



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国聚异丁烯市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国聚异丁烯市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/268065.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

聚异丁烯（Polyisobutylene，PIB）是由异丁烯经正离子聚合制得的聚合物，其分子量可从数百至数百万。它是一种典型的饱和线型聚合物。分子链主体不含双键，无长支链存在，其结构单元为 $-(CH_2-C(CH_3)_2)-$ ，其中无不对称碳原子，并且结构单元以首一尾有规序列连接。

我国的聚异丁烯开发较晚，研究开发始于20世纪80年代，最初是作为内燃机油清净分散剂的钡盐原料而由兰化炼油厂和锦州炼油厂开展研究生产的。其生产原料是C4馏分，并以 $AlCl_3$ 倍半铝为催化剂，所得产品的分子量为1000~3000，80年代初兰化炼油厂和锦州炼油厂分别建立了500t/a和300t/a生产装置。锦州炼油厂还生产分子量为40000的润滑油黏度指数改进剂，商品名为T603。大庆石化总厂也开展了聚异丁烯的研究，生产的聚异丁烯分子量为20000~40000。所用原料为混合C4，采用甲苯- $AlCl_3$ 体系催化剂。上述3个厂家在1977年所生产的聚异丁烯均为淡黄色，无法用于白色制品中，且分子量20000以上的产品中尚含有稀释油，并非单一聚异丁烯产品，因此，其生产开发受到限制。1988年，吉化研究院为吉化油脂厂出口白油中所添加的黏度指数改进剂（日本进口）国产化，开展了无色高分子量聚异丁烯研究，并完成了小试。之后，又研制出无色低分子量聚异丁烯，并建立100t/a低聚异丁烯中试装置，来满足大连鼠药厂和日本三井消毒株式会社合作生产捕鼠胶的需求。该项目1995年通过吉林省技术鉴定，1995年吉化研究院建成了我国第一套200t/a无色聚异丁烯生产装置，产品主要技术指标达到了国际先进水平，可完全替代进口产品，填补了国内空白。分子量范围在30000~100000之间。

聚异丁烯的应用领域与其分子量密切相关。通常，低分子量聚异丁烯和中分子量聚异丁烯可以用作油品添加剂、胶黏剂、密封剂、涂料、润滑剂、增塑剂和电缆浸渍剂。高分子量聚异丁烯可用作塑料、生胶及热塑弹性体的抗冲击改性添加剂等。

未来几年随着我国润滑油和汽油产量不断增长，润滑油添加剂和汽油清净剂的需求量将进一步增大，加上食品领域、专用密封材料等其他领域的需求，必将推动聚异丁烯的需求增长。2009-2014年中国初级形状的聚异丁烯（39022000）进出口数据统计表年份出口（千克、千美元）进口（千克、千美元）数量金额数量金额2009年65647218,5521900230430,0412010年48236818,2982822844447,2192011年587640014,0013432550166,4702012年38513701041928731262585862013年443629914,7892700706665,0992014年*****

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章聚异丁烯概述

第一节 聚异丁烯的定义与分类

一、聚异丁烯的定义

二、聚异丁烯的分类

第二节 聚异丁烯的其他概念

一、聚异丁烯的聚合机理与制造方法

二、聚异丁烯的应用和特性

三、聚异丁烯的主要应用领域

四、聚异丁烯的物理性质和化学性质

第三节 聚异丁烯的细分概述

一、聚异丁烯胺

二、高活性聚异丁烯

三、索菲姆氢化聚异丁烯 第二章 2015年全球聚异丁烯行业发展概况分析

第一节2015年全球聚异丁烯的生产及应用情况分析

一、全球聚异丁烯的生产与原料情况

二、全球聚异丁烯的应用情况

三、全球聚异丁烯生产能力分析

四、全球聚异丁烯市场需求

第二节2015年国外主要大型聚异丁烯公司分析

一、BASF公司

二、Ineos公司

三、DaeHm公司

四、ENEOS公司

第三节 2015-2020年世界聚异丁烯产业趋势预测分析分析 第三章 2015年中国聚异丁烯行业运行环境分析

第一节 2015年中国聚异丁烯行业经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2015年中国聚异丁烯行业政策环境分析

