



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国汽车线束贸易 产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2015-2020年中国汽车线束贸易产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/268176.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章汽车线束相关概述17

第一节汽车线束基础概述17

一、汽车线束特殊性17

二、汽车线束内的电线常用规格17

三、汽车线束质量指标17

第二节汽车线束的材料18

第三节汽车线束分布与布局18

一、发动机（点火、电喷、发电、起动）18

二、仪表19

三、照明19

四、空调20

第四节汽车线束在车内电子技术含量和数量成为评价汽车性能的一项重要指标20

第二章2015年全球汽车线束运行状况分析21

第一节2015年全球汽车线束运行环境解析21

一、全球经济现状及影响分析21

二、全球汽车工业运行态势分析34

三、全球汽车市场产销情况36

四、全球汽车电子运行分析38

五、全球汽车电器对产业影响39

第二节2015年全球汽车线束市场运行分析40

一、世界汽车线束等零部件巨头启动二期工程40

二、世界部分国家汽车线束标准差别分析40

三、世界汽车线束生产与消费情况42

四、全球汽车线束主要厂家市场占有率42

五、世界汽车线束贸易分析43

六、世界汽车线束技术动态分析43

第三节2015年全球部分国家汽车线束运行动态分析45

一、美国45

二、日本45

三、德国45

四、韩国46

第四节2015-2020年全球汽车线束市场前景预测46

第三章2015年中国汽车线束产业运行环境解析47

第一节2015年中国宏观经济环境分析47

一、国民经济运行情况gdp47

二、消费价格指数cpi、ppi47

三、全国居民收入情况48

四、恩格尔系数50

五、工业发展形势50

六、固定资产投资情况53

七、财政收支状况55

八、社会消费品零售总额56

九、对外贸易&进出口56

第二节2015年中国汽车线束市场政策环境分析57

一、汽车线束标准57

二、汽车线束进出口政策58

三、汽车线束相关产业政策分析58

第三节2015年中国汽车线束市场技术环境分析59

第四章2015年中国汽车线束运行产业环境分析61

第一节2015年中国汽车工业运行总况61

一、汽车工业蓬勃发展61

二、近三年中国汽车业经济指标分析63

三、近三年中国汽车市场产销数据分析68

四、2015年中国汽车保有量分析68

第二节2015年中国汽车电子业运行及影响分析68

一、中国汽车电子产业的发展水平68

二、中国汽车电子产业发展的比较优势69

三、整车产业带动中国汽车电子市场同步发展72

四、中国汽车电子市场规模及需求分析73

第三节2015年中国汽车电器产业及影响分析74

一、汽车音响74

二、汽车电视74

三、其它75

第五章2015年中国汽车线束产业运行态势分析76

第一节2015年中国汽车线束运行总况76

一、汽车产量激增推动我国汽车线束行业快速发展76

二、国际市场需求增大推动我国汽车线束产品出口76

三、本土汽车线束生产企业生不力水平76

四、中国线束设备制造企业蔚然成军77

第二节2015年中国汽车线束标准化进程78

第三节2015年中国汽车线束产区分析79

一、北京79

二、上海79

三、广州80

第四节2015-2020年中国汽车线束产业面临的挑战81

第六章2009-2015年2季度中国汽车线束制造行业数据监测分析82

