



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国农村金融P2 P市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国农村金融P2P市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/26791/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 中国P2P信贷行业概况及背景

1.1P2P信贷行业发展背景

1.1.1P2P信贷的定义

1.1.2P2P信贷的基本特征

1.1.3P2P信贷行业产生背景

1.1.4P2P信贷行业兴起因素

1.2P2P信贷平台基本情况

1.2.1P2P信贷平台操作流程

1.2.2P2P信贷平台运行分类

1、 P2P信贷模式分析

2、 P2P信贷平台风险隐患

1.2.3P2P信贷行业投资特性分析

1、 P2P信贷行业进入门槛分析

2、 P2P信贷行业退出障碍分析

3、 P2P信贷行业价值链分析

第二章 中国农村金融P2P行业概况

2.1农村金融P2P相关概念

2.1.1农村金融的定义

2.1.2农村金融P2P定义

2.1.3农村金融P2P产生背景

2.2农村互联网金融发展概况

2.2.1传统农村金融遭遇互联网金融

2.2.2农村互联网金融存在痛点

2.2.3农村互联网金融发展方向

1、 信贷为主，投资理财为辅

2、 竞合推动，实现普惠金融

3、 大数据成就大信用金融

2.3农村金融P2P投资态势

2.3.1P2P的乡村布局

2.3.2P2P平台混战农村金融市场

2.3.3农村金融P2P行业投资特性分析

第三章 2014-2015年国外农村金融发展态势分析

3.1国外农村金融体系简介

3.1.1美国的农村金融体系

3.1.2法国的农村金融体系

3.1.3日本的农村金融体系

3.22014年发达国家农村金融市场发展现状分析

3.2.1美国农村金融市场发展概况

3.2.2法国农村金融市场发展概况

3.2.3德国农村金融市场发展概况

3.2.4日本农村金融市场发展概况

3.3发达国家农村金融市场发展的比较分析

3.3.1发达国家农村金融市场发展的共性

3.3.2发达国家农村金融市场发展的差异

3.4日本农村金融制度分析

3.4.1日本农村金融制度现状

3.4.2日本农村金融制度的特点

第四章 2014-2015年中国农村金融发展现状分析

4.12014-2015年中国农村金融生态环境现状分析

4.1.1农村金融法律制度的现状

4.1.2农村金融生态调节机制失灵

4.1.3农村金融主体缺失，资源供求失衡

4.1.4农村生产力较落后

4.1.5农村市场化水平较低

4.1.6农村金融体系不完善

4.1.7农村金融稳定性相对较差

4.1.8农村的其他金融生态环境问题

4.22014-2015年中国农村金融发展的现状分析

4.2.1我国农村金融的供给抑制

4.2.2我国农村金融需求受到抑制

4.32014-2015年中国农村金融服务的现状分析

4.3.1 金融机构网点数量锐减

4.3.2 信贷资金供给有限

4.4 2014-2015年中国农村金融服务需求现状分析

4.4.1 农村资金需求总量和单笔额度都在不断增大

4.4.2 贷款抑制现象严重，供求矛盾突出

4.4.3 信贷资金供求主体不对称

4.4.4 金融服务需求逐渐由单一化向多元化转变，基层农村信用社力不从心

4.4.5 地方政府希望通过金融部门的支持来发展地方经济

第五章 2014-2015年中国农村金融的供给分析

5.1 我国农村金融供给抑制的制度经济学分析

5.1.1 我国农村金融供给抑制的表现

5.1.2 我国农村金融供给抑制形成的制度分析

5.1.3 解决我国农村金融供给抑制的政策选择

5.2 我国农村金融供给现状

5.2.1 农村金融供给不足的现状

5.2.2 农村金融供给不足的诱因

5.2.3 农村金融供给改革的设想

5.3 我国农村金融供给的主要特征

5.3.1 正规金融处于垄断地位，但支农力度却在减弱

5.3.2 正规金融的供给缺口由非正规金融弥补

5.3.3 农信社仍是正规借贷的主体

5.3.4 农村金融供给呈现地区差异

5.3.5 金融供给品种单一，业务创新不够

5.3.6 农村金融供给改革的设想

5.4 保险机构在扩大农村金融供给中的作用

5.4.1 农村金融供给不足是“三农”发展的重要障碍

5.4.2 大型保险机构可在扩大农村金融供给上发挥重要作用

5.4.3 坚持市场化改革方向，完善农村金融供给体系

5.5 完善我国农村金融供给体系的建议

5.5.1 当前农村金融供给体系存在的主要问题

5.5.2 完善农村金融供给体系的建议

5.6 增强农村金融供给有效性的建议

5.6.1农村金融供给政策在执行中存在局限性

5.6.2增强农村金融供给有效性的对策建议

第六章 2014-2015年中国农村金融P2P市场发展分析

6.1农村金融P2P行业市场需求分析

6.1.1农村金融P2P行业用户特征分析

6.1.2农村金融P2P行业用户规模分析

6.1.3农村金融P2P行业融资需求分析

6.2农村金融P2P行业发展规模分析

6.2.1农村金融P2P交易规模分析

6.2.2农村金融P2P平台规模分析

6.2.3农村金融P2P行业投资成本

6.2.4农村金融P2P行业利润水平

6.2.5农村金融P2P行业赔付分析

6.3农村金融P2P行业SWOT分析

6.3.1农村金融P2P行业竞争优势分析

6.3.2农村金融P2P行业竞争劣势分析

6.3.3农村金融P2P行业发展机会分析

6.3.4农村金融P2P行业发展威胁分析

6.4农村金融P2P行业运营主体分析

6.4.1商业银行农村金融P2P信贷业务分析

1、商业银行农村金融P2P信贷现状分析

