



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2021年中国和田玉首饰市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2015-2021年中国和田玉首饰市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/268227.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 报告摘要 1

第二章 和田玉价值分析 2

第一节 和田玉文化价值 2

第二节 和田玉投资价值 4

第三节 和田玉收藏价值 5

第四节 和田玉工艺价值 6

第二章 和田玉首饰行业发展趋势分析 8

第一节 和田玉产业链格局 8

第二节 和田玉首饰行业发展历程 8

第三节 和田玉和田仔玉行业竞争现状 11

第四节 和田玉商贸商业竞争现状 11

第五节 和田玉首饰加工业竞争现状 13

第六节 和田玉首饰行业运行特点 14

第七节 和田玉首饰行业发展趋势 17

第三章 和田玉首饰市场发展趋势分析 18

第一节 我国成为全球最重要的奢侈品消费市场 18

第二节 我国居民对和田玉的市场消费能力提升迅速 19

第三节 2011-2014年中国珠宝首饰市场规模分析 22

第四节 2011-2014年中国和田玉消费市场规模分析 23

第五节 和田玉首饰市场消费推动力分析 24

第六节 和田玉产地模糊化对市场的影响分析 26

第七节 2015-2021年和田玉首饰市场发展预测 27

第四章 和田玉首饰消费者分析 27

第一节 消费者分布 27

第二节 消费能力调查 29

第三节 消费倾向调查 30

第四节 消费途径调查 31

第五节 消费动机调查 32

第六节 消费影响因素调查 33

## 第七节 消费前景调查 33

## 第五章 和田玉首饰领先企业分析 34

### 第一节 北京和玉缘和田玉宝玉石有限公司 34

#### 一、公司简介 34

#### 二、品牌定位 34

#### 三、品牌主张 35

#### 四、经营业务 35

#### 五、经营规模 35

#### 六、发展战略 36

### 第二节 新疆恒吉祥和田玉开发有限公司 36

#### 一、公司简介 36

#### 二、品牌定位 36

#### 三、品牌主张 36

#### 四、经营业务 37

#### 五、经营规模 37

#### 六、发展战略 37

### 第三节 新疆如意和田玉商贸有限公司 38

#### 一、公司简介 38

#### 二、品牌定位 38

#### 三、品牌主张 38

#### 四、经营业务 38

#### 五、经营规模 39

#### 六、发展战略 39

### 第四节 新疆老山和田玉公司 39

#### 一、公司简介 39

#### 二、品牌定位 40

#### 三、品牌主张 40

#### 四、经营业务 40

#### 五、经营规模 40

#### 六、发展战略 41

### 第五节 新疆泰和龙宝业有限公司 41

#### 一、公司简介 41

- 二、品牌定位 41
- 三、品牌主张 42
- 四、经营业务 42
- 五、经营规模 42
- 六、发展战略 42

图表目录：

- 图表 1：和田玉产业链格局 8
- 图表 2：国内从事和田玉商贸的主要企业 12
- 图表 3：国内从事首饰加工代表企业 13
- 图表 4：1980-2014年我国一级白玉籽料市场价格走势 元 16
- 图表 5：1980-2014年我国一级白玉山料市场价格走势 元 16
- 图表 6：2004-2014年我国奢侈品消费额及占全球比重变化 19
- 图表 7：2004-2014年农村居民人均纯收入统计 单位：元 20
- 图表 8：2004-2014年城镇居民人均可支配收入统计 单位：元 20
- 图表 9：2014年中国高净值人群地区分布 22
- 图表 10：2011-2014年我国珠宝首饰销售额及增长统计 亿元 23
- 图表 11：2011-2014年我国和田玉销售规模统计 亿元 24
- 图表 12：2015-2021年我国和田玉销售额预测 亿元 27
- 图表 13：和田玉消费者年龄分布 28
- 图表 14：和田玉消费者收入分布 28
- 图表 15：和田玉消费者性别分布 29
- 图表 16：和田玉消费者消费能力分布 30
- 图表 17：有购买首饰意愿的消费者有意愿购买玉器首饰的倾向分布 30
- 图表 18：有玉器首饰购买意愿的消费者有意愿购买和田玉首饰的倾向分布 31
- 图表 19：和田玉首饰消费者消费途径分布 32
- 图表 20：和田玉首饰消费者消费动机分布 32
- 图表 21：和田玉首饰消费者消费影响因素分布 33

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/268227.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。