



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国智慧环保产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2015-2020年中国智慧环保产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/268013.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

"智慧环保"是"数字环保"概念的延伸和拓展，它是借助物联网技术，把感应器和装备嵌入到各种环境监控对象（物体）中，通过超级计算机和云计算将环保领域物联网整合起来，可以实现人类社会与环境业务系统的整合，以更加精细和动态的方式实现环境管理和决策的智慧。

智慧环保是互联网技术与环境信息化相结合的概念。"智慧环保"是"数字环保"概念的延伸和拓展，它是借助物联网技术，把感应器和装备嵌入到各种环境监控对象(物体)中，通过超级计算机和云计算将环保领域物联网整合起来，可以实现人类社会与环境业务系统的整合，以更加精细和动态的方式实现环境管理和决策的智慧。且中国物联网校企联盟认为物联网技术的发展会带动智能环保的发展，将环境的保护实现最有效化。

2009年初，IBM提出了"智慧地球"的概念，美国总统奥巴马将"智慧地球"上升为国家战略。"智慧地球"的核心是以一种更智慧的方法，通过利用新一代信息技术来改变政府、企业和人们相互交互的方式，以便提高交互的明确性、效率、灵活性和响应速度，实现信息基础架构与基础设施的完美结合。随着"智慧地球"概念的提出，在环保领域中如何充分利用各种信息通讯技术，感知、分析、整合各类环保信息，对各种需求做出智能的响应，使决策更加切合环境发展的需要，"智慧环保"概念应运而生。

"智慧环保"是在原有"数字环保"的基础上，借助物联网技术，把感应器和装备嵌入到各种环境监控对象（物体）中，通过超级计算机和云计算将环保领域物联网整合起来，实现人类社会与环境业务系统的整合，以更加精细和动态的方式实现环境管理和决策的"智慧"。"智慧环保"是"数字环保"概念的延伸和拓展，是信息技术进步的必然趋势。

智能环保平台由数据采集硬件和数据中心软件系统两部分组成。数据采集硬件负责采集现场的各种环境数据并将数据传输到数据中心，数据中心安装智能环保软件系统，软件系统负责对数据进行存储、分析、汇总、展现和报警。智能环保平台可以采集的环境数据包括空气温湿度、土壤温湿度、CO₂浓度、光照强度、水中温度、水中的氨氮、溶解氧浓度和pH值等。数据传输方式采用无线方式，各个采集器之间以及采集器和路由之间采用无线ZigBee技术可以自由组网，路由和数据中心服务器之间采用GPRS或者3G通信技术进行通信。当环境数据超出系统设置的阈值时，系统会产生报警，通过声光报警器、手机短信和弹出窗口等形式通知相关人员，同时启动或者关闭相关设备调节现场环境指标。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数

据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智慧环保的概念与发展背景分析

1.1智慧环保的概念

1.1.1智慧环保的定义

1.1.2智慧环保的特征

1.1.3智慧环保的优势

1.2智慧环保的发展背景

1.2.1政策背景

- (1) 概念及政策源起
- (2) 中国环保产业规划
- (3) 环境治理政策法规
- (4) 智慧城市相关政策

1.2.2经济背景

- (1) 中国经济发展形势分析
- (2) 中国人口规模及增长趋势
- (3) 经济发展与环境保护的矛盾

1.2.3环境背景

- (1) 大气污染问题
- (2) 水污染问题
- (3) 环境管理问题

1.2.4技术背景

- (1) 互联网技术
- (2) 物联网技术
- (3) 云计算技术
- (4) 智能地理信息技术
- (5) "天空地"一体化遥感监测技术
- (6) 海量数据挖掘技术
- (7) 环境模型模拟技术
- (8) 小结

