



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国中药配方颗粒 市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国中药配方颗粒市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/267914.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中药配方颗粒是由单味中药饮片经提取浓缩制成的、供中医临床配方用的颗粒。

国内以前称单味中药浓缩颗粒剂，商品名及民间称呼还有免煎中药饮片、新饮片、精制饮片、饮料型饮片、科学中药等。是以传统中药饮片为原料，经过提取、分离、浓缩、干燥、制粒、包装等生产工艺，加工制成的一种统一规格、统一剂量、统一质量标准的新型配方用药。

从概念上讲，所谓单味中药配方颗粒是用符合炮制规范的传统中药饮片作为原料，经现代制药技术提取、浓缩、分离、干燥、制粒、包装精制而成的纯中药产品系列。它保证了原中药饮片的全部特征，能够满足医师进行辨证论治，随证加减，药性强、药效高、同时又具有不需要煎煮、直接冲服、服用量少、作用迅速、成份完全、疗效确切、安全卫生、携带保存方便、易于调制和适合工业化生产等许多优点。中药配方颗粒在美国、欧洲、澳大利亚、韩国、日本、台湾、香港等国家和地区发展极快。韩国、日本、台湾、香港除满足本地区外还大量出口。我国的中药现代化发展严重滞后，中药配方颗粒推广极慢。

其有效成分、性味、归经、主治、功效和传统中药饮片完全一致，保持了传统中药饮片的全部特征，既能保证中医传统的君、臣、佐、使和辨证论治、灵活加减的特点，优于中成药，又免去了病人传统煎煮的麻烦，同时还可灵活地单味颗粒冲服，卫生有效。

对中医药学科来讲，推广单味中药配方颗粒（即免煎中药饮片）是一件有历史性意义的事件。在中医药发展史上有几个标志性时代：《内经》时代，奠定了中医药的理论与实践基础；张仲景时代，以《伤寒论》为代表的经典医籍建立了辨证施治、随证加减的中医临床实践思想，此后的温病学说、金元四大家等都是在辨证论治的基础上衍生出来；

从20世纪末到21世纪初，中医药的发展进入了一个以现代化、国际化为主题的新的历史时期，可以说，实现中医药的现代化、国际化是中医药发展史中的时代性标志。在这个时期里，我们首先要做的、而且能够做到的就是推进中医药的标准化、客观化。而推广免煎中药饮片，是我们实现中药标准化、客观化的第一步，由它所带动的中医药理论与实践的发展必将在中医药发展史中占据重要的历史地位。对广大医生患者而言，推广免煎中药饮片，将为医患提供更高效、安全、稳定、方便、快捷、便宜、科学的保健治疗手段，使中医药以崭新的形象出现在世人面前。

随着时代的发展、科学技术的不断进步，传统中药饮片也在发生着变化，也就有了新型中药饮片的产生，中药配方颗粒就是其中之一。中药配方颗粒也称“单味中药浓缩颗粒”、“中药新型颗粒饮片”、“免煎饮片”等，是以符合炮制规范的中药饮片为原料，经现代工艺提取、浓缩、干燥、制粒精制而成的纯中药产品系列。

我国中药配方颗粒处于"试生产"阶段，产品优势明显市场不断扩容，国家药监局共批准了六家中药配方颗粒试生产企业，1200种商品中药材中超过一半的品种已经实现单方颗粒工业化大生产，我国中药配方颗粒产能将大幅度提高。2012年市场容量达到40亿元，同比增速73.9%，可以说整个中药配方颗粒行业处于一个快速增长期。

中药作为我国医药行业"十二五"规划的重点发展产业之一，新医改和国家发布的《意见》都表明了我国对中药行业的发展导向和相应的扶持政策，未来各方资金都将会加快向中药行业倾斜，以促进中药产业的发展。配方颗粒销售规模小、市场潜力大、主要生产企业均着手产能扩增，未来几年中药配方颗粒仍将保持30%左右增速，到2016年市场整体规模有望突破110亿元，至2018年将快速增长到188亿元。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年国内外中药市场运行态势分析15

