015-2020年中国网上旅行社预订行业供给预测

二、2015-2020年中国网上旅行社预订市场需求预测

第三节2015-2020年中国网上旅行社预订行业盈利走势预测

第十章 2015-2020年中国网上旅行社预订行业投资风险与营销分析

第一节2015-2020年网上旅行社预订行业进入壁垒分析

第二节2015-2020年中国网上旅行社预订行业投资环境分析

第三节中国网上旅行社预订行业投资风险

一、政策风险

二、技术风险

三、竞争风险

四、原材料风险

五、其他风险

第四节中国网上旅行社预订行业营销分析

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

第十一章 2015-2020年中国网上旅行社预订行业发展策略及投资建议

第一节 网上旅行社预订行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 投资建议

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议

图表目录：

图表：2008-2014国内生产总值

图表：2008-2014居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2014年末国家外汇储备

图表：2008-2014财政收入

图表：2008-2014全社会固定资产投资

图表：2014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2014年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2014年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：网上旅行社预订行业产业链

图表：2008-2014网上旅行社预订行业市场供给

图表：2008-2014网上旅行社预订行业市场需求

图表：2008-2014网上旅行社预订行业市场规模

图表：2012年中国网上旅行社预订所属行业全部企业数据分析

图表：2013年中国网上旅行社预订所属行业全部企业数据分析

图表：2014年中国网上旅行社预订所属行业全部企业数据分析

图表：2012年中国网上旅行社预订所属行业不同规模企业数据分析

图表：2013年中国网上旅行社预订所属行业不同规模企业数据分析

图表：2014年中国网上旅行社预订所属行业不同规模企业数据分析

图表：2012年中国网上旅行社预订所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年中国网上旅行社预订所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2014年中国网上旅行社预订所属行业不同所有制企业数据分析

图表：网上旅行社预订所属行业生命周期判断

图表：网上旅行社预订所属行业区域市场分布情况

图表：2015-2020年中国网上旅行社预订行业市场规模预测

图表：2015-2020年中国网上旅行社预订行业供给预测

图表：2015-2020年中国网上旅行社预订行业需求预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/267904.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。