



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国生态环境材料 市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国生态环境材料市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/268020.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

生态环境材料是指那些具有良好的使用性能和优良的环境协调性的材料。良好的环境协调性是指资源、能源消耗少，环境污染小，再生循环利用率高。生态环境材料是人类主动考虑材料对生态环境的影响而开发的材料，是充分考虑人类、社会、自然三者相互关系的前提下提出的新概念，这一概念符合人与自然和谐发展的基本要求，是材料产业可持续发展的必由之路。生态环境材料是由日本学者山本良一教授于20世纪90年代初提出的一个新的概念，它代表了21世纪材料科学的一个新的发展方向。

人类的生产过程从材料的生产 - 使用 - 废弃的过程来看，可以说是将大量的资源提取出来，又将大量废弃物排回到自然环境的循环过程，人类在创造社会文明的同时，也在不断的破坏人类赖以生存的环境空间。传统的材料研究、开发与生产往往过多的追求良好的使用性能，而对材料的生产、使用和废弃过程中需消耗大量的能源和资源，并造成严重的环境污染，危害人类生存的严峻事实重视不够。

生态环境材料是在人类认识到生态环境保护的重要战略意义和世界各国纷纷走可持续发展道路的背景下提出来的，是国内外材料科学与工程研究发展的必然趋势。

生态环境材料研究的主要方向有：减少人均材料流量，减少材料集约化程度；减少寿命周期中的环境负荷，使用生态化的生产工艺；开发天然能源，使用藏量丰富的矿物和天然材料；避免使用有害物质，使用"清洁"材料；使用长寿命材料，强化再生利用，强化生物降解性；修复环境，强调生态效率(性能—环境负荷比)；环境负荷小的高分子合金设计；可再生循环高分子材料的设计；完全降解高分子材料设计；高分子材料加工和使用过程中产生的有害物质无害化处理技术。

数据显示我国"十一五"期间生态环境保护投资约占同期国内生产总值(GDP)的1.35%，其中2010年财政环保支出2426亿元，同比增长25.4%。在"十二五"期间我国生态环境保护投资将达3.1万亿，较"十一五"期间的投资额增长121%。国家对生态环境保护投资力度的加大将直接推动中国生态环境材料的发展。生态环境材料的应用范围非常广泛，发展前景十分广阔。随着人们环保意识的提高，生态环境材料的应用也将越来越广泛。未来中国生态环境材料产业市场增长率将继续保持在20%以上，中国生态环境材料产业市场规模在2012年将超过300亿元。

生态环境材料经过十几年的发展和研究，以下几点已为世界公认：材料的环境性能将成为21世纪新材料的一个基本性能；用LCA方法评价材料产业的资源和能源消耗、三废排放等将成为一项常规的评价方法；结合资源保护、资源综合利用，对不可再生资源的替代和再资源化研究将成为材料产业的重要发展方向；各种生态环境材料及其产品的开发和广泛应

用是其发展的重点。

高分子生态环境材料未来的发展方向是： 开发高效生产技术，使高分子材料精细化、功能化、高性能化以及生态化； 优化设计，根据各种高分子材料制品用途进行可降解或长寿命高分子材料的设计； 探讨与环境协调的再生循环方法，使高分子材料废弃物变废为宝，实现资源再生利用。

总之，生态环境材料必将成为未来新材料的一个重要分支，作为跨材料科学、环境科学以及生态科学等学科的新型材料，在保持资源平衡、能源平衡和环境平衡，实现社会和经济的可持续发展等方面将起到非常重要的作用。如果在生产和生活中广泛使用该类材料，就可以实现社会的可持续发展，使资源和能源得到有效的利用，使我们的生产和生活环境得到有效的保护。该类材料代表着科学技术发展的方向和社会发展进步的趋势，必将对人类社会进步起到巨大的推动作用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分2015产业运行外部环境变化分析13

