



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国儿童游乐园产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2015-2020年中国儿童游乐园产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/268017.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章 儿童游乐园行业发展综述1

第一节儿童游乐园行业定义及分类1

一、行业定义1

二、行业主要产品分类1

三、行业特性及在国民经济中的地位3

第二节儿童游乐园行业统计标准4

一、统计部门和统计口径4

二、行业主要统计方法介绍4

三、行业涵盖数据种类介绍5

第三节儿童游乐园行业产业链分析6

一、产业链结构分析6

二、主要环节的增值空间6

三、与上下游行业之间的关联性6

四、行业产业链上游相关行业分析7

五、行业下游产业链相关行业分析10

六、上下游行业影响及风险提示13

第二章 儿童游乐园行业市场环境及影响分析14

第一节儿童游乐园行业政治法律环境14

一、行业管理体制分析14

二、行业主要法律法规16

三、儿童游乐园行业标准19

1、《游乐设施安全规范》19

2、《充气式游乐设施安全》22

3、其他标准24

四、行业相关发展规划24

1、儿童游乐园行业国家发展规划24

2、儿童游乐园地方发展规划26

五、政策环境对行业的影响42

第二节行业经济环境分析43

一、宏观经济形势分析43

1、国际宏观经济形势分析43

2、国内宏观经济形势分析46

二、宏观经济环境对行业的影响分析62

1、货币政策对行业的影响62

2、区域规划对行业的影响63

第三节行业社会环境分析64

一、人口环境分析64

二、教育环境分析73

三、文化环境分析79

四、中国城镇化率85

第四节行业技术环境分析88

一、儿童游乐园技术分析88

1、技术水平总体发展情况88

2、我国儿童游乐园行业新技术研究88

二、儿童游乐园技术发展水平89

1、我国儿童游乐园行业技术水平所处阶段89

2、与国外儿童游乐园行业的技术差距90

三、2013-2015年儿童游乐园技术发展分析91

四、行业主要技术发展趋势92

第二部分行业深度分析

第三章 中国儿童游乐园行业产业链上下游分析93

第一节儿童游乐园行业产业链简介93

一、儿童游乐园产业链上游行业分布93

二、儿童游乐园产业链下游行业分布93

第二节儿童游乐园产业链上游行业分析94

一、儿童游乐园产业上游发展现状94

二、儿童游乐园产业上游竞争格局95

第三节儿童游乐园产业链下游行业分析96

一、儿童游乐园行业下游需求分析96

二、儿童游乐园行业下游运营现状98

三、儿童游乐园行业下游发展前景99

第四章 我国儿童游乐园行业运行现状分析101

第一节我国儿童游乐园行业发展状况分析101

一、我国儿童游乐园行业发展阶段101

二、我国儿童游乐园行业发展总体概况101

三、我国儿童游乐园行业发展特点分析102

四、儿童游乐园的商业模式103

第二节2013-2015年儿童游乐园行业发展现状104

一、2013-2015年我国儿童游乐园行业市场规模104

二、2013-2015年我国儿童游乐园行业发展分析104

三、2013-2015年中国儿童游乐园企业发展分析107

第三节2013-2015年儿童游乐园市场情况分析110

一、2013-2015年中国儿童游乐园市场总体概况110

二、2013-2015年中国儿童游乐园产品市场发展分析111

第四节我国儿童游乐园市场价格走势分析113

一、儿童游乐园市场定价机制组成113

二、儿童游乐园市场价格影响因素115

三、2013-2015年儿童游乐园价格走势分析115

四、2015-2020年儿童游乐园价格走势预测116

第五章 我国儿童游乐园行业整体运行指标分析117

第一节2013-2015年中国儿童游乐园行业总体规模分析117

一、企业数量结构分析117

二、人员规模状况分析118

三、行业资产规模分析118

四、行业市场规模分析119

第二节2013-2015年中国儿童游乐园行业财务指标总体分析120

一、行业盈利能力分析120