第一节 2015年海外中药市场分析15

一、中药行业产业链分析15

二、中药海外销售概述17

三、中药国际贸易特点21

四、中药走出国门面临诸多挑战22

五、中国中药国际竞争力浅析27

六、中药国际市场发展机遇分析34

第二节 2015年中国中药市场运行透析35

一、中国中药产业规模分析35

二、中国中药产业成长性分析36

三、中药与天然药物生物技术研究进展分析37

四、中国中成药发展呈现新的变化41

五、中国中成药产业的发展走向42

第三节 2015年中国中药进出口及国际化分析43

一、中国中药出口欧盟形势分析43

二、我国中药进出口数据分析44

三、我国中药出口趋势情况分析46

第四节技术性贸易壁垒对中药出口的影响探析	47
一、中国中药出口贸易中的问题	47
二、技术性贸易壁垒对国内中药出口的影响	48
三、中国应对技术性贸易壁垒的策略	49
第五节中药出口面临的挑战与对策	50
一、中国中药国际化面临的挑战与机遇	50
二、中国中药出口存在的阻碍	53
三、中国中药出口策略分析	55
四、促进中国中药产品出口的对策	57
五、提升中药产业国际竞争力的关键	58
第二章 2015年世界中药配方颗粒行业发展态势分析	60
第一节2015年世界中药市场发展状况分析	60
一、世界中草药消费状况	60
二、美国中药市场发展情况	62
三、欧洲中药市场发展情况	69
四、日本中药行业发展情况	72
五、韩国提高进口中药材质量标准	73
六、马来西亚中药产业发展简析	74
七、新加坡中药市场蓬勃发展	74
第二节2015年世界中药配方颗粒市场发展状况分析	76
一、中药配方颗粒的由来	76
二、国外中药配方颗粒发展现状	76
三、中药配方颗粒对中药国际化的作用	76
第三章 2015年中国中药配方颗粒产业运行环境解析	78
第一节2015年中国宏观经济环境分析	78
一、2015年中国GDP增长情况分析	78
二、2015年工业经济发展形势分析	79
三、2015年全社会固定资产投资分析	82
四、2015年社会消费品零售总额分析	84
五、2015年城乡居民收入与消费分析	86
六、2015年对外贸易的发展形势分析	88
第二节中国医药制造业经济指标分析	90

- 一、中国医药产业发展概述90
- 二、"十二五"中国医药行业发展成就91
- 三、2011-2014年医药行业发展分析94
- 四、医药行业企业数量增长分析95
- 五、医药行业资产规模增长分析96
- 六、医药行业销售规模增长分析97
- 七、医药行业利润规模增长分析97
- 八、中国医药行业盈利能力分析98
- 第三节2015年中国中药配方颗粒产业社会环境分析99
 - 一、中药产业需求基础99
 - 二、中国人口规模及结构分析100
 - 三、文化环境分析102
 - 四、生态环境分析103
- 第四章 2010-2015年中国中药配方颗粒行业政策分析104
 - 第一节2015年中药配方颗粒政策环境解析104
 - 一、中药配方颗粒纳入医保报销范围104
 - 二、《中药现代化发展纲要》104
 - 三、中药配方颗粒国际组织标准初步完成105
 - 四、中药配方颗粒质量标准亟待统一106
 - 五、中药配方颗粒管理暂行规定106
 - 第二节2015年中药配方颗粒政策体系构建108
 - 一、法规滞后性分析108
 - 二、产业增长态势监管现状108
 - 三、疗效争议对行业政策影响109
 - 第三节2015年中药提取物监管的立法现状及建议110
 - 一、中药提取物行业立法背景110
 - 二、目前立法状况111
 - 三、立法建议112
 - 第四节相关产业法规、法规及政策解析113
 - 一、中国医药产业政策分析113
 - 二、中国中药市场监管116
 - 三、中国药品贸易政策分析118

第五章 2015年中国中药配方颗粒产业运行态势分析120

第一节中国中药配方颗粒产业运行概况120

- 一、中药配方颗粒产生的背景120
- 二、中药配方颗粒主要特点分析122
- 三、推广应用中药配方颗粒的意义123

第二节2015年中国中药配方颗粒产业分析124

- 一、中药配方颗粒主要优势分析124
- 二、中药配方颗粒利于中药现代化125
- 三、中药配方颗粒发展现存不足之处127
- 四、阻碍中药配方颗粒发展的几个问题128
- 五、中国中药配方颗粒发展对策分析129

