



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国金融仓储业市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国金融仓储业市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/267956.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

金融仓储主要是指融资企业以存货或由仓储公司出具的仓单为质押标的，从金融机构取得融资的活动，仓储公司对质押期间的质押物进行监管。这一模式的出现为银行开展动产抵押质押贷款业务提供了保障，降低了银行信贷风险，提高了银行利润空间，也为中小企业融资开辟了新天地，在盘活中小企业存货、避免关联担保风险、拓宽融资渠道方面发挥了积极的作用。

金融仓储公司作为动产质押的第三方监管人，降低了银行对动产质押所承担的风险，而对于企业来说，在融资的渠道上开辟了除了抵押贷款，信用贷款和担保贷款以外的一条蹊径。实现银行、企业和监管公司的三赢局面。

金融仓储业作为金融与仓储的交叉创新，作为一种连接中小企业和金融机构，解决中小企业"想借借不到"金融机构"想贷不敢贷"的问题的桥梁，参与的主体主要有以下几种。

企业融资者

企业融资者，这里说的企业融资者主要是一些没有大型的不动产，而是有一些原材料、半成品、产成品等库存的急需融资的企业，特别是一些中小企业，他们由于信誉程度相对较低，又没有太多的不动产，要想得到发展所需要的资金甚至是生存所需要的资金选择金融仓储公司合作几乎成了不二的选择。只有有了这些企业的存在和参与，才有了金融仓储业的产生并发展。

金融机构

除了企业融资者之外，投资公司和商业银行等金融机构也是金融仓储业中不可或缺的参与主体，投资银行和商业银行等金融机构为了增加其利润源，也很想把手中的资金贷往一些有资金需求的中小企业，但是由于动产的监管成本高，价格不稳等不易保值增值，从而使得金融机构的风险加大。金融机构为了减少其风险，便会参与到金融仓储这个新兴的行业中来。

仓储企业

除了中小企业和金融机构以外，还有一个最主要的主体是仓储企业，仓储企业作为仓储业的核心，起到承上启下的作用，是连接中小企业和金融机构之间的桥梁。为金融仓储业的发展起到了很大的作用。仓储企业的主要需求有：拓展业务范围，增加企业利润。随着中国经济的高速发展，传统的仓储企业由于业务比较单一，规模普遍较小，利润来源已经非常有限。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数