一、关于精细化工产品分类的暂行规定

二、新领域精细化工产业政策及结构调整方向

三、新领域精细化工投资政策及发展建议

四、石油化工行业政策趋势

五、石油化工行业振兴规划

第三节 2015年中国聚异丁烯行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯 第四章2015年中国聚异丁烯行业发展现状分析

第一节 2015年中国聚异丁烯产业发展现状分析

一、我国聚异丁烯产业发展现状

二、国内实现食品级聚异丁烯生产

三、高活性聚异丁烯列入重点新产品

四、我国聚异丁烯主要生产厂家

第二节2015年中国聚异丁烯的综合应用分析

一、工业级聚异丁烯应用领域

二、聚异丁烯PIB的应用

三、高活性聚异丁烯的应用

四、氢化聚异丁烯应用分析

五、中分子聚异丁烯在口香糖胶基上应用

第三节2015年中国聚异丁烯生产技术水平分析

一、我国聚异丁烯产品与技术发展简介

二、国内现有技术生产出的产品的市场情况

三、我国聚异丁烯引进海外技术需要解决的问题和预期目标

四、我国聚异丁烯聚合釜新技术

五、国内聚异丁烯丁二酸酐的制备方法

第四节2015年中国聚异丁烯行业发展战略研究 第五章 2015年中国聚异丁烯市场运行形势分析

第一节2015年中国聚异丁烯市场运行现状分析

一、国内聚异丁烯市场消费现状

二、年与年国内聚异丁烯市场价格对比

三、国内聚异丁烯消费量走势分析

四、中国中分子聚异丁烯生产现状

第二节2015年中国聚异丁烯生产现状分析

一、我国聚异丁烯生产运行概况

二、我国聚异丁烯各企业生产能力

三、我国低分子量聚异丁烯市场运行情况

四、我国中分子量聚异丁烯产业运行情况

五、我国高活性聚异丁烯生产现状

六、我国万吨高活性聚异丁烯装置建设项目及其意义 第六章 2009-2014年中国初级形状的聚异丁烯产品（39022000）进出口数据监测分析

第一节 2009-2014年中国初级形状的聚异丁烯产品进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2009-2014年中国初级形状的聚异丁烯产品出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2014年中国初级形状的聚异丁烯产品进出口平均单价分析2009-2014年中国初级形状的聚异丁烯（39022000）进出口平均单价分析年份进口平均价格（美元/吨）出口平均价格（美元/吨）2009年1580.911302.722010年1672.751720.262011年1936.462382.582012

年2039.102705.272013年2410.443333.632014年**** 第四节 2009-2014年中国初级形状的聚异丁烯产品进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析 第七章 2012-2014年中国有机化学原料制造行业数据监测分析

第一节 2012-2014年中国有机化学原料制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国有机化学原料制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2012-2014年中国有机化学原料制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口v交货值分析

第四节 2012-2014年中国有机化学原料制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2012-2014年中国有机化学原料制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析 第八章 2015年中国聚异丁烯的应用领域—食品工业分析