第一节2009-2015年2季度中国汽车线束制造行业规模分析82

一、企业数量增长分析82

二、从业人数增长分析82

三、资产规模增长分析83

第二节2015年中国汽车线束制造行业结构分析84

一、企业数量结构分析84

1、不同类型分析84

2、不同所有制分析84

二、销售收入结构分析84

1、不同类型分析84

2、不同所有制分析85

第三节2009-2015年2季度中国汽车线束制造行业产值分析85

一、产成品增长分析85

二、工业销售产值分析86

三、出口 交货值分析86

第四节2009-2015年2季度中国汽车线束制造行业成本费用分析87

一、销售成本统计87

二、费用统计88

第五节2009-2015年2季度中国汽车线束制造行业盈利能力分析88

一、主要盈利指标分析88

二、主要盈利能力指标分析89

第七章2015年中国汽车线束市场运行透析90

第一节2015年中国汽车线束市场亮点聚焦90

第二节2015年中国汽车线束市场供需分析91

一、中国汽车线束市场供给情况91

二、中国汽车线束市场份额92

1、本土企业市场销售情况92

2、合资企业销售情况92

三、中国汽车线束市场需求情况分析93

第三节2015年中国汽车线束市场价格同比分析93

一、本土企业生产汽车线束93

二、外资企业生产汽车线束93

三、性价比分析94

第八章2015年中国汽车线束进出口贸易市场数据监测95

第一节2015年中国汽车线束进出口贸易总况95

一、2009-2015年2季度中国汽车线束出口订单情况同比分析95

二、影响中国汽车线束进出口贸易因素95

第二节2009-2015年中国非绝缘的钢铁绞股线进出口数据统计情况96

一、非绝缘的钢铁绞股线进出口数量分析96

二、非绝缘的钢铁绞股线进出口金额分析96

三、非绝缘的钢铁绞股线进出口国家及地区分析97

第三节2009-2015年中国带钢芯的铝制绞股线进出口数据统计情况97

一、带钢芯的铝制绞股线进出口数量分析97

二、带钢芯的铝制绞股线进出口金额分析98

三、带钢芯的铝制绞股线进出口国家及地区分析98

第四节2009-2015年中国铜制绕组电线进出口数据统计情况99

一、铜制绕组电线进出口数量分析99

二、铜制绕组电线进出口金额分析99

三、铜制绕组电线进出口国家及地区分析100

第九章2015年中国汽车线束产业竞争格局分析	101
第一节2015年中国汽车线束产业竞争现状	101
一、汽车线束竞争力体现	101
二、中国汽车线束国际竞争力分析	102
三、汽车线束成本竞争	104
第二节2015年外资巨头加速中国汽车线束市场布局	104
一、德尔福派克沌口基地投产	104
二、世界最大汽车线束生产公司入驻漳州	105
第三节2015年中国汽车线束产业集中度分析	105
一、市场集中度分析	105
二、区域集中度分析	105
第四节2015-2020年中国汽车线束产业竞争趋势分析	106
第十章2015年全球汽车线束巨头企业运行浅析	108
第一节德尔福派克	108
第二节suprajit工程设计有限公司	108
第三节日本矢崎总业株式会社	109
第四节住友	109
第五节莱尼	110
第六节古河	110
第七节藤仓	111
第十一章2015年中国汽车线束典型企业关键性财务指标分析	112
第一节德尔福派克电气系统有限公司	112
一、企业概况	112
二、企业主要经济指标分析	112
三、企业盈利能力分析	113
四、企业偿债能力分析	113
五、企业运营能力分析	114
六、企业成长能力分析	114
第二节苏州住电装有限公司	114
一、企业概况	114
二、企业主要经济指标分析	114
三、企业盈利能力分析	115