据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国金融仓储业背景综述

1.1 金融仓储概念与特征

1.1.1 金融仓储的概念

1.1.2 金融仓储的特征

1.1.3 与传统仓储的区别

1.1.4 与仓储金融的区别

1.2 金融仓储行业发展背景

1.2.1 中小企业对融资的需要

1.2.2 商业银行的需求

1.2.3 物权法的颁布

1.3 金融仓储融资结构设计

1.3.1 基于存货的产权结构设计

1.3.2 融资额度和偿还结构设计

1.3.3 费用结构设计

1.3.4 风险规避结构设计

1.4 金融仓储业经济效益

1.4.1 对商业银行的效益

1.4.2 对融资企业的效益

1.4.3 对仓储企业的效益

第二章 中国金融仓储业发展环境分析

2.1 金融仓储业政策环境分析

2.1.1 行业法律环境分析

2.1.2 行业政策环境分析

2.1.3 行业主要标准规范

2.2 金融仓储业经济环境分析

2.2.1 宏观经济走势分析

2.2.2 社会融资规模分析

2.2.3 国内信贷环境分析

(1) 国内信贷规模分析

(2) 国内贷款投向分析

2.2.4 国内信贷环境

2.3 金融仓储业信用文化环境

2.4 金融仓储业信息技术环境

第三章 国外金融仓储业发展经验与启示

3.1 国外存货质押融资业务模式演化

3.1.1 初期的存货质押融资业务

(1) 业务模式

(2) 业务基本要素

(3) 业务控制方式

3.1.2 中期的存货质押融资业务

(1) 业务模式

(2) 业务基本要素

(3) 业务控制方式

3.1.3 近期的存货质押融资业务

(1) 业务模式

(2) 业务基本要素

(3) 业务控制方式

3.1.4 存货质押融资业务特征比较

3.2 西方发达国家金融仓储业发展现状

3.2.1 金融仓储业发展环境分析

(1) 制度保障

(2) 行业规范

(3) 金融创新

(4) 业务监管

3.2.2 主要国家金融仓储业发展

(1) 美国金融仓储业发展

(2) 加拿大金融仓储业发展

(3) 日本金融仓储业发展

3.3 新兴/发展中国家金融仓储业探索

3.3.1 印度金融仓储业发展

3.3.2 乌干达金融仓储业发展

3.3.3 迪拜金融仓储业发展

3.3.4 赞比亚金融仓储业发展

3.4 国外金融仓储业对我国的启示

第四章 中国金融仓储业发展现状分析

4.1 仓储行业发展方向分析

4.1.1 仓储业发展现状

4.1.2 仓储业发展的困境

4.1.3 仓储业的发展机遇

4.1.4 仓储业的发展方向

(1) 拓展金融业务

(2) 增加业务品种

4.2 仓储金融服务发展分析

4.2.1 仓储金融服务市场发展

4.2.2 动产质押贷款规模分析

4.2.3 存货质押融资发展历程

4.2.4 存货质押融资业务模式

(1) 存货的质押模式

(2) 存货的监管模式

(3) 存货质押融资运作模式

(4) 存货质押融资操作模式

4.3 金融仓储业发展现状

4.3.1 金融仓储业发展规模

4.3.2 金融仓储业务模式分析

(1) 抵押物品的选择

(2) 标准仓单管理

(3) 动产监管保值

(4) 保兑仓

(5) 授信融资业务

4.3.3 金融仓储成功案例分析

第五章 金融仓储参与主体诉求分析

5.1 企业融资者诉求分析

5.1.1 中小企业运行状况

5.1.2 中小企业资金需求状况

5.1.3 中小企业贷款需求预测

5.2 金融机构诉求分析

5.2.1 金融机构运行状况

5.2.2 金融机构仓储业务发展

5.2.3 金融机构对金融仓储的诉求分析

5.3 仓储企业诉求分析

5.3.1 仓储企业运行状况

5.3.2 仓储企业金融业务发展情况

5.3.3 仓储企业对金融仓储的诉求分析

第六章 重点领域金融仓储服务需求潜力分析

6.1 钢铁行业金融仓储业务发展潜力

6.1.1 钢铁行业运营情况分析

6.1.2 钢铁行业信贷环境分析

6.1.3 金融仓储服务需求分析

6.2 有色金属行业金融仓储业务发展潜力

6.2.1 有色金属行业运营情况分析

6.2.2 有色金属行业信贷环境分析

6.2.3 行业金融仓储服务需求分析

6.3 造纸行业金融仓储业务发展潜力

6.3.1 造纸行业运营情况分析

6.3.2 造纸行业信贷环境分析

6.3.3 金融仓储服务需求分析

6.4 化纤行业金融仓储业务发展潜力

6.4.1 化纤行业运营情况分析

6.4.2 化纤行业信贷环境分析

6.4.3 金融仓储服务需求分析

6.5 食品行业金融仓储业务发展潜力

- 6.5.1 食品行业运营情况分析
- 6.5.2 食品行业信贷环境分析
- 6.5.3 金融仓储服务需求分析
- 6.6 建材行业金融仓储业务发展潜力
- 6.6.1 建材行业运营情况分析
- 6.6.2 建材行业信贷环境分析
- 6.6.3 金融仓储服务需求分析
- 6.7 交通行业金融仓储业务发展潜力
- 6.7.1 交通行业运营情况分析
- 6.7.2 交通行业信贷环境分析
- 6.7.3 金融仓储服务需求分析
- 6.8 农产品行业金融仓储业务发展潜力
- 6.8.1 农产品行业运营情况分析
- 6.8.2 农产品行业信贷环境分析
- 6.8.3 金融仓储服务需求分析
- 6.9 能源行业金融仓储业务发展潜力
- 6.9.1 能源行业运营情况分析
- 6.9.2 能源行业信贷环境分析
- 6.9.3 金融仓储服务需求分析

