



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国跨境电子商务 市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国跨境电子商务市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/267968.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

跨境电子商务是指分属不同关境的交易主体，通过电子商务平台达成交易、进行支付结算，并通过跨境物流送达商品、完成交易的一种国际商业活动。跨境电子商务是基于网络发展起来的，网络空间相对于物理空间来说是一个新空间，是一个由网址和密码组成的虚拟但客观存在的世界。网络空间独特的价值标准和行为模式深刻地影响着跨境电子商务，使其不同于传统的交易方式而呈现出自己的特点。

跨境电子商务作为推动经济一体化、贸易全球化的技术基础，具有非常重要的战略意义。跨境电子商务不仅冲破了国家间的障碍，使国际贸易走向无国界贸易，同时它也正在引起世界经济贸易的巨大变革。对企业来说，跨境电子商务构建的开放、多维、立体的多边经贸合作模式，极大地拓宽了进入国际市场的路径，大大促进了多边资源的优化配置与企业间的互利共赢；对于消费者来说，跨境电子商务使他们非常容易地获取其他国家的信息并买到物美价廉的商品。

我国跨境电子商务主要分为企业对企业（即B2B）和企业对消费者（即B2C）的贸易模式。B2B模式下，企业运用电子商务以广告和信息发布为主，成交和通关流程基本在线下完成，本质上仍属传统贸易，已纳入海关一般贸易统计。B2C模式下，我国企业直接面对国外消费者，以销售个人消费品为主，物流方面主要采用航空小包、邮寄、快递等方式，其报关主体是邮政或快递公司，目前大多未纳入海关登记。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 跨境电子商务行业概述 1