四、企业偿债能力分析115

五、企业运营能力分析116

六、企业成长能力分析116

第三节珠海藤仓电装有限公司116

一、企业概况116

二、企业主要经济指标分析117

三、企业盈利能力分析117

四、企业偿债能力分析118

五、企业运营能力分析118

六、企业成长能力分析118

第四节天津津住汽车线束有限公司119

一、企业概况119

二、企业主要经济指标分析119

三、企业盈利能力分析120

四、企业偿债能力分析120

五、企业运营能力分析120

六、企业成长能力分析120

第五节上海金亭汽车线束有限公司121

一、企业概况121

二、企业主要经济指标分析122

三、企业盈利能力分析122

四、企业偿债能力分析122

五、企业运营能力分析123

六、企业成长能力分析123

第六节武汉友德汽车电器有限公司123

一、企业概况123

二、企业主要经济指标分析124

三、企业盈利能力分析125

四、企业偿债能力分析125

五、企业运营能力分析125

六、企业成长能力分析126

第七节惠州住润电子装备有限公司126

一、企业概况126

二、企业主要经济指标分析126

三、企业盈利能力分析127

四、企业偿债能力分析127

五、企业运营能力分析128

六、企业成长能力分析128

第八节青岛摩碧聂斯电装有限公司128

一、企业概况128

二、企业主要经济指标分析129

三、企业盈利能力分析129

四、企业偿债能力分析129

五、企业运营能力分析130

六、企业成长能力分析130

第九节青岛京信电子有限公司130

一、企业概况130

二、企业主要经济指标分析131

三、企业盈利能力分析131

四、企业偿债能力分析132

五、企业运营能力分析132

六、企业成长能力分析132

第十节重庆长安汽车电器股份有限公司133

一、企业概况133

二、企业主要经济指标分析133

三、企业盈利能力分析134

四、企业偿债能力分析134

五、企业运营能力分析134

六、企业成长能力分析134

第十二章2015-2020年中国汽车线束产业前景展望与趋势预测136

第一节2015-2020年中国汽车线束前景预测136

一、汽车线束制造业前景预测136

二、汽车线束新材料前景预测136

第二节2015-2020年中国汽车线束新趋势探析137

第三节2015-2020年中国汽车线束市场预测分析	137
一、汽车线束市场规模预测	137
二、汽车线束市场供需预测分析	137
三、汽车线束进出口贸易预测分析	138
第四节2015-2020年中国汽车线束市场盈利预测分析	138
第十三章2015-2020年中国汽车线束产业投资战略研究	140
第一节2015年中国汽车线束行业投资概况	140
一、汽车线束行业投资特性	140
二、汽车线束具有良好的投资价值	140
三、汽车线束投资环境利好	141
第二节2015-2020年中国汽车线束投资机会分析	141
一、汽车线束投资热点	141
二、汽车线束投资吸引力分析	142
第三节2015-2020年中国汽车线束投资风险及防范	142
一、技术风险分析	142
二、金融风险分析	142
三、政策风险分析	142
四、竞争风险	143
第四节权威专家投资建议	143

图表目录：

图表1：2015年上半年全球汽车产量统计（分国家/地区）	36
图表2：---的13家汽车线束厂家2009-2014年收入排名	42
图表3：2009-2015年国内生产总值及其增长速度	47
图表4：2013年居民消费价格月度涨跌幅度	48
图表5：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度	48
图表6：2009-2015年农村居民人均纯收入及其实际增长速度	49
图表7：2009-2015年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度	49
图表8：2001-2013年恩格尔系数	50
图表9：2009-2015年全部工业增加值及其增长速度	50
图表10：2013年主要工业产品产量及其增长速度	51
图表11：2009-2015年全社会固定资产投资及其增长速度	53

