



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国皮肤科用药市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国皮肤科用药市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/267908.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前，我国主要有感染性皮肤病，包括病毒性、细菌性、真菌病等，性传播疾病属于感染性皮肤病；变态反应或免疫相关性皮肤病，包括皮炎、湿疹、特应性皮炎、银屑病、扁平苔藓、血管炎等；自身免疫性疾病，包括天疱疮、大疱性类天疱疮等获得性大疱性皮肤病及红斑狼疮、皮炎、硬皮病等结缔组织病；

在我国，皮肤病的发病率很高，是一种常见病、多发病。据有关资料统计，全国总患病率为1.23%，即约有0.168亿人患有不同程度的皮肤病。数据显示，皮肤病药物市场销售规模自1999年以来除2002年和2003年基本持平外，其他年份一直处于增长态势，2014年市场规模为167.54亿元，同比增长为8.26%，增速有所回落。

现阶段，在中国药品零售市场上销售的皮肤科外用药有将近521个品种，其中化学药品种有近417种，占80%；中成药品种有104种左右，占20%。从销售金额来看，化学药的销售金额占皮肤科外用药零售市场总销售额的85.19%，在皮肤科外用药中居主导地位；从药品功效来看，销售最多的皮肤科外用药则主要集中于治疗：由于细菌、真菌、球菌等致病菌引起的感染性皮炎和由于食物、花粉等引起的过敏性皮炎的药品。尤其是用于治疗真菌感染引起的皮肤病的药品特别突出，几乎占据了皮肤科外用药市场50%的份额。而中成药则以治疗烧伤、烫伤、皮肤瘙痒症的药品为主，也有少数治疗白癜风、牛皮癣等慢性疾病的产品。皮肤科外用药常见的剂型为乳膏剂、霜剂和溶液剂。

虽然我国皮肤病药物市场规模较小，但是未来发展机遇较大。在皮肤病药物细分市场中，我们最看好皮质激素类药物和治疗银屑病药物。皮质激素类药物市场容量较大，是皮肤病药物中仅次于抗真菌药物的第二大品种，同时这一细分行业还保持了较高的增速。国内目前治疗银屑病药物的市场规模相对较小，但是增速较高。我国具有一个相对稳定增长的银屑病患者人群，与国外相比，我国的治疗银屑病药物市场无论从总量、增速还是人均药品消费情况来看，都远低于发达国家水平，未来具有较大的增长潜力和发展空间。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 皮肤科用药产业环境透视