第一节 跨境电子商务行业定义 1

第二节 跨境电子商务行业发展历程 1

第三节 跨境电子商务行业分类情况 3

一、进出口方向分类 3

二、交易模式分类 3

三、E贸易分类 4

四、平台运营方分类 4

五、以服务类型分类 5

第四节 跨境电子商务产业链分析 5

第二章 2013-2015年中国跨境电子商务行业发展环境分析 7

第一节 2013-2015年中国经济环境分析 7

一、宏观经济 7

二、工业形势 12

三、固定资产投资 13

第二节 2013-2015年中国跨境电子商务行业发展政策环境分析 14

一、行业政策影响分析 14

二、相关行业标准分析 16

第三节 2013-2015年中国跨境电子商务行业发展社会环境分析 23

第二部分 行业运行分析

第三章 2013-2015年中国跨境电子商务行业总体发展状况 32

第一节 中国跨境电子商务行业规模情况分析 32

一、行业单位规模情况分析 32

二、行业人员规模状况分析 33

三、行业资产规模状况分析 34

第二节 中国跨境电子商务行业产销情况分析 34

一、行业生产情况分析 34

二、行业销售情况分析 35

三、行业产销情况分析 36

第三节 中国跨境电子商务行业财务能力分析 37

一、行业盈利能力分析与预测 37

二、行业偿债能力分析与预测 38

三、行业营运能力分析与预测 39

四、行业发展能力分析与预测 40

第四章 中国跨境电子商务市场供需分析 41

第一节 跨境电子商务市场现状分析及预测 41

一、2013-2015年我国跨境电子商务行业分析 41

二、2015-2020年我国跨境电子商务行业预测 44

第二节 跨境电子商务市场需求分析及预测 45

一、2013-2015年我国跨境电子商务市场需求分析 45

二、2015-2020年我国跨境电子商务市场需求预测 46

第三部分 市场发展形势

第五章 跨境电子商务行业发展现状分析 49

第一节 全球跨境电子商务行业发展分析 49

一、全球跨境电子商务行业发展历程 49

二、全球跨境电子商务行业发展现状 52

三、全球跨境电子商务行业发展预测 60

第二节 中国跨境电子商务行业发展分析 63

一、2013-2015年中国跨境电子商务行业发展态势分析 63

二、2013-2015年中国跨境电子商务行业发展特点分析 67

第三节 中国跨境电子商务产业特征与行业重要性 69

一、中国跨境电子商务产业特征 69

二、中国跨境电子商务行业重要性 70

第四节 跨境电子商务行业特性分析 72

第六章 中国跨境电子商务市场规模分析 76

第一节 2015年中国跨境电子商务市场规模分析 76

第二节 2015年中国跨境电子商务区域市场规模分析 78

一、2015年东北地区市场规模分析 78

二、2015年华北地区市场规模分析 80

三、2015年华东地区市场规模分析 81

四、2015年华中地区市场规模分析 83

五、2015年华南地区市场规模分析 84

六、2015年西部地区市场规模分析 85

第三节 2015-2020年中国跨境电子商务市场规模预测 86

第七章 跨境电子商务国内产品价格走势及影响因素分析 88

第一节 国内产品2013-2014年价格回顾 88

第二节 国内产品当前市场价格及评述 89

第三节 国内产品价格影响因素分析 89

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 90

第八章 跨境电子商务及其主要上下游产品 92

第一节 跨境电子商务上下游分析 92

一、与上下游行业之间的关联性 92

二、上游原材料供应形势分析 92

三、下游行业分析 93

第二节 跨境电子商务行业产业链分析 94

一、上游行业影响及风险分析 94

二、下游行业风险分析及提示 95

三、关联行业风险分析及提示 96

第四部分 行业竞争策略

第九章 跨境电子商务产品竞争力优势分析 98

一、整体产品竞争力评价 98

二、产品竞争力评价结果分析 98

三、竞争优势评价及构建建议 99

第十章 跨境电子商务行业市场竞争策略分析 103

第一节 行业竞争结构分析 103

一、现有企业间竞争 103

二、潜在进入者分析 104

三、替代品威胁分析 105

四、供应商议价能力 106

五、客户议价能力 107

第二节 行业国际竞争力比较 107

一、生产要素 107

二、需求条件 108

三、相关和支持性产业 108

四、企业战略、结构与竞争状态 109

第三节 跨境电子商务企业竞争策略分析 110

一、提高跨境电子商务企业核心竞争力的对策 110

二、影响跨境电子商务企业核心竞争力的因素及提升途径 113

三、提高跨境电子商务企业竞争力的策略 116

第十一章 跨境电子商务行业重点企业竞争分析 118

第一节 阿里巴巴 118

一、企业概况 118

二、市场定位情况 120

三、企业优劣势分析 120

四、2015年经营状况分析	121
五、2015年主要经营数据指标	123
六、2015-2020年公司发展战略分析	125
第二节 环球资源	125
一、企业概况	125
二、市场定位情况	126
三、企业优劣势分析	126
四、2015年经营状况分析	127
五、2015年主要经营数据指标	128
六、2015-2020年公司发展战略分析	128
第三节 北京敦煌禾光信息技术有限公司	128
一、企业概况	128
二、市场定位情况	130
三、企业优劣势分析	131
四、2013-2015年经营状况分析	132
五、2013-2015年主要经营数据指标	133
六、2015-2020年公司发展战略分析	133
第四节 亚马逊	133
一、企业概况	133
二、市场定位情况	134
三、企业优劣势分析	135
四、2015年经营状况分析	136
五、2015年主要经营数据指标	137
六、2015-2020年公司发展战略分析	139
第五节 兰亭集势	139
一、企业概况	139
二、市场定位情况	140
三、企业优劣势分析	140
四、企业经营模式	142
五、2013-2015年经营状况分析	143
六、2013-2015年主要经营数据指标	145
七、2015-2020年公司发展战略分析	146