1.2.5社会背景

- (1) 收入水平提高，对环境质量要求提高

(2) 公众的环保意识日渐增强，公众参与意愿提高

第二章 中国智慧环保发展基础与推动因素分析

2.1 发展智慧环保的必要性分析

2.1.1 中国环保行业发展现状分析

(1) 中国环保行业发展现状

(2) 中国环保行业存在的问题

2.1.2 中国环保管理与城市发展的不平衡分析

2.2 中国智慧环保的发展基础

2.2.1 环保信息化发展情况

(1) 环保信息化建设现状

(2) 环保信息化建设面临挑战

(3) 环保信息化建设展望

2.2.2 ICT技术的发展与应用状况

(1) 互联网技术的发展与应用状况

(2) 物联网现状及其在行业中应用

(3) 云计算现状及其在行业中应用

(4) 大数据技术的发展与应用状况

(5) 地理信息技术的发展与应用状况

2.3 中国发展智慧环保的机遇与挑战

2.3.1 中国智慧环保的发展机遇

2.3.2 中国智慧环保面临的挑战

第三章 智慧环保系统总体架构与应用需求分析

3.1 智慧环保系统总体架构分析

3.1.1 智慧环保系统概况

(1) 智慧环保系统的主要特点

(2) 智慧环保系统的用户分析

(3) 各大公司智慧环保系统比较分析

3.1.2 智慧环保系统的总体架构分析

(1) 智慧环保系统总体架构

(2) 智慧环保应用体系

(3) 智慧环保监测体系

3.1.3 智慧环保环境数据中心建设分析

(1) 环境数据中心的功

(2) 环境数据中心建设的内容

3.1.4智慧环保支撑平台建设分析

(1) 支撑平台的功能

(2) 支撑平台建设的内容

3.1.5智慧环保应用系统建设分析

(1) 环境监测监控系统

(2) 环境综合管理系统

(3) 环保服务平台

(4) 决策支持系统

(5) 环境信息标准规范体系

(6) 环境信息安全保障体系

(7) 环境信息运维管理体系

3.2智慧环保系统领域需求分析

3.2.1需求规模分析

(1) 智慧环保设备需求

(2) 智慧环保软件及系统需求

3.2.2需求结构分析

(1) 产品结构分析

(2) 用户类型结构分析

3.2.3重点应用系统需求分析

(1) 污染源自动监控系统

(2) 环境地理信息系统

(3) 环境应急指挥系统

(4) 公众监督与执法管理系统

第四章 中国城市智慧环保建设典型案例分析

4.1无锡市环境保护物联网应用示范工程解读

4.1.1无锡市智慧环保建设的背景分析

(1) 无锡市环保事业发展情况分析

(2) 无锡市智慧环保建设的政策背景

4.1.2无锡市智慧环保建设的目标

4.1.3无锡市智慧环保建设的总体架构

(1) 智慧环保业务架构

(2) 智慧环保总体架构

(3) 智慧环保功能架构

4.1.4 无锡市智慧环保建设的主要任务

4.1.5 无锡市智慧环保建设的实施路径

(1) 无锡市智慧环保建设原则

(2) 智慧环保建成后的预期效果

4.1.6 无锡市智慧环保建设的经验借鉴

(1) 引进科研力量，抢占技术制高点

(2) 强化队伍建设，培养高素质专业人才

(3) 争取资金投入，加快建设进程

4.2 哈尔滨市环境保护物联网应用示范工程解读

4.2.1 哈尔滨市智慧环保建设的背景分析

(1) 哈尔滨市环保事业发展情况分析

(2) 哈尔滨市智慧环保建设的政策背景

4.2.2 哈尔滨市智慧环保建设的现状

4.2.3 哈尔滨市智慧环保建设的总体架构

(1) 智慧环保项目概况

(2) 智慧环保功能架构

4.2.4 哈尔滨市智慧环保建设的实施路径

(1) 加强部门协作

(2) 实施严格环境管理

4.2.5 哈尔滨市智慧环保建设的经验借鉴

(1) 动静结合形成执法链条

(2) 构建大气污染防治网格化管理监管体系

(3) 提升公众参与度

4.3 衢州市智慧环保实施案例分析

4.3.1 衢州市智慧环保建设的背景分析

(1) 衢州市环保事业发展情况分析

(2) 衢州市智慧环保建设的背景

4.3.2 衢州市智慧环保建设的现状

4.3.3 衢州市智慧环保建设的总体架构

(1) 智慧环保业务架构

(2) 智慧环保系统架构

4.3.4 衢州市智慧环保建设的实施路径

(1) 衢州智慧环保项目建设效果

(2) 衢州市智慧环保建设路径

4.3.5 衢州市智慧环保建设的经验借鉴

(1) 有效整合各方力量

(2) 引入市场化机制

(3) 重视公众参与

4.4 湘潭市智慧环保实施案例分析

4.4.1 湘潭市智慧环保建设的背景分析

(1) 湘潭市环保事业发展情况分析

(2) 湘潭市智慧环保建设必要性分析

4.4.2 湘潭市智慧环保建设的总体架构

(1) 智慧环保系统设计

(2) 智慧环保功能架构

4.4.3 湘潭市智慧环保建设的主要内容

4.4.4 湘潭市智慧环保建设的实施路径

(1) 湘潭市智慧环保建设的原则

(2) 湘潭市智慧环保建设步骤

(3) 湘潭市智慧环保建设关键要素

4.4.5 湘潭市智慧环保建设的经验借鉴

第五章 中国智慧环保行业市场格局与领先企业经营分析

5.1 智慧环保行业市场格局分析

5.1.1 智慧环保市场供需关系分析

(1) 供需特点分析

(2) 供需平衡分析

5.1.2 智慧环保市场主体竞争分析

(1) 竞争格局分析

(2) 竞争趋势分析

5.2 智慧环保行业领先企业经营分析

5.2.1 北京雪迪龙科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业智慧环保解决方案分析