第一章 皮肤科用药行业基本概述

第一节 行业定义、地位及作用

一、行业定义和范围

二、行业在国民经济中的地位与作用

第二节行业性质及特点

一、行业性质

二、行业特点

第三节行业发展历史和生命周期

一、行业发展历史

二、行业生命周期分析

第四节市场发展的影响因素

第二章 2013-2014年世界皮肤科用药行业发展分析

第一节世界皮肤科用药行业发展概述

第二节世界皮肤科用药技术发展趋势

第三节全球皮肤科用药行业市场概述

一、全球皮肤科用药行业供需现状

二、全球皮肤科用药行业贸易现状

三、全球皮肤科用药行业市场格局

第四节世界部分国家和地区皮肤科用药行业发展状况

一、供需现状分析

二、贸易状况分析

三、技术状况分析

第三章 中国皮肤科用药行业宏观环境

第一节中国皮肤科用药行业经济环境

第二节中国皮肤科用药行业政策环境

第三节中国皮肤科用药行业技术环境分析

第二部分皮肤科用药行业运行现状

第四章 2013-2014年中国皮肤科用药行业发展现状

第一节中国皮肤科用药行业发展概述

一、中国皮肤科用药行业发展面临的问题

二、中国皮肤科用药行业发展对应的策略

三、中国皮肤科用药行业技术发展现状

四、中国皮肤科用药行业技术发展趋势

第二节中国皮肤科用药行业发展状况

一、中国皮肤科用药行业发展情况分析

二、中国皮肤科用药市场特征分析

三、中国皮肤科用药市场发展分析

第三节2013-2014年中国皮肤科用药行业供需分析

一、中国皮肤科用药市场供给总量分析

二、中国皮肤科用药市场供给结构分析

三、中国皮肤科用药市场需求总量分析

四、中国皮肤科用药市场需求结构分析

五、中国皮肤科用药市场供需平衡分析

第四节2013-2014年中国皮肤科用药行业盈利能力分析

一、中国皮肤科用药行业收入分析

二、中国皮肤科用药行业利润分析

三、中国皮肤科用药行业资产分析

四、中国皮肤科用药行业盈利能力指标分析

第五章 中国皮肤科用药行业产销贸易分析及预测

第一节皮肤科用药行业产量分析

一、2013-2014年中国皮肤科用药行业产量分析

二、中国皮肤科用药产品结构分析

三、中国皮肤科用药行业产量预测

第二节皮肤科用药行业销售分析

一、2013-2014年中国皮肤科用药行业销量分析

二、中国皮肤科用药产品销售结构分析

三、中国皮肤科用药行业销量预测

第三节皮肤科用药行业进出口贸易分析

一、2013-2014年皮肤科用药行业进口量

二、皮肤科用药行业产品进口来源分析

三、2013-2014年皮肤科用药行业出口量

四、皮肤科用药行业产品出口流向分析

五、皮肤科用药行业进出口态势展望

第六章 2013-2014年中国皮肤科用药行业重点区域分析及前景

第一节华北地区

一、华北地区皮肤科用药产销情况

二、华北地区皮肤科用药行业发展动态

三、华北地区皮肤科用药行业发展前景

第二节华东地区

一、华东地区皮肤科用药产销情况

二、华东地区皮肤科用药行业发展动态

三、华东地区皮肤科用药行业发展前景

第三节东北地区

一、东北地区皮肤科用药产销情况

二、东北地区皮肤科用药行业发展动态

三、东北地区皮肤科用药行业发展前景

第四节华中地区

一、华中地区皮肤科用药产销情况

二、华中地区皮肤科用药行业发展动态

三、华中地区皮肤科用药行业发展前景

第五节华南地区

一、华南地区皮肤科用药产销情况

二、华南地区皮肤科用药行业发展动态

三、华南地区皮肤科用药行业发展前景

第六节西南地区

一、西南地区皮肤科用药产销情况

二、西南地区皮肤科用药行业发展动态

三、西南地区皮肤科用药行业发展前景

第七节西北地区

一、西北地区皮肤科用药产销情况

二、西北地区皮肤科用药行业发展动态

三、西北地区皮肤科用药行业发展前景

第八节主要省市集中度及竞争力分析

一、主要省市集中度及竞争力分析

二、重点省市分析

第七章 2014年中国皮肤科用药行业经济运行情况分析

第一节 企业数量和分布

一、企业数量

二、分布情况

第二节企业各类费用分析

一、财务费用

二、管理费用

三、销售费用

第三节行业销售收入及利润分析

第四节行业税金情况

一、销售税金及附加

二、税金总额

第五节行业资产及负债分析

第三部分皮肤科用药行业竞争格局

第八章 中国皮肤科用药行业市场竞争分析

第一节行业竞争环境分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节市场竞争策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、推广策略