2、商业银行农村金融P2P信贷优劣势分析

3、商业银行农村金融P2P信贷进入模式

4、商业银行农村金融P2P信贷存在的问题

5、商业银行农村金融P2P信贷发展对策

6.4.2电子商务公司农村金融P2P信贷业务分析

1、电子商务公司农村金融P2P信贷现状分析

2、电子商务公司农村金融P2P信贷优劣势分析

3、电子商务公司农村金融P2P信贷进入模式

4、电子商务公司农村金融P2P信贷存在的问题

5、电子商务公司农村金融P2P信贷发展对策

6.4.3小额贷款公司农村金融P2P信贷业务分析

- 1、小额贷款公司农村金融P2P信贷现状分析
 - 2、小额贷款公司农村金融P2P信贷优劣势分析
 - 3、小额贷款公司农村金融P2P信贷进入模式
 - 4、小额贷款公司农村金融P2P信贷存在的问题
 - 5、小额贷款公司农村金融P2P信贷发展对策
 - 6.4.4其他机构农村金融P2P信贷业务发展分析
 - 1、担保公司农村金融P2P信贷业务发展分析
 - 2、保险公司农村金融P2P信贷业务发展分析
 - 3、创投资本农村金融P2P信贷业务发展分析
- ## 第七章 农村金融P2P行业领先平台经营形势分析
- ### 7.1宜信普惠
- #### 7.1.1平台发展概况
- #### 7.1.2平台发展模式
- #### 7.1.3平台发展规模
- #### 7.1.4农村金融P2P规模
- #### 7.1.5平台经营情况分析
- #### 7.1.6平台业务及产品分析
- ### 7.2汇中财富
- #### 7.2.1平台发展概况
- #### 7.2.2平台发展模式
- #### 7.2.3平台发展规模
- #### 7.2.4农村金融P2P规模
- #### 7.2.5平台经营情况分析
- #### 7.2.6平台业务及产品分析
- ### 7.3红岭创投
- #### 7.3.1平台发展概况
- #### 7.3.2平台发展模式
- #### 7.3.3平台发展规模
- #### 7.3.4农村金融P2P规模
- #### 7.3.5平台经营情况分析
- #### 7.3.6平台业务及产品分析
- ### 7.4信而富

7.4.1平台发展概况

7.4.2平台发展模式

7.4.3平台发展规模

7.4.4农村金融P2P规模

7.4.5平台经营情况分析

7.4.6平台业务及产品分析

7.5拍拍贷

7.5.1平台发展概况

7.5.2平台发展模式

7.5.3平台发展规模

7.5.4农村金融P2P规模

7.5.5平台经营情况分析

7.5.6平台业务及产品分析

7.6东方富通

7.6.1平台发展概况

7.6.2平台发展模式

7.6.3平台发展规模

7.6.4农村金融P2P规模

7.6.5平台经营情况分析

7.6.6平台业务及产品分析

7.7易贷网

7.7.1平台发展概况

7.7.2平台发展模式

7.7.3平台发展规模

7.7.4农村金融P2P规模

7.7.5平台经营情况分析

7.7.6平台业务及产品分析

7.8招财宝

7.8.1平台发展概况

7.8.2平台发展模式

7.8.3平台发展规模

7.8.4农村金融P2P规模

7.8.5平台经营情况分析

7.8.6平台业务及产品分析

7.9人人贷

7.9.1平台发展概况

7.9.2平台发展模式

7.9.3平台发展规模

7.9.4农村金融P2P规模

7.9.5平台经营情况分析

7.9.6平台业务及产品分析

7.10有利网

7.10.1平台发展概况

7.10.2平台发展模式

7.10.3平台发展规模

7.10.4农村金融P2P规模

7.10.5平台经营情况分析

7.10.6平台业务及产品分析

第八章 农村金融P2P业务管理与风险控制

8.1农村金融P2P业务风险划分

8.1.1政策风险

8.1.2市场风险

8.1.3经营风险

8.1.4操作风险

8.2农村金融P2P信贷业务前管理

8.2.1信贷业务管理原则

8.2.2信贷业务决策机构

8.2.3授信业务审批流程

8.2.4贷款发放流程

8.3农村金融P2P业务后发放流程

8.3.1贷后管理全部流程

8.3.2贷后管理操作流程

8.3.3建立客户档案管理

8.3.4日常监控及贷后检查

8.3.5资产分类及分工管理

8.3.6贷后管理责任追求制度

8.4中国农村金融P2P可持续发展分析

8.4.1制度的可持续性

8.4.2财务的可持续行

8.4.3营业资金的可持续性

8.4.4经营管理的可持续性

8.4.5可持续性发展的路径

8.5项目公司风险防范措施

8.5.1项目公司风险控制方式

8.5.2项目公司风险监控方式

8.5.3项目公司风险化解途径

第九章 农村金融P2P行业面临的困境及对策

9.1中国农村金融P2P行业面临的困境

9.1.1中国农村金融P2P行业发展的主要困境

9.1.2政策性方面

9.1.3经营性方面

9.1.4法律性方面

9.1.5操作性方面

9.2农村金融P2P企业面临的困境及对策

9.2.1农村金融P2P企业面临的困境及对策

9.2.2国内农村金融P2P企业的出路分析

9.3中国农村金融P2P行业存在的问题及对策

9.3.1中国农村金融P2P行业存在的问题

9.3.2农村金融P2P行业发展的建议对策

9.3.3市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

9.4中国农村金融P2P市场发展面临的挑战与对策

9.4.1农村金融P2P市场发展面临的挑战

9.4.2农村金融P2P市场发展对策分析

第十章 农村金融P2P行业研究结论与建议

10.1研究结论

10.2投资建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/26791/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。