



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2021年中国和田玉首饰市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2021年中国和田玉首饰市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/268227.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

- 第一章 报告摘要 1
- 第二章 和田玉价值分析 2
 - 第一节 和田玉文化价值 2
 - 第二节 和田玉投资价值 4
 - 第三节 和田玉收藏价值 5
 - 第四节 和田玉工艺价值 6
- 第二章 和田玉首饰行业发展趋势分析 8
 - 第一节 和田玉产业链格局 8
 - 第二节 和田玉首饰行业发展历程 8
 - 第三节 和田玉和田仔玉行业竞争现状 11
 - 第四节 和田玉商贸商业竞争现状 11
 - 第五节 和田玉首饰加工业竞争现状 13
 - 第六节 和田玉首饰行业运行特点 14
 - 第七节 和田玉首饰行业发展趋势 17
- 第三章 和田玉首饰市场发展趋势分析 18
 - 第一节 我国成为全球最重要的奢侈品消费市场 18
 - 第二节 我国居民对和田玉的市场消费能力提升迅速 19
 - 第三节 2011-2014年中国珠宝首饰市场规模分析 22
 - 第四节 2011-2014年中国和田玉消费市场规模分析 23
 - 第五节 和田玉首饰市场消费推动力分析 24
 - 第六节 和田玉产地模糊化对市场的影响分析 26
 - 第七节 2015-2021年和田玉首饰市场发展预测 27
- 第四章 和田玉首饰消费者分析 27
 - 第一节 消费者分布 27
 - 第二节 消费能力调查 29
 - 第三节 消费倾向调查 30
 - 第四节 消费途径调查 31
 - 第五节 消费动机调查 32
 - 第六节 消费影响因素调查 33

第七节 消费前景调查 33

第五章 和田玉首饰领先企业分析 34

第一节 北京和玉缘和田玉宝玉石有限公司 34

一、 公司简介 34

二、 品牌定位 34

三、 品牌主张 35

四、 经营业务 35

五、 经营规模 35

六、 发展战略 36

第二节 新疆恒吉祥和田玉开发有限公司 36

一、 公司简介 36

二、 品牌定位 36

三、 品牌主张 36

四、 经营业务 37

五、 经营规模 37

六、 发展战略 37

第三节 新疆如意和田玉商贸有限公司 38

一、 公司简介 38

二、 品牌定位 38

三、 品牌主张 38

四、 经营业务 38

五、 经营规模 39

六、 发展战略 39

第四节 新疆老山和田玉公司 39

一、 公司简介 39

二、 品牌定位 40

三、 品牌主张 40

四、 经营业务 40

五、 经营规模 40

六、 发展战略 41

第五节 新疆泰和龙宝业有限公司 41

一、 公司简介 41

- 二、品牌定位 41
- 三、品牌主张 42
- 四、经营业务 42
- 五、经营规模 42
- 六、发展战略 42

图表目录：

- 图表 1：和田玉产业链格局 8
- 图表 2：国内从事和田玉商贸的主要企业 12
- 图表 3：国内从事首饰加工代表企业 13
- 图表 4：1980-2014年我国一级白玉籽料市场价格走势 元 16
- 图表 5：1980-2014年我国一级白玉山料市场价格走势 元 16
- 图表 6：2004-2014年我国奢侈品消费额及占全球比重变化 19
- 图表 7：2004-2014年农村居民人均纯收入统计 单位：元 20
- 图表 8：2004-2014年城镇居民人均可支配收入统计 单位：元 20
- 图表 9：2014年中国高净值人群地区分布 22
- 图表 10：2011-2014年我国珠宝首饰销售额及增长统计 亿元 23
- 图表 11：2011-2014年我国和田玉销售规模统计 亿元 24
- 图表 12：2015-2021年我国和田玉销售额预测 亿元 27
- 图表 13：和田玉消费者年龄分布 28
- 图表 14：和田玉消费者收入分布 28
- 图表 15：和田玉消费者性别分布 29
- 图表 16：和田玉消费者消费能力分布 30
- 图表 17：有购买首饰意愿的消费者有意愿购买玉器首饰的倾向分布 30
- 图表 18：有玉器首饰购买意愿的消费者有意愿购买和田玉首饰的倾向分布 31
- 图表 19：和田玉首饰消费者消费途径分布 32
- 图表 20：和田玉首饰消费者消费动机分布 32
- 图表 21：和田玉首饰消费者消费影响因素分布 33

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/268227.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。