第六节 京东（JD） 146

一、企业概况 146

二、市场定位情况 147

三、企业优劣势分析 147

四、2015年经营状况分析 148

五、2015年主要经营数据指标 151

六、2015-2020年公司发展战略分析 152

第七节 中国东方航空股份有限公司 153

一、企业概况 153

二、市场定位情况 154

三、企业优劣势分析 154

四、2015年经营状况分析 155

五、2015年主要经营数据指标 156

六、2015-2020年公司发展战略分析 160

第八节 聚美优品 161

一、企业概况 161

二、市场定位情况 162

三、企业优劣势分析 163

四、2015年经营状况分析 164

五、2015年主要经营数据指标 165

六、2015-2020年公司发展战略分析 168

第九节 苏宁云商 169

一、企业概况 169

二、市场定位情况 174

三、企业优劣势分析 174

四、2015年经营状况分析 176

五、2015年主要经营数据指标 178

六、2015-2020年公司发展战略分析 182

第十节 北京立思辰科技股份有限公司 183

一、企业发展概述分析 183

二、市场定位情况 184

三、企业优劣势分析 184

四、企业经营情况分析 185

五、企业经济指标分析 186

六、企业发展战略分析 188

第五部分 行业前景预测

第十二章 跨境电子商务行业投资与发展前景分析 190

第一节 跨境电子商务行业投资机会分析 190

一、跨境电子商务投资项目分析 190

二、可以投资的跨境电子商务模式 191

三、2015年跨境电子商务投资机会 191

第二节 2015-2020年中国跨境电子商务行业发展预测分析 195

一、未来跨境电子商务发展分析 195

二、未来跨境电子商务行业技术开发方向 196

三、总体行业"十三五"整体规划及预测 196

第三节 未来市场发展趋势 208

一、产业集中度趋势分析 208

二、十二五行业发展趋势 208

第十三章 跨境电子商务产业用户度分析 210

第一节 跨境电子商务产业用户认知程度 210

第二节 跨境电子商务产业用户关注因素 211

一、功能 211

二、质量 211

三、价格 212

四、外观 213

五、服务 214

第六部分 行业投资策略

第十四章 2015-2020年跨境电子商务行业发展趋势及投资风险分析 215

第一节 当前跨境电子商务存在的问题 215

第二节 跨境电子商务未来发展方向分析 219

第三节 2015-2020年中国跨境电子商务行业投资风险分析 221

一、出口风险分析 221

二、市场风险分析 221

三、管理风险分析 222

四、产品投资风险 224

第十五章 专家观点与结论 225

第一节 跨境电子商务行业营销策略分析及建议 225

一、跨境电子商务行业营销模式 225

二、跨境电子商务行业营销策略 225

第二节 跨境电子商务行业企业经营发展分析及建议 227

一、跨境电子商务行业经营模式 227

二、跨境电子商务行业生产模式 228

第三节 行业应对策略 229

一、把握国家投资的契机 229

二、竞争性战略联盟的实施 230

三、企业自身应对策略 231

第四节 市场的重点客户战略实施 232

一、实施重点客户战略的必要性 232

二、合理确立重点客户 232

三、重点客户战略管理 233

四、重点客户管理功能 235

图表目录:

图表：跨境电子商务产业链 5

图表：2011-2015年中国国内生产总值及其增长速度 8

图表：2015年居民消费价格涨跌幅度 8

图表：2010-2015年中国粮食产量 9

图表：2010-2015年中国货物进出口总额统计 10

图表：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 10

图表：2015年货物进出口总额及其增长速度 11

图表：2010-2015年全国工业增加值及其增长速度 12

图表：2010-2015年全社会固定资产投资统计 13

图表：中国跨境电子商务政策支持力度不断加大 15

图表：2014年年末人口数及其构成 23

图表：2010-2015年中国城镇新增就业人数统计 24

图表：2010-2015年中国全员劳动生产率 24

图表：2013-2015年中国网民人数统计 25

图表：2011-2015年中国城乡居民人均收入	26
图表：2010-2015年中国卫生技术人员人数统计	26
图表：2011-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数	27
图表：2011-2015年中国研究与试验发展（R&D）经费支出	28
图表：2015年专利申请受理、授权和有效专利情况	29
图表：2013-2015年中国跨境电子商务行业单位规模统计	32
图表：2013-2015年中国跨境电子商务行业人员规模统计	33
图表：2013-2015年中国跨境电子商务行业资产规模统计	34
图表：2015年中国跨境电子商务试点城市分布	35
图表：2015年出口跨境电子商务品类结构	36
图表：2013-2015年中国跨境电子商务行业盈利能力分析	37
图表：2015-2020年中国跨境电子商务行业盈利能力预测	37
图表：2013-2015年中国跨境电子商务行业偿债能力分析	38
图表：2015-2020年中国跨境电子商务行业偿债能力预测	38
图表：2013-2015年中国跨境电子商务行业营运能力分析	39
图表：2015-2020年中国跨境电子商务行业营运能力预测	39
图表：2013-2015年中国跨境电子商务行业发展能力分析	40
图表：2015-2020年中国跨境电子商务行业发展能力预测	40
图表：2013-2015年全球跨境电子商务交易额统计	53
图表：2013-2015年中国跨境电子商务市场规模分析	76
图表：2013-2015年中国跨境电子商务交易结构	77
图表：2013-2015年中国跨境电子商务进出口交易市场结构	77
图表：2013-2015年中国出口跨境电子商务B2B和网上零售占比	78
图表：2013-2015年东北地区跨境电子商务市场规模统计	78
图表：2013-2015年华北地区跨境电子商务市场规模统计	80
图表：2013-2015年华东地区跨境电子商务市场规模统计	81
图表：2013-2015年华中地区跨境电子商务市场规模统计	83
图表：2013-2015年华南地区跨境电子商务市场规模统计	84
图表：2013-2015年西部地区跨境电子商务市场规模统计	85
图表：2015-2020年中国跨境电子商务市场规模预测	86
图表：国际快递费用通用计算公式	88
图表：国内跨境电子商务产品影响因素	90