第三节皮肤科用药行业市场竞争趋势分析

一、皮肤科用药行业竞争格局分析

二、皮肤科用药典型企业竞争策略分析

三、皮肤科用药行业竞争趋势分析

第九章 中国皮肤科用药行业重点企业发展情况分析

第一节杭州华东医药集团有限公司发展情况分析

一、企业概况

二、经营状况分析

1、经营状况概述

2、财务状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第二节东北制药集团股份有限公司发展情况分析

一、企业概况

二、经营状况分析

1、经营状况概述

2、财务状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第三节修正药业集团股份有限公司发展情况分析

一、企业概况

二、经营状况分析

1、经营状况概述

2、财务状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第四节云南白药集团股份有限公司发展情况分析

一、企业概况

二、经营状况分析

1、经营状况概述

2、财务状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第五节天津天士力集团有限公司发展情况分析

一、企业概况

二、经营状况分析

1、经营状况概述

2、财务状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第十章 中国皮肤科用药产业国际竞争力分析

第一节中国皮肤科用药产业上下游环境分析

第二节中国皮肤科用药产业环节分析

一、开发设计

二、原料生产与加工

三、市场营销

四、售后服务

第三节皮肤科用药企业世界竞争力比较优势

一、生产要素

二、需求条件

三、政府推动作用

第四节中国皮肤科用药企业竞争策略研究

一、供应链一体化战略

二、业务延伸及扩张策略

三、品牌管理策略

四、多元化经营策略

第四部分皮肤科用药行业投资分析

第十一章 2015-2020年中国皮肤科用药行业投资风险分析及建议

第一节中国皮肤科用药行业投资风险分析

一、宏观风险

二、微观风险

第二节中国皮肤科用药行业投资风险的防范和对策

一、风险规避

二、风险控制

三、风险转移

四、风险保留

第三节中国皮肤科用药行业投资建议分析

一、投资产品建议

二、投资区域建议

三、投资方式建议

第四节2015-2020年中国皮肤科用药行业投资策略分析

一、投资方式选择策略

二、兼并及收购策略

三、海外资本市场的投资策略

第十二章 中国皮肤科用药行业发展趋势分析

第一节中国皮肤科用药行业发展趋势分析

一、中国皮肤科用药行业发展分析

二、中国皮肤科用药行业技术开发方向

第二节2015-2020年中国皮肤科用药行业运行状况预测

一、中国皮肤科用药行业工业总产值预测

二、中国皮肤科用药行业销售收入预测

三、中国皮肤科用药行业利润总额预测

四、中国皮肤科用药行业总资产预测

图表目录：

图表：皮肤科常用各种抗组胺剂（H1受体拮抗剂）

图表：皮肤科常用各种抗组胺剂（H2受体拮抗剂）

图表：常用皮质类固醇剂量表

图表：主要根据病期及皮损性质选择外用药物的剂型

图表：行业生命周期的判断

图表：2012-2014年全球皮肤科用药行业供需情况

图表：2012-2014年全球皮肤科用药行业贸易情况

图表：2012-2014年美国皮肤科用药行业供需情况

图表：2012-2014年欧洲皮肤科用药行业供需情况

图表：2012-2014年日本皮肤科用药行业供需情况

图表：2012-2014年美国皮肤科用药行业贸易情况

图表：2012-2014年欧洲皮肤科用药行业贸易情况

图表：2012-2014年日本皮肤科用药行业贸易情况

图表：2012-2014年国内生产总值及增长速度

图表：2014年居民消费价格比2013年涨跌幅度

图表：2012-2014年社会消费品零售总额

图表：2014年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比

图表：2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2013-2014Q3全国规模以上工业增加值及其增长速度

图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2012-2014年社会固定资产投资

图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2014年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2012-2014年全国一般公共预算收入

图表：2012-2014年国家外汇储备

图表：2014年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2012-2014年中国对外贸易进出口总额