- (5) 企业智慧环保领域工程案例
- (6) 企业竞争优势分析
- (7) 企业投资兼并与重组动向分析
- (8) 企业最新动向分析

5.2.2 万达信息股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业智慧环保解决方案分析
- (5) 企业智慧环保工程案例分析
- (6) 企业竞争优势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.2.3 聚光科技（杭州）股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业智慧环保解决方案分析
- (5) 企业智慧环保工程案例分析
- (6) 企业竞争优势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.2.4 东软集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业智慧环保解决方案分析
- (5) 企业智慧环保工程案例分析
- (6) 企业竞争优势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.2.5上海延华智能科技（集团）股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业智慧环保解决方案分析
- (5) 企业智慧环保工程案例分析
- (6) 企业竞争优势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.2.6河北先河环保科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业智慧环保解决方案分析
- (5) 企业智慧环保工程案例分析
- (6) 企业竞争优势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.2.7广东长天思源环保科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业智慧环保解决方案分析
- (5) 企业智慧环保工程案例分析
- (6) 企业竞争优势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.2.8中科怡海高新技术发展江苏股份公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业智慧环保解决方案分析
- (5) 企业智慧环保工程案例分析
- (6) 企业竞争优势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.2.9北京亚控科技发展有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业智慧环保解决方案分析
- (5) 企业智慧环保工程案例分析
- (6) 企业竞争优劣势分析

5.2.10中科宇图天下科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业智慧环保解决方案分析
- (5) 企业智慧环保工程案例分析
- (6) 企业竞争优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.2.11中移物联网有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业智慧环保解决方案分析
- (5) 企业智慧环保工程案例分析
- (6) 企业竞争优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.2.12西安交大长天软件股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业智慧环保解决方案分析
- (5) 企业智慧环保工程案例分析
- (6) 企业竞争优劣势分析

第六章 中国智慧环保发展前景及投融资分析

6.1智慧环保发展前景分析

6.1.1智慧环保发展价值分析

- (1) 对政府的价值
- (2) 对企业的价值
- (3) 对公众的价值

6.1.2智慧环保发展的驱动因素

- (1) 经济发展要求——智慧环保建设是经济发展的重要基础
- (2) 转型发展要求——智慧环保建设是创新转型发展的重要途径
- (3) 技术发展要求——智慧环保是技术发展、社会发展的必然产物

6.1.3智慧环保发展的主要挑战

6.1.4智慧环保发展趋势分析

- (1) 环境数据中心是支撑
- (2) 环境信息共享是必然
- (3) 公众参与是延伸
- (4) 完善升级是关键
- (5) 移动互联智能是趋势

6.2智慧环保投资特性分析

6.2.1智慧环保行业进入壁垒分析

- (1) 政策壁垒
- (2) 认证壁垒
- (3) 市场壁垒
- (4) 营销服务壁垒

6.2.2智慧环保行业盈利模式分析

- (1) 出售产品盈利
- (2) 与政府合作应用服务

6.2.3智慧环保行业投资兼并分析

- (1) 盐城智慧环保云平台项目总投资15亿元
- (2) 聚光科技携手章丘推进智慧环境
- (3) 雪迪龙等共同筹建环保大数据公司
- (4) 雪迪龙&思路创新共同布局智慧环保