图表：2015年阿里巴巴活跃买家统计 121

图表：2015年阿里巴巴商品交易额统计 122

图表：2015年阿里巴巴总收入统计 123

图表：2015年阿里巴巴营业利润统计 124

图表：2015年阿里巴巴净利润统计 124

图表：2013-2015年环球资源营业收入统计 127

图表：2011-2015年环球资源利润分析 127

图表：2013-2015年环球资源资产周转率 128

图表：2013-2015年环球资源盈利能力 128

图表：2015年亚马逊收入结构分析 137

图表：2015年亚马逊地域收入分析 137

图表：2012-2015年亚马逊估值指标 137

图表：2012-2015年亚马逊盈利能力分析 138

图表：2012-2015年亚马逊财务比率分析 138

图表：2012-2015年亚马逊流动性指标分析 138

图表：2012-2015年亚马逊每股指标分析 138

图表：2013年兰亭集势收入结构分析 143

图表：2013年兰亭集势地域收入分析 144

图表：2011-2013年兰亭集势估值指标 145

图表：2013-2015年兰亭集势盈利能力分析 145

图表：2013-2015年兰亭集势偿债能力分析 145

图表：2013-2015年兰亭集势发展能力分析 145

图表：2012-2015年京东盈利能力分析 151

图表：2012-2015年京东偿债能力分析 151

图表：2012-2015年京东发展能力分析 151

图表：2013-2015年东方航空主营业务收入分析 156

图表：2015年东方航空主营业务构成分析 156

图表：2013-2015年东方航空每股收益分析 157

图表：2013-2015年东方航空营业利润率分析 157

图表：2013-2015年东方航空净资产收益率分析 157

图表：2013-2015年东方航空流动比率分析 158

图表：2013-2015年东方航空资产负债率分析 158

图表：2013-2015年东方航空净利润增长率分析 159

图表：2013-2015年东方航空净资产增长率分析 159

图表：2013-2015年东方航空存款周转率分析 160

图表：2013-2015年东方航空总资产周转率分析 160

图表：2012-2015年聚美优品营业收入走势 165

图表：2012-2015年聚美优品净成交额走势 165

图表：2012-2015年聚美优品毛利分析 166

图表：2012-2015年聚美优品成本分析 166

图表：2012-2015年聚美优品费用走势 167

图表：2012-2015年聚美优品运营利润走势 167

图表：2012-2015年聚美优品净利润走势 168

图表：2013-2015年聚美优品偿债能力分析 168

图表：2013-2015年苏宁云商主营业务收入分析 178

图表：2015年苏宁云商主营业务构成分析 179

图表：2013-2015年苏宁云商每股收益分析 179

图表：2013-2015年苏宁云商营业利润率分析 179

图表：2013-2015年苏宁云商净资产收益率分析 180

图表：2013-2015年苏宁云商流动比率分析 180

图表：2013-2015年苏宁云商资产负债率分析 180

图表：2013-2015年苏宁云商净利润增长率分析 181

图表：2013-2015年苏宁云商净资产增长率分析 181

图表：2013-2015年苏宁云商存款周转率分析 182

图表：2013-2015年苏宁云商总资产周转率分析 182

图表：2013-2015年北京立思辰科技股份有限公司经营情况分析 185

图表：2013-2015年北京立思辰科技股份有限公司主要财务指标 186

图表：2013-2015年北京立思辰科技股份有限公司盈利能力 187

图表：2013-2015年北京立思辰科技股份有限公司偿还能力 187

图表：2013-2015年北京立思辰科技股份有限公司营运能力 188

图表：2013-2015年北京立思辰科技股份有限公司费用分析 188

图表：2015年跨境电子商务产业用户认知程度调查 210

图表：2015年跨境电子商务产业用户关注功能因素调查 211

图表：2015年跨境电子商务产业用户关注质量因素调查 211

图表：2015年跨境电子商务产业用户关注价格因素调查 212

图表：2015年跨境电子商务产业用户关注外观因素调查 213

图表：2015年跨境电子商务产业用户关注服务因素调查 214

图表：跨境电子商务行业交易流程 228

图表：跨境电子商务行业贸易环节 228

图表：跨境电子商务试点城市商业模式限定范围 229

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/267968.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。