1、我国儿童游乐园行业销售利润率120

2、我国儿童游乐园行业资产报酬率121

3、我国儿童游乐园行业亏损面121

二、行业偿债能力分析122

1、我国儿童游乐园行业资产负债比率122

2、我国儿童游乐园行业利息保障倍数122

三、行业营运能力分析123

1、我国儿童游乐园行业应收帐款周转率123

2、我国儿童游乐园行业总资产周转率123

3、我国儿童游乐园行业流动资产周转率124

四、行业发展能力分析124

1、我国儿童游乐园行业总资产增长率124

2、我国儿童游乐园行业利润总额增长率125

3、我国儿童游乐园行业主营业务收入增长率125

第六章 我国儿童游乐园市场发展分析126

第一节2013-2015年我国儿童游乐园市场发展研究126

第二节2013-2015年我国儿童游乐园市场情况126

一、2013-2015年我国儿童游乐园需求情况126

二、2013-2015年我国儿童游乐园市场价格情况127

三、我国儿童游乐园市场发展趋势128

第三节2013-2015年我国儿童游乐园市场结构分析129

一、2013-2015年我国儿童游乐园市场结构129

二、我国儿童游乐园市场结构变化趋势129

第四节2013-2015年我国儿童游乐园业市场发展特点分析130

一、2013-2015年我国儿童游乐园市场格局特点130

二、2013-2015年我国儿童游乐园产品创新特点131

三、2013-2015年我国儿童游乐园市场服务特点133

四、2013-2015年我国儿童游乐园市场品牌特点133

第七章 中国儿童游乐园消费市场分析135

第一节儿童游乐园行业产品目标客户群体调查135

一、不同游乐项目偏好调查135

二、影响消费者消费因素调查135

三、不同地区的消费者偏好调查136

第二节儿童游乐园市场消费需求分析136

一、儿童游乐园市场的消费需求变化136

二、儿童游乐园行业的需求情况分析137

三、2013-2015年儿童游乐园品牌市场消费需求分析137

第三节 儿童游乐园消费市场状况分析147

一、儿童游乐园行业消费特点147

二、儿童游乐园消费者分析148

三、儿童游乐园竞争结构分析149

第八章 中国儿童游乐园行业区域市场分析151

第一节 华北地区儿童游乐园行业分析151

一、2013-2015年行业发展现状分析151

二、2009-2013年市场规模情况分析151

三、2015-2020年市场需求情况分析152

四、2015-2020年行业发展前景预测153

第二节 东北地区儿童游乐园行业分析154

一、2013-2015年行业发展现状分析154

二、2009-2013年市场规模情况分析155

三、2015-2020年市场需求情况分析156

四、2015-2020年行业发展前景预测157

第三节 华东地区儿童游乐园行业分析158

一、2013-2015年行业发展现状分析158

二、2009-2013年市场规模情况分析158

三、2015-2020年市场需求情况分析159

四、2015-2020年行业发展前景预测160

第四节 华南地区儿童游乐园行业分析161

一、2013-2015年行业发展现状分析161

二、2009-2013年市场规模情况分析162

三、2015-2020年市场需求情况分析163

四、2015-2020年行业发展前景预测164

第五节 华中地区儿童游乐园行业分析165

一、2013-2015年行业发展现状分析165

二、2009-2013年市场规模情况分析165

三、2015-2020年市场需求情况分析166

四、2015-2020年行业发展前景预测167

第六节 西南地区儿童游乐园行业分析168

一、2013-2015年行业发展现状分析168

二、2009-2013年市场规模情况分析169

三、2015-2020年市场需求情况分析170

四、2015-2020年行业发展前景预测171

第七节西北地区儿童游乐园行业分析172

一、2013-2015年行业发展现状分析172

二、2009-2013年市场规模情况分析172

三、2015-2020年市场需求情况分析173

四、2015-2020年行业发展前景预测174

第三部分行业竞争格局

第九章 儿童游乐园行业竞争格局分析176

第一节儿童游乐园行业集中度分析176

一、儿童游乐园市场集中度分析176

二、儿童游乐园区域集中度分析176