6.3智慧环保项目融资分析

6.3.1政府主导融资模式

6.3.2企业融资模式分析

(1) 政府特殊支持融资

(2) 通过银行贷款融资

(3) 社会资金

6.3.3智慧环保项目融资模式分析

(1) BOT融资模式

(2) TOT融资模式

(3) ABS融资模式

(4) PPP融资模式

(5) O&M融资模式

6.3.4智慧环保项目融资案例分析

6.4智慧环保行业投资重点与发展建议

6.4.1智慧环保行业投资重点

(1) 环境质量与污染源监测

(2) 危险废弃物移动管理

(3) 环境应急管理

6.4.2智慧环保行业发展建议

图表目录:

图表1：智慧环保系统结构图

图表2：智慧环保的基本特征

图表3：智慧环保优势

图表4：中国环保产业政策及规划

图表5：环境治理相关政策法规

图表6：中国智慧城市发展相关政策

图表7：2007-2015年中国国内生产总值及其增长情况（单位：万亿元，%）

图表8：2001-2015年中国工业增加值及占GDP比重变化情况（单位：亿元，%）

图表9：1980-2014年中国经济结构变动情况（单位：%）

图表10：中国不同区域所处工业化进程阶段

图表11：1990-2014年我国人口增长趋势图（单位：亿人，%）

图表12：中国城市环境主要问题

图表13：2011-2014年全国废气中主要污染物排放量（单位：万吨）

图表14：2011-2014年全国废水中主要污染物排放量（单位：万吨）

图表15：2014年中国七大流域和浙闽片河流、西北诸河、西南诸河水质状况（单位：%）

图表16：2001-2014年中国七大流域和浙闽片河流、西北诸河、西南诸河总体水质年际变化（单位：%、个、项）

图表17：2014年重点湖泊（水库）水质状况

图表18：2014年地下水水质状况（左）与地下水水质年际比较（右）

图表19：环境管理问题

图表20：至2015年7月智慧环保支撑技术（单位：项）

图表21：2008-2015年中国城镇居民家庭人均可支配收入变化情况（单位：元，%）

图表22：2008-2015年中国农村居民家庭人均纯收入变化情况（单位：元，%）

图表23：2013-2014年环境保护专用设备制造业经营情况分析（单位：家，万元，%）

图表24：2009-2014年废弃资源综合利用业经营情况（单位：亿元）

图表25：2009-2014年污水处理及其再生利用业主要经营指标（单位：万元，%）

图表26：2000-2014年我国城市化水平进展情况（单位：%）

图表27：环保信息化建设面临挑战分析

图表28：环保信息化建设展望

图表29：2012-2014年全球互联网用户规模（单位：亿人）

图表30：2014年全球各地区互联网用户规模结构（单位：%）

图表31：全球互联网市场格局分析

图表32：全球互联网发展趋势

图表33：2015-2020年中国物联网行业应用市场规模及预测（单位：亿元）

图表34：中国云计算产业产品和服务发展趋势简析

图表35：中国云计算产业链企业潜在发展方向

图表36：2015-2020年中国大数据产业市场规模及预测（单位：亿元）

图表37：全球地理信息产业格局分析

图表38：全球地理信息产业发展趋势分析

图表39：2014-2015年环保行业重要政策汇总

图表40：2006年以来中国污水排放量及增长情况（单位：亿吨）

图表41：2014国内城市空气质量情况（单位：%）

图表42：智慧环保系统主要特点

图表43：智慧环保系统主要用户

图表44：智慧环保领域主要公司智慧环保系统比较

图表45：智慧环保逻辑框架图

图表46：智慧环保系统总体功能架构

图表47：智慧环保应用体系

图表48：智慧环保监测体系

图表49：智慧环保系统标准规范体系建设

图表50：2011-2014年环境监测专用仪器仪表制造主要经济指标（单位：家，万元）

图表51：2013年环保系统机构（单位：个）

图表52：2013年全国集中式污染治理设施（单位：家，座）

图表53：智慧环保系统市场规模（单位：亿元）

图表54：无锡市智慧环保总体框架

图表55：无锡市智慧环保系统功能亮点

图表56：2015年黑龙江省智慧环保建设工作要点

图表57：哈尔滨市智慧环保项目概况

图表58：2014年衢州市环保事业发展情况（单位：% ，分贝，个，户）

图表59：《浙江省智慧城市标准化建设五年行动计划（2015年-2019年）》重点内容

图表60：衢州智慧环保项目业务架构

图表61：衢州智慧环保项目系统架构

图表62：衢州市智慧环保项目感知系统建设内容

图表63：衢州市智慧环保项目网络传输层建设内容

图表64：衢州市智慧环保项目应用系统层建设内容

图表65：衢州市智慧环保项目建设路径

图表66：2010-2014年湘潭市城市污水处理率变化趋势（单位：%）

图表67：湘潭市智慧环保项目系统集成设计要点

图表68：湘潭市智慧环保总体功能架构

图表69：湘潭市智慧环保工程建设原则

图表70：湘潭市智慧环保建设关键要素分析

图表71：智慧环保市场竞争主体

图表72：2012-2014年智慧环保市场竞争主体销售收入排名（单位：万元）

图表73：2012-2014年智慧环保市场竞争主体利润总额排名（单位：万元）

图表74：2012-2015年智慧环保市场竞争主体盈利能力分析（单位：%）

图表75：北京雪迪龙科技股份有限公司基本信息表

图表76：2014年北京雪迪龙科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图

图表77：北京雪迪龙科技股份有限公司主要产品

