



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国电子级玻纤布 市场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国电子级玻纤布市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/268119.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 2015年中国电子级玻纤布行业运行情况16

第一节2015年中国电子级玻纤布行业运行情况16

一、企业数量结构分析16

二、行业生产规模分析16

三、占gdp的比重17

四、分布情况17

第二节2015年中国电子级玻纤布行业供给分析18

一、需求变化因素18

二、厂商产能因素18

三、原料供给状况18

四、技术水平提高19

五、政策变动因素19

第三节2015年中国电子级玻纤布行业需求分析19

一、下游行业的发展19

二、产品价格因素19

三、产品替代因素20

四、关联行业发展因素20

第二章 2015年中国电子级玻纤布行业发展环境分析21

第一节2015年中国电子级玻纤布发展经济分析21

一、经济增长21

二、存贷款利率变化54

三、财政收支状况57

第二节2015年中国电子级玻纤布行业政策环境分析58

一、相关行业政策分析58

二、行业"十三五"发展规划59

第三节2015年中国电子级玻纤布行业社会环境分析65

一、人口规模分析65

二、年龄结构分析65

三、学历结构分析66

第三章 中国电子级玻纤布市场发展分析	67
第一节 2015年中国电子级玻纤布市场情况	67
一、中国电子级玻纤布产销情况	67
二、2015年中国电子级玻纤布市场发展情况	67
第二节 2015年中国电子级玻纤布市场结构和价格走势分析	67
一、2015年中国电子级玻纤布市场结构和价格走势概述	68
二、2015年中国电子级玻纤布市场结构分析	68
三、2015年中国电子级玻纤布市场价格走势分析	68
第四章 电子级玻纤布市场容量/市场规模分析	70
第一节 2008-2015年电子级玻纤布市场容量/市场规模统计	70
第二节 电子级玻纤布下游应用市场结构	70
第三节 影响电子级玻纤布市场容量/市场规模增长的因素	70
第四节 2015-2020年中国电子级玻纤布市场容量/市场规模预测	71
第五章 2015年中国电子级玻纤布行业销售状况分析	72
第一节 销售收入分析	72
第二节 投资收益率分析	72
第三节 产品销售集中度分析	73
第四节 销售税金分析	73
第六章 电子级玻纤布产品消费及价格	75
第一节 电子级玻纤布主要客户群分析	75
第二节 电子级玻纤布销售渠道结构	75
第三节 2008-2015年电子级玻纤布价格水平	75
第四节 2015-2020年电子级玻纤布价格预测	76
第五节 电子级玻纤布价格地区分布与主要影响因素	76
第七章 2008-2015年中国电子级玻纤布产业行业重点区域运行分析	77
第一节 2008-2015年华东地区电子级玻纤布产业行业运行情况	77
第二节 2008-2015年华南地区电子级玻纤布产业行业运行情况	77
第三节 2008-2015年华中地区电子级玻纤布产业行业运行情况	78
第四节 2008-2015年华北地区电子级玻纤布产业行业运行情况	78
第五节 2008-2015年西北地区电子级玻纤布产业行业运行情况	79
第六节 2008-2015年西南地区电子级玻纤布产业行业运行情况	80
第七节 2008-2015年东北地区电子级玻纤布产业行业运行情况	80

第八节主要省市集中度及竞争力分析	81
第八章 电子级玻纤布行业主要数据监测分析	82
第一节2009-2015年中国电子级玻纤布行业规模分析	82
一、企业数量增长分析	82
二、从业人数增长分析	82
三、资产规模增长分析	83
第二节2015年中国电子级玻纤布行业结构分析	83
一、企业数量结构分析	84
1、不同规模分析	84
2、不同所有制分析	84
二、销售收入结构分析	85
1、不同规模分析	85
2、不同所有制分析	86
第三节2015年中国电子级玻纤布行业产值分析	86
一、产成品增长分析	86
二、工业销售产值分析	87
三、出口交货值分析	87
第四节2015年中国电子级玻纤布行业成本费用分析	88
一、销售成本分析	88
二、费用分析	89
第五节2015年中国电子级玻纤布行业盈利能力分析	89
一、主要盈利指标分析	89
二、主要盈利能力指标分析	90
第九章 电子级玻纤布行业用户分析	91
一、用户认知程度分析	91
二、用户需求特点分析	92
三、用户购买途径分析	92
第十章 电子级玻纤布行业竞争态势分析	93
第一节竞争分析理论基础	93
第二节电子级玻纤布行业竞争格局	93
一、现有竞争者分析	93
二、潜在进入者分析	93