第七章 中国重点城市金融仓储业务发展分析

- 7.1 北京市金融仓储业务发展潜力
- 7.1.1 金融仓储业发展环境
- 7.1.2 金融仓储业发展现状
- 7.1.3 金融仓储业实施效果
- 7.1.4 金融仓储业发展潜力
- 7.2 辽宁省金融仓储业务发展潜力
- 7.2.1 金融仓储业发展环境
- 7.2.2 金融仓储业发展现状
- 7.2.3 金融仓储业实施效果
- 7.2.4 金融仓储业发展潜力
- 7.3 浙江省金融仓储业务发展潜力

- 7.3.1 金融仓储业发展环境
- 7.3.2 金融仓储业发展现状
- 7.3.3 金融仓储业实施效果
- 7.3.4 金融仓储业发展潜力
- 7.4 上海市金融仓储业务发展潜力
 - 7.4.1 金融仓储业发展环境
 - 7.4.2 金融仓储业发展现状
 - 7.4.3 金融仓储业实施效果
 - 7.4.4 金融仓储业发展潜力
- 7.5 山东省金融仓储业务发展潜力
 - 7.5.1 金融仓储业发展环境
 - 7.5.2 金融仓储业发展现状
 - 7.5.3 金融仓储业实施效果
 - 7.5.4 金融仓储业发展潜力
- 7.6 湖北省金融仓储业务发展潜力
 - 7.6.1 金融仓储业发展环境
 - 7.6.2 金融仓储业发展现状
 - 7.6.3 金融仓储业实施效果
 - 7.6.4 金融仓储业发展潜力
- 7.7 湖南省金融仓储业务发展潜力
 - 7.7.1 金融仓储业发展环境
 - 7.7.2 金融仓储业发展现状
 - 7.7.3 金融仓储业实施效果
 - 7.7.4 金融仓储业发展潜力
- 7.8 广东省金融仓储业务发展潜力
 - 7.8.1 金融仓储业发展环境
 - 7.8.2 金融仓储业发展现状
 - 7.8.3 金融仓储业实施效果
 - 7.8.4 金融仓储业发展潜力
- 7.9 四川省金融仓储业务发展潜力
 - 7.9.1 金融仓储业发展环境
 - 7.9.2 金融仓储业发展现状

7.9.3 金融仓储业实施效果

7.9.4 金融仓储业发展潜力

7.10 甘肃省金融仓储业务发展潜力

7.10.1 金融仓储业发展环境

7.10.2 金融仓储业发展现状

7.10.3 金融仓储业实施效果

7.10.4 金融仓储业发展潜力

第八章 中国金融仓储企业运营经验分析

8.1 专业金融仓储企业运营经验分析

8.1.1 浙江涌金仓储股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司组织架构分析

(3) 公司服务项目分析

(4) 公司金储业务发展

(5) 公司经营情况分析

(6) 公司分支机构设立

(7) 公司经营优劣势分析

(8) 公司最新发展动向

8.1.2 浙江和金仓储股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司组织架构分析

(3) 公司服务项目分析

(4) 公司金储业务发展

(5) 公司经营优劣势分析

(6) 公司最新发展动向

8.1.3 浙江银桥仓储有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司服务项目分析

(3) 公司金储业务发展

(4) 公司经营情况分析

(5) 公司经营优劣势分析

8.1.4 温州得晟金融仓储有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司服务项目分析
- (4) 公司金储业务发展
- (5) 公司经营优劣势分析
- (6) 公司最新发展动向

8.1.5 浙江金掌柜仓储资产管理股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司服务项目分析
- (4) 公司金储业务发展
- (5) 公司经营优劣势分析

8.1.6 山东汇通（金融）仓储服务有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司服务项目分析
- (3) 公司金储业务发展
- (4) 公司经营优劣势分析

8.1.7 山东信中金融仓储有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司服务项目分析
- (3) 公司金储业务发展
- (4) 公司经营情况分析
- (5) 公司经营优劣势分析

8.1.8 川鑫联金融仓储股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司服务项目分析
- (4) 公司金储业务发展
- (5) 公司经营优劣势分析
- (6) 公司最新发展动向

8.1.9 川省国都联保金融仓储有限责任公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司服务项目分析
- (4) 公司金储业务发展
- (5) 公司经营情况分析
- (6) 公司分支机构设立
- (7) 公司经营优劣势分析
- (8) 公司最新发展动向