第三节2015年中国中药配方颗粒应用及产业化分析131

- 一、中药配方颗粒应用131
- 二、中药配方颗粒产业化必要性132
- 三、中药配方颗粒产业化现状分析132
- 四、中药配方颗粒产业化战略意义133
- 五、中药配方颗粒与中药材资源的可持续发展134

第四节2015年中国单味中药浓缩颗粒发展分析135

- 一、中药汤剂的现状135
- 二、中药汤剂改革势在必行136
- 三、新一代中药汤剂（单味中药浓缩颗粒）的特点137
- 四、单味中药浓缩颗粒在医院中的应用137

第五节中药配方颗粒的发展研究139

- 一、中药配方颗粒研发历程分析139
- 二、中药配方颗粒研究现状分析140
- 三、中药配方颗粒科研成果分析143
- 四、中药配方颗粒工程技术研究中心144

第六章 2015年中国中药配方颗粒行业技术分析146

第一节2015年中药配方颗粒行业技术政策分析146

- 一、中药配方颗粒质量标准研究的技术要求146
- 二、中药配方颗粒质量标准分析151

第二节中药饮片剂型现代化探索153

一、 饮片改革的必要性	153
二、 现代技术研究	153
三、 研究标准分析	154
四、 中药配方颗粒的应用研究	154
第三节 中药配方颗粒质量的源头控制	155
一、 道地药材	155
二、 植物药基源确认	156
三、 药典规定的指标成分	156
四、 药材来源向GAP基地过渡	157
五、 新增农药残留、重金属含量测定	158
第七章 2007-2015年中国中药配方颗粒所属行业数据监测分析	159
第一节 2011-2015年中国中药配方颗粒所属行业发展分析	159
一、 2014年中国中药配方颗粒所属行业发展概况	159
二、 2015年中国中药配方颗粒所属行业发展概况	161
第二节 2007-2015年中国中药配方颗粒所属行业规模分析	164
一、 企业数量增长分析	164
二、 资产规模增长分析	166
三、 销售规模增长分析	169
四、 利润规模增长分析	172
第三节 2011-2015年中国中药配方颗粒所属行业结构分析	175
一、 企业数量结构分析	175
二、 资产规模结构分析	176
三、 销售规模结构分析	178
四、 利润规模结构分析	179
第四节 2007-2015年中国中药配方颗粒所属行业产值分析	180
一、 产成品增长分析	180
二、 工业销售产值分析	183
三、 出口交货值分析	186
第五节 2007-2015年中国中药配方颗粒所属行业成本费用分析	186
一、 销售成本统计	186
二、 主要费用统计	187
第六节 2007-2015年中国中药配方颗粒所属行业运营效益分析	190

- 一、偿债能力分析190
- 二、盈利能力分析192
- 三、运营能力分析198
- 第七节2009-2015年中国中药配方颗粒所属行业集中度分析202
 - 一、资产集中度分析202
 - 二、销售集中度分析203
 - 三、利润集中度分析203
- 第八章 2015年中国植物提取物行业运行动态分析205
 - 第一节2015年中国植物提取物市场分析205
 - 一、中国植物提取物发展状况205
 - 二、中国植物提取物的市场发展态势206
 - 三、2015年中草药及植物提取物现状209
 - 四、植物提取物在我国的应用现状分析210
 - 五、我国植物提取物行业科技发展现状210
 - 六、我国植物提取物产业发展制约因素212
 - 第二节2015年中国植物提取物细分市场分析213
 - 一、银杏叶提取物市场分析213
 - 二、灵芝提取物市场分析214
 - 三、丹参提取物市场分析214
 - 四、白芍提取物市场分析214
 - 五、白藜芦醇市场分析215
- 第九章 2015年中国中药配方颗粒行业应用研究情况217
 - 第一节2015年中国中药配方颗粒工艺研究217
 - 一、原料研究217
 - 二、工艺研究218
 - 第二节2015年中国中药配方颗粒新技术分析219
 - 一、中药提取物开发与新型技术219
 - 二、中药提取物领域应用的高新工程技术220
 - 三、紫外光谱分析法在中药配方颗粒中的应用221
 - 四、红外指纹光谱技术有助中药配方颗粒质量控制223
 - 第三节2015年中国中药颗粒剂辅料的研究现状与发展趋势225
 - 一、稀释剂（填充剂）225

