



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国汽车电机市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国汽车电机市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/267964.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 2013-2014年国内外汽车零部件产业运行现状分析 16

1.1 2013-2014年世界汽车零部件发展总体概况 16

1.1.1 世界汽车零部件产业的发展现状 16

1.1.2 世界汽车零部件产业发展的新特征 16

1.1.3 全球汽车零部件制造商抢滩中国市场 20

1.1.4 国际汽车零部件业兼并重组趋势分析 23

1.2 2013-2014年世界各国汽车零部件发展分析 24

1.2.1 2014年美国汽车零部件公司破产加剧 24

1.2.2 2014年韩国零部件出口实现大幅增长 25

1.2.3 2014年泰国汽车零部件受益关税优惠 26

1.3 2013-2014年中国汽车零部件行业发展分析 26

1.3.1 中国汽车零部件产业的历史沿革 26

1.3.2 汽车零部件体系发展的总体综述 28

1.3.3 中国汽车零部件产业的发展现状 30

1.3.4 2014年汽车零配件消费价格分析 32

第二章 2013-2014年世界汽车电机产业运行现状分析 34

2.1 2013-2014年世界汽车电机产业发展综述 34

2.1.1 世界汽车电机技术发展分析 34

2.1.2 国外汽车电机研究发展现状 34

2.1.3 国外摇窗电机技术发展现状 37

2.2 2013-2014年世界汽车电机市场发展状况分析 38

2.2.1 世界汽车电机市场需求分析 38

2.2.2 世界汽车微特电机市场需求 38

2.2.3 世界汽车座椅电机市场格局 39

2.3 2013-2014年世界汽车电机产业主要国家分析 39

2.3.1 美国 39

2.3.2 日本 40

2.3.3 德国 50

2.4 2013-2014年世界汽车电机产业发展趋势分析 50

第三章 2013-2014年中国汽车电机行业发展环境分析 52

3.1 宏观经济环境 52

3.1.1 2013-2014年中国GDP增长分析 52

3.1.2 2013-2014年中国商品进出口贸易 52

3.1.3 2014年中国居民收入与消费状况 53

3.1.4 2014年三季度宏观经济运行分析 55

3.2 产业政策环境 57

3.2.1 汽车电机行业监管体制 57

3.2.2 《汽车用起动机技术条件》 57

3.2.3 《汽车用交流发电机技术条件》 58

3.2.4 《汽车电气设备基本技术条件》 58

3.3 新能源汽车产业环境 58

3.3.1 中国推动新能源汽车发展措施 58

3.3.2 中国新能源汽车产业化新进展 59

3.3.3 中国新能源汽车近期发展动向 60

3.3.4 新能源汽车产业化发展的现状 63

第四章 2013-2014年中国电动汽车产业整体运行状况分析 65

4.1 2013-2014年中国电动汽车行业运行综述 65

4.1.1 中国主要电动汽车厂商发展概况 65

4.1.2 中国电动汽车技术开发情况分析 68

4.1.3 中国电动汽车示范运营成果显著 69

4.1.4 电动汽车示范运营新趋势与特点 70

4.2 2013-2014年中国电动汽车产业化进程及难题 72

4.2.1 电动汽车研发热潮产业化加快 72

4.2.2 中国将加速电动汽车产业化进程 78

4.2.3 电动汽车产业化需国家政策扶持 79

4.2.4 中国电动汽车产业化面临的挑战 79

4.2.5 电动汽车产业化的区位布局战略 80

4.3 2013-2014年中国电动汽车商业化分析 84

4.3.1 电动汽车商业化运行的基本属性 85

4.3.2 电动汽车商业化的运行特征分析 85

4.3.3 电动汽车商业化运行模式的对比 86

4.3.4	政府在电动汽车商业化中的角色	92
4.3.5	电动汽车商业化进程的轮廓初现	95
4.4	电动汽车发展存在的问题	96
4.4.1	电动汽车存在的主要问题分析	96
4.4.2	中国电动汽车市场陷入高价困境	97
4.4.3	中国电动汽车行业发展主要障碍	97
4.4.4	中国电动汽车市场推广存在瓶颈	98
4.5	电动汽车发展的对策	99
4.5.1	中国发展新能源汽车对策和措施	99
4.5.2	电动汽车发展期盼核心技术突破	103
4.5.3	电动汽车发展须关键零部件国产化	103
4.5.4	加快中国电动汽车产业发展的建议	104
4.6	中国相关机构的电动汽车项目	106
	第五章 2013-2014年中国汽车电机产业运行形势分析	111
5.1	2013-2014年中国汽车电机产业发展概述	111
5.1.1	中国车用驱动电机系统发展概述	111
5.1.2	中国汽车交流发电机产业发展现状	112
5.1.3	中国汽车空调电机产业发展概述	114
5.1.4	汽车门窗升降器电动机发展分析	115
5.2	2013-2014年中国汽车电机运行动态分析	116
5.2.1	国产环式汽车电机达到国际先进水平	116
5.2.2	电动汽车电机研发拥有自主知识产权	116
5.2.3	电动汽车电机成产业发展的最大亮点	117
5.2.4	赣州谋划新能源汽车永磁电机发展	118
5.3	永磁发电机应用开发与应用	118
5.3.1	车用永磁发电机的相关概述	118
5.3.2	车用新型永磁发电机开发应用	119
5.3.3	永磁发电机系统的技术优势	119
5.3.4	车用永磁发电机的应用前景	121
5.4	2013-2014年中国汽车电机产业发展存在问题分析	121
5.4.1	国产汽车交流发电机存在主要问题	121
5.4.2	国内汽车交流发电机与国外的差距	122