第一章 2015年中国生态环境材料运行概况13

第一节2015年生态环境材料重点产品运行分析13

一、蒸压粉煤灰加气混凝土13

二、木质生态环境材料13

三、电磁生态环境材料14

四、脱铅离子筛14

第二节我国生态环境材料产业特征与行业重要性14

一、在第二产业中的地位14

二、在GDP中的地位15

第二章 2015年生态环境材料发展宏观经济环境分析15

第一节2015年宏观经济政策影响15

第二节2015年中国经济运行预测17

一、2015年的宏观调控意图基本实现17

二、2015经济运行特点18

第三节"十三五"期间国民经济发展预测18

第四节2015年国际经济环境分析	22
第三章 生态环境材料行业2015年政策环境变化分析	23
第一节国内宏观经济形势分析	23
一、国内生产总值	23
二、工业生产	24
三、社会消费	25
四、固定资产投资	26
五、对外贸易	27
第二节国内宏观调控政策分析	28
第三节国内生态环境材料行业政策分析	29
一、行业具体政策	29
(一) 基础研究资助	30
(二)对产业化项目和产业化技术开发项目资助	30
(三)对高科技企业给予出口补贴和税收减免	30
二、政策特点与影响	31
第四章 2015年国际生态环境材料行业发展分析	31
第一节世界生态环境材料生产与消费格局分析	31
第二节2015年世界生态环境材料市场存在的问题	34
第二部分生态环境材料重点产品2015年走势分析	35
第五章 我国生态环境材料行业供需状况分析	35
第一节生态环境材料行业市场需求分析	35
第二节生态环境材料行业供给能力分析	37
第三节生态环境材料行业进出口贸易分析	37
一、产品的国内外市场需求态势	37
二、国内外产品的比较优势	38
第六章 生态环境材料行业前十强省市比较分析	40
第一节前十强省市的人均指标比较	40
第二节前十强省市的经济指标比较	42
一、前十强省市的盈利能力比较	42
二、前十强省市的营运能力比较	44
三、前十强省市的偿债能力比较	46
第七章 生态环境材料行业竞争绩效分析	48

第一节生态环境材料行业总体效益水平分析	48
第二节生态环境材料行业产业集中度分析	48
第三节生态环境材料行业不同所有制企业绩效分析	49
第四节生态环境材料行业不同规模企业绩效分析	49
第五节生态环境材料市场分销体系分析	50
一、销售渠道模式分析	50
二、产品最佳销售渠道选择	51
第八章 生态环境材料行业区域分析	51
第一节我国生态环境材料企业区域分析	51
第二节山东省生态环境材料行业发展状况分析	52
一、山东省生态环境材料行业产销分析	52
二、山东省生态环境材料行业盈利能力分析	52
三、山东省生态环境材料行业偿债能力分析	53
四、山东省生态环境材料行业营运能力分析	54
第三节广东省生态环境材料行业发展状况分析	55
一、广东省生态环境材料行业产销分析	55
二、广东省生态环境材料行业盈利能力分析	55
三、广东省生态环境材料行业偿债能力分析	56
四、广东省生态环境材料行业营运能力分析	57
第四节江苏省生态环境材料行业发展状况分析	58
一、江苏省生态环境材料行业产销分析	58
二、江苏省生态环境材料行业盈利能力分析	58
三、江苏省生态环境材料行业偿债能力分析	59
四、江苏省生态环境材料行业营运能力分析	60
第五节浙江省生态环境材料行业发展状况分析	61
一、浙江省生态环境材料行业产销分析	61
二、浙江省生态环境材料行业盈利能力分析	61
三、浙江省生态环境材料行业偿债能力分析	62
四、浙江省生态环境材料行业营运能力分析	63
第三部分生态环境材料行业融资及竞争分析	64
第九章 我国生态环境材料行业投融资分析	64
第一节我国生态环境材料行业企业所有制状况	64