二、润湿剂与粘合剂	225
三、崩解剂	226
四、包合剂	227
五、甜味剂	227
六、包衣剂	228
第十章 2015年中国中药配方颗粒行业供需情况分析	229
第一节 2015年中药配方颗粒行业市场消费分析	229
一、中药配方颗粒市场扩大产能	229
二、中药配方颗粒市场规模及增长	229
三、中药配方颗粒应用消费情况分析	230
第二节 2015年中药配方颗粒重点区域市场分析	231
一、透视在香港销售的中药配方颗粒	231
二、河北省	234
三、湖南省	234
四、广东省	235
五、江苏省	235
六、北京市	235
七、四川省	236
八、陕西省	236
九、浙江省	236
第十一章 2015年中国中药配方颗粒进出口贸易形态	237
第一节 2015年中国植物提取物行业发展综述	237
一、植物提取物行业发展规模	237
二、中药提取物企业发展概况	237
三、植物提取物行业需求规模	238
四、植物提取物行业技术水平	239
第二节 2015年我国植物提取药进出口分析	240
一、CGMP实施规定对提取物出口影响	240
二、中国植物提取物进出口情况统计	242
三、中国天然提取物产业对外出口市场情况	242
四、植物提取物主要出口企业变化情况分析	243
五、植物提取物主要省市出口变化情况分析	243

第三节	中药配方颗粒国际化分析	244
一、	中药配方颗粒国际化的必要性	244
二、	中药配方颗粒国际化优势分析	244
三、	中药配方颗粒国际化面临挑战	246
四、	中药配方颗粒国际化战略分析	246
五、	中药配方颗粒国际化战略对策	247
六、	中药配方颗粒全球普及走向	249
第十二章	2006-2015年中国中药配方颗粒进出口状况分析	251
第一节	2006-2015年中国中药配方颗粒进口分析	251
一、	进口数量情况	251
二、	进口金额情况	251
第二节	2006-2015年中国中药配方颗粒出口分析	252
一、	出口数量情况	252
二、	出口金额情况	252
第三节	2006-2015年中国中药配方颗粒进出口均价分析	253
第四节	2014年中国中药配方颗粒进出口流向分析	254
一、	进口来源地情况	254
二、	出口目的地情况	255
第五节	2015年中国中药配方颗粒进出口省市分析	256
一、	进口省市情况	256
二、	出口省市情况	257
第十三章	2015年中国中药配方颗粒行业市场竞争格局分析	260
第一节	2015年中国医药行业竞争格局概况	260
一、	中国医药行业的竞争环境分析	260
二、	医药业竞争由渠道转变为品牌力的对决	261
三、	资本力量促进医药行业加速演变竞争升级	262
四、	渠道拦截成为医药市场竞争的主要手段	263
第二节	2015年中国中药配方颗粒行业竞争力分析	266
一、	中药配方颗粒市场集中度分析	266
二、	中药配方颗粒区域集中度分析	266
第三节	中国中药配方颗粒企业提升竞争力策略分析	267
第四节	2015-2020年中国中药配方颗粒产业竞争趋势预测分析	267

第十四章 2011-2015年中国中药配方颗粒领军企业运行财务指标分析268

第一节三九医药股份有限公司268

- 一、企业基本情况268
- 二、企业经营情况分析268
- 三、企业经济指标分析270
- 四、企业盈利能力分析271
- 五、企业偿债能力分析271
- 六、企业运营能力分析272
- 七、企业成本费用分析272

第二节武汉健民药业集团股份有限公司272

- 一、企业基本情况272
- 二、企业经营情况分析273
- 三、企业经济指标分析274
- 四、企业盈利能力分析275
- 五、企业偿债能力分析275
- 六、企业运营能力分析275
- 七、企业成本费用分析276

第三节九芝堂股份有限公司276

- 一、企业基本情况276
- 二、企业经营情况分析277
- 三、企业经济指标分析278
- 四、企业盈利能力分析278
- 五、企业偿债能力分析279
- 六、企业运营能力分析279
- 七、企业成本费用分析280

第四节天津红日药业股份有限公司280

- 一、企业基本情况280
- 二、企业经营情况分析281
- 三、企业经济指标分析282
- 四、企业盈利能力分析283
- 五、企业偿债能力分析283
- 六、企业运营能力分析284