第一节 2015年中国食品加工行业综述

一、国内食品工业发展的突出特点

二、中国食品产业发展面临新形势

三、我国食品工业形成完整产业链

四、我国食品工业区域结构得到改善

第二节 2015年中国食品加工业存在问题解析

一、食品加工业存在安全问题

二、制约食品产业发展的深层矛盾

三、食品工业面临的挑战

第三节 2015年中国食品行业发展思路

一、食品工业发展的建议

二、食品行业发展的政策措施

三、食品工业发展基本思路与方向

四、中国食品工业的发展战略分析

五、中小食品企业经营创新思路

第四节 2015年中国聚异丁烯在食品工业重点应用分析 第九章 2015年中国聚异丁烯的应用领域——化妆品产业分析

第一节 2015年中国化妆品市场总体概况

- 一、中国化妆品行业发展特征
- 二、中国化妆品市场发展回顾
- 三、化妆品市场发展的总体概述
- 四、国内化妆品市场结构分析

第二节 2015年中国化妆品市场消费分析

- 一、化妆品市场消费者的构成
- 二、化妆品市场消费的特点
- 三、化妆品市场居民消费的构成
- 四、美容化妆品市场的消费状况调查
- 五、女性购买化妆品的心理因素研究

第三节 2015年中国化妆品包装市场发展现状

- 一、化妆品包装的特性
- 二、国内美容化妆品包装分析
- 三、化妆品包装需标注所有成分
- 四、中草药成为化妆品包装禁用语惹争端
- 五、美容化妆品包装的发展走向

第四节 2015年中国化妆品市场存在的问题分析

- 一、中国化妆品市场面临的难题
- 二、国内美容化妆品市场的薄弱方面
- 三、中国化妆品市场产品质量堪忧
- 四、国内化妆品市场亟待整合

第五节 2015年中国化妆品市场发展的对策分析

- 一、中国化妆品市场发展的建议
- 二、国内化妆品市场的发展对策
- 三、化妆品企业发展要集体补标识规范课
- 四、化妆品行业地位提升的对策探讨 第十章 2015年中国聚异丁烯其它应用领域分析

第一节 2015年中国聚异丁烯在医药上的应用分析

- 一、聚异丁烯PIB在透皮(控释)贴剂中的应用
- 二、聚异丁烯PIB可用于微囊

第二节2015年中国聚异丁烯在橡胶树脂中的应用分析

一、与树脂共混

二、与橡胶共混

三、与树脂及橡胶共混

第三节2015年中国聚异丁烯在橡胶等高聚物中的应用分析

一、聚异丁烯在橡胶等高聚物中的应用综述

二、电线电缆

三、薄膜

四、与橡胶等高聚物共混改性

五、高分子量聚异丁烯直接使用 第十一章 2015年中国聚异丁烯行业竞争格局分析

第一节 2015年中国聚异丁烯行业集中度分析

一、聚异丁烯生产企业分布分析

二、聚异丁烯市场集中度分析

第二节2015年中国聚异丁烯行业国际竞争力影响因素分析

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业的战略、结构和竞争对手

第三节2015年中国聚异丁烯市场竞争策略分析 第十二章 2015年中国聚异丁烯行业竞争对手分析

第一节 吉化集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 新疆新峰股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 南通市开泰高分子材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 浙江顺达新材料股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析 第十三章 2015-2020年中国聚异丁烯行业趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国聚异丁烯行业趋势预测分析