三、供应商的讨价还价能力分析	95
四、买方的讨价还价能力分析	95
五、替代品的威胁	96
第三节电子级玻纤布行业市场集中度分析	97
第四节2008-2015年重点企业市场份额及变化	97
第五节竞争的关键因素	98
第十一章 2015年中国电子级玻纤布行业优势企业竞争力与关键财务数据分析	99
第一节四川威玻股份有限公司	99
一、企业基本信息	99
二、企业经营状况分析	100
三、企业竞争力发展分析	102
第二节上海宏和电子材料有限公司	102
一、企业基本信息	102
二、企业经营状况分析	103
三、企业竞争力发展分析	105
第三节四川玻纤有限责任公司	106
一、企业基本信息	106
二、企业经营状况分析	107
三、企业竞争力发展分析	109
第四节凯荣德玻璃纤维（深圳）有限公司	110
一、企业基本信息	110
二、企业经营状况分析	110
三、企业竞争力发展分析	113
第五节上海宏和电子材料有限公司	113
一、企业基本信息	114
二、企业经营状况分析	114
三、企业竞争力发展分析	117
第十二章 2008-2015年电子级玻纤布行业进出口分析	118
第一节2008-2015年电子级玻纤布行业历史进出口总量变化	118
一、进口总量变化	118
二、出口总量变化	118
三、进出口差量变动情况	119

第二节2008-2015年电子级玻纤布行业历史进出口结构变化119

一、进口来源情况分析120

二、出口去向分析120

第三节2015年影响电子级玻纤布行业进出口的主要因素120

第四节2015-2020年电子级玻纤布行业进出口态势展望121

一、进口态势展望121

二、出口态势展望121

第十三章 中国电子级玻纤布行业swot分析123

第一节电子级玻纤布行业发展优势分析123

第二节电子级玻纤布行业发展劣势分析123

第三节电子级玻纤布行业发展机会分析123

第四节电子级玻纤布行业发展风险分析123

第十四章 电子级玻纤布行业投资机会与风险124

第一节行业投资收益率比较及分析124

一、2015年相关产业投资收益率比较124

二、2008-2014行业投资收益率分析124

第二节2015-2020年电子级玻纤布行业投资效益分析125

一、投资状况分析125

二、投资效益分析125

三、投资趋势预测126

四、投资方向126

五、行业投资的建议127

第三节2015-2020年电子级玻纤布行业投资风险及控制策略分析129

一、市场风险及控制策略129

二、行业政策风险及控制策略129

三、行业经营风险及控制策略130

四、技术风险及控制策略131

第十五章 2015-2020年中国电子级玻纤布行业未来发展趋势预测132

第一节2015-2020年电子级玻纤布需求与消费预测132

一、产品消费预测132

二、市场规模预测132

三、行业总产值预测133

四、行业销售收入预测133

第二节2015-2020年中国电子级玻纤布行业供需预测134

一、供给预测134

二、产量预测135

三、需求预测135

四、产品价格预测136

五、产品进出口预测136

图表目录:

图表12009-2015年6月我国电子级玻纤布行业生产规模分析16

图表2电子级玻纤布产品区域市场分布状况17

图表32011-2015年国内生产总值及其增长速度21

图表42015年居民消费价格指数涨跌幅度(月度同比)22

图表52011-2015年居民消费价格涨跌幅度22

图表62015年居民消费价格比上年涨跌幅度23

图表72011-2015年农村居民人均纯收入及其增长速度24

图表82011-2015年城镇居民人均可支配收入及其增长速度25

图表92015年全社会消费品零售总额增长速度(月度同比)25

图表102013-2014社会消费品零售总额及其增长速度26

图表112015年城镇固定资产投资增长速度(累计同比)27

图表122011-2015年全社会固定资产投资及其增长速度27

图表132015年分行业城镇固定资产投资及其增长速度28

图表142015年固定资产投资新增主要生产能力30

图表15城镇固定资产投资情况(2014年1-2月)31

图表16城镇固定资产投资情况(2014年1-3月)32

图表17城镇固定资产投资情况(2014年1-6月)34

图表18城镇固定资产投资情况(2014年1-5月)35

图表19城镇固定资产投资情况(2014年1-6月)36

图表20城镇固定资产投资情况(2014年1-7月)38

图表21城镇固定资产投资情况(2014年1-8月)39

图表22城镇固定资产投资情况(2014年1-9月)41

图表23城镇固定资产投资情况(2014年1-10月)42

图表24城镇固定资产投资情况(2014年1-11月)43

图表25城镇固定资产投资情况(2014年1-12月)45

图表26固定资产投资(不含农户)情况(2015年1-2月)46

图表27固定资产投资(不含农户)情况(2015年1-3月)48

图表28固定资产投资(不含农户)情况(2015年1-6月)49

图表292015年货物进出口总额及其增长速度51

图表302015年主要商品出口数量、金额及其增长速度52

图表312015年主要商品进口数量、金额及其增长速度52

图表322015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度53

图表332011-2015年货物进出口总额54

图表342015年人民币存款利率表56

图表352015年人民币贷款利率表57

图表362011-2015年财政收入及其增长速度58

图表372009年我国人口年龄结构65

图表382011-2015年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数66

图表392009-2015年6月我国电子级玻纤布产销情况67

图表402009-2015年6月我国电子级玻纤布市场发展情况67

图表412012-2015年2季度我国电子级玻纤布价格走势分析68

图表422009-2015年6月电子级玻纤布市场容量统计70

图表432015-2020年我国电子级玻纤布市场容量预测71

图表442009-2015年6月电子级玻纤布销售收入分析72

图表452012-2015年2季度我国电子级玻纤投资收益率分析72

图表46电子级玻纤布产品销售集中度分析73

图表472009-2015年6月电子级玻纤布销售税金分析74

图表482009-2015年6月电子级玻纤布价格水平75

图表492015-2020年电子级玻纤布价格预测76

图表502009-2015年6月我国华东地区电子级玻纤布行业产值分析77

图表512009-2015年6月我国华南地区电子级玻纤布行业产值分析77

图表522009-2015年6月我国华中地区电子级玻纤布行业产值分析78

图表532009-2015年6月我国华北地区电子级玻纤布行业产值分析79

图表542009-2015年6月我国西北地区电子级玻纤布行业产值分析79

图表552009-2015年6月我国西南地区电子级玻纤布行业产值分析80

图表562009-2015年6月我国东北地区电子级玻纤布行业产值分析80

图表572008-2015年我国电子级玻纤布行业企业数量增长分析82

图表582008-2015年我国电子级玻纤布行业从业人数增长分析82

图表592009-2015年6月电子级玻纤布资产规模增长分析83

图表60我国电子级玻纤布行业不同规模企业数量结构分析84

图表61我国电子级玻纤布行业不同所有制分析企业数量结构分析84

图表62我国电子级玻纤布行业不同规模企业销售收入结构分析85

图表63我国电子级玻纤布行业不同所有制分析企业销售收入结构分析86

图表642009-2015年6月电子级玻纤布行业产成品增长分析86

图表652009-2015年6月电子级玻纤布行业工业销售产值分析87

图表662009-2015年6月电子级玻纤布行业出口交货值分析88

图表672009-2015年6月电子级玻纤布行业销售成本分析88

图表68电子级玻纤布行业费用分析89