七、企业成本费用分析284

第五节江阴天江药业有限公司284

一、公司基本情况284

二、企业主要经济指标285

三、企业偿债能力分析286

四、企业盈利能力分析286

五、企业运营能力分析287

第六节培力(南宁)药业有限公司287

一、公司基本情况287

二、企业主要经济指标287

三、企业偿债能力分析288

四、企业盈利能力分析289

五、企业运营能力分析289

第七节广东一方制药有限公司290

一、公司基本情况290

二、企业主要经济指标290

三、企业偿债能力分析291

四、企业盈利能力分析292

五、企业运营能力分析292

第八节神威药业有限公司293

一、公司基本情况293

二、企业主要经济指标294

三、企业偿债能力分析294

四、企业盈利能力分析295

五、企业运营能力分析295

第九节承德颈复康药业集团有限责任公司296

一、公司基本情况296

二、企业主要经济指标296

三、企业偿债能力分析297

四、企业盈利能力分析298

五、企业运营能力分析298

第十节海南先声药业有限公司299

- 一、公司基本情况299
- 二、企业主要经济指标299
- 三、企业偿债能力分析300
- 四、企业盈利能力分析300
- 五、企业运营能力分析301
- 第十一节广州星群(药业)股份有限公司301
 - 一、公司基本情况301
 - 二、企业主要经济指标302
 - 三、企业偿债能力分析303
 - 四、企业盈利能力分析303
 - 五、企业运营能力分析304
- 第十五章 2015-2020年中国中药配方颗粒行业发展预测分析305
 - 第一节2015-2020年中国中药产业发展趋势分析305
 - 一、中药产业发展潜力分析305
 - 二、2016年我国中药产业规模预测305
 - 三、我国中药产业发展机遇及未来趋势分析306
 - 四、现代中药产业前景分析308
 - 第二节2015-2020年中国中药提取物产业发展前景分析308
 - 一、中药提取物发展前景分析308
 - 二、中药提取物行业发展走向309
 - 三、中药提取物产业化趋势309
 - 四、中药提取物研发前景310
 - 第三节2015-2020年中药饮片产业发展前景分析311
 - 一、未来我国中药饮片产业前景分析311
 - 二、小包装中药饮片发展前景分析312
 - 三、中药饮片行业发展思路与趋势312
 - 第四节2015-2020年中国中药配方颗粒产业发展前景314
 - 一、中药配方颗粒发展前景分析314
 - 二、中药配方颗粒行业市场规模预测314
 - 三、中药配方颗粒行业盈利水平变动趋势315
- 第十六章 2015-2020年中国中药配方颗粒产业投资战略研究316
 - 第一节2015-2020年中国中药配方颗粒产业投资环境分析316

一、经济环境	316
二、政策环境	318
三、产业环境	320
第二节2015-2020年中国中药配方颗粒行业投资周期分析	321
一、经济周期	321
二、增长性与波动性	321
三、成熟度分析	321
第三节2015-2020年中国中药配方颗粒产业投资机会分析	321
一、中药配方颗粒产业投资潜力分析	321
二、与产业链相关的投资机会分析	322
（一）药食两用中药材投资价值	322
（二）中药保健品投资机会分析	323
（三）中药注射剂投资前景分析	324
第四节2015-2020年中国中药配方颗粒产业投资风险分析	328
一、宏观调控政策风险	328
二、市场竞争风险	329
三、技术风险	329
四、市场运营机制风险	329
五、原材料风险	330
第五节2015-2020年中国中药配方颗粒行业投资建议	330
图表目录：	
图表1中药材产业链价值分析框架	17
图表2中药材加工业需求链组织模式示意图	18
图表32015年中药各商品出口情况	20
图表42007-2015年中国中药企业数量增长趋势图	36
图表52007-2015年中国中药行业资产增长趋势图	36
图表62007-2015年中国中药行业销售收入增长趋势图	37
图表72007-2015年中国中药行业利润增长趋势图	37
图表82007-2015年中国中药行业成长趋势图	38
图表92015年中药各商品出口情况	45
图表102015年中药各商品出口情况	46
图表112015年中药各商品进口情况	46