一、聚异丁烯行业趋势预测分析

二、低聚异丁烯应用前景广

三、中分子量聚异丁烯市场前景分析

四、聚异丁烯无灰分散剂趋势预测

第二节 2015-2020年中国聚异丁烯市场发展趋势预测

一、国内聚异丁烯行业现状分析

二、中国聚异丁烯供给预测

三、中国聚异丁烯进出口形势预测

第三节 2015-2020年中国聚异丁烯市场盈利能力预测分析 第十四章 2015-2020年中国聚异丁烯行业投资机会与风险规避指引

第一节 2015-2020年中国聚异丁烯行业投资机会分析

一、聚异丁烯行业吸引力分析

二、聚异丁烯行业区域投资潜力分析

第二节 2015-2020年中国聚异丁烯行业投资前景分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

第三节 2015-2020年中国聚异丁烯行业投资前景研究分析 图表目录：

图表：聚异丁烯的聚合机理图

图表：异丁烯采用BF₃-HX引发体系进行正离子聚合的机理

图表：索菲姆公司化妆品用氢化聚异丁烯指标

图表：索菲姆氢化聚异丁烯可应用的化妆产品配方

图表：2012年8月国内主要聚异丁烯市场参考价格

图表：2011年高活性聚异丁烯的生产能力

图表：安徽省年产2万吨高纯度聚异丁烯项目综合成本核算表

图表：2011年我国各企业聚异丁烯的生产能力

图表：2011-2012年各国天然橡胶年度产量示意图

图表：2014年泰、印、马、越天然橡胶月度出口量

图表：2014年我国天然橡胶月度产量示意图

图表：2011-2012年我国天然橡胶月度进口量走势图

图表：2012年天然橡胶进口完税价与国内现货价格走势

图表：2014年全国各地天然橡胶市场价格情况

图表：2012年国内市场进口橡胶现货价格

图表：2012年沪胶与标一胶现货平均价格

图表：2012年纽约原油与沪胶价格走势图

图表：2012年日胶与沪胶价格走势图

图表：2012年天然橡胶标一与丁苯橡胶1502现货价格

图表：2012年沪胶与丁苯橡胶1502现货价格

图表：2012年天然橡胶标一与顺丁橡胶现货价格

图表：2012年沪胶与顺丁橡胶现货价格

图表：2011我国合成橡胶月度进口量

图表：2006-2011年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2007-2012年中国化妆品市场规模

图表：2011-2014年中国初级形状的聚异丁烯产品进口数量分析

图表：2011-2014年中国初级形状的聚异丁烯产品进口金额分析

图表：2011-2014年中国初级形状的聚异丁烯产品出口数量分析

图表：2011-2014年中国初级形状的聚异丁烯产品出口金额分析

图表：2011-2014年中国初级形状的聚异丁烯产品进出口平均单价分析

图表：2011-2014年中国初级形状的聚异丁烯产品进口国家及地区分析

图表：2011-2014年中国初级形状的聚异丁烯产品出口国家及地区分析

图表：2011-2014年中国有机化学原料制造行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年中国有机化学原料制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年中国有机化学原料制造行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年中国有机化学原料制造行业资产规模增长趋势图

图表：2014年中国有机化学原料制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2014年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年中国有机化学原料制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2011-2014年中国有机化学原料制造行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年中国有机化学原料制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年中国有机化学原料制造行业出口v交货值增长趋势图

图表：2011-2014年中国有机化学原料制造行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年中国有机化学原料制造行业费用使用统计图

图表：2011-2014年中国有机化学原料制造行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年中国有机化学原料制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：吉化集团公司主要经济指标走势图

图表：吉化集团公司经营收入走势图

图表：吉化集团公司盈利指标走势图

图表：吉化集团公司负债情况图

图表：吉化集团公司负债指标走势图

图表：吉化集团公司运营能力指标走势图

图表：吉化集团公司成长能力指标走势图

图表：新疆新峰股份有限公司主要经济指标走势图

图表：新疆新峰股份有限公司经营收入走势图

图表：新疆新峰股份有限公司盈利指标走势图

图表：新疆新峰股份有限公司负债情况图

图表：新疆新峰股份有限公司负债指标走势图

图表：新疆新峰股份有限公司运营能力指标走势图

图表：新疆新峰股份有限公司成长能力指标走势图

图表：南通市开泰高分子材料有限公司主要经济指标走势图

图表：南通市开泰高分子材料有限公司经营收入走势图

图表：南通市开泰高分子材料有限公司盈利指标走势图

图表：南通市开泰高分子材料有限公司负债情况图

图表：南通市开泰高分子材料有限公司负债指标走势图

图表：南通市开泰高分子材料有限公司运营能力指标走势图

图表：南通市开泰高分子材料有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江顺达新材料股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江顺达新材料股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江顺达新材料股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江顺达新材料股份有限公司负债情况图

图表：浙江顺达新材料股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江顺达新材料股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江顺达新材料股份有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/268065.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。