第二节儿童游乐园行业竞争格局分析176

一、2013-2015年儿童游乐园行业竞争分析176

二、2013-2015年中外儿童游乐园竞争分析180

三、2013-2015年我国儿童游乐园市场竞争分析181

四、2015-2020年国内主要儿童游乐园企业动向181

第四部分行业投资价值

第十章 儿童游乐园行业投资与发展前景分析184

第一节2013-2015年儿童游乐园行业投资情况分析184

一、2013-2015年儿童游乐园行业总体投资结构184

二、2013-2015年儿童游乐园行业投资规模情况184

三、2009-2013年儿童游乐园行业投资增速情况185

四、2013-2015年儿童游乐园分地区投资分析185

第二节儿童游乐园行业投资机会分析186

一、儿童游乐园投资项目分析186

二、可以投资的儿童游乐园模式187

三、2013-2015年儿童游乐园投资机会190

四、2013-2015年儿童游乐园细分行业投资机会191

五、2013-2015年儿童游乐园投资新方向191

第三节儿童游乐园行业发展前景分析192

一、儿童游乐园市场发展前景分析	192
二、我国儿童游乐园市场蕴藏的商机	192
三、后危机时代儿童游乐园市场的发展前景	193
四、2015-2020年儿童游乐园市场面临的发展商机	193
第十一章 儿童游乐园企业管理策略建议	194
第一节 市场策略分析	194
一、儿童游乐园价格策略分析	194
二、儿童游乐园渠道策略分析	194
第二节 销售策略分析	195
一、媒介选择策略分析	195
二、产品定位策略分析	198
三、企业宣传策略分析	199
第三节 提高儿童游乐园企业竞争力的策略	202
一、提高中国儿童游乐园企业核心竞争力的对策	202
二、儿童游乐园企业提升竞争力的主要方向	205
三、影响儿童游乐园企业核心竞争力的因素及提升途径	205
四、提高儿童游乐园企业竞争力的策略	214
第四节 对我国儿童游乐园品牌的战略思考	216
一、儿童游乐园实施品牌战略的意义	216
二、儿童游乐园企业品牌的现状分析	217
三、我国儿童游乐园企业的品牌战略	218
四、儿童游乐园品牌战略管理的策略	220
第十二章 儿童游乐园行业发展战略研究	225
第一节 儿童游乐园行业发展战略研究	225
一、战略综合规划	225
二、技术开发战略	225
三、业务组合战略	229
四、区域战略规划	231
五、产业战略规划	241
六、营销品牌战略	242
七、竞争战略规划	245
第二节 儿童游乐园经营策略分析	249

一、儿童游乐园市场细分策略	249
二、儿童游乐园市场创新策略	250
三、品牌定位与品类规划	251
四、儿童游乐园新产品差异化战略	253
第三节儿童游乐园行业投资战略研究	256
一、2015年儿童游乐园行业投资战略	256
二、2015-2020年儿童游乐园行业投资战略	257
三、2015-2020年细分行业投资战略	258
第十三章 研究结论及投资建议	259
第一节儿童游乐园行业研究结论及建议	259
第二节儿童游乐园行业投资建议	259
一、行业发展策略建议	259
二、行业投资方向建议	260
三、行业投资方式建议	260

图表目录:

图表：2009-2014年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数	73
图表：2012-2014年全国各类型教育招生情况	73
图表：2012-2014年全国各类型教育在校生情况	74
图表：2012-2014年全国各类型教育毕业生情况	74
图表：2009-2014年研究与试验发展（R&D）经费支出	75
图表：2012-2014年全国工程研究实验室建设情况	75
图表：2011-2012年全国专利申请情况	76
图表：2012-2014年全国授予专利发明情况	76
图表：2012-2014年全国有效专利发明情况	77
图表：2012-2014年中国技术合同签订情况	77
图表：2012-2014年全国产品检测室情况	78
图表：2011-2012年全国产品认证情况	78
图表：2012-2014年全国制定国家标准情况	79
图表：2008-2014年全国城镇人口比重	87
图表：2008-2014年我国城镇化水平变化情况	87
图表：2009-2014年我国儿童游乐园行业市场规模及增长率	104
图表：2009-2014年我国儿童游乐园数量及增长率	117