图表122006-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图80

图表132006-2014年中国人均国内生产总值变化趋势图80

图表142006-2014年中国全部工业增加值及增长速度趋势图81

图表152014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度81

图表162014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度84

图表172006-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图85

图表182014年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图86

图表192006-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图87

图表202006-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图88

图表212006-2015年农村居民纯收入及增长情况统计88

图表222014年中国货物进出口总额及其增长速度89

图表232006-2015年中国进出口总额增长趋势图91

图表242011-2015年中国医药行业经济指标统计95

图表252006-2015年中国医药企业数量增长趋势图97

图表262006-2015年中国医药行业资产总额统计97

图表272006-2015年中国医药行业资产增长趋势图98

图表282006-2015年中国医药行业销售收入统计98

图表292006-2015年中国医药行业销售收入增长趋势图98

图表302006-2014年中国医药行业利润总额统计99

图表312006-2015年中国医药行业利润增长趋势图99

图表322006-2015年中国医药行业毛利率情况100

图表332014年中国人口数量及其构成情况101

图表342004-2014年中国人口数量变化趋势图102

图表352014年末中国各年龄段人口比重102

图表362006-2014年中国各年龄段人口比重变化情况102

图表372014年中国中药饮片行业经济指标统计159

图表382014年中药饮片行业前五省区企业数量排名160

图表392014年中药饮片行业前五省区资产总计排名161

图表402014年中药饮片行业前五省区销售收入排名161

图表412014年中药饮片行业前五省区利润总额排名161

图表422015年中国中药饮片行业经济指标统计162

图表432015年中药饮片行业前五省区企业数量排名163

图表442015年中药饮片行业前五省区资产总计排名163
图表452015年中药饮片行业前五省区销售收入排名164
图表462015年中药饮片行业前五省区利润总额排名164
图表472007-2015年中国中药饮片企业数量变化趋势图165
图表482014年中国各省区中药饮片企业数量比较165
图表492015年中国各省区中药饮片企业数量比较166
图表502007-2015年中国中药饮片行业资产总额统计167
图表512007-2015年中国中药饮片行业资产变化趋势图167
图表522014年中国各省区中药饮片行业资产比较167
图表532015年中国各省区中药饮片行业资产比较168
图表542007-2015年中国中药饮片行业销售收入统计170
图表552007-2015年中国中药饮片行业销售收入变化趋势图170
图表562014年中国各省区中药饮片行业销售收入比较170
图表572015年中国各省区中药饮片行业销售收入比较171
图表582007-2015年中国中药饮片行业利润总额统计172
图表592007-2015年中国中药饮片行业利润变化趋势图173
图表602014年中国各省区中药饮片行业利润总额比较173
图表612015年中国各省区中药饮片行业利润总额比较174
图表622011-2015年中国不同规模中药饮片企业数量统计175
图表632015年中国不同规模中药饮片企业数量所占份额175
图表642011-2015年中国不同所有制中药饮片企业数量统计176
图表652015年中国不同所有制中药饮片企业数量所占份额176
图表662011-2015年中国不同规模中药饮片企业资产总额统计177
图表672015年中国不同规模的中药饮片企业资产总额所占份额177
图表682011-2015年不同所有制中药饮片企业资产总额统计177
图表692015年不同性质的中药饮片企业资产总额所占份额178
图表702011-2015年不同规模中药饮片企业销售收入统计178
图表712015年中国不同规模的中药饮片企业销售收入份额178
图表722011-2015年不同所有制中药饮片企业销售收入统计179
图表732015年不同性质的中药饮片企业销售收入所占份额179
图表742011-2015年不同规模中药饮片企业利润总额比较180
图表752015年不同规模的中药饮片企业利润总额所占份额180