8.1.10 川恩泰金融仓储有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司服务项目分析
- (4) 公司金储业务发展
- (5) 公司经营优劣势分析

8.1.11 川上辰金融仓储股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司服务项目分析
- (3) 公司金储业务发展
- (4) 公司经营优劣势分析
- (5) 公司最新发展动向

8.1.12 甘肃汇金金融仓储股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司服务项目分析
- (4) 公司经营情况分析
- (5) 公司经营优劣势分析
- (6) 公司最新发展动向

8.1.13 河南韵达仓储服务有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司服务项目分析
- (4) 公司金储业务发展

(5) 公司经营优劣势分析

(6) 公司最新发展动向

8.1.14 豫商恒信金融仓储（厦门）有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司组织架构分析

(3) 公司服务项目分析

(4) 公司金储业务发展

(5) 公司经营优劣势分析

(6) 公司最新发展动向

8.2 其它企业金融仓储业务运营经验分析

8.2.1 中国物资储运总公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司组织架构分析

(3) 公司服务项目分析

(4) 公司金储业务发展

(5) 公司经营情况分析

(6) 公司业务网络分布

(7) 公司经营优劣势分析

(8) 公司最新发展动向

8.2.2 中国远洋物流有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司服务项目分析

(3) 公司金储业务发展

(4) 公司经营情况分析

(5) 公司业务网络分布

(6) 公司经营优劣势分析

(7) 公司最新发展动向

8.2.3 江西省物资储运总公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司组织架构分析

(3) 公司服务项目分析

(4) 公司金储业务发展

(5) 公司经营优劣势分析

8.2.4 北京德银润通资产管理有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司组织架构分析

(3) 公司服务项目分析

(4) 公司金储业务发展

(5) 公司业务网络分布

(6) 公司经营优劣势分析

8.2.5 中国外运股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司组织架构分析

(3) 公司服务项目分析

(4) 公司业务网络分布

(5) 公司经营优劣势分析

(6) 公司最新发展动向

8.2.6 南储仓储管理有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司服务项目分析

(3) 公司金储业务发展

(4) 公司经营情况分析

(5) 公司业务网络分布

(6) 公司经营优劣势分析

(7) 公司最新发展动向

第九章 中国金融仓储业发展前景预测

9.1 金融仓储业发展的需求分析

9.1.1 金融仓储发展的社会需求

9.1.2 中小企业对金融仓储的需求

9.1.3 信贷市场对金融仓储的需求

9.1.4 仓储企业对金融仓储的需求

9.2 金融仓储业发展需要的环境与条件

9.2.1 中小企业的经营管理规范与信用评级完善

- 9.2.2 仓储企业的全力配合与积极推动
- 9.2.3 政府的政策法规支持与观念思维引导
- 9.3 金融仓储业发展的有利与不利因素
 - 9.3.1 金融仓储业发展的有利因素分析
 - 9.3.2 金融仓储业发展的不利因素分析
- 9.4 金融仓储业发展潜力与空间预测

第十章 中国金融仓储业风险规避与发展对策

- 10.1 金融仓储业面临的风险
 - 10.1.1 客户资信风险
 - 10.1.2 质押品的选择风险
 - 10.1.3 仓单风险
 - 10.1.4 法律风险
 - 10.1.5 企业内部管理与操作风险
 - 10.1.6 质押物监管意外风险
 - 10.1.7 动产质押物资产贬值风险
- 10.2 金融仓储业风险的防范
 - 10.2.1 客户资信风险的对策
 - 10.2.2 质押物选择风险的对策
 - 10.2.3 仓单风险的控制
 - 10.2.4 法律风险的对策
 - 10.2.5 企业内部管理与操作风险以及质押物意外风险对策
 - 10.2.6 动产质押物贬值风险的对策
- 10.3 发展金融仓储业的对策建议
 - 10.3.1 政策层面
 - 10.3.2 商业银行层面
 - 10.3.3 金融仓储企业层面

图表目录:

- 图表1：金融仓储概念的狭义和广义之分
- 图表2：金融仓储与传统仓储的区别
- 图表3：我国中小企业融资相关法律条款汇总

图表4：2004年以来我国GDP增长趋势图

图表5：2002年以来社会融资规模变动情况（单位：亿元）

图表6：2007年以来月度信贷增量统计（单位：亿元，%）

图表7：2010年以来当月新增存款量（单位：亿元）

图表8：2000年以来M1、M2同比增速

图表9：1季度商业银行贷款主要行业投向（单位：%）

图表10：2季度商业银行贷款主要行业投向（单位：%）

图表11：3季度商业银行贷款主要行业投向（单位：%）

图表12：4季度商业银行贷款主要行业投向（单位：%）

图表13：理想化的金融仓储公司信息化建设情况

图表14：初期的国外存货质押融资业务模式简图

图表15：中期的国外存货质押融资业务模式（一）

图表16：中期的国外存货质押融资业务模式（二）

图表17：近期的国外存货质押融资业务模式简图

图表18：国外存货质押融资业务基本特征表

图表19：中国仓储业增加值（单位：亿元，%）

图表20：中国仓储业增加值占物流业增加值的比重趋势图（单位：%）

图表21：中国仓储业保管费用走势（单位：亿元）

图表22：被调查企业仓储服务企业各分项收入增长率（单位：%）

图表23：被调查企业仓储服务企业各项成本增长率（单位：%）

图表24：近几年我国涉及动产的贷款年末余额笔数（单位：%）

图表25：涉及动产的贷款年末余额增长（单位：%）

图表26：涉动产商业贷款占担保贷款组合的平均比例（五大银行）

图表27：金融仓储发展阶段分析对比

图表28：存货质押融资业务的运作模式流程

图表29：先质押后融资模式a

图表30：先质押后融资模式b

图表31：先融资后质押模式a

图表32：先融资后质押模式b

图表33：标准仓单质押贷款流程图

图表34：仓单质押融资的SWOT分析

图表35：动产监管保值流程图

图表36：动产监管保值SWOT分析

图表37：保兑仓融资的流程

图表38：保兑仓模式的SWOT分析

图表39：授信融资业务流程图

图表40：授信融资SWOT分析

图表41：新版中国企业规模划分标准适用行业和未列明行业情况

图表42：新版中国企业规模划分标准（单位：人，万元）

图表43：中国企业按规模划分数量分布情况（单位：家，%）

图表44：中国企业按规模划分工业总产值分布情况（单位：亿元，%）

图表45：中国企业按规模划分资产分布情况（单位：亿元，%）

图表46：中国企业按规模划分主营业务收入分布情况（单位：亿元，%）

图表47：中国企业按规模划分利润总额分布情况（单位：亿元，%）

图表48：中国企业按规模数量分布情况（单位：人，%）

图表49：中国中小企业按地区分布情况（单位：%）

图表50：中国中小企业地区分布情况（单位：家）

图表51：中国中小企业行业分布情况（单位：家）

图表52：中小企业融资途径占比情况（单位：%）

图表53：金融机构中小企业贷款市场份额（单位：%）

图表54：各金融机构中小企业贷款规模比较（单位：%）

图表55：2015-2020年中国各省中小企业整体融资需求预测（单位：万亿元）

图表56：2000年以来中国粗钢、生铁、钢材年度产量变化趋势（单位：万吨，%）

图表57：2000年以来中国钢材库存变化趋势（单位：万吨，%）

图表58：2012-2013年中国钢材综合价格指数走势

图表59：2000年以来十种有色金属产量统计（单位：万吨，%）

图表60：2011年以来国内铜价走势（1#）（元/吨）

图表61：2011年以来国内铝价（A00）走势（单位：元/吨）

图表62：2011年以来国内铝价格指数当月环比变化（单位：上月=100）

图表63：2011年以来国内铅价走势（1#）（单位：元/吨）

图表64：2011年以来国内铅价格指数环比变化（单位：上月=100）

图表65：2011年以来国内锌价（1#）走势（单位：元/吨）

图表66：2011年以来国内锌价格指数环比变化（单位：上月=100）

图表67：2011年以来上海有色金属镍（1号电解镍）现货月平均价格走势（单位：元/吨）

图表68：2011年以来上海期货交易所各类有色金属库存情况（单位：吨，公斤）