图表78：2014年北京雪迪龙科技股份有限公司产品收入构成（单位：万元，%）

图表79：2012-2015年北京雪迪龙科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表80：2012-2015年北京雪迪龙科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表81：2012-2015年北京雪迪龙科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表82：2012-2015年北京雪迪龙科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表83：2012-2015年北京雪迪龙科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表84：北京雪迪龙科技股份有限公司的智慧环保解决方案环境监测示例

图表85：北京雪迪龙科技股份有限公司优劣势分析

图表86：万达信息股份有限公司基本信息表

图表87：2014年万达信息股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表88：2014年万达信息股份有限公司产品收入构成（单位：万元、%）

图表89：2012-2015年万达信息股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表90：2012-2015年万达信息股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表91：2012-2015年万达信息股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表92：2012-2015年万达信息股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表93：2012-2015年万达信息股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表94：万达信息股份有限公司的智慧环保解决方案

图表95：万达信息股份有限公司优劣势分析

图表96：聚光科技（杭州）股份有限公司基本信息表

图表97：2014年聚光科技（杭州）股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表98：2014年聚光科技（杭州）股份有限公司产品收入构成（单位：万元、%）

图表99：2012-2015年聚光科技（杭州）股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表100：2012-2015年聚光科技（杭州）股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表101：2012-2015年聚光科技（杭州）股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表102：2012-2015年聚光科技（杭州）股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表103：2012-2015年聚光科技（杭州）股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表104：聚光科技（杭州）股份有限公司的智慧环保解决方案

图表105：聚光科技（杭州）股份有限公司的智慧环保解决方案应用

图表106：聚光科技（杭州）股份有限公司环境管理解决方案应用项目

图表107：聚光科技（杭州）股份有限公司优劣势分析

图表108：东软集团股份有限公司基本信息表

图表109：2014年东软集团股份有限公司公司股东情况及控制关系的方框图

图表110：2014年东软集团股份有限公司产品收入构成（单位：万元，%）

图表111：2012-2015年东软集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表112：2012-2015年东软集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表113：2012-2015年东软集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表114：2012-2015年东软集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表115：2012-2015年东软集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表116：东软集团股份有限公司优劣势分析

图表117：上海延华智能科技（集团）股份有限公司基本信息表

图表118：2014年上海延华智能科技（集团）股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表119：2014年上海延华智能科技（集团）股份有限公司组织结构图

图表120：2014年上海延华智能科技（集团）股份有限公司产品收入构成（单位：万元，%）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/268013.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。