图表762011-2015年不同所有制中药饮片企业利润总额统计180

图表772007-2015年中国中药饮片行业产成品统计181

图表782007-2015年中国中药饮片行业产成品增长趋势图181

图表792014年中国主要省区中药饮片行业产成品比较182

图表802015年中国主要省区中药饮片行业产成品比较183

图表812009-2015年中国中药饮片行业销售产值统计184

图表822009-2015年中国中药饮片行业销售产值增长趋势图184

图表832014年中国主要省区中药饮片行业销售产值比较184

图表842015年中国主要省区中药饮片行业销售产值比较185

图表852009-2015年中国中药饮片行业出口交货值统计186

图表862009-2015年中国中药饮片行业出口交货值走势187

图表872007-2015年中国中药饮片行业销售成本统计187

图表882007-2015年中国中药饮片行业销售成本趋势图188

图表892007-2015年中国中药饮片行业销售费用统计188

图表902007-2015年中国中药饮片行业销售费用趋势图189

图表912007-2015年中国中药饮片行业管理费用统计189

图表922007-2015年中国中药饮片行业管理费用趋势图190

图表932007-2015年中国中药饮片行业财务费用统计190

图表942007-2015年中国中药饮片行业财务费用趋势图190

图表952007-2015年中国中药饮片行业资产负债率情况191

图表962011-2015年不同规模中药饮片企业偿债能力比较191

图表972011-2015年不同性质中药饮片企业偿债能力比较191

图表982015年中国各省区中药饮片企业偿债能力比较192

图表992007-2015年中国中药饮片行业毛利率情况193

图表1002011-2015年不同规模中药饮片企业销售毛利率比较193

图表1012011-2015年不同性质中药饮片企业销售毛利率比较193

图表1022015年中国各省区中药饮片企业销售毛利率比较194

图表1032007-2015年中国中药饮片行业成本费用利润率情况195

图表1042015年中国各省区中药饮片企业盈利能力比较195

图表1052007-2015年中国中药饮片行业销售利润率情况196

图表1062015年中国各省区中药饮片企业销售利润率比较197

图表1072007-2015年中国中药饮片行业资产利润率情况198

图表1082015年中国各省区中药饮片企业总资产利润率比较198

图表1092007-2015年中国中药饮片行业应收账款周转率情况199

图表1102015年各省区中药饮片企业应收账款周转率比较200

图表1112007-2015年中国中药饮片行业流动资产周转率情况201

图表1122015年中国各省区中药饮片企业流动资产周转率201

图表1132007-2015年中国中药饮片行业总资产周转率情况202

图表1142015年中国各省区中药饮片企业总资产周转率比较202

图表1152009-2015年中国中药饮片行业资产集中度204

图表1162009-2015年中国中药饮片行业销售收入集中度204

图表1172009-2015年中国中药饮片行业利润集中度205

图表118中国中药配方颗粒主要生产企业产能分析231

图表1192006-2014年中国中药配方颗粒市场规模增长趋势图232

图表120国际市场需求量较大的植物提取物品种及其适应病症240

图表1212011-2015年中国中药植物提取物进出口情况244

图表1222006-2015年中国中药配方颗粒进口数量统计253

图表1232006-2015年中国中药配方颗粒进口金额统计253

图表1242006-2015年中国中药配方颗粒进口金额增长趋势图254

图表1252006-2015年中国中药配方颗粒出口数量统计254

图表1262006-2015年中国中药配方颗粒出口金额统计255

图表1272006-2015年中国中药配方颗粒出口金额增长趋势图255

图表1282006-2015年中国中药配方颗粒进出口均价情况255

图表1292006-2015年中国中药配方颗粒进出口均价趋势图256

图表1302014年中国中药配方颗粒进口来源地情况256

图表1312014年中国中药配方颗粒进口来源地结构分布图257

图表1322015年中国中药配方颗粒进口来源地情况257

图表1332014年中国中药配方颗粒出口流向情况257

图表1342014年中国中药配方颗粒出口流向结构分布图258

图表1352015年中国中药配方颗粒出口流向情况258

图表1362014年中国中药配方颗粒进口分省市统计259

图表1372014年中国中药配方颗粒进口分省市结构图259

图表1382015年中国中药配方颗粒进口分省市统计259

图表1392014年中国中药配方颗粒出口分省市统计260

图表1402014年中国中药配方颗粒出口分省市结构图260

图表1412015年中国中药配方颗粒出口分省市统计261

图表142中国6家中药配方颗粒试点企业主要情况268

图表143中国中药配方颗粒试点企业主要覆盖区域269

图表1442014年三九医药股份有限公司分产品情况表272

图表1452014年三九医药股份有限公司业务结构情况272

图表1462014年三九医药股份有限公司分地区情况表272

图表1472009-2015年三九医药股份有限公司收入与利润统计273

图表1482009-2015年三九医药股份有限公司资产与负债统计273