图表12：2013年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度54

图表13：2013年固定资产投资新增主要生产能力54

图表14：2009-2015年公共财政收入及其增长速度55

图表15：2009-2015年社会消费品零售总额及其增长速度56

图表16：2009-2015年货物进出口总额57

图表17：我国汽车线束相关产品进出口政策分析58

图表18：中国汽车销量及增长率61

图表19：2013年月度销售趋势62

图表20：销量累积增长率62

图表21：2011-2015年月度销量及同比变化情况63

图表22：2011-2015年月度乘用车销量变化情况64

图表23：2011-2015年1.6l及以下乘用车销量变化情况65

图表24：2011-2015年商用车月度销量变化情况66

图表25：近三年中国汽车产销量68

图表 26：中国汽车电子市场规模分析及预测73

图表27：2011-2015年2季度北京汽车线束产量分析79

图表28：2011-2015年2季度上海汽车线束产量分析79

图表29：2011-2015年2季度广州汽车线束产量分析80

图表30：2009-2015年2季度我国挂熨机行业企业数量增长分析82

图表31：2009-2015年2季度我国挂熨机行业从业人数增长分析82

图表32：2009-2015年2季度我国挂熨机行业资产规模增长分析83

图表33：2015年2季度中国挂熨机行业不同类型企业数量结构分析84

图表34：2015年2季度中国挂熨机行业不同所有制企业数量结构分析84

图表35：2015年2季度中国挂熨机行业不同类型企业销售收入结构分析84

图表36：2015年2季度中国挂熨机行业不同所有制企业销售收入结构分析85

图表37：2009-2015年2季度中国挂熨机行业产成品增长分析85

图表38：2009-2015年2季度中国挂熨机行业工业销售产值分析86

图表39：2009-2015年2季度中国挂熨机行业出口 交货值分析86

图表40：2009-2015年2季度中国挂熨机行业销售成本分析87

图表41：2009-2015年2季度中国挂熨机行业费用分析88

图表42：2009-2015年2季度中国挂熨机行业主要盈利指标分析88

图表43：2009-2015年2季度中国挂熨机行业主要盈利能力指标分析89

图表44：2011-2015年2季度汽车线束市场供给分析91

图表45：2011-2015年2季度汽车线束市场需求分析93

图表46：2009-2015年2季度中国汽车线束出口订单情况同比分析95

图表47：2009-2015年我国非绝缘的钢铁绞股线进出口数量分析96

图表48：2009-2015年我国非绝缘的钢铁绞股线进出口金额分析96

图表49：2013年我国非绝缘的钢铁绞股线进出口国家及地区分析97

图表50：2009-2015年我国带钢芯的铝制绞股线进出口数量分析97

图表51：2009-2015年我国带钢芯的铝制绞股线进出口金额分析98

图表52：2013年我国带钢芯的铝制绞股线进出口国家及地区分析98

图表53：2009-2015年我国铜制绕组电线进出口数量分析99

图表54：2009-2015年我国铜制绕组电线进出口金额分析99

图表55：2013年我国铜制绕组电线进出口国家及地区分析100

图表56：2015年中国汽车线束行业企业集中度分析105

图表57：2015年中国汽车线束行业生产区域集中度分析105

图表58：企业主要经济指标分析112

图表59：企业盈利能力分析113

图表60：企业偿债能力分析113

图表61：企业运营能力分析114

图表62：企业成长能力分析114

图表63：企业主要经济指标分析114

图表64：企业盈利能力分析115

图表65：企业偿债能力分析115

图表66：企业运营能力分析116

图表67：企业成长能力分析116

图表68：企业主要经济指标分析117

图表69：企业盈利能力分析117

图表70：企业偿债能力分析118

图表71：企业运营能力分析118

图表72：企业成长能力分析118

图表73：企业主要经济指标分析119

图表74：企业盈利能力分析120

图表75：企业偿债能力分析120

图表76：企业运营能力分析120

图表77：企业成长能力分析120

图表78：企业主要经济指标分析122

图表79：企业盈利能力分析122

图表80：企业偿债能力分析122

图表81：企业运营能力分析123

图表82：企业成长能力分析123

图表83：企业主要经济指标分析124

图表84：企业盈利能力分析125

图表85：企业偿债能力分析125

图表86：企业运营能力分析125

图表87：企业成长能力分析126

图表88：企业主要经济指标分析126

图表89：企业盈利能力分析127

图表90：企业偿债能力分析127

图表91：企业运营能力分析128

图表92：企业成长能力分析128

图表93：企业主要经济指标分析129

图表94：企业盈利能力分析129

图表95：企业偿债能力分析129

图表96：企业运营能力分析130

图表97：企业成长能力分析130

图表98：企业主要经济指标分析131

图表99：企业盈利能力分析131

图表100：企业偿债能力分析132

图表101：企业运营能力分析132

图表102：企业成长能力分析132

图表103：企业主要经济指标分析133

图表104：企业盈利能力分析134

图表105：企业偿债能力分析134

图表106：企业运营能力分析134

图表107：企业成长能力分析134

图表108：2015-2020年中国汽车线束行业市场规模预测137
图表109：2015-2020年中国汽车线束行业供需预测137
图表110：2015-2020年中国汽车线束行业盈利能力预测138
图表111：中国汽车线束项目风险控制建议与收益潜力提升措施143
图表112：汽车线束产品技术应用注意事项分析144
图表113：汽车线束产品项目投资注意事项图145
图表114：汽车线束产品行业生产开发注意事项146
图表115：汽车线束产品销售注意事项146

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/268176.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。