图表692008-2015年我国电子级玻纤布行业主要盈利指标分析89

图表702008-2015年我国电子级玻纤布行业主要盈利能力指标分析90

图表71消费者对电子级玻纤布品牌认知度调查91

图表72电子级玻纤布用户购买途径分析92

图表73电子级玻纤布产品区域市场集中度分析97

图表74电子级玻纤布前十企业市场份额分析97

图表75近4年四川威玻股份有限公司流动资产周转次数变化情况100

图表76近3年四川威玻股份有限公司总资产周转次数变化情况100

图表77近3年四川威玻股份有限公司销售毛利率变化情况100

图表78近3年四川威玻股份有限公司资产负债率变化情况101

图表79近3年四川威玻股份有限公司产权比率变化情况101

图表80近3年四川威玻股份有限公司已获利息倍数变化情况101

图表81近3年四川威玻股份有限公司固定资产周转次数情况101

图表82近4年上海宏和电子材料有限公司固定资产周转次数情况103

图表83近4年上海宏和电子材料有限公司流动资产周转次数变化情况103

图表84近4年上海宏和电子材料有限公司销售毛利率变化情况103

图表85近4年上海宏和电子材料有限公司资产负债率变化情况104

图表86近4年上海宏和电子材料有限公司产权比率变化情况104

图表87近4年上海宏和电子材料有限公司已获利息倍数变化情况105

图表88近4年上海宏和电子材料有限公司总资产周转次数变化情况105

图表89近4年上四川玻纤有限责任公司固定资产周转次数情况107

图表90近4年上四川玻纤有限责任公司流动资产周转次数变化情况107

图表91近4年上四川玻纤有限责任公司销售毛利率变化情况107

图表92近4年上四川玻纤有限责任公司资产负债率变化情况108

图表93近4年上四川玻纤有限责任公司产权比率变化情况108

图表94近4年上四川玻纤有限责任公司已获利息倍数变化情况109

图表95近4年上四川玻纤有限责任公司总资产周转次数变化情况109

图表96近4年凯荣德玻璃纤维（深圳）有限公司固定资产周转次数情况110

图表97近4年凯荣德玻璃纤维（深圳）有限公司流动资产周转次数变化情况111

图表98近4年凯荣德玻璃纤维（深圳）有限公司销售毛利率变化情况111

图表99近4年凯荣德玻璃纤维（深圳）有限公司资产负债率变化情况111

图表100近4年凯荣德玻璃纤维（深圳）有限公司产权比率变化情况112

图表101近4年凯荣德玻璃纤维（深圳）有限公司已获利息倍数变化情况112

图表102近4年凯荣德玻璃纤维（深圳）有限公司总资产周转次数变化情况113

图表103近4年珠海功控玻璃纤维有限公司固定资产周转次数情况114

图表104近4年珠海功控玻璃纤维有限公司流动资产周转次数变化情况114

图表105近4年珠海功控玻璃纤维有限公司销售毛利率变化情况115

图表106近4年珠海功控玻璃纤维有限公司资产负债率变化情况115

图表107近4年珠海功控玻璃纤维有限公司产权比率变化情况116

图表108近4年珠海功控玻璃纤维有限公司已获利息倍数变化情况116

图表109近4年珠海功控玻璃纤维有限公司总资产周转次数变化情况116

图表1102009-2015年6月电子级玻纤布进口总量变化118

图表1112009-2015年6月电子级玻纤布出口总量变化118

图表1122009-2015年6月我国电子级玻纤布进出口差额变动情况119

图表113电子级玻纤布行业进口来源情况分析120

图表114电子级玻纤布行业出口去向分析120

图表1152015-2020年我国电子级玻纤布市场进口态势展望121

图表1162015-2020年我国电子级玻纤布市场出口态势展望121

图表1172009-2015年我国玻璃纤维产业投资收益率分析124

图表1182009-2015年我国电子级玻纤布行业投资收益率分析124

图表1192015-2020年电子级玻纤布行业投资收益率预测125

图表1202015-2020年电子级玻纤布行业投资方向预测126

图表121	电子级玻纤布项目投资注意事项图	127
图表122	2015-2020年电子级玻纤布行业经营风险及控制策略	130
图表123	2015-2020年我国电子级玻纤布产品消费预测	132
图表124	2015-2020年我国电子级玻纤布市场规模预测	132
图表125	2015-2020年我国电子级玻纤布行业总产值预测	133
图表126	2015-2020年我国电子级玻纤布行业销售收入预测	134
图表127	2015-2020年我国电子级玻纤布供给预测	134
图表128	2015-2020年我国电子级玻纤布产量预测	135
图表129	2015-2020年我国电子级玻纤布需求预测	135
图表130	2015-2020年电子级玻纤布价格预测	136
图表131	2015-2020年我国电子级玻纤布产品进出口预测	137

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/268119.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。