图表：2014年货物进出口总额及其增长速度

图表：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2012-2014年我国皮肤科用药行业供给情况

图表：2012-2014年我国皮肤科用药行业需求情况

图表：2014年我国皮肤科用药市场需求结构

图表：2012-2014年我国皮肤科用药行业供需平衡情况

图表：2012-2014年我国皮肤科用药行业收入情况

图表：2012-2014年我国皮肤科用药行业利润情况

图表：2012-2014年我国皮肤科用药行业资产情况

图表：2012-2014年我国皮肤科用药行业产量情况

图表：2014年我国皮肤科用药产品结构

图表：2015-2020年我国皮肤科用药行业产量预测

图表：2012-2014年我国皮肤科用药行业销量情况

图表：2014年我国皮肤科用药销售结构

图表：2015-2020年我国皮肤科用药行业销量预测

图表：2012-2014年我国皮肤科用药行业进口量

图表：2014年我国皮肤科用药行业产品进口来源

图表：2012-2014年我国皮肤科用药行业出口量

图表：2014年我国皮肤科用药行业产品出口流向

图表：2012-2014年我国皮肤科用药行业华北地区产销情况

图表：2014年华北地区皮肤科用药行业按各药品采购金额排序

图表：2014年华北地区皮肤科用药行业按各药品采购数量排序

图表：2015-2020年我国华北地区皮肤科用药行业发展规模预测

图表：2012-2014年我国皮肤科用药行业华东地区产销情况

图表：2014年华东地区皮肤科用药行业按各药品采购金额排序

图表：2014年华东地区皮肤科用药行业按各药品采购数量排序

图表：2015-2020年我国华东地区皮肤科用药行业发展规模预测

图表：2012-2014年我国皮肤科用药行业东北地区产销情况

图表：2014年东北地区皮肤科用药行业按各药品采购金额排序

图表：2014年东北地区皮肤科用药行业按各药品采购数量排序

图表：2015-2020年我国东北地区皮肤科用药行业发展规模预测

图表：2012-2014年我国皮肤科用药行业华中地区产销情况

图表：2014年华中地区皮肤科用药行业按各药品采购金额排序

图表：2014年华中地区皮肤科用药行业按各药品采购数量排序

图表：2015-2020年我国华中地区皮肤科用药行业发展规模预测

图表：2012-2014年我国皮肤科用药行业华南地区产销情况

图表：2014年华南地区皮肤科用药行业按各药品采购金额排序

图表：2014年华南地区皮肤科用药行业按各药品采购数量排序

图表：2015-2020年我国华南地区皮肤科用药行业发展规模预测

图表：2012-2014年我国皮肤科用药行业西南地区产销情况

图表：2014年西南地区皮肤科用药行业按各药品采购金额排序

图表：2014年西南地区皮肤科用药行业按各药品采购数量排序

图表：2015-2020年我国西南地区皮肤科用药行业发展规模预测

图表：2012-2014年我国皮肤科用药行业西北地区产销情况

图表：2014年西北地区皮肤科用药行业按各药品采购金额排序

图表：2014年西北地区皮肤科用药行业按各药品采购数量排序

图表：2015-2020年我国西北地区皮肤科用药行业发展规模预测

图表：2014年广东省皮肤科用药行业市场集中度

图表：2014年四川省皮肤科用药行业市场集中度

图表：2014年河南省皮肤科用药行业市场集中度

图表：2012-2014年我国皮肤科用药行业企业数量情况

图表：2014年我国皮肤科用药行业企业分布情况

图表：2012-2014年我国皮肤科用药行业财务费用情况

图表：2012-2014年我国皮肤科用药行业管理费用情况

图表：2012-2014年我国皮肤科用药行业销售费用情况

图表：2012-2014年我国皮肤科用药行业收入及利润情况

图表：2012-2014年我国皮肤科用药行业销售税金及附加情况

图表：2012-2014年我国皮肤科用药行业税金总额情况

图表：2012-2014年我国皮肤科用药行业资产及负债情况

图表：2011-2014年皮肤病药物主要生产厂家临床市场份额（前20位）

图表：2015年一季度杭州华东医药集团公司主要财务指标

图表：2014-2015年杭州华东医药集团公司每股指标

图表：2014-2015年杭州华东医药集团公司盈利能力

图表：2014-2015年杭州华东医药集团公司成长能力

图表：2014-2015年杭州华东医药集团公司营运能力

图表：2014-2015年杭州华东医药集团公司偿债能力

图表：2014-2015年杭州华东医药集团公司资本结构

图表：2014-2015年杭州华东医药集团公司现金流量

图表：2015年一季度东北制药集团股份有限公司主要财务指标

图表：2014-2015年东北制药集团股份有限公司每股指标

图表：2014-2015年东北制药集团股份有限公司盈利能力

图表：2014-2015年东北制药集团股份有限公司成长能力

图表：2014-2015年东北制药集团股份有限公司营运能力

图表：2014-2015年东北制药集团股份有限公司偿债能力

图表：2014-2015年东北制药集团股份有限公司资本结构

图表：2014-2015年东北制药集团股份有限公司现金流量

图表：2015年一季度修正药业集团主要财务指标

图表：2014-2015年修正药业集团每股指标

图表：2014-2015年修正药业集团盈利能力

图表：2014-2015年修正药业集团成长能力

图表：2014-2015年修正药业集团营运能力

图表：2014-2015年修正药业集团偿债能力

图表：2014-2015年修正药业集团资本结构

图表：2014-2015年修正药业集团现金流量

图表：2015年一季度云南白药集团股份有限公司主要财务指标

图表：2014-2015年云南白药集团股份有限公司每股指标

图表：2014-2015年云南白药集团股份有限公司盈利能力

图表：2014-2015年云南白药集团股份有限公司成长能力

图表：2014-2015年云南白药集团股份有限公司营运能力

图表：2014-2015年云南白药集团股份有限公司偿债能力

图表：2014-2015年云南白药集团股份有限公司资本结构

图表：2014-2015年云南白药集团股份有限公司现金流量

图表：2015年一季度天士力集团有限公司主要财务指标

图表：2015年一季度天士力集团有限公司每股指标

图表：2014-2015年天士力集团有限公司盈利能力

图表：2014-2015年天士力集团有限公司成长能力

图表：2014-2015年天士力集团有限公司营运能力

图表：2014-2015年天士力集团有限公司偿债能力

图表：2014-2015年天士力集团有限公司资本结构

图表：2014-2015年天士力集团有限公司现金流量

图表：2015-2020年我国皮肤科用药行业工业总产值预测

图表：2015-2020年我国皮肤科用药行业销售收入预测

图表：2015-2020年我国皮肤科用药行业利润总额预测

图表：2015-2020年我国皮肤科用药行业总资产预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/267908.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。