第二节我国生态环境材料行业外资进入状况65

第三节我国生态环境材料行业合作与并购66

第四节我国生态环境材料行业投资体制分析66

第五节我国生态环境材料行业资本市场融资分析66

一、银行贷款66

二、外资并购67

三、产业基金67

第十章 生态环境材料产业经营策略分析68

第一节总体经营策略68

一、合理的组织结构68

二、国际化发展战略69

(一)核心竞争力战略69

(二)品牌战略69

(三)国际化人才战略70

(四)知识产权战略70

第二节市场竞争策略70

一、价格与促销手段70

二、销售渠道71

第三节行业品牌分析72

第十一章 我国生态环境材料行业重点企业分析72

第一节中材高新材料股份有限公司72

一、公司基本情况72

二、公司经营与财务状况73

(一)企业偿债能力分析73

1、资产负债率73

2、产权比率74

3、已获利息倍数75

(二)企业运营能力分析76

1、固定资产周转次数76

2、流动资产周转次数77

3、总资产周转次数78

(三)企业盈利能力分析79

1、销售净利率79

2、销售毛利率80

3、资产净利率81

第二节威海华元节能建筑材料有限公司82

一、公司基本情况82

二、公司经营与财务状况83

(一)企业偿债能力分析83

1、资产负债率83

2、产权比率84

3、已获利息倍数84

(二)企业运营能力分析85

1、固定资产周转次数85

2、流动资产周转次数86

3、总资产周转次数87

(三)企业盈利能力分析88

1、销售净利率88

2、销售毛利率89

3、资产净利率90

第三节北新建材(集团)有限公司91

一、公司基本情况91

二、公司经营与财务状况92

(一)企业偿债能力分析92

1、资产负债率92

2、产权比率93

3、已获利息倍数93

(二)企业运营能力分析94

1、固定资产周转次数94

2、流动资产周转次数95

3、总资产周转次数96

(三)企业盈利能力分析97

1、销售净利率97

2、销售毛利率98

3、资产净利率99

第四节株洲时代新材料科技股份有限公司100

一、公司基本情况100

二、公司经营与财务状况101

(一)企业偿债能力分析101

1、资产负债率101

2、产权比率102

3、已获利息倍数102

(二)企业运营能力分析103

1、固定资产周转次数103

2、流动资产周转次数104

3、总资产周转次数105

(三)企业盈利能力分析106

1、销售净利率106

2、销售毛利率107

3、资产净利率108

第五节广东奇佳生态环境材料有限公司109

一、公司基本情况109

二、公司经营与财务状况110

(一)企业偿债能力分析110

1、资产负债率110

2、产权比率111

3、已获利息倍数111

(二)企业运营能力分析112

1、固定资产周转次数112

2、流动资产周转次数113

3、总资产周转次数114

(三)企业盈利能力分析115

1、销售净利率115

2、销售毛利率116

3、资产净利率117

第四部分产业发展前景及竞争预测118

第十二章 我国生态环境材料产业消费量预测118

第一节我国生态环境材料消费总量预测研究思路与方法118

第二节2015-2020年生态环境材料需求总量时间序列法预测方案119

第三节2015-2020年生态环境材料需求总量曲线预测法预测方案120

第四节2015-2020年生态环境材料需求总量预测结果121

第十三章 我国生态环境材料产业供给预测121

第一节我国生态环境材料生产总量预测研究思路与方法121

第二节2015-2020年生态环境材料生产总量时间序列法预测方案122

第三节2015-2020年生态环境材料生产总量曲线预测法预测方案123

第四节2015-2020年生态环境材料生产总量预测结果123

第十四章 生态环境材料相关产业2015年走势分析124

第一节上游行业影响分析124

一、新材料的定义及特点124

二、世界新技术领域的发展特点125

(一)市场需求旺盛，产业规模急剧扩大125

(二)各国政府高度重视新材料产业的发展125

(三)跨国公司对新材料产业发展影响力越来越大126

(四)尖端技术不断突破，与相关产业的融合十分显著126

三、我国新材料科技发展总体概况127

四、我国新材料产业布局129

五、2015年我国新技术行业的发展趋势130

(一)国防军工的现代化将极大地拉动新材料的需求130

(二)国内消费增长刺激化工新材料的发展130

(三)国内龙头企业自主创新能力提升，进口替代趋势明显130

六、新材料行业企业特征与投资机会131

(一)新材料行业企业特征131

1、对外依存度高132

2、技术壁垒高132

3、企业规模小132

4、存在一定程度恶性竞争132

(二)新材料行业及企业的投资机会133

1、国家政策大力推动133

2、下游需求拉动凸显投资价值133

3、革命性新材料出现改变产业发展路径134

(三)新材料企业投资风险134

第二节下游行业影响分析135

一、生态建材行业135

二、绿色建筑行业138

(一)我国的绿色建筑现状138

(二)、推动中国绿色建筑发展的有利因素139

1、政府推动力度不断加大139

2、社会推动力量正在形成139

3、绿色建筑技术发展具备必要的基础140

4、消费者的绿色建筑消费意识逐步增强140

(三)我国绿色建筑发展中存在的问题140

1、观念问题是首要障碍140

2、节能产业完整的价值链有待形成141

3、绿色建筑认知的共同性和差异性142

(四)绿色建筑在中国的发展前景142

第五部分投资机会与风险分析142

第十五章 生态环境材料行业成长能力及稳定性分析142

第一节生态环境材料行业生命周期分析142

第二节生态环境材料行业增长性与波动性分析143

第三节生态环境材料行业集中程度分析143

第十六章 生态环境材料行业投资机会分析143

第一节2015年生态环境材料行业主要区域投资机会143

一、开发天然材料144

二、设计和开发可回收材料144

三、开发超高性能材料144

第二节2015年生态环境材料行业企业的多元化投资机会145

第十七章 生态环境材料产业投资风险145

第一节生态环境材料行业宏观调控风险145

第二节生态环境材料行业竞争风险145

第三节生态环境材料行业供需波动风险146

第四节生态环境材料行业经营管理风险146

图表目录:

图表1：2015年生态环境材料行业在第二产业中所占的地位13

图表2：2015年生态环境材料行业在GDP中所占的地位14

图表3："十三五"时期经济社会发展的主要指标18

图表4：2011-2015年国内生产总值季度累计同比增长率(%)22

图表5：2011-2015年工业增加值月度同比增长率(%)23

图表6：2011-2015年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)24

图表7：2011-2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)25

图表8：2011-2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)26

图表9：2015年中国生态环境材料行业前十强省份人均指标比较38

图表10：2015年中国生态环境材料行业前十强省份人均资产比较39

图表11：2015年中国生态环境材料行业前十强省份人均工业总产值比较39

图表12：2015年中国生态环境材料行业前十强省份人均负债比较40

图表13：2015年中国生态环境材料行业前十强省份销售利润率比较41

图表14：2015年中国生态环境材料行业前十强省份总资产报酬率比较41

图表15：2015年中国生态环境材料行业前十强省份权益利润率比较42

图表16：2015年中国生态环境材料行业前十强省份总资产周转率比较42

图表17：2015年中国生态环境材料行业前十强省份固定资产周转率比较43

图表18：2015年中国生态环境材料行业前十强省份流动资产周转率比较43

图表19：2015年中国生态环境材料行业前十强省份应收帐款周转率比较44

图表20：2015年中国生态环境材料行业前十强省份资产负债率比较45

图表21：2015年中国生态环境材料行业前十强省份负债与所有者权益比率比较45

图表22：2011-2015年全国生态环境材料行业盈利能力对比图46

图表23：2015年我国生态环境材料行业不同所有制企业市场份额分布47

图表24：2015年我国生态环境材料行业不同所有制企业市场份额分布47

图表25：2015年我国生态环境材料行业不同规模企业市场份额分布47

图表26：2015年我国生态环境材料行业不同规模企业市场份额分布48

图表27：2015年中国重点地区生态环境材料行业企业数量分布情况49

图表28：2011-2015年山东省生态环境材料行业盈利能力对比图50

图表29：2011-2015年山东省生态环境材料行业资产负债率对比图51

图表30：2011-2015年山东省生态环境材料行业负债与所有者权益比率对比图51

图表31：2011-2015年山东省生态环境材料行业营运能力对比图52

图表32：2011-2015年广东省生态环境材料行业盈利能力对比图53

图表33：2011-2015年广东省生态环境材料行业资产负债率对比图54

图表34：2011-2015年广东省生态环境材料行业负债与所有者权益比率对比图55

图表35：2011-2015年广东省生态环境材料行业营运能力对比图55

图表36：2011-2015年江苏省生态环境材料行业盈利能力对比图57

图表37：2011-2015年江苏省生态环境材料行业资产负债率对比图57

图表38：2011-2015年江苏省生态环境材料行业负债与所有者权益比率对比图58

图表39：2011-2015年江苏省生态环境材料行业营运能力对比图59

图表40：2011-2015年浙江省生态环境材料行业盈利能力对比图60

图表41：2011-2015年浙江省生态环境材料行业资产负债率对比图60

图表42：2011-2015年浙江省生态环境材料行业负债与所有者权益比率对比图61

图表43：2011-2015年浙江省生态环境材料行业营运能力对比图62

图表44：2015年我国生态环境材料行业不同所有制企业市场份额分布62

图表45：近3年中材高新材料股份有限公司资产负债率变化情况71