第六章 2013-2014年中国汽车电机相关行业主要指标监测分析	124
6.1 2013-2014年中国汽车零部件及配件制造行业发展概况	124
6.1.1 2014年中国汽车零部件及配件制造行业发展概况	124
6.1.2 2014年1-12月中国汽车零部件及配件制造行业发展概况	127
6.2 2013-2014年中国汽车零部件及配件制造行业总体运行情况	130
6.2.1 2006-2014年中国汽车零部件及配件制造企业数量及分布	130
6.2.2 2006-2014年中国汽车零部件及配件行业从业人员统计	132
6.2.3 2006-2014年中国汽车零部件及配件制造行业亏损面情况	135
6.3 2013-2014年汽车零部件及配件行业资产负债状况分析	136
6.3.1 2006-2014年中国汽车零部件及配件行业资产状况分析	136
6.3.2 2006-2014年中国汽车零部件及配件行业负债状况分析	139
6.4 2013-2014年汽车零部件及配件制造行业销售及利润分析	140
6.4.1 2006-2014年中国汽车零部件及配件行业销售收入分析	140
6.4.2 2006-2014年中国汽车零部件及配件行业利润增长情况	143
6.5 2006-2014年中国汽车零部件及配件制造行业资产管理效益	146
6.6 2006-2014年中国汽车零部件及配件制造行业盈利能力分析	148
6.6.1 2006-2014年汽车零部件及配件行业成本费用结构分析	148
6.6.2 2006-2014年汽车零部件及配件行业成本费用利润率分析	150
6.6.3 2006-2014年汽车零部件及配件行业毛利率分析	153
6.6.4 2006-2014年汽车零部件及配件行业利润率分析	153
6.6.5 2006-2014年汽车零部件及配件行业资产利润率分析	153
6.7 2006-2014年中国汽车零部件及配件行业偿债能力分析	154
第七章 2013-2014年中国汽车电机产业市场动态分析	157
7.1 2013-2014年中国汽车电机市场发展综述	157
7.1.1 汽车电机供给分析	157
7.1.2 汽车电机市场销售情况	158
7.1.3 汽车电机市场需求分析	158
7.2 2013-2014年中国汽车电机产业进出口分析	159
7.2.1 汽车零部件进出口分析	159
7.2.2 中国汽车电机进口分析	162
7.2.3 中国汽车电机出口分析	165
7.2.4 汽车电机进出口价格分析	168

7.3 外贸出口政策对汽车电机行业影响和对策	170
7.3.1 产品出口国的有关政策	170
7.3.2 汽车电机贸易摩擦情况	171
7.3.2 政策影响与应对策略分析	171
第八章 2013-2014年中国汽车电机产业市场竞争格局分析	172
8.1 2013-2014年中国汽车电机产业竞争现状分析	172
8.1.1 汽车电机市场竞争现状	172
8.1.2 汽车电机成本竞争分析	172
8.1.3 汽车电机行业竞争力分析	173
8.2 2013-2014年中国汽车电机产业集中度分析	174
8.2.1 汽车电机市场集中度分析	174
8.2.2 汽车电机区域集中度分析	176
8.3 2013-2014年中国汽车电机企业提升竞争力策略分析	
第九章 2014年中国汽车电机重点企业竞争性财务数据分析	178
9.1 中山大洋电机股份有限公司	178
9.1.1 企业基本情况	178
9.1.2 2014年企业经营情况	180
9.1.3 2014年企业运营指标状况	184
9.1.4 企业面临的风险及对策分析	185
9.1.5 企业未来发展策略	186
9.2 宁波韵升股份有限公司	190
9.2.1 企业基本情况	190
9.2.2 企业电机产品情况	192
9.2.3 2014年企业经营情况	193
9.2.4 2014年企业运营指标状况	193
9.2.5 企业面临的风险及对策分析	195
9.2.6 企业未来发展策略	196
9.3 重庆利建工业有限公司	198
9.3.1 企业概况	198
9.3.2 企业销售收入及盈利水平分析	198
9.3.3 企业资产及负债情况分析	200
9.4 宁波胜克换向器有限公司	200