图表69：2011年以来机制纸及纸板产量变化趋势（单位：万吨，%）

图表70：2011年以来纸浆产量变化趋势（单位：万吨，%）

图表71：2009年以来未涂布印刷书写纸产量变化趋势（单位：万吨，%）

图表72：2010年以来铜版纸价格走势（单位：元/吨）

图表73：2010年以来双胶纸价格走势（单位：元/吨）

图表74：2010年以来白板纸价格走势（单位：元/吨）

图表75：2010年以来白卡纸价格走势（单位：元/吨）

图表76：2007年以来造纸行业上市公司存货情况（单位：亿元）

图表77：2009年以来造纸行业产成品情况（单位：万元）

图表78：2009年以来我国纱产量变化情况（单位：万吨，%）

图表79：2011年以来我国化纤行业信贷资金占用情况（单位：千元，%）

图表80：2011年以来我国纺织行业信贷资金占用情况（单位：千元，%）

图表81：2009年以来纺织行业产成品情况（单位：万元）

图表82：2009年以来农副食品加工业工业总产值和销售收入变化（单位：万元，%）

图表83：2009年以来农副食品加工业经营情况（单位：个，万元，%）

图表84：2009年以来我国食品制造业工业总产值和销售收入变化（单位：万元，%）

图表85：2009年以来食品制造业经营情况（单位：个，万元，%）

图表86：2009年以来烟草制品业工业总产值和销售收入变化（单位：万元，%）

图表87：2009年以来烟草制品业经营情况（单位：个，万元，%）

图表88：2006年以来农副食品加工业信贷指数变化

图表89：2006年以来食品制造业信贷指数变化

图表90：2006年以来饮料行业信贷指数变化

图表91：2009年以来食品行业产成品情况（单位：万元）

图表92：2009年以来我国水泥制造业工业总产值与销售收入变化情况（单位：万元，%）

图表93：2009年以来我国水泥制造业经营情况（单位：个，万元，%）

图表94：2009年以来我国水泥行业运营效益（单位：次）

图表95：2002年以来我国水泥产量（单位：亿吨，%）

图表96：2005年以来我国平板玻璃产量（单位：亿吨，%）

图表97：2011年以来我国玻璃价格走势（单位：元/吨）

图表98：2011年以来我国建材行业信贷资金占用情况（单位：千元，%）

图表99：2011年以来我国建材子行业信贷资金占用情况（单位：千元，%）

图表100：2009年以来非金属矿物制品业产成品情况（单位：万元）

图表101：2001年以来我国汽车产销情况（单位：万辆，%）

图表102：2011年以来我国道路运输业投资规模（单位：亿元，%）

图表103：我国汽车拥有数量变动情况（单位：万辆，%）

图表104：2009年以来我国大米产量（单位：万吨，%）

图表105：2009年以来我国棉花产量（单位：万吨，%）

图表106：2007年以来金融机构涉农贷款情况（单位：万亿元，%）

图表107：农发行涉农贷款余额变化情况（单位：亿元）

图表108：2003年以来我国主要能源产品产量变动情况（单位：万吨，%）

图表109：2009年以来全国新能源行业销售产值变化趋势（单位：亿元，%）

图表110：2015-2020年新能源行业融资需求预测（单位：亿千瓦，万千瓦，万户，亿元）

图表111：2007年以来北京市中小企业融资规模

图表112：2015-2020年北京市中小企业融资需求预测

图表113：2007年以来辽宁省中小企业融资规模

图表114：2015-2020年辽宁省中小企业融资需求预测

图表115：2005年以来浙江省金融业GDP及其占第三产业GDP比重变化情况（单位：亿元，%）

图表116：浙江省500万元以上中小微企业情况（单位：家，%）

图表117：2010年以来浙江省中小企业新增贷款额情况（单位：亿元，%）

图表118：浙江省主要金融仓储企业概况

图表119：2015-2020年浙江省中小企业融资需求预测

图表120：2005年以来上海市金融业GDP及其占第三产业GDP比重变化情况（单位：亿元，%）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/267956.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。