图表：2009-2014年我国儿童游乐园行业从业人员规模及增长率118

图表：2009-2014年我国儿童游乐园行业资产规模及增长率118

图表：2009-2014年我国儿童游乐园行业市场规模及增长率119

图表：2011-2015年上半年我国儿童游乐园行业销售利润率120

图表：2011-2015年上半年我国儿童游乐园行业资产报酬率分析121

图表：2011-2015年上半年我国儿童游乐园行业亏损面分析121

图表：2011-2015年上半年我国儿童游乐园行业负债率分析122

图表：2011-2015年上半年我国儿童游乐园行业利息保障倍数分析122

图表：2011-2015年上半年我国儿童游乐园行业应收账款周转率分析123

图表：2011-2015年上半年我国儿童游乐园行业总资产周转率123

图表：2011-2015年上半年我国儿童游乐园行业流动资产周转率分析124

图表：2011-2015年上半年我国儿童游乐园行业资产增长率分析124

图表：2011-2015年上半年我国儿童游乐园行业利润增长率分析125

图表：2011-2015年上半年我国儿童游乐园行业营业收入增长率分析125

图表：2011-2014年我国儿童乐园市场需求量及增长率分析127

图表：2014年我国不同规模儿童乐园数量结构129

图表：游乐园行业地区结构分析131

图表：儿童游乐园热闹游玩项目调研135

图表：儿童游乐园最关注的因素调研135

图表：儿童游乐园消费者年龄调研136

图表：2014年我国儿童乐园行业市场需求结构137

图表：2011-2015年中国华北地区儿童游乐园市场规模情况151

图表：2011-2015年中国华北地区儿童游乐园市场规模增长情况152

图表：2015-2020年中国华北地区儿童游乐园收入规模预测情况152

图表：2015-2020年中国华北地区儿童游乐园收入规模预测增长情况153

图表：2015-2020年中国华北地区儿童游乐园市场规模预测情况153

图表：2015-2020年中国华北地区儿童游乐园市场规模预测增长情况154

图表：2011-2015年中国东北地区儿童游乐园市场规模情况155

图表：2011-2015年中国东北地区儿童游乐园市场规模增长情况155

图表：2015-2020年中国东北地区儿童游乐园收入规模预测情况156

图表：2015-2020年中国东北地区儿童游乐园收入规模预测增长情况156

图表：2015-2020年中国东北地区儿童游乐园市场规模预测情况157

图表：2015-2020年中国东北地区儿童游乐园市场规模预测增长情况157

图表：2011-2015年中国华东地区儿童游乐园市场规模情况158

图表：2011-2015年中国华东地区儿童游乐园市场规模增长情况159

图表：2015-2020年中国华东地区儿童游乐园收入规模预测情况159

图表：2015-2020年中国华东地区儿童游乐园收入规模预测情况160

图表：2015-2020年中国华东地区儿童游乐园市场规模预测情况160

图表：2015-2020年中国华东地区儿童游乐园市场规模预测增长情况161

图表：2011-2015年中国华南地区儿童游乐园市场规模情况162

图表：2011-2015年中国华南地区儿童游乐园市场规模增长情况162

图表：2015-2020年中国华南地区儿童游乐园收入规模预测情况163

图表：2015-2020年中国华南地区儿童游乐园收入规模预测增长情况163

图表：2015-2020年中国华南地区儿童游乐园市场规模预测情况164

图表：2015-2020年中国华南地区儿童游乐园市场规模预测增长情况164

图表：2011-2015年中国华中地区儿童游乐园市场规模情况165

图表：2011-2015年中国华中地区儿童游乐园市场规模增长情况166

图表：2015-2020年中国华中地区儿童游乐园收入规模预测情况166

图表：2015-2020年中国华中地区儿童游乐园收入规模预测增长情况167

图表：2015-2020年中国华中地区儿童游乐园市场规模预测情况167

图表：2015-2020年中国华中地区儿童游乐园市场规模预测增长情况168

图表：2011-2015年中国西南地区儿童游乐园市场规模情况169

图表：2011-2015年中国西南地区儿童游乐园市场规模增长情况169

图表：2015-2020年中国西南地区儿童游乐园收入规模预测情况170

图表：2015-2020年中国西南地区儿童游乐园收入规模预测增长情况170

图表：2015-2020年中国西南地区儿童游乐园市场规模预测情况171

图表：2015-2020年中国西南地区儿童游乐园市场规模预测增长情况171

图表：2011-2015年中国西北地区儿童游乐园市场规模情况172

图表：2011-2015年中国西北地区儿童游乐园市场规模增长情况173

图表：2015-2020年中国西北地区儿童游乐园收入规模预测情况173

图表：2015-2020年中国西北地区儿童游乐园收入规模预测增长情况174

图表：2015-2020年中国西北地区儿童游乐园市场规模预测情况174

图表：2015-2020年中国西北地区儿童游乐园市场规模预测增长情况175

图表：儿童游乐园行业投资结构分析184

图表：2009-2014年中国儿童游乐园行业投资规模情况184

图表：2009-2014年中国儿童游乐园行业投资规模增长情况185

图表：2014年中国儿童游乐园投资区域分布185

图表：四种基本的品牌战略224

图表：区域发展战略咨询流程图238

图表：区域SWOT战略分析图239

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/268017.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。