- 9.4.1 企业概况 200
- 9.4.2 企业销售收入及盈利水平分析 201
- 9.4.3 企业资产及负债情况分析 202
- 9.4.4 企业发展动态及战略分析 202
- 9.5 豪圣电机(天津)有限公司 203
 - 9.5.1 企业概况 203
 - 9.5.2 企业销售收入及盈利水平分析 203
 - 9.5.3 企业资产及负债情况分析 205
- 9.6 无锡金阳电机有限公司 205
 - 9.6.1 企业概况 205
 - 9.6.2 企业销售收入及盈利水平分析 206
 - 9.6.3 企业资产及负债情况分析 207
- 9.7 南京胜捷电机制造有限公司 207
 - 9.7.1 企业概况 207
 - 9.7.2 企业销售收入及盈利水平分析 208
 - 9.7.3 企业资产及负债情况分析 209
- 9.8 无锡市新燕机械制造有限公司 209
 - 9.8.1 企业概况 209
 - 9.8.2 企业销售收入及盈利水平分析 210
 - 9.8.3 企业资产及负债情况分析 211
- 9.9 常州市永通汽车配件有限公司 212
 - 9.9.1 企业概况 212
 - 9.9.2 企业销售收入及盈利水平分析 212
- 9.10 重庆华宇实业有限责任公司 213
 - 9.10.1 企业概况 213
 - 9.10.2 企业销售收入及盈利水平分析 214
 - 9.10.3 企业资产及负债情况分析 215
- 9.11 北京鑫凯利汽车电机有限公司 216
 - 9.11.1 企业概况 216
 - 9.11.2 企业销售收入及盈利水平分析 216
 - 9.11.3 企业资产及负债情况分析 217
- 9.12 上海法雷奥汽车电器系统有限公司 218

9.12.1 企业概况	218
9.12.2 企业销售收入及盈利水平分析	219
9.12.3 企业资产及负债情况分析	220
9.12.4 企业发展动态及战略分析	221
9.13 湖北神电汽车电机有限公司	221
9.13.1 企业概况	221
9.13.2 企业销售收入及盈利水平分析	222
9.13.3 企业资产及负债情况分析	223
9.14 万宝至马达大连有限公司	224
9.14.1 企业概况	224
9.14.2 企业销售收入及盈利水平分析	225
9.14.3 企业资产及负债情况分析	226
9.15 天津阿斯莫汽车微电机有限公司	227
9.15.1 企业概况	227
9.15.2 企业销售收入及盈利水平分析	227
9.15.3 企业资产及负债情况分析	228
9.16 锦州汉拿电机有限公司	229
9.16.1 企业概况	229
9.16.2 企业销售收入及盈利水平分析	230
9.16.3 企业资产及负债情况分析	232
9.16.4 企业发展动态及战略分析	232
9.17 北京佩特来电器有限公司	234
9.17.1 企业概况	234
9.17.2 企业发展历程	235
9.17.3 企业销售收入及盈利水平分析	237
9.17.4 企业资产及负债情况分析	238
9.17.5 企业发展动态及战略分析	239
第十章 2013-2014年中国汽车工业运行走势分析	
10.1 2013-2014年世界汽车市场发展状况分析	240
10.1.1 2013-2014年世界汽车生产状况分析	240
10.1.2 2014年美国汽车市场产销状况分析	240
10.1.3 2014年日本汽车市场产销状况分析	242

10.1.4	2014年欧洲汽车市场产销状况分析	243
10.2	2014年中国汽车市场发展状况	244
10.2.1	2014年中国汽车产销总体情况分析	244
10.2.2	2014年中国汽车保有量情况分析	250
10.2.3	2014年汽车工业经济运行情况	251
10.2.4	2014年中国汽车市场价格分析	254
10.2.5	2014年中国汽车企业销售情况	254
10.3	2014年汽车市场发展状况分析	255
10.3.1	2014年中国汽车消费刺激政策	255
10.3.2	2014年四季度中国汽车产销状况	257
10.3.3	2014年中国汽车市场运行态势与特征	260
10.3.4	2014年中国汽车市场发展趋势分析	264
	第十一章 2015-2020年中国汽车电机产业发展趋势分析	268
11.1	2015-2020年中国汽车电机产业展望分析	268
11.1.1	汽车零部件及配件行业预测分析	268
11.1.2	汽车电机技术发展方向分析	268
11.1.3	汽车电机竞争格局预测分析	270
11.2	2015-2020年中国汽车电机产业市场预测分析	271
11.2.1	市场供给预测分析	271
11.2.2	市场需求预测分析	272
11.2.3	进出口预测分析	273
11.3	2015-2020年中国汽车电机产业市场盈利预测分析	273
	第十二章 2015-2020年中国汽车电机产业投资机会与风险分析	
12.1	2015-2020年中国汽车电机产业投资环境分析	275
12.1.1	电动汽车成为汽车工业发展方向	275
12.1.2	电机技术进步推动电动汽车发展	275
12.1.3	未来中国电动汽车产业发展展望	276
12.1.4	2014年中国汽车电机行业的预测	276
12.2	2015-2020年中国汽车电机产业投资风险分析	277
12.2.1	市场竞争风险	277
12.2.2	原材料价格风险	277
12.2.3	进入退出风险	278

12.3 2015-2020年中国汽车电机产业投资机会分析 278

12.3.1 2015-2020年环保节能汽车电机投资机会 278

12.3.2 2015-2020年电动汽车电机投资策略分析 278

附：报告说明 280

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/267964.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。