图表1492009-2015年三九医药股份有限公司盈利能力情况273

图表1502009-2015年三九医药股份有限公司偿债能力情况274

图表1512009-2015年三九医药股份有限公司运营能力情况274

图表1522009-2015年三九医药股份有限公司成本费用统计274

图表1532014年武汉健民药业集团股份有限公司分产品情况表276

图表1542014年武汉健民药业集团股份有限公司业务结构情况276

图表1552014年武汉健民药业集团股份有限公司分地区情况表276

图表1562009-2015年武汉健民药业集团股份有限公司收入与利润统计277

图表1572009-2015年武汉健民药业集团股份有限公司资产与负债统计277

图表1582009-2015年武汉健民药业集团股份有限公司盈利能力情况277

图表1592009-2015年武汉健民药业集团股份有限公司偿债能力情况278

图表1602009-2015年武汉健民药业集团股份有限公司运营能力情况278

图表1612009-2015年武汉健民药业集团股份有限公司成本费用统计278

图表1622014年九芝堂股份有限公司分产品情况表280

图表1632014年九芝堂股份有限公司业务结构情况280

图表1642014年九芝堂股份有限公司分地区情况表280

图表1652009-2015年九芝堂股份有限公司收入与利润统计281

图表1662009-2015年九芝堂股份有限公司资产与负债统计281

图表1672009-2015年九芝堂股份有限公司盈利能力情况281

图表1682009-2015年九芝堂股份有限公司偿债能力情况282

图表1692009-2015年九芝堂股份有限公司运营能力情况282

图表1702009-2015年九芝堂股份有限公司成本费用统计282

图表1712014年天津红日药业股份有限公司分产品情况表284

图表1722014年天津红日药业股份有限公司业务结构情况284

图表1732014年天津红日药业股份有限公司分地区情况表285

图表1742009-2015年天津红日药业股份有限公司收入与利润统计285

图表1752009-2015年天津红日药业股份有限公司资产与负债统计285

图表1762009-2015年天津红日药业股份有限公司盈利能力情况286

图表1772009-2015年天津红日药业股份有限公司偿债能力情况286

图表1782009-2015年天津红日药业股份有限公司运营能力情况286

图表1792009-2015年天津红日药业股份有限公司成本费用统计287

图表180江阴天江药业有限公司资产及负债统计288

图表181江阴天江药业有限公司收入及利润统计288

图表182江阴天江药业有限公司偿债能力统计289

图表183江阴天江药业有限公司盈利能力统计289

图表184江阴天江药业有限公司运营能力统计290

图表185培力(南宁)药业有限公司资产及负债统计291

图表186培力(南宁)药业有限公司收入及利润统计291

图表187培力(南宁)药业有限公司偿债能力统计292

图表188培力(南宁)药业有限公司盈利能力统计292

图表189培力(南宁)药业有限公司运营能力统计293

图表190广东一方制药有限公司资产及负债统计294

图表191广东一方制药有限公司收入及利润统计294

图表192广东一方制药有限公司偿债能力统计295

图表193广东一方制药有限公司盈利能力统计295

图表194广东一方制药有限公司运营能力统计296

图表195神威药业有限公司有限公司资产及负债统计297

图表196神威药业有限公司有限公司收入及利润统计297

图表197神威药业有限公司有限公司偿债能力统计298

图表198神威药业有限公司有限公司盈利能力统计298

图表199神威药业有限公司有限公司运营能力统计299

图表200承德颈复康药业集团有限责任公司资产及负债统计300

图表201承德颈复康药业集团有限责任公司收入及利润统计300

图表202承德颈复康药业集团有限责任公司偿债能力统计301

图表203承德颈复康药业集团有限责任公司盈利能力统计301

图表204承德颈复康药业集团有限责任公司运营能力统计302
图表205海南先声药业有限公司资产及负债统计303
图表206海南先声药业有限公司收入及利润统计303
图表207海南先声药业有限公司偿债能力统计304
图表208海南先声药业有限公司盈利能力统计304
图表209海南先声药业有限公司运营能力统计305
图表210广州星群（药业）股份有限公司资产及负债统计306
图表211广州星群（药业）股份有限公司收入及利润统计306
图表212广州星群（药业）股份有限公司偿债能力统计307
图表213广州星群（药业）股份有限公司盈利能力统计307
图表214广州星群（药业）股份有限公司运营能力统计308
图表2152015-2020年中国中药产业规模增长预测310
图表2162015-2020年中国中药配方颗粒行业市场规模预测319
图表217"十三五"时期中国经济社会发展主要指标321
图表218中药注射剂在心脑血管疾病领域占主导地位329
图表219中药注射剂抗肿瘤、呼吸道疾病领域占主导地位330
图表220中药注射剂有望拓展的优势领域330
图表221中药粉针比较优势突出331

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/267914.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。