图表46：近3年中材高新材料股份有限公司产权比率变化情况72

图表47：近3年中材高新材料股份有限公司已获利息倍数变化情况73

图表48：近3年中材高新材料股份有限公司固定资产周转次数情况74

图表49：近3年中材高新材料股份有限公司流动资产周转次数变化情况74

图表50：近3年中材高新材料股份有限公司总资产周转次数变化情况75

图表51：近3年中材高新材料股份有限公司销售净利率变化情况76

图表52：近3年中材高新材料股份有限公司销售毛利率变化情况77

图表53：近3年中材高新材料股份有限公司资产净利率变化情况78

图表54：近3年威海华元节能建筑材料有限公司资产负债率变化情况80

图表55：近3年威海华元节能建筑材料有限公司产权比率变化情况81

图表56：近3年威海华元节能建筑材料有限公司已获利息倍数变化情况82

图表57：近3年威海华元节能建筑材料有限公司固定资产周转次数情况83

图表58：近3年威海华元节能建筑材料有限公司流动资产周转次数变化情况83

图表59：近3年威海华元节能建筑材料有限公司总资产周转次数变化情况84

图表60：近3年威海华元节能建筑材料有限公司销售净利率变化情况85

图表61：近3年威海华元节能建筑材料有限公司销售毛利率变化情况86

图表62：近3年威海华元节能建筑材料有限公司资产净利率变化情况87

图表63：近3年北新建材(集团)有限公司资产负债率变化情况	89
图表64：近3年北新建材(集团)有限公司产权比率变化情况	90
图表65：近3年北新建材(集团)有限公司已获利息倍数变化情况	91
图表66：近3年北新建材(集团)有限公司固定资产周转次数情况	91
图表67：近3年北新建材(集团)有限公司流动资产周转次数变化情况	92
图表68：近3年北新建材(集团)有限公司总资产周转次数变化情况	93
图表69：近3年北新建材(集团)有限公司销售净利率变化情况	94
图表70：近3年北新建材(集团)有限公司销售毛利率变化情况	95
图表71：近3年北新建材(集团)有限公司资产净利率变化情况	96
图表72：近3年株洲时代新材料科技股份有限公司资产负债率变化情况	98
图表73：近3年株洲时代新材料科技股份有限公司产权比率变化情况	99
图表74：近3年株洲时代新材料科技股份有限公司已获利息倍数变化情况	100
图表75：近3年株洲时代新材料科技股份有限公司固定资产周转次数情况	101
图表76：近3年株洲时代新材料科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况	101
图表77：近3年株洲时代新材料科技股份有限公司总资产周转次数变化情况	102
图表78：近3年株洲时代新材料科技股份有限公司销售净利率变化情况	103
图表79：近3年株洲时代新材料科技股份有限公司销售毛利率变化情况	104
图表80：近3年株洲时代新材料科技股份有限公司资产净利率变化情况	105
图表81：近3年广东奇佳生态环境材料有限公司资产负债率变化情况	107
图表82：近3年广东奇佳生态环境材料有限公司产权比率变化情况	108
图表83：近3年广东奇佳生态环境材料有限公司已获利息倍数变化情况	109
图表84：近3年广东奇佳生态环境材料有限公司固定资产周转次数情况	109
图表85：近3年广东奇佳生态环境材料有限公司流动资产周转次数变化情况	110
图表86：近3年广东奇佳生态环境材料有限公司总资产周转次数变化情况	111
图表87：近3年广东奇佳生态环境材料有限公司销售净利率变化情况	112
图表88：近3年广东奇佳生态环境材料有限公司销售毛利率变化情况	113
图表89：近3年广东奇佳生态环境材料有限公司资产净利率变化情况	114
图表90：2015-2020年我国生态环境材料行业时间序列法市场需求规模预测图	116
图表91：2015-2020年我国生态环境材料行业曲线预测法需求规模预测图	117
图表92：2015-2020年我国生态环境材料行业时间序列法供给总量预测图	119
图表93：2015-2020年我国生态环境材料供给总量曲线预测图	120

表格目录:

表格1：2015年中国生态环境材料行业前十强省份人均指标比较	38
表格2：2015年中国生态环境材料行业前十强省份盈利指标比较	40
表格3：2015年中国生态环境材料行业前十强省份营运指标比较	42
表格4：2015年中国生态环境材料行业前十强省份营运指标比较	44
表格5：2011-2015年全国生态环境材料行业盈利能力表	46
表格6：2011-2015年同期山东省生态环境材料行业产销能力	50
表格7：2011-2015年山东省生态环境材料行业盈利能力表	50
表格8：2011-2015年山东省生态环境材料行业偿债能力表	51
表格9：2011-2015年山东省生态环境材料行业营运能力表	52
表格10：2011-2015年同期广东省生态环境材料行业产销能力	53
表格11：2011-2015年广东省生态环境材料行业盈利能力表	53
表格12：2011-2015年广东省生态环境材料行业偿债能力表	54
表格13：2011-2015年广东省生态环境材料行业营运能力表	55
表格14：2011-2015年同期江苏省生态环境材料行业产销能力	56
表格15：2011-2015年江苏省生态环境材料行业盈利能力表	56
表格16：2011-2015年江苏省生态环境材料行业偿债能力表	57
表格17：2011-2015年江苏省生态环境材料行业营运能力表	58
表格18：2011-2015年同期浙江省生态环境材料行业产销能力	59
表格19：2011-2015年浙江省生态环境材料行业盈利能力表	59
表格20：2011-2015年浙江省生态环境材料行业偿债能力表	60
表格21：2011-2015年浙江省生态环境材料行业营运能力表	61
表格22：近4年中材高新材料股份有限公司资产负债率变化情况	71
表格23：近4年中材高新材料股份有限公司产权比率变化情况	72
表格24：近4年中材高新材料股份有限公司已获利息倍数变化情况	72
表格25：近4年中材高新材料股份有限公司固定资产周转次数情况	73
表格26：近4年中材高新材料股份有限公司流动资产周转次数变化情况	74
表格27：近4年中材高新材料股份有限公司总资产周转次数变化情况	75
表格28：近4年中材高新材料股份有限公司销售净利率变化情况	76
表格29：近4年中材高新材料股份有限公司销售毛利率变化情况	77
表格30：近4年中材高新材料股份有限公司资产净利率变化情况	78
表格31：近4年威海华元节能建筑材料有限公司资产负债率变化情况	80
表格32：近4年威海华元节能建筑材料有限公司产权比率变化情况	81

表格33：近4年威海华元节能建筑材料有限公司已获利息倍数变化情况81

表格34：近4年威海华元节能建筑材料有限公司固定资产周转次数情况82

表格35：近4年威海华元节能建筑材料有限公司流动资产周转次数变化情况83

表格36：近4年威海华元节能建筑材料有限公司总资产周转次数变化情况84

表格37：近4年威海华元节能建筑材料有限公司销售净利率变化情况85

表格38：近4年威海华元节能建筑材料有限公司销售毛利率变化情况86

表格39：近4年威海华元节能建筑材料有限公司资产净利率变化情况87

表格40：近4年北新建材(集团)有限公司资产负债率变化情况89

表格41：近4年北新建材(集团)有限公司产权比率变化情况90

表格42：近4年北新建材(集团)有限公司已获利息倍数变化情况90

表格43：近4年北新建材(集团)有限公司固定资产周转次数情况91

表格44：近4年北新建材(集团)有限公司流动资产周转次数变化情况92

表格45：近4年北新建材(集团)有限公司总资产周转次数变化情况93

表格46：近4年北新建材(集团)有限公司销售净利率变化情况94

表格47：近4年北新建材(集团)有限公司销售毛利率变化情况95

表格48：近4年北新建材(集团)有限公司资产净利率变化情况96

表格49：近4年株洲时代新材料科技股份有限公司资产负债率变化情况98

表格50：近4年株洲时代新材料科技股份有限公司产权比率变化情况99

表格51：近4年株洲时代新材料科技股份有限公司已获利息倍数变化情况99

表格52：近4年株洲时代新材料科技股份有限公司固定资产周转次数情况100

表格53：近4年株洲时代新材料科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况101

表格54：近4年株洲时代新材料科技股份有限公司总资产周转次数变化情况102

表格55：近4年株洲时代新材料科技股份有限公司销售净利率变化情况103

表格56：近4年株洲时代新材料科技股份有限公司销售毛利率变化情况104

表格57：近4年株洲时代新材料科技股份有限公司资产净利率变化情况105

表格58：近4年广东奇佳生态环境材料有限公司资产负债率变化情况107

表格59：近4年广东奇佳生态环境材料有限公司产权比率变化情况108

表格60：近4年广东奇佳生态环境材料有限公司已获利息倍数变化情况108

表格61：近4年广东奇佳生态环境材料有限公司固定资产周转次数情况109

表格62：近4年广东奇佳生态环境材料有限公司流动资产周转次数变化情况110

表格63：近4年广东奇佳生态环境材料有限公司总资产周转次数变化情况111

表格64：近4年广东奇佳生态环境材料有限公司销售净利率变化情况112

表格65：近4年广东奇佳生态环境材料有限公司销售毛利率变化情况113

表格66：近4年广东奇佳生态环境材料有限公司资产净利率变化情况114

表格67：2015-2020年我国生态环境材料市场需求规模预测结果118

表格68：2015-2020年我国生态环境材料供给总量预测